PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社デサント

2026 年月 11 日 27 日

『デサント』、世界屈指のスノーリゾート・ニセコそして白馬で ウィンタープロモーション「DESIGN THE FIRST TRACK」を始動

～ニセコ HANAZONO リゾートを中心に、モニュメントやゴンドララッピング、ブランド体験型エキシビションなどを展開～

株式会社デサントは、『デサント』ブランドのウィンタープロモーション「DESIGN THE FIRST TRACK（デザイン ザ ファーストトラック）」をスタートします。メイン企画として、世界屈指のスノーリゾートである北海道のニセコ HANAZONO リゾートを舞台に「DESIGN THE FIRST TRACK DESCENTE in NISEKO」を 2026 年 11 月 28 日（土）より展開します。また、同時期に世界中のコアなスキーヤーを魅了する山岳リゾート・白馬においても、同プロモーションのビジュアルを活用したゴンドララッピング、バスラッピングなどを実施します。



本プロモーションでは、世界中からスキーヤーが集まるニセコと白馬の雪山で、『デサント』がスキーを原点として培ってきたモノづくりの姿勢や、スキープロダクトの可能性を追求し続けるブランドスピリットを発信します。

【「DESIGN THE FIRST TRACK」に込めた想い】

スキーを原点に、常に機能美を追求してきた『デサント』のモノづくり。

スポーツプロダクトの「第一線」を走り続けてきた挑戦の姿勢。

そして未来も、そうあり続ける。

『デサント』の揺るぎない意志を宿す「FIRST TRACK」が、まっさらな雪の上に描かれてゆく。

「DESIGN THE FIRST TRACK」は、そんな想いを込めたプロモーションスローガンです。

【DESIGN THE FIRST TRACK DESCENTE in NISEKO】

～ブランドの世界観を、リゾート全体で展開～

リゾート内では、モニュメントの設置をはじめ、ゴンドラやマジックカーペットのラッピング、ブランドの歴史やモノづくりを体感できるエキシビションなど、さまざまな場所でブランドの世界観に触れられる展開を予定しています。

■モニュメント

『デサント』のロゴであるスピリットマークを大胆に配した、本プロモーションを象徴するモニュメントが登場。雪山を背景に、訪れる方々をお出迎えします。



■ゴンドラ・マジックカーペットラッピング

リゾート内を運行するゴンドラの一部と、ゲレンデ内のマジックカーペット（トンネル型ムービングベルト）を、『デサント』のスピリットマークや「DESIGN THE FIRST TRACK」のビジュアルでラッピングします。



■ブランドの歴史とモノづくりを体感するエキシビション

12 月からは、『デサント』がスキーとともに歩んできた歴史や、アスリートの声に応えながら進化させてきた技術、現在へと受け継がれているモノづくりのスピリットを紹介するエキシビションを実施予定です。

ブランドがこれまで積み重ねてきた「挑戦の軌跡」を通じて、『デサント』のスキーを原点とするブランドストーリーを体感いただける空間をお届けします。

エキシビションの詳細については、後日改めて発表します。

■プロモーション概要

プロモーション名	DESIGN THE FIRST TRACK DESCENTE in NISEKO
実施場所	ニセコ HANAZONO リゾート 北海道虻田郡倶知安町字岩尾別 328-36
展開期間	2026 年 11 月 28 日（土）～2027 年 4 月 11 日（日）予定
主な展開内容	ゴンドララッピング マジックカーペットラッピング モニュメント ブランド体験型エキシビション ※2026 年 12 月中旬～2027 年 2 月末予定 その他、ニセコ HANAZONO リゾート内でのブランドプロモーション

※各コンテンツの実施期間・内容は変更となる場合があります。

【DESIGN THE FIRST TRACK DESCENTE in HAKUBA】

世界中のコアなスキーヤーを魅了する山岳リゾート・白馬の八方、岩岳、栂池、五竜においても、同プロモーションのビジュアルを活用したゴンドララッピング、バスラッピングなどを 12 月より順次展開予定です。

■展開スキー場

・白馬八方尾根スキー場

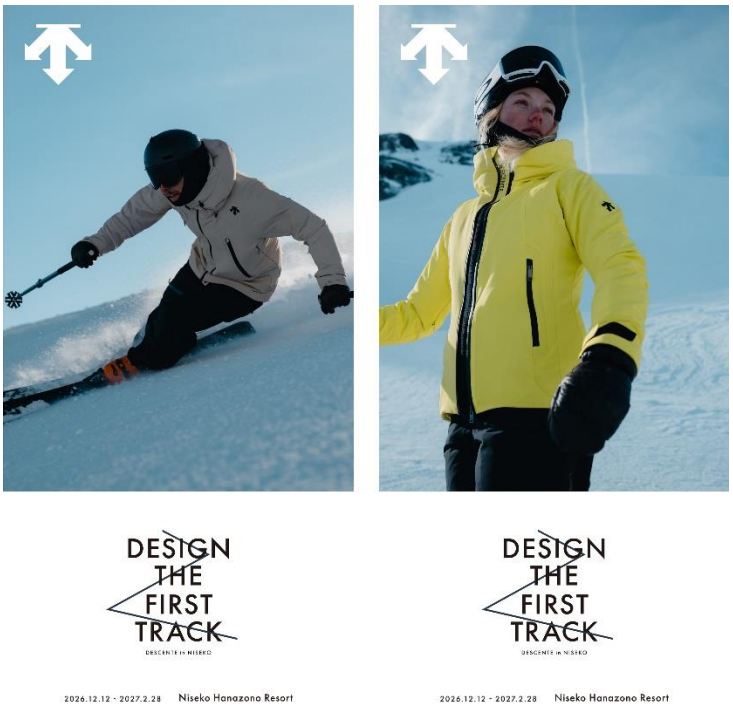
・白馬岩岳スノーフィールド

・つがいけマウンテンリゾート

・エイブル白馬五竜

【「DESIGN THE FIRST TRACK」関連プロモーション】

本プロモーションの展開に合わせ、北海道の玄関口である新千歳空港においても「DESIGN THE FIRST TRACK」の世界観を表現した広告を展開。新千歳空港の国際線ターミナル 2F 到着コンコースや、国内線と国際線を結ぶ連絡施設など、国内外の旅行者が行き交うエリアにブランドビジュアルを掲出し、現地でのブランド体験への期待感を醸成します。



広告ビジュアルイメージ

『デサント』ブランドサイト（スキーカテゴリー）

プレミアムスポーツブランド『デサント』とは
アスリート起点の「モノづくり」を追求してきた『デサント』は、プレミアムスポーツブランドとして、トップアスリートの最高のパフォーマンスを支えてきた独自のスポーツテクノロジーやこだわり抜いたクラフトマンシップによってもたらされる、機能美を追求した高機能、高品質、デザイン性に優れた上質なスポーツプロダクトを提供していきます。日々可能性に立ち向かうプレイヤーの心を高揚させ、挑戦心に火をつけ、心と体のベスト・パフォーマンスを支えられる。そんな、日々を生きていく生活者に自信をもたらすようなブランドでありたいと考えています。