DESCENTE

2026年度　第2四半期決算概要

株式会社デサント　　2026年11月4日

2026年度　第2四半期　決算概要

DESCENTE

PL

売上高　日本では、主に『デサント』の直営店強化および、『ムーブスポーツ』の卸売事業の好調により増収。
韓国では、『デサント』が好調に推移し、増収。

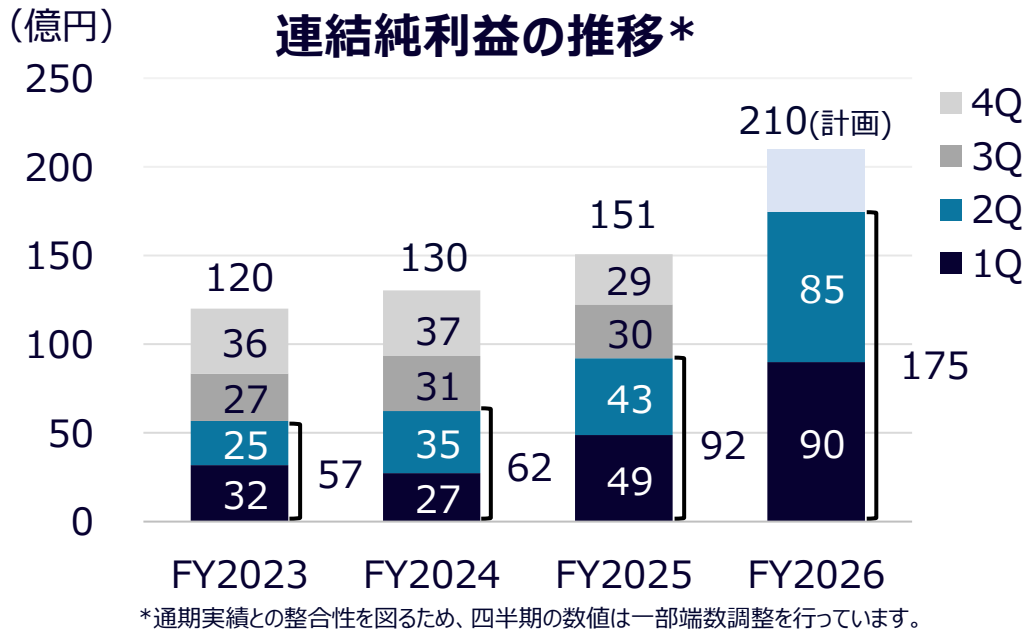
経常利益　日本でのDTC比率の上昇、韓国での『デサント』の増収、中国での『デサント』伸長に伴う
持分法投資利益の増加等により、第2四半期として**5期連続史上最高益**を達成。

連結純利益　経常利益の増加に伴い、第2四半期として**５期連続史上最高益**を達成。

（億円）	FY2025 2Q	FY2026 2Q	増減	通期計画
売上高	558	**610**	+52	**1,200**
経常利益	112	**193**	+81	**260**
連結純利益	92	**175**	+83	**210**

BS

（億円）	FY2025 4Q	FY2026 2Q	増減
総資産	1,787	**2,167**	+380
負債	368	**563**	+195
純資産	1,419	**1,604**	+185



*通期実績との整合性を図るため、四半期の数値は一部端数調整を行っています。

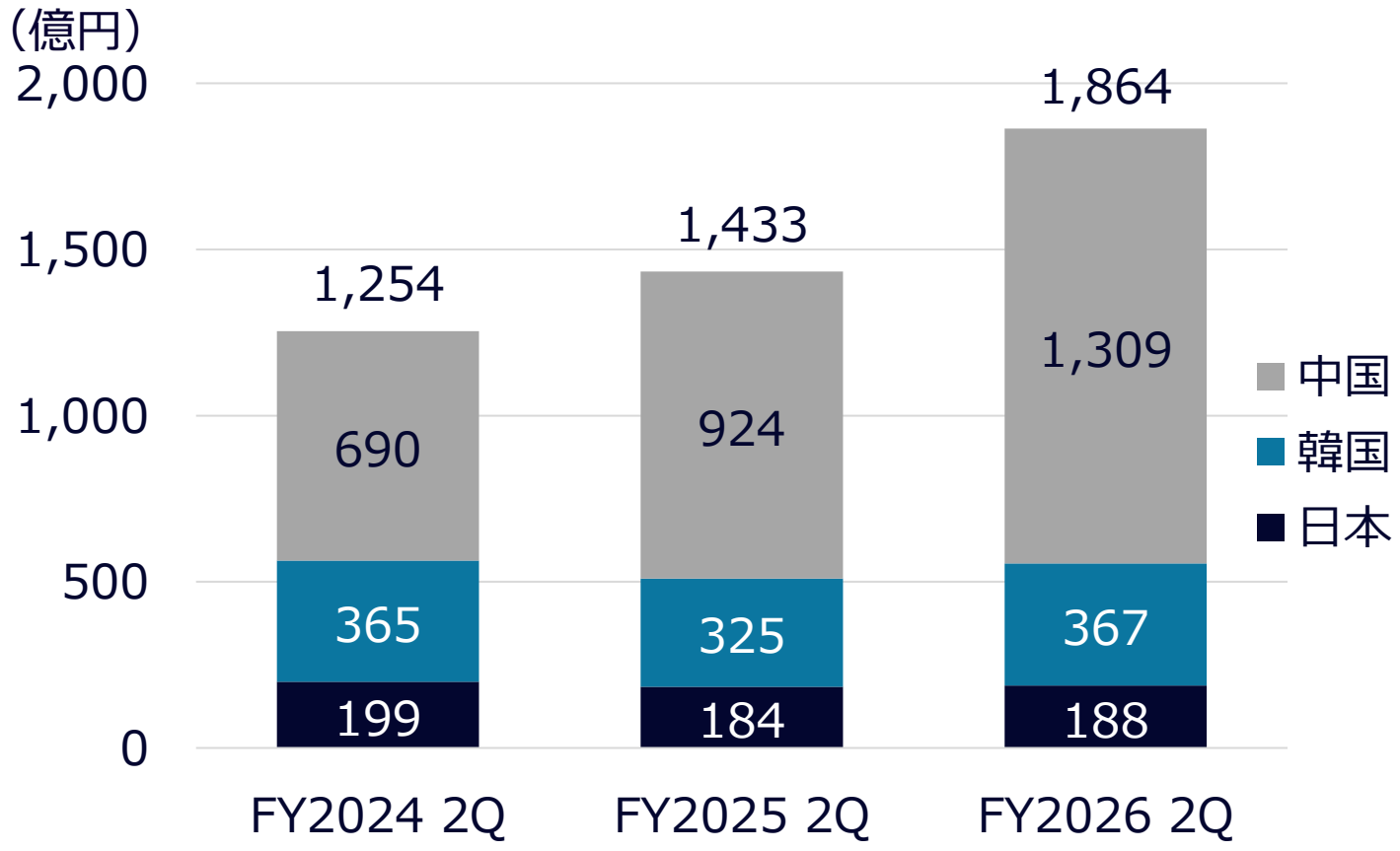
2026年度　第2四半期　主要3カ国現地売上高*

DESCENTE

日本　『デサント』を中心に、DTC比率が大幅に伸長。

韓国　『デサント』の大幅伸長および『アンブロ』『マンシングウェア』が堅調に推移し、増収。

中国　『デサント』の大幅伸長および『アリーナ』が好調に推移し、大幅増収。



展開ブランド	展開エリア		
	日本	韓国	中国
デサント	●	●	●
ムーブスポーツ	●		
ルコックスポルティフ	●	●	●
アリーナ	●	●	●
マンシングウェア	●	●	●
アンブロ	●	●	
イノヴェイト	●	●	●
コウノエ	●		
ランバンスポール	●		

*各エリアの連結子会社および持分法適用関連会社の売上（右図で展開する全ブランドの合計）をもとに簡易計算。
なお、本数値には為替レートの変動影響が含まれる。

2026年度　第2四半期　日本での取り組み

DESCENTE

新水沢工場が毎日ファッション大賞「話題賞」受賞

「水沢ダウン」の生産拠点を機能性向上と働きやすさの両立を目的に建て替え。「日本で高品質なモノづくりを続ける新たなモデル」として評価された。





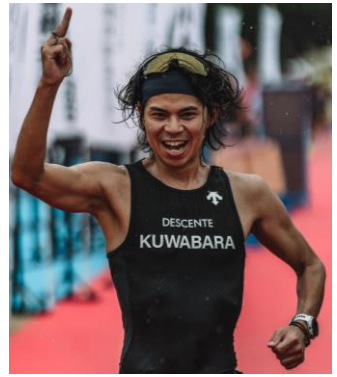
画像右：「2026年（第44回）毎日ファッション大賞」表彰式/提供:毎日新聞社

『デサント』トライアスロン領域で存在感を発揮

伊勢志摩・里海トライアスロン大会に協賛。志摩地域を『デサント』一色にジャックする企画や、英国・韓国の契約選手の出場でブランドを訴求。







『アリーナ』契約選手が複数の国際大会で大活躍

大橋 信選手の200m平泳ぎ世界新記録での優勝をはじめとした契約選手が活躍。世界No.1競泳水着ブランドとしての存在感をアピール。







『ムーブスポーツ』、『コウノエ』BtoBビジネス拡販

『ムーブスポーツ』でワークウェア、『コウノエ』でコウノエベルトを展開し、企業の健康経営推進を支援。 日本最大の安全衛生展示会*にも初出展。





*緑十字展2026

2026年度　第2四半期　韓国・中国での取り組み

DESCENTE

韓国 『デサント』「AWAKEN EKIDEN RACE」を開催

6月にソウル市内でチーム対抗の駅伝イベントを開催。非日常空間での体験とコミュニティ形成を通じ、ランニング市場でのブランド価値を向上。







韓国 『アンブロ』聖水エリアに期間限定店舗を出店

５月に「MUSINSA STORE 聖水」に２年連続で出店。『アンブロ』の世界観を体感できる空間演出で、Z世代に向けたマーケティングを展開。





中国 『デサント』深圳に大型直営店を出店

４月に深圳で大型のサイクリングコンセプトストアを開店し、イベントを開催。引き続き、直営店展開の強化とブランドイメージ向上を図る。







中国 『マンシングウェア』南京徳基広場に直営店を出店

4月に中国屈指の商業施設である南京徳基広場に直営店を出店。機能性とデザイン性を兼ね備えたアイテムを展開し、売上は好調に推移。





DESCENTE