

『ムーブスポーツ』ブランドの韓国展開スタート

忠壮路、ロッテ昌原に店舗オープン 順次展開店舗を拡大

株式会社デサントは、子会社であるDESCENTE KOREA LTD.において『MoveSport（ムーブスポーツ）』ブランドの韓国での展開を2026年秋冬シーズンより開始いたします。

『ムーブスポーツ』は、2005年に「アスリートの移動着」をベースとした『デサント』ブランドのトレーニングカテゴリーとして誕生し、2023年にブランドとして独立しました。スポーツウェアとしての高い品質・機能性と高揚感のあるデザインが特徴で、部活やクラブチームでのハードなトレーニングから軽い運動、そしてアクティブな普段着まで、スポーツを楽しむ多くの人たちをサポートしています。日本、韓国それぞれでの展開を通しマルチスポーツブランドとして認知度の向上をはかっていきます。

韓国においても日本と同様にスポーツ愛好家をターゲットに展開を広げ、チームスポーツとして根強い人気を誇る「バレーボール」をはじめ、幅広い世代に親しまれる「バドミントン」や、近年世界的なブームとなっている「ピッチルボール」など、多様なインドアスポーツを中心にアプローチを強化します。

販売は、9月16日より、DESCENTE KOREAの公式オンラインモール、および韓国のファッションプラットフォーム「MUSINSA」で開始し、9月18日には「ムーブスポーツ忠壮路店」（光州）を、9月29日にロッテ昌原（慶南）に店舗をオープンいたしました。今後も百貨店を中心に店舗出店を加速し、2026年中に約20店舗の展開を目指しています。



ムーブスポーツ忠壮路店



MoveSport

『ムーブスポーツ』について

「カラダ動く。ココロ動く。」をコンセプトに、アスリートの移動着から誕生したブランドです。

高い耐久性と機能性、心を高揚させる意志あるデザインで、目標へ挑むすべての人の次の一步を応援します。