

DESCENTE

2025年度 通期決算概要

株式会社デサント 2026年5月1日

2025年度 通期 決算概要

DESCENTE

PL

売上高

日本での『デザート』直営店事業が好調に推移も、プレミアム化推進に伴い減収。
韓国では、現地にて増収も、為替影響(KRW安)等により減収。

経常利益

中国での『デザート』伸長に伴う持分法投資利益の増加等により**4期連続史上最高益**を達成。

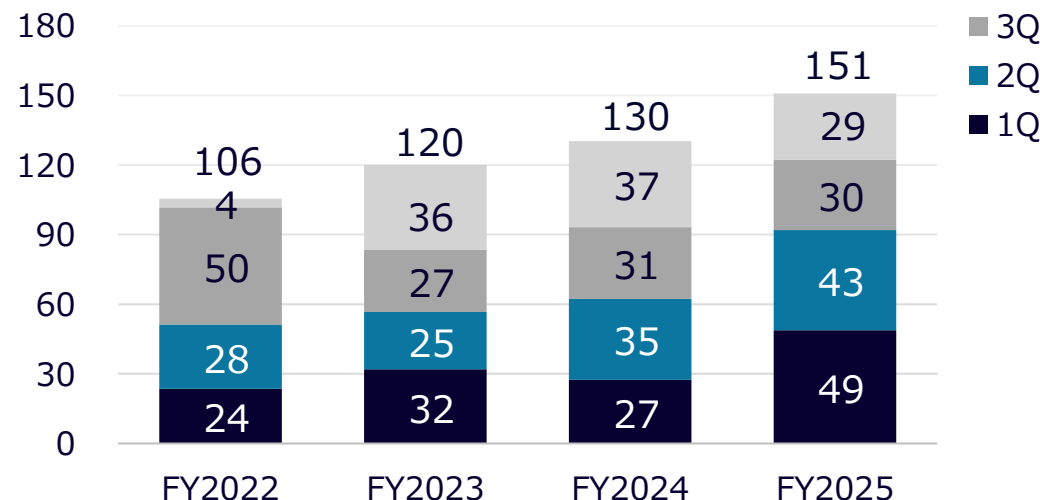
連結純利益

経常利益の増加に伴い、**4期連続史上最高益**を達成。

(億円)	FY2024	FY2025	増減	通期計画
売上高	1,280	1,193	△87	1,240
経常利益	186	239	+53	190
連結純利益	130	151	+21	145

(億円)

連結純利益の推移*



*通期実績との整合性を図るため、四半期の数値は一部端数調整を行っています。

BS

(億円)	FY2024	FY2025	増減
総資産	1,606	1,787	+181
負債	360	368	+8
純資産	1,246	1,419	+173

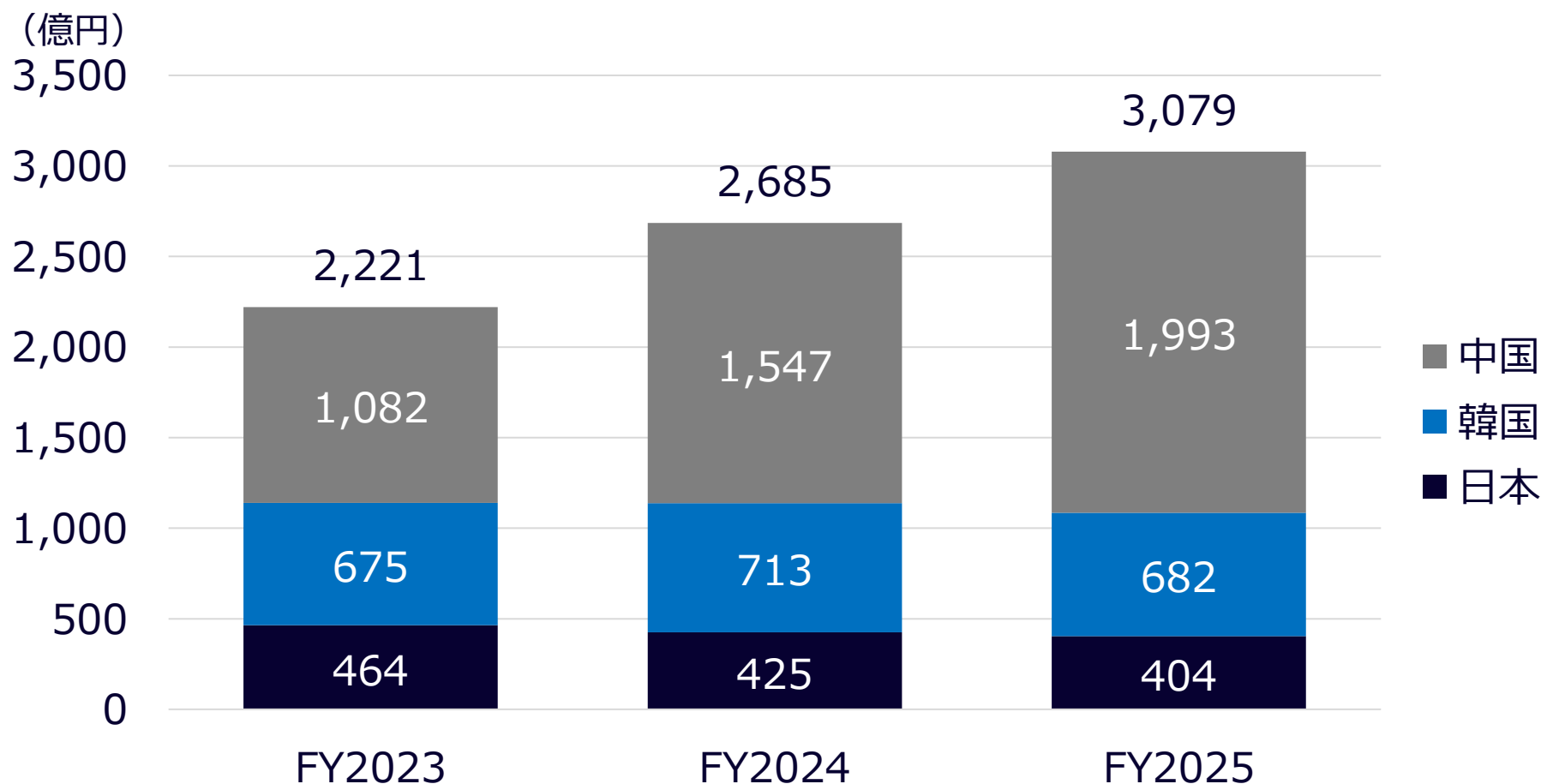
2025年度 通期 主要3カ国現地売上高*

DESCENTE

日本 『デサント』の直営店事業および『ムーブスポーツ』が好調に推移も、価格・チャネル戦略の転換により減収。

韓国 『デサント』が牽引し現地にて増収も、為替影響等により減収。

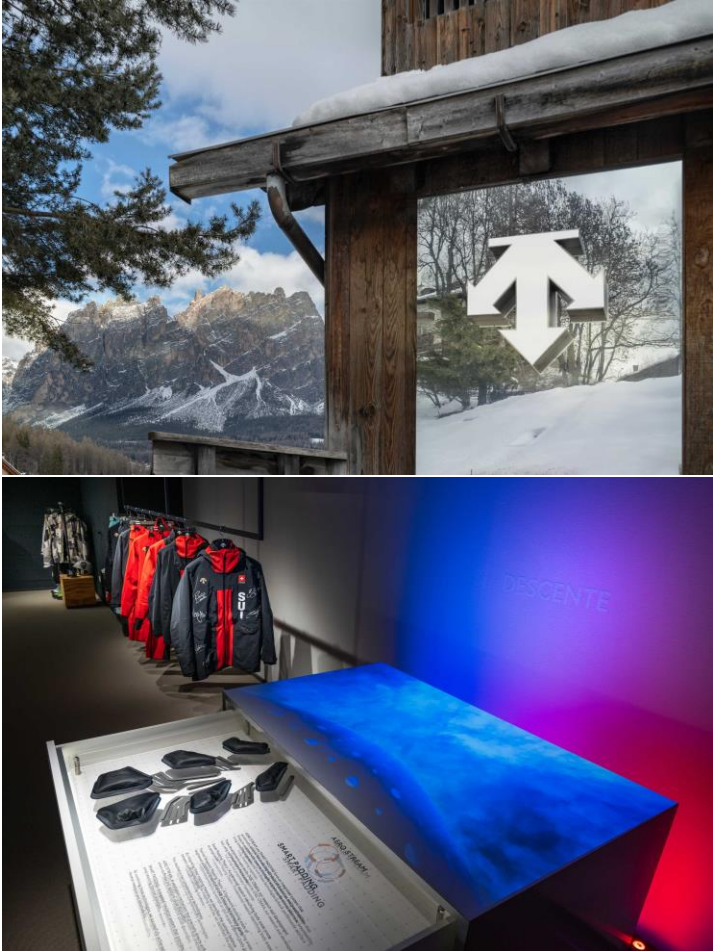
中国 前年に引き続き、『デサント』が極めて好調に推移しており、大幅増収。



*各エリアにおける連結子会社および持分法適用関連会社の売上より簡易計算

『デサント』イタリアのコルティナにブランドハウス「CASA DESCENTE」を期間限定で開設

2026年2月に開催された国際大会の期間中、イタリアのコルティナ・ダンペッツォにて『デサント』のブランドハウスを開設。
『デサント』のクラフトマンシップや最新技術、歴史などを展示し、『デサント』の技術力の進化と革新性を訴求。



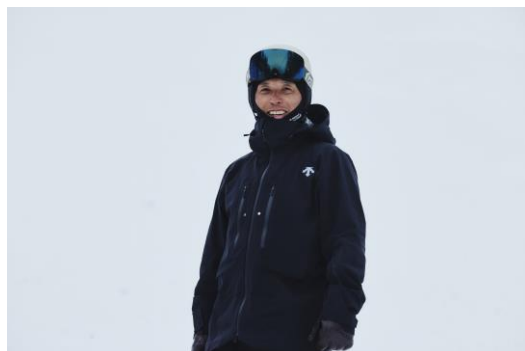
『デザート』ランニング×写真の新しいランニングイベント「Run GRAPHY KOBE」を開催

「Run(走る)」と「GRAPHY(記録する)」を融合したプレミアムイベントを開催。ノエビアスタジアム神戸のピッチをスタートし、神戸市街までのランニングを実施。ランニング中、プロカメラマンが参加者一人ひとりの最も「カッコいい」姿を撮影し、記憶に残る写真を提供。



『デザート』トッププロスキーヤーと共に過ごす2泊3日の特別な「デザートスキープレミアムツアー」を開催

プロスキーヤー丸山 貴雄氏と一緒に滑走できる会員顧客向けプレミアムスキーイベントを開催。朝一番のゲレンデを滑走できるファーストトラック体験、丸山氏との懇親会等、プレミアムブランドとして上質な顧客体験を提供。



『コウノエ』『ムーブスポーツ』×今井達也選手 商品発売

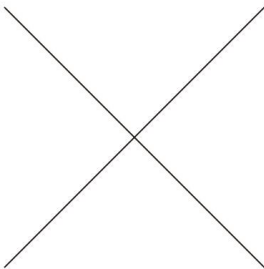
現役プロ野球選手今井達也選手*と共に制作したオリジナルロゴデザインの「TATSUYA IMAIコレクション」を展開。



*『コウノエ』『ムーブスポーツ』の契約選手

『アンブロ』青森県サッカー協会とパートナーシップ契約締結

青森県サッカー協会とジュニア育成に重点をおいた契約を締結。国スポ青森代表に「アンブロ プロテクトヘッドバンド」等をサプライ。



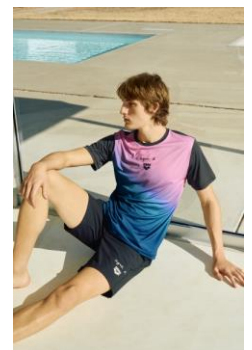
『ルッコラポルティフ』アンバサダーに芳根京子さんを起用

芳根京子さんをアンバサダーとして迎え、自分らしく遊び心ある日常に寄り添うフランススポーツブランドとしてのイメージを訴求。



『アリーナ』『アニエスベー』コラボレーションアイテムを発売

『アリーナ』と同じフランス発祥とするブランド、『アニエスベー』との第7弾コラボ。遊び心と上品さを兼ね備えたデザインが特徴。



『デサント』プレミアムスポーツブランドとしての直営店展開を強化

4月10日OPEN DESCENTE なんばパークス

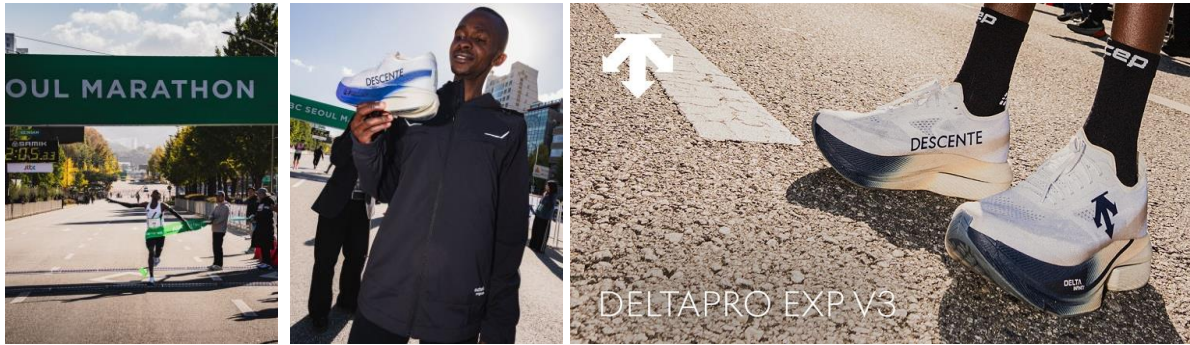


4月25日OPEN DESCENTE クオーツ心斎橋



韓国 『デサント』 契約選手がマラソン大会優勝

11月「2025 JTBC SEOUL MARATHON」にて契約選手*がDELTAPRO EXP V3を着用し、自己ベストを更新して優勝。



*Little Nick Kitundu選手

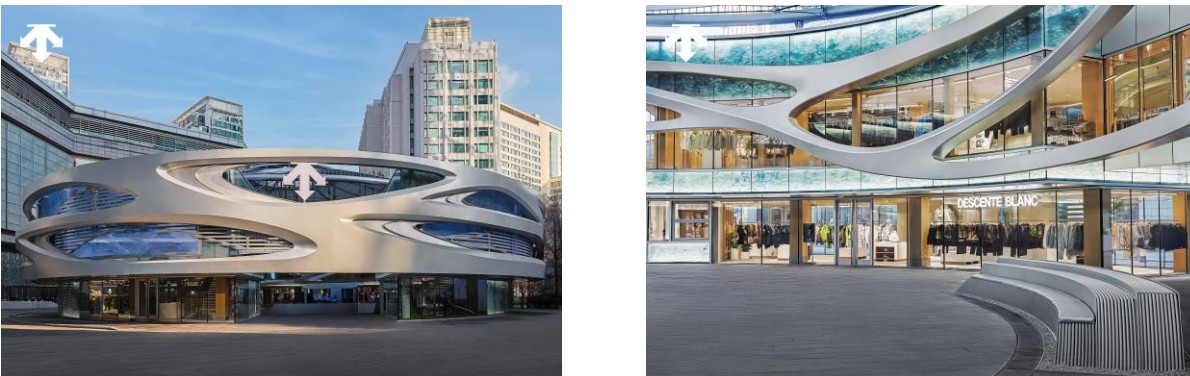
韓国 『アンブロ』 水原三星ブルーウィングスにスポンサー契約

Kリーグ屈指の名門クラブ、水原三星ブルーウィングスと契約。選手との交流イベントや特別コラボアイテムを発売し、ほぼ完売。



中国 『デサント』 北京に大型旗艦店を出店

12月、北京華貿中心に中国内最大規模の旗艦店を出店。未来的な店舗デザインを通じ『デサント』の技術力と革新性を訴求。



中国 『マンシングウェア』 直営店を出店

10月に重慶来福士店を出店。今後も高級モールを中心に
出店し、プレミアムな顧客体験を提供。ブランド価値向上を図る。



連結純利益

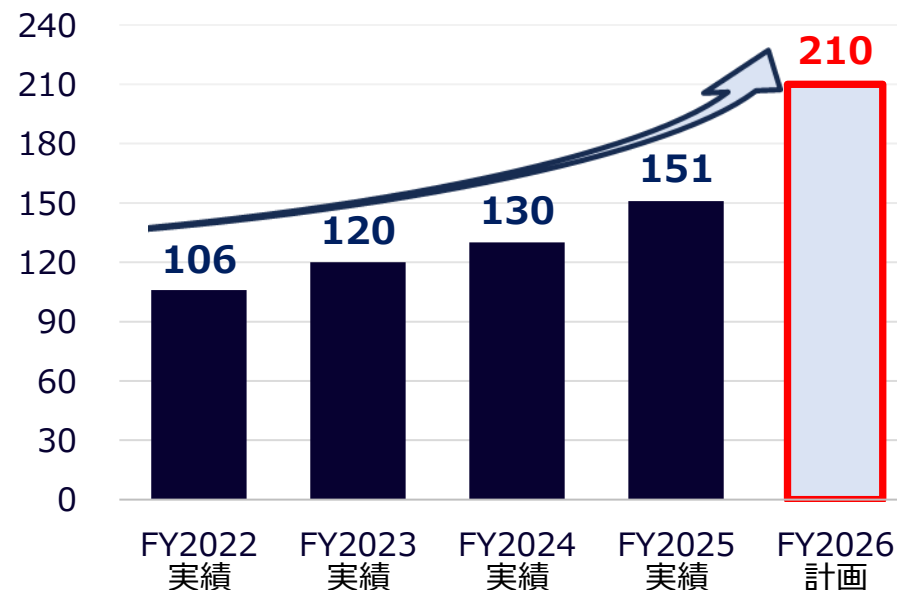
『デザート』ブランドの更なる磨き上げと他ブランドのボトムアップにより、
5期連続史上最高益となる210億円（前年比+59億円、39%UP）を計画。

- 日本では、コーポレートブランドである『デザート』のDTC拡大と徹底した商品力の強化による卸ビジネスの拡大。
- 韓国では、『デザート』『アンブロ』『アリーナ』の更なる伸長とシューズビジネスの拡大。
- 中国では、『デザート』ブランドによる更なる規模拡大。
- 韓国、中国では、『ルコックスポルティフ』『マンシングウェア』のリブランディングを推進。

(億円)	FY2025 実績	FY2026 計画	増減
売上高	1,193	1,200	+7
経常利益	239	260	+21
連結純利益	151	210	+59

(億円)

連結純利益の推移



DESCENTE