

DESCENTE

2025年度 第3四半期決算概要

株式会社デサント 2026年2月6日

2025年度 第3四半期 決算概要

DESCENTE

PL

売上高

日本での『デサント』直営店事業が好調に推移も、プレミアム化推進に伴い減収。
韓国では、主に為替影響（KRW安）により減収。

経常利益

中国での『デサント』伸長に伴う持分法投資利益の増加等により
第3四半期として**4期連続史上最高益**を達成。

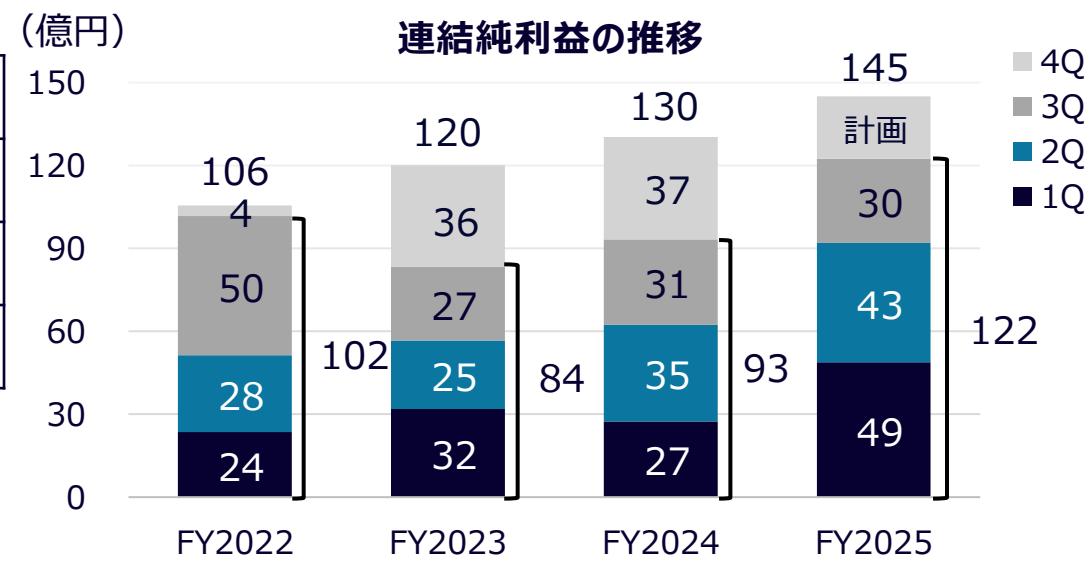
連結純利益

経常利益の増加に伴い、第3四半期として**史上最高益**を達成。

| (億円) | FY2024 3Q | FY2025 3Q | 増減 | 通期計画 |
|-------|-----------|-----------|-----|-------|
| 売上高 | 917 | 843 | △74 | 1,240 |
| 経常利益 | 126 | 168 | +42 | 190 |
| 連結純利益 | 93 | 122 | +29 | 145 |

BS

| (億円) | FY2024 4Q | FY2025 3Q | 増減 |
|------|-----------|-----------|-----|
| 総資産 | 1,606 | 1,699 | +93 |
| 負債 | 360 | 367 | +7 |
| 純資産 | 1,246 | 1,332 | +86 |



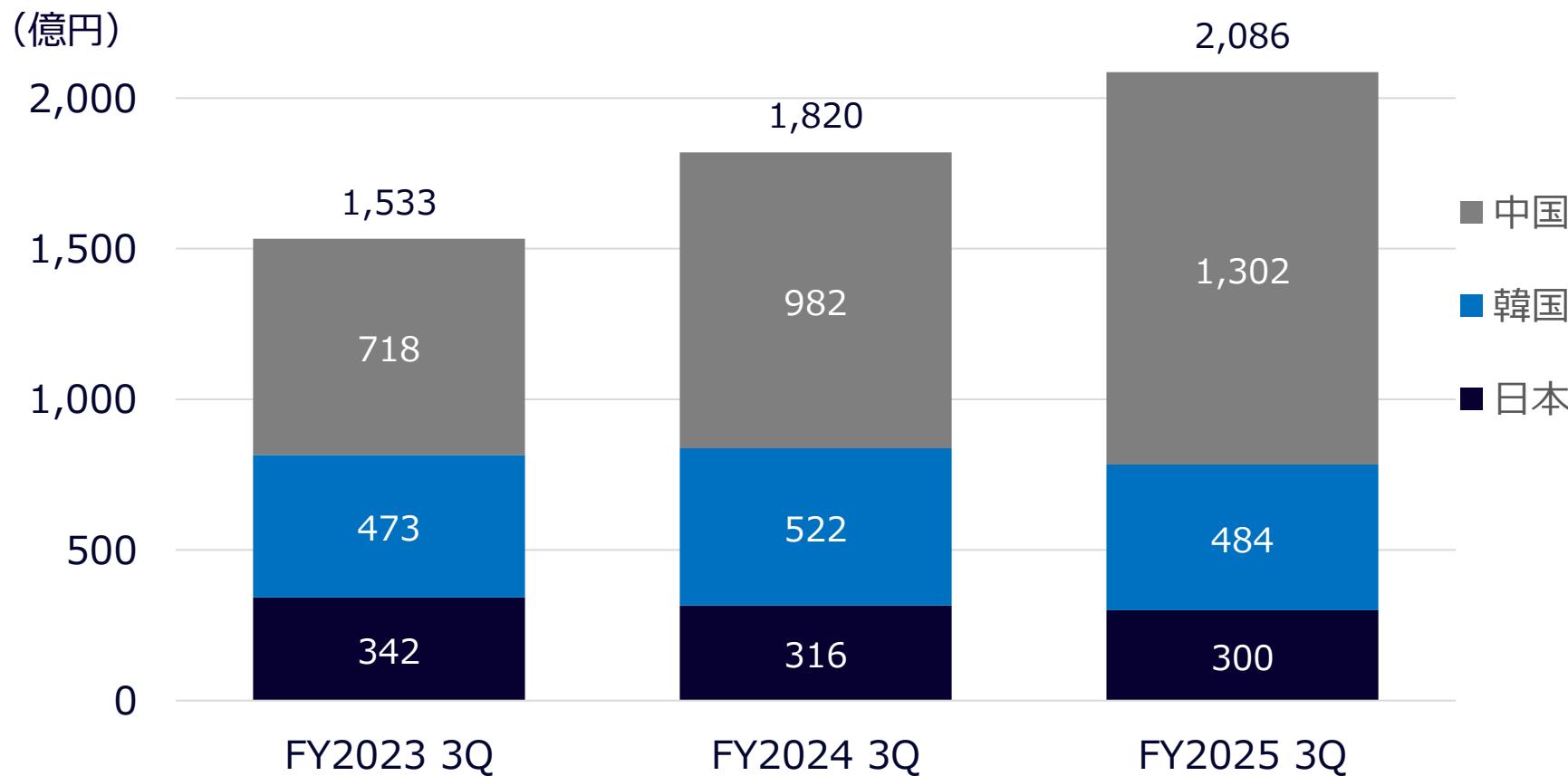
2025年度 第3四半期 主要3カ国現地売上高(*)

DESCENTE

日本 ➤ 『デサント』の直営店事業が好調に推移、一方価格・チャネル戦略の転換が進んだことに伴い、減収。

韓国 ➤ 『デサント』が牽引するも、為替影響等により減収。

中国 ➤ 前年に引き続き、『デサント』が極めて好調に推移しており、大幅増収。



(*)各エリアにおける連結子会社および持分法適用関連会社の売上より簡易計算

2025年度 第3四半期 日本での取り組み

DESCENTE

『デサント』直営店を神戸にオープン

11月に西日本最大の路面店「DESCENTE KOBE」(91坪)を出店。プレミアムスポーツブランドとしての直営店展開を強化。



『アリーナ』 契約トップスイマーによるスイミングイベント開催

会員顧客向けに著名選手とのスイミングレッスン、トークショーを開催。スポーツを楽しむ体験を提供、参加者から好評を得た。



『デサント』 ザンダー・シャウフェレ選手※とのゴルフイベント開催

契約選手との会員顧客向けラウンドイベント開催。一流プロとの交流を通じ、プレミアムブランドとして上質な顧客体験を提供。



※『デサント』の契約選手、世界ランキング4位(2025年12月末時点)

『ルコックスポーツルティフ』「ムーミン」コラボレーションシューズ発売

人気キャラクター「ムーミン」とのコラボレーションスニーカーを発売。「ムーミン」の世界観を纏ったデザインが人気を博し、販売好調。

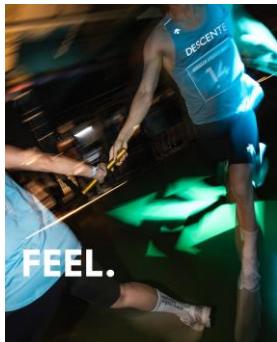
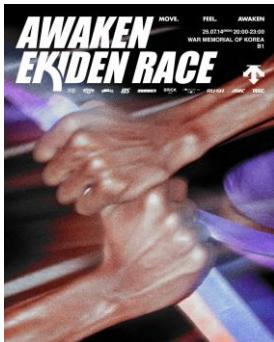


2025年度 第3四半期 韓国・中国での取り組み

DESCENTE

韓国 ➤ 『デサント』ランニングイベント開催

7月「AWAKEN EKIDEN RACE」を開催。屋内でのチーム対抗区間リレー形式という独自性でトレンドを牽引。



韓国 ➤ 『ルコックスポルティフ』ジムイベント開催

8月にトレーニングジムと1日体験イベントを共同開催。商品提供を通じて、機能性とデザイン性を訴求。



中国 ➤ 「デサント90周年記念ブランド展示会」を開催

デサントの90年にわたる歴史とブランド哲学を紹介し、『デサント』のモノづくり力と革新性を訴求。



中国 ➤ 『マンシングウェア』直営店展開開始

8月 四川省成都市に成都SKP店、9月 福建省泉州市に合弁パートナーの「利郎」本社併設の創意園店をオープン。



DESCENTE