

DESCENTE

2025年度 第2四半期決算概要

株式会社デサント

2025年11月5日

2025年度 第2四半期 決算概要

DESCENTE

PL

売上高

日本での『デサント』の直営店事業が好調に推移、プレミアム化推進に伴い減収。
韓国は、為替影響（KRW安）により減収。

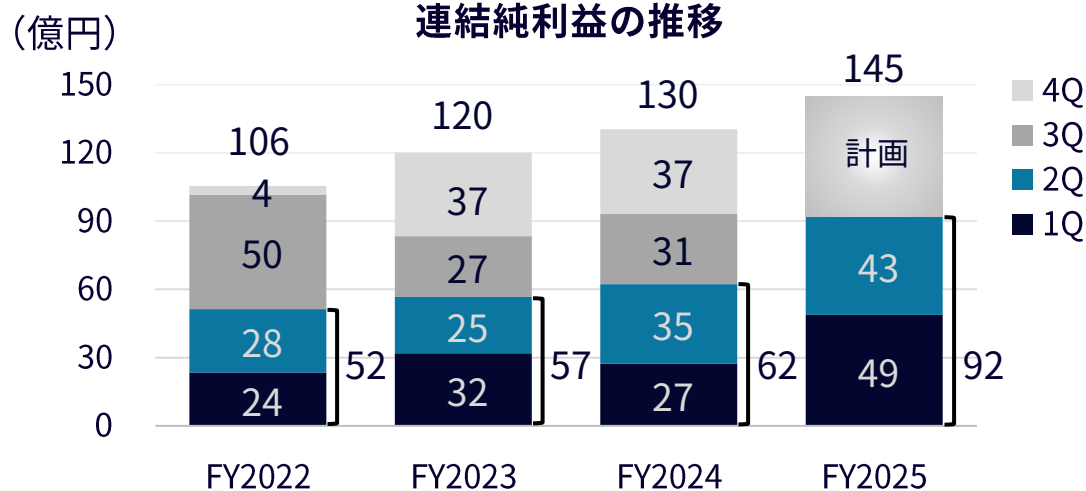
経常利益

中国での『デサント』伸長に伴う持分法投資利益の増加等により第2四半期として
4期連続史上最高益を達成。

連結純利益

経常利益の増加に伴い、第2四半期として**4期連続史上最高益**を達成。

(億円)	FY2024 2Q	FY2025 2Q	増減	通期計画
売上高	628	558	△70	1,240
経常利益	91	112	+21	190
連結純利益	62	92	+30	145



BS

(億円)	FY2024 4Q	FY2025 2Q	増減
資産	1,606	1,652	+46
負債	360	354	△6
純資産	1,246	1,298	+52

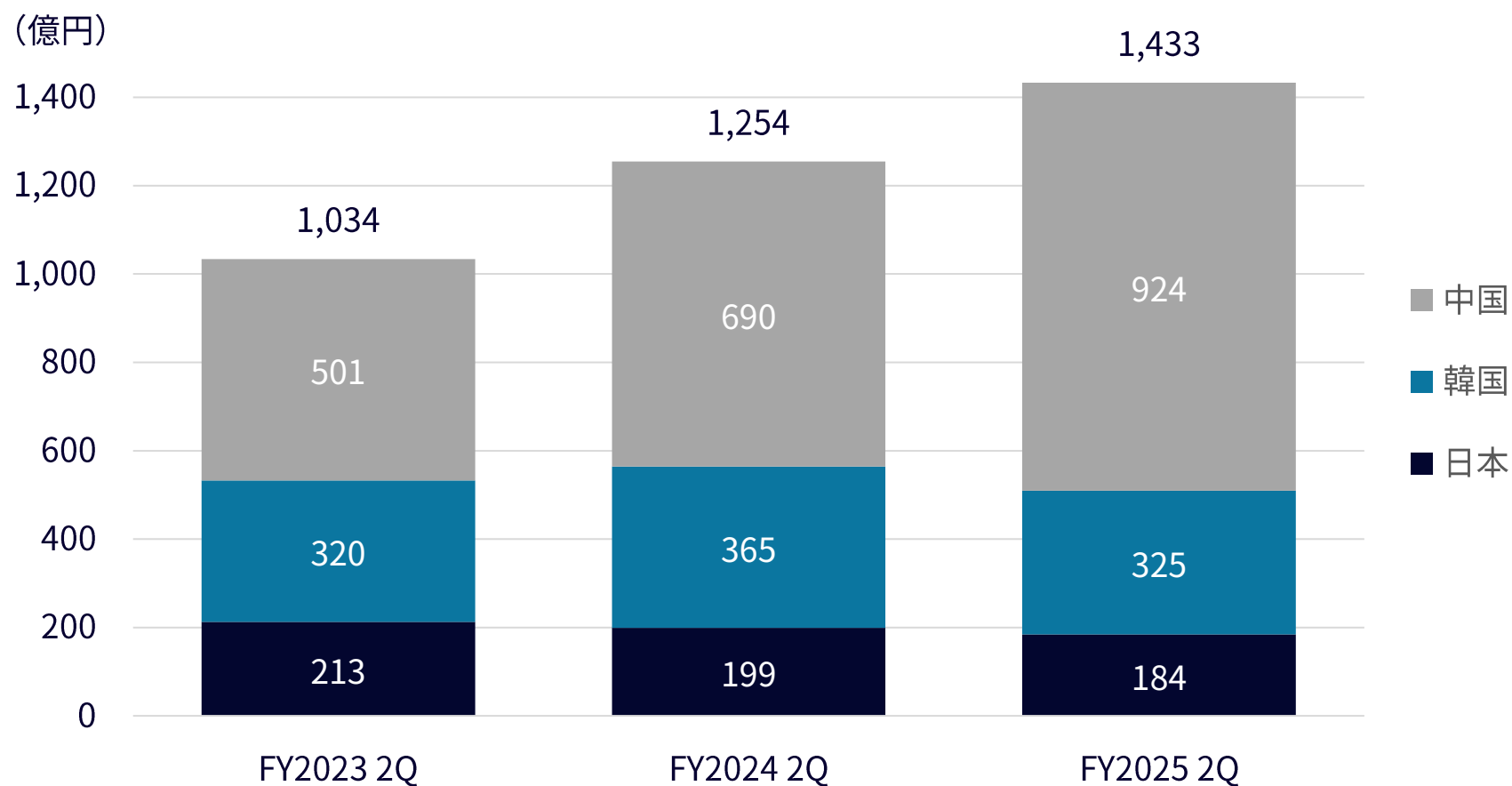
2025年度 第2四半期 主要3カ国現地売上高(*)

DESCENTE

日本 『デサント』の直営店事業が好調に推移、一方価格・チャネル戦略の転換が進んだことに伴い、減収。

韓国 『デサント』が牽引するも、為替影響により減収。

中国 前年に引き続き、『デサント』が極めて好調に推移しており、大幅増収。



(*)各エリアにおける連結子会社および持分法適用関連会社の売上より簡易計算

『デサント』プレミアムスポーツブランドとしての直営店展開を強化

常設店舗



9月9日OPEN DESCENTE ヒューリックスクエア札幌

期間限定店舗



10月22日～11月11日 DESCENTE 阪急メンズ東京 (有楽町)



10月22日～11月18日 DESCENTE 心斎橋大丸

ブランドへのエンゲージメントを深める『デサント』専用アプリの配信を開始

「DESCENTE専用アプリ」の配信を開始。商品購入やスタイリング提案、限定商品・イベント情報の発信、購入商品のメンテナンス方法の提供に加え、店舗スタッフへのLINE相談サービスも導入。



アプリ限定
商品/イベント



商品メンテナンス
方法



店舗スタッフへ
直接相談



アプリダウンロードはこちらから



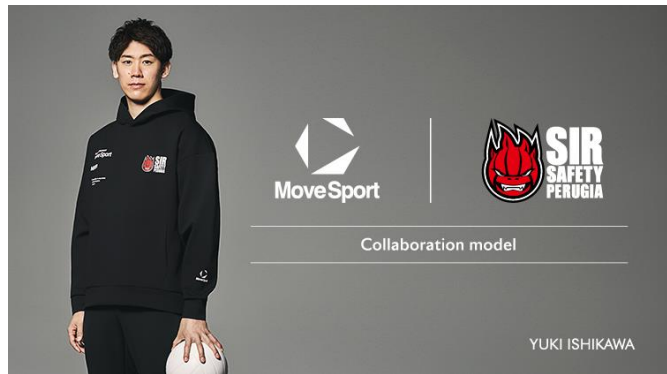
iPhone



Android

『ムーブスポーツ』が「シル・サフェーティ・ペルージャ」のユニフォームをサプライ

10月のエキシビジョンマッチで石川祐希選手が所属するイタリア・セリエA「シル・サフェーティ・ペルージャ」にユニフォームなどをサプライ。さらに来日を記念した限定コラボレーションアイテムの抽選販売も実施し、予想を上回る多数の応募。



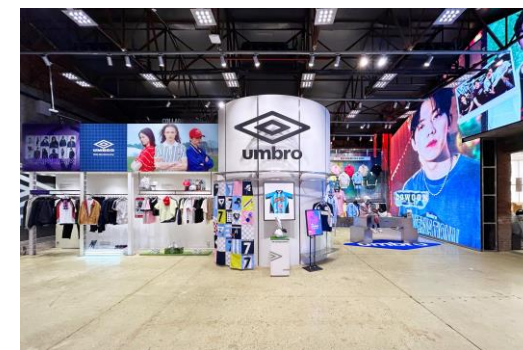
韓国 『デサント』 がデュアスロン大会を主催

5月に「2025 DESCENTE AWAKEN KOREA」を主催。
ブランドイメージ向上に貢献。



韓国 『アンブロ』 の韓国独自のマーケティング

6月に「MUSINSA」とのポップアップストアを聖水に出店。MZ世代に向けた多彩な商品を展示・販売。



中国 『デサント』 がトライアスロン大会に協賛

5月に上海で開催されたトライアスロン大会
「IRONMAN 70.3 Shanghai Chongming」に協賛。



中国 『ルコックスポルティフ』 が協業店舗を出店

5月にサイクリング・ライフスタイル店「RE」との協業
店舗を北京に出店。ブランドの世界観を発信。



DESCENTE

