

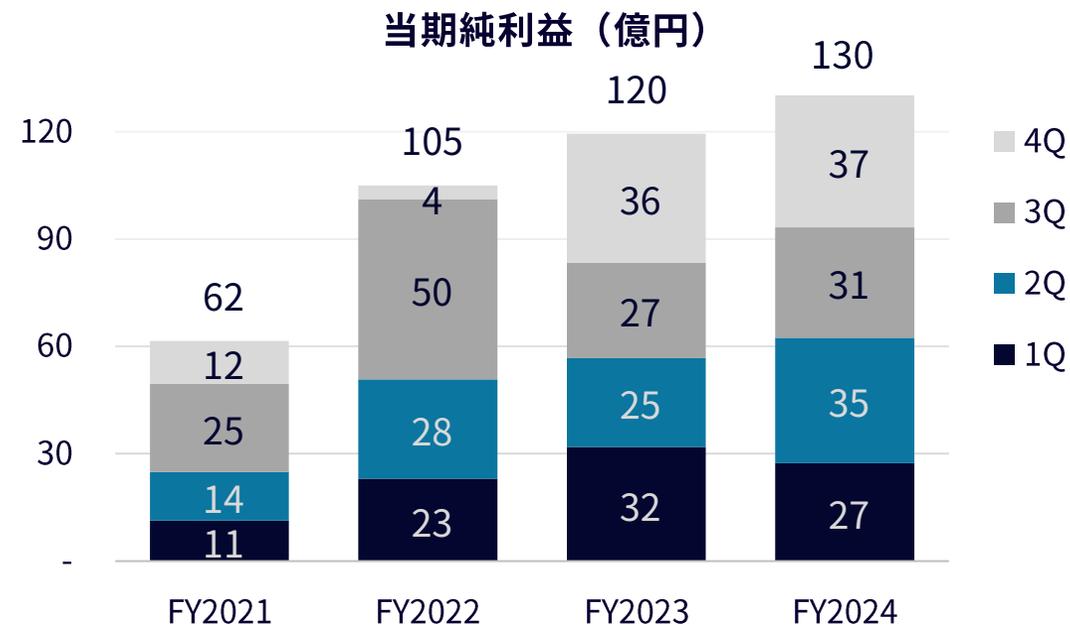
DESCENTE

2025年3月期 通期決算概要

2025年5月12日

- PL**
- ✓ 売上高は、『デザート』『アンブロ』『アリーナ』ブランドの伸長および円安の影響により増収。
 - ✓ 経常利益および当期純利益は、中国での『デザート』ブランドの伸長に伴う持分法投資利益の増加等により**3期連続史上最高益**。

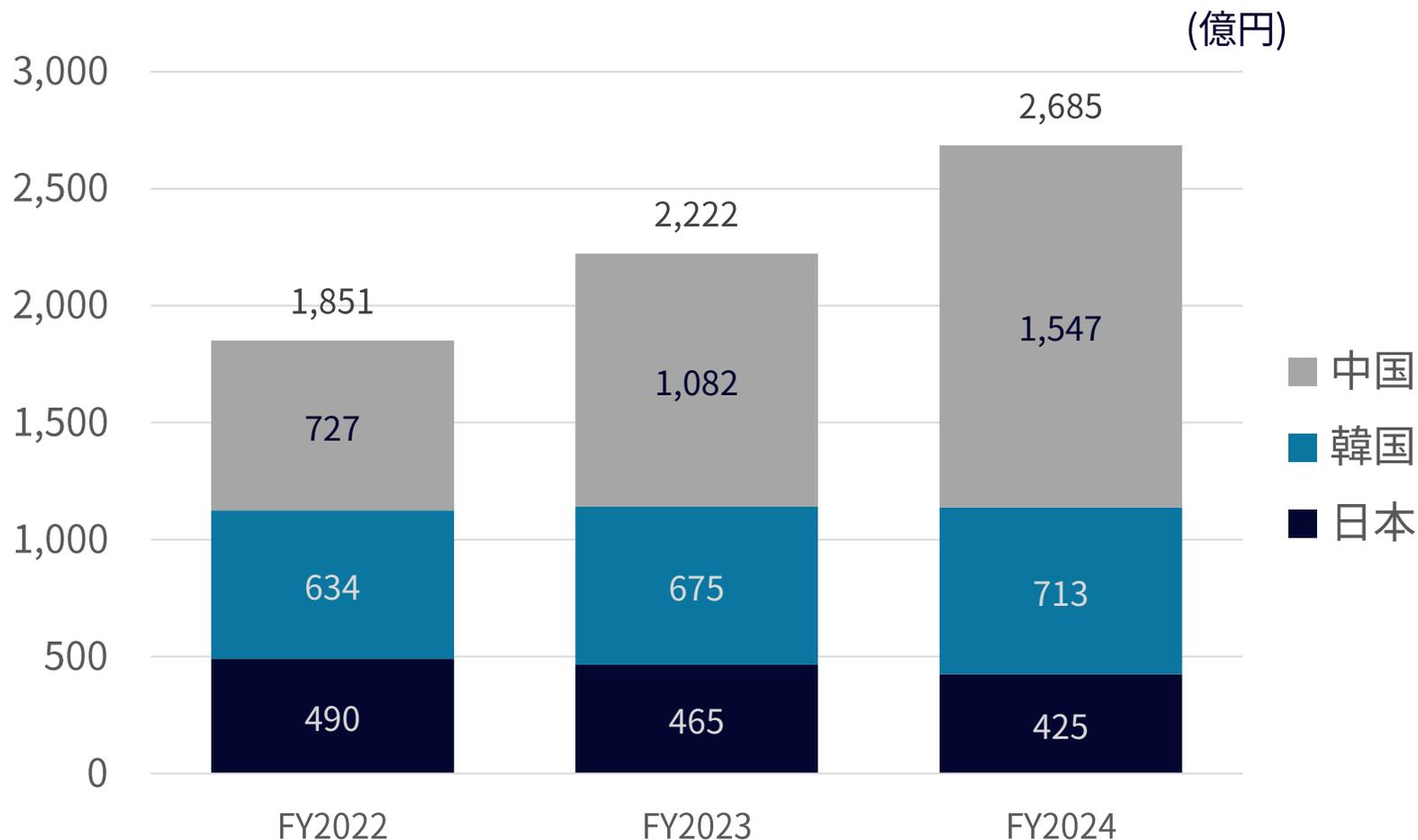
(単位：億円)	FY2023	FY2024	増減
売上高	1,269	1,279	+10
経常利益	157	185	+28
当期純利益	120	130	+10



- BS**
- ✓ 総資産は、主に持分法投資利益の増加による投資有価証券の増加により、1,606億円（+103億円）。

(単位：億円)	FY2023	FY2024	増減
総資産	1,503	1,606	+103
負債	365	360	△5
純資産	1,137	1,245	+108

- ✓ 日本は、DTC事業が好調な『デザート』及び『アリーナ』『アンブロ』が伸長も、卸売事業の再構築に伴い減収。
- ✓ 韓国は、『デザート』『アンブロ』『アリーナ』が昨年を上回り増収。
- ✓ 中国は、『デザート』が極めて好調に推移しており、大きく増収。



日本

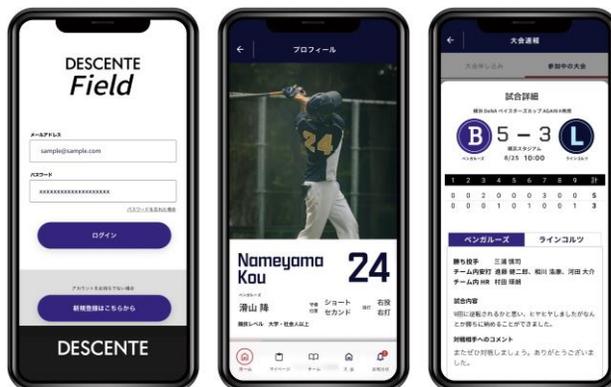
【新規出店】

福岡天神エリアにオープンした「ONE FUKUOKA BLDG.」に「DESCENTE」を出店。



新規事業

チームスポーツのプレイヤー向けに、大会への参加やメンバー管理などをサポートするチームスポーツ参加支援サイト「DESCENTE Field (デサント フィールド)」を開設。野球の大会から運用開始。



韓国

【シューズ拡販】

2024年10月にソウルで開催された「2024 SEOUL RACE」を協賛（参加者12,000名）。



中国

【スポーツイベント主催】

遼寧省にて2024年6月「Shenyang Awaken cycling competition」を開催。



✓ 創業90周年を迎える2026年3月期は、『デサント』ブランドの磨き上げと他ブランドのボトムアップにより、当期純利益は**4期連続史上最高益となる145億円**（+15億円、11%UP）を計画。

- 日本では、コーポレートブランドである『デサント』のDTC拡大と卸事業の再構築。
- 韓国では、『デサント』『アンブロ』『アリーナ』の更なる伸長とシューズビジネスの強化。
- 中国では、『デサント』ブランドによる一層の規模拡大。
- 韓国、中国では、『ルコックスポルティフ』『マンシングウェア』のリブランディング推進。

(単位：億円)	FY2024	FY2025	増減
売上高	1,279	1,240	△39
経常利益	185	190	+5
当期純利益	130	145	+15

DESCENTE

