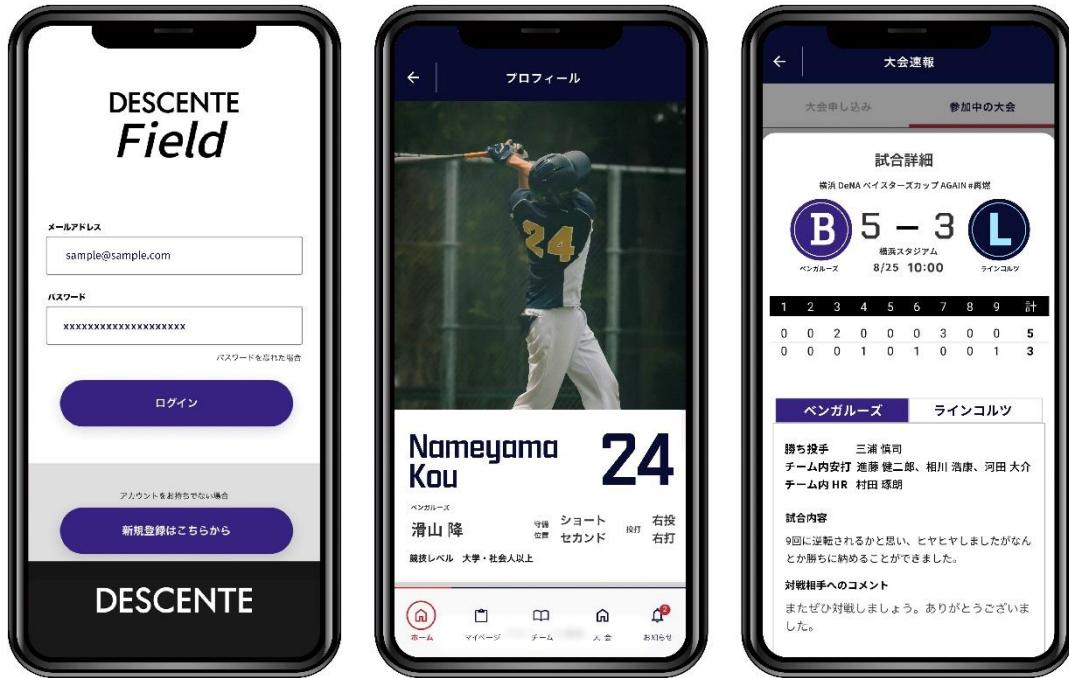


野球大会の参加や運営が便利に

チームスポーツへの参加を支援するサイト「DESCENTE Field」

デサントジャパン株式会社が新規事業として、野球からサービスを開始

デサントジャパン株式会社は、チームスポーツのプレーヤーに向け、大会への参加やメンバー管理などをサポートするチームスポーツ参加支援サイト「DESCENTE Field(デサントフィールド)」を3月下旬より公開いたします。



当社は、「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」の企業理念のもと、誰もがチームスポーツに参加しやすい環境を整え、より多くの人々が長くスポーツを楽しめる機会の増加を目的として、「DESCENTE Field」を開設します。

「DESCENTE Field」は、まずは競技人口の多い野球に特化して、「チーム作成」「個人プロフィール作成」「大会エントリー」「大会管理」などの機能を備えてスタートします。本サービスを利用することで、ユーザーはWEB上でチームのメンバーや大会へのエントリー、試合成績が一括管理できるようになります。また、大会の運営者はWEB上で参加者や試合結果を一括管理でき、情報共有や結果の報告などを手軽に行うことが可能です。今後は「DESCENTE Field」から参加申し込みをする大会や、登録ユーザー数を積極的に拡大し、さらなる機能拡張を行ながら、野球以外のチームスポーツへサービスを広げていきます。

当社は、2024年5月13日に中期経営計画「D-Summit 2026」を策定し、「新規事業の立ち上げ」を成長戦略のひとつと位置づけ、スポーツを遊ぶヒト・モノ・場所の情報を提供するサービス事業参画を掲げています。「DESCENTE Field」をサービス事業参入の足がかりとし、中長期的には、あらゆるスポーツに関する情報が集まるプラットフォームサービスを目指します。スポーツを遊ぶすべての人々にとって有意義なサービスを実現し、本サービスを通じて、新たなスポーツの楽しみ方を提案してまいります。