

DESCENTE

2025年3月期 第1四半期決算説明資料

株式会社デサント（証券コード：8114）

2024年8月5日

売上高は『デサント』の伸長及び為替影響により増収
 増収に伴い売上総利益が増加も、先行投資により販管費も増加し営業利益減益
 持分法投資利益は増加するも経常利益・純利益が減益

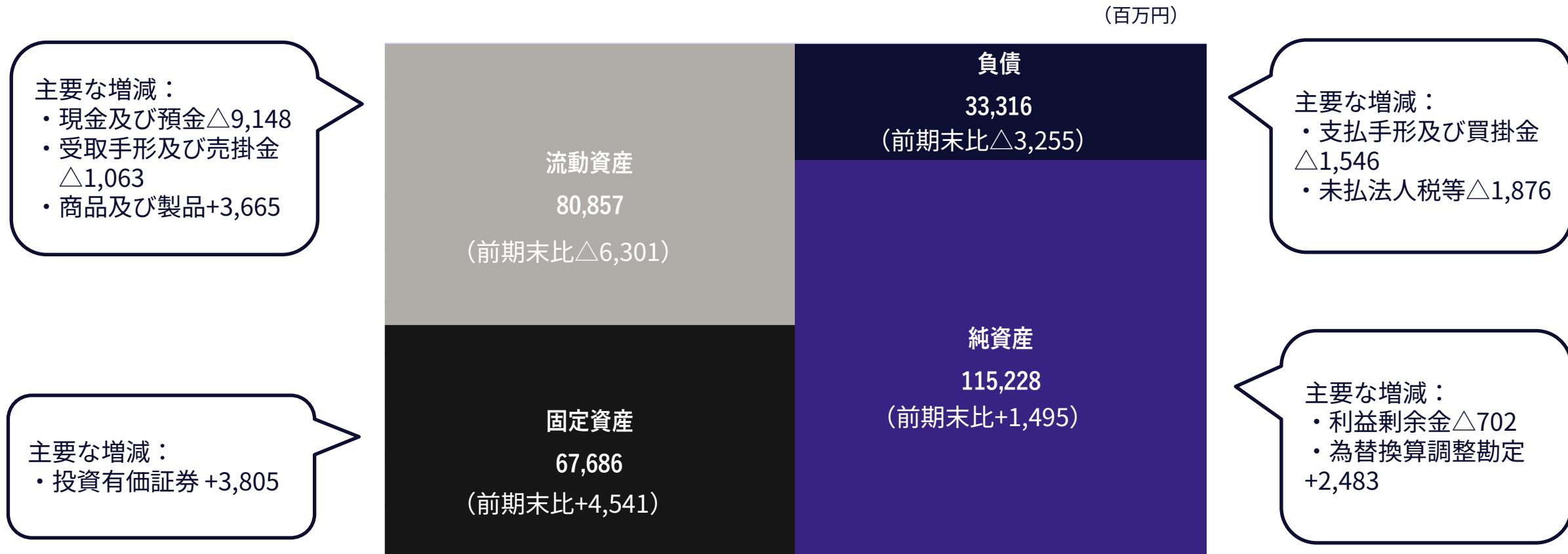
(百万円)	FY2023 Q1	FY2024 Q1	増減	FY2024 通期計画
売上高	27,162	27,482	+320	130,000
売上総利益	16,512	17,110	+598	
販管費	14,561	16,427	+1,866	
営業利益	1,951	683	△ 1,268	9,000
営業外収益	2,627	2,891		
営業外費用	88	118		
経常利益	4,490	3,455	△ 1,035	17,000
特別利益	-	-		
特別損失	181	-		
法人税等	1,114	715		
四半期純利益	3,191	2,739	△ 452	12,500

プロパー販売強化に
伴い売上総利益率が
+1.5pt向上

ブランディング費用
に伴い販管費が増加

営業外収益の内、持
分法投資利益は+11%
と伸長

主に配当・法人税等の支払いを実行したことにより現預金を中心に総資産が前期末比で減少



ROE : 9.6% (前年同期比△3.2pt)

自己資本比率 : 77.1% (前期末比+1.8pt)

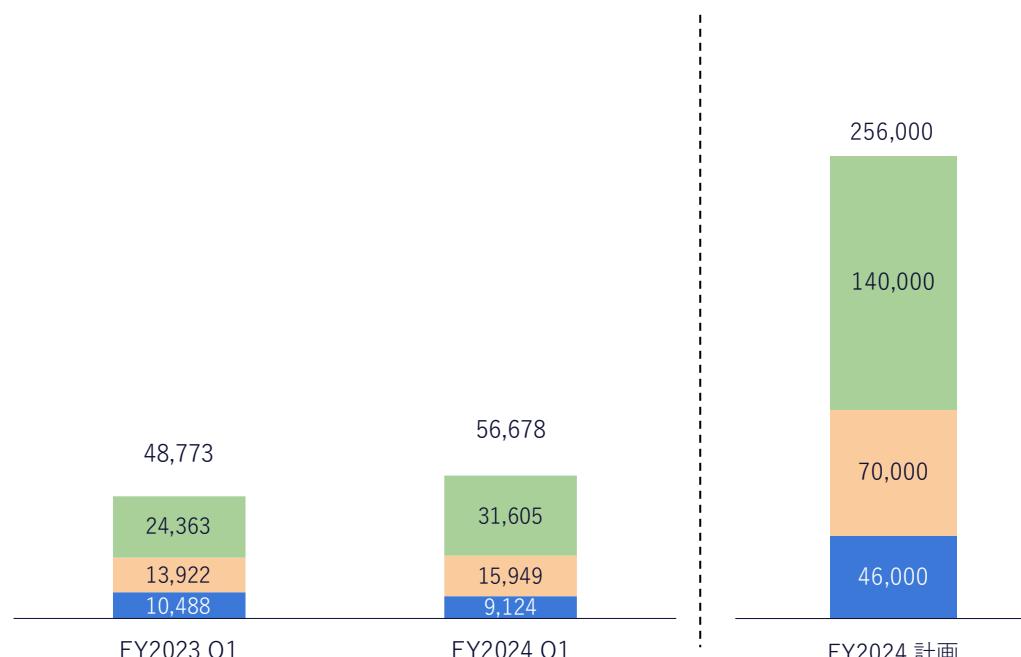
ROA : 7.3% (前年同期比△2.4pt)

総資産額 : 148,544 (前期末比△1,760)

- ✓ 日本は卸売業態の売上減少に伴う減収及び販管費増加により営業利益が前年同四半期比で減益
- ✓ 韓国はアスレカテゴリー好調もゴルフ市場の低迷の影響が続き減益
- ✓ 中国は連結子会社でのリブランディング費用の先行投資が続くも、持分法適用関連会社の伸長に伴い、実態利益ベースでは増益

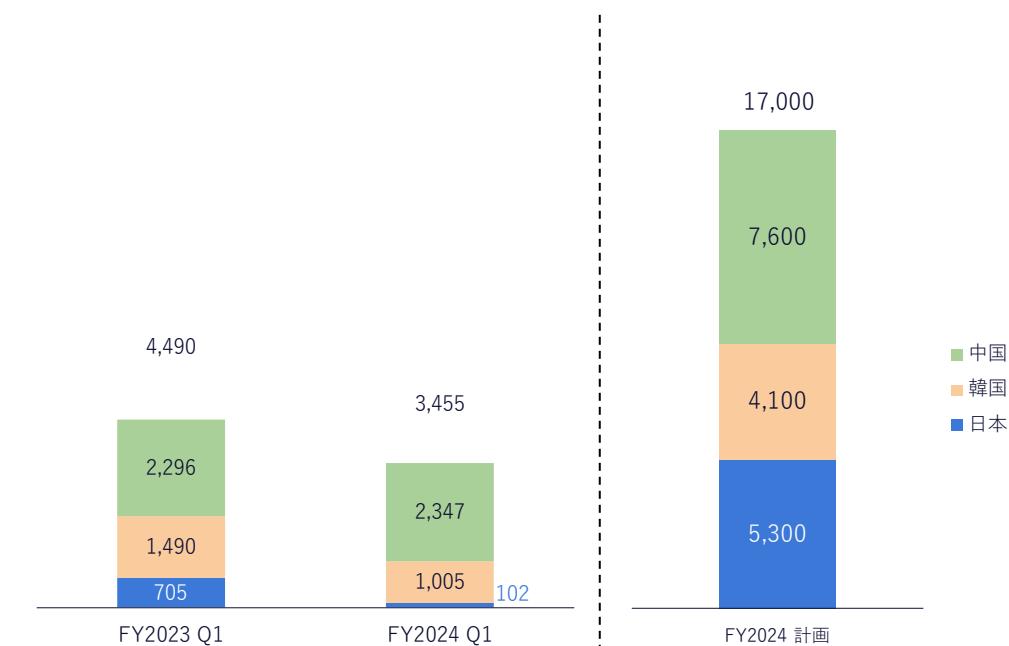
(百万円)

現地売上高



各エリアにおける連結子会社および持分法適用関連会社の売上より簡易計算

実態利益



各エリアにおける連結子会社の営業損益および持分法投資損益に調整額を按分し簡易計算 4

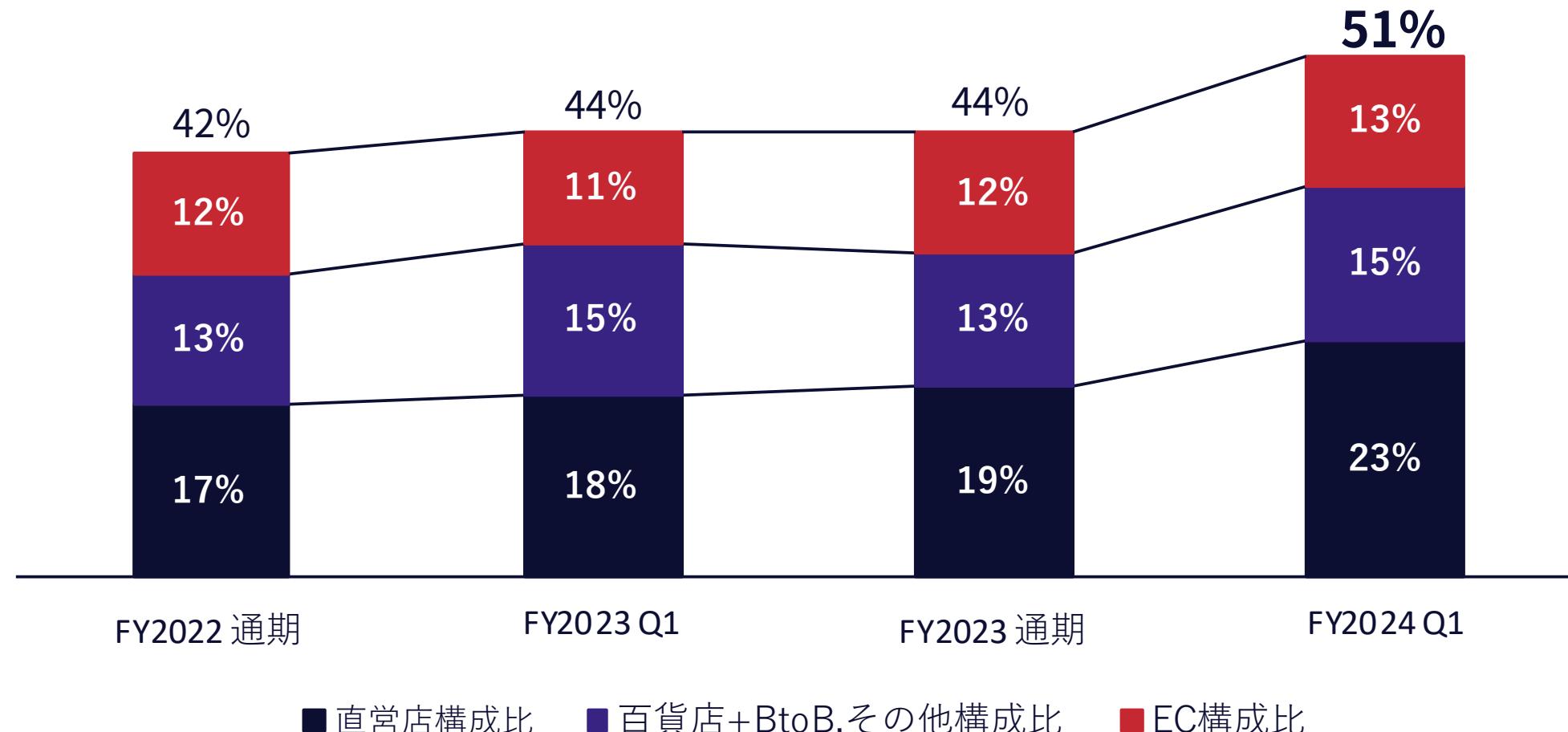
更なる収益拡大に向け、ブランディングに注力

- ✓ 『デサント』はプレミアムスポーツブランドとして高付加価値商材にフォーカスし伸長
- ✓ 卸売業態の苦戦により『ルコックスポルティフ』『ムーブスポーツ』等が減収

日本(百万円)	FY2022 Q1		FY2023 Q1		FY2024 Q1		増減	
	売上(百万円)	直営店舗数	売上(百万円)	直営店舗数	売上(百万円)	直営店舗数	売上(百万円)	直営店舗数
デサント	3,978	25	2,592	23	2,643	24	+51	+1
ムーブスポーツ	(デサントに含む)		1,212	-	674	-	△538	-
ルコックスポルティフ	2,905	7	2,485	6	1,880	6	△605	-
マンシングウェア	1,860	5	1,525	5	1,394	4	△131	△1
アリーナ	1,208	3	1,298	3	1,221	3	△77	-
アンブロ	614	-	615	-	565	-	△50	-
その他	1,373	24	760	21	747	21	△13	-
合計	11,938	64	10,488	58	9,124	58	△1,364	-

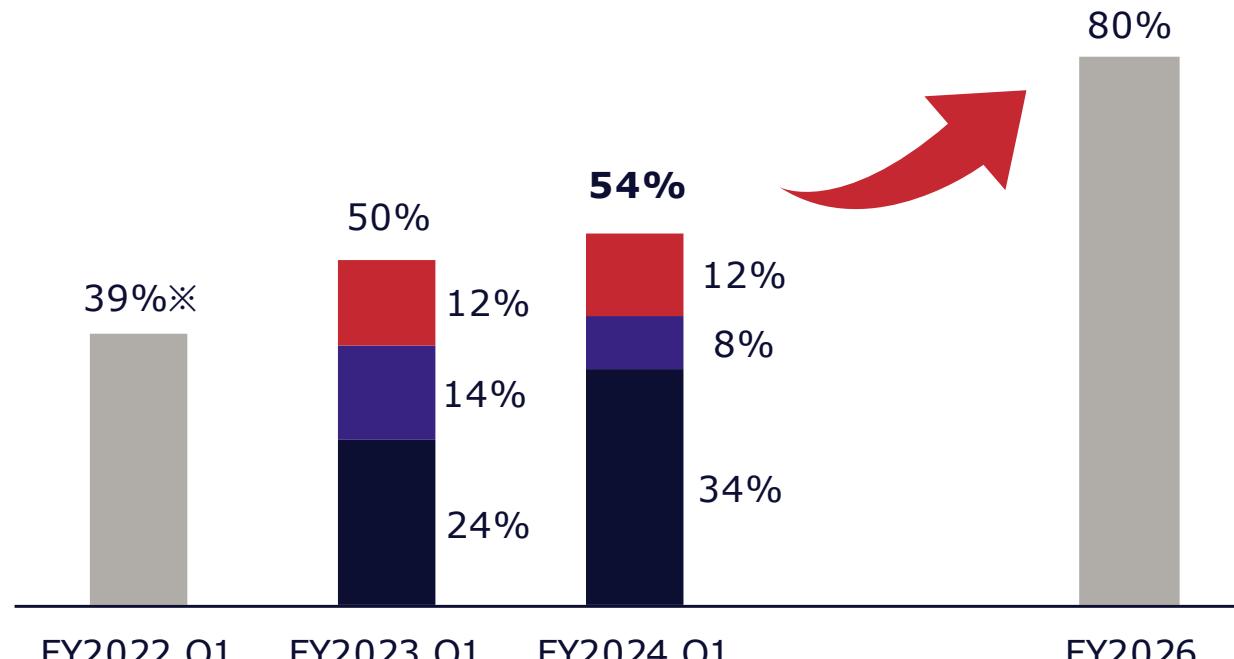
DTC事業を中心とする収益性改善

- ✓ 直営店舗の伸長及び卸売業態の減収によりDTC構成比率が上昇、日本事業の売上高総利益率は昨年同四半期比で2.2ポイント上昇



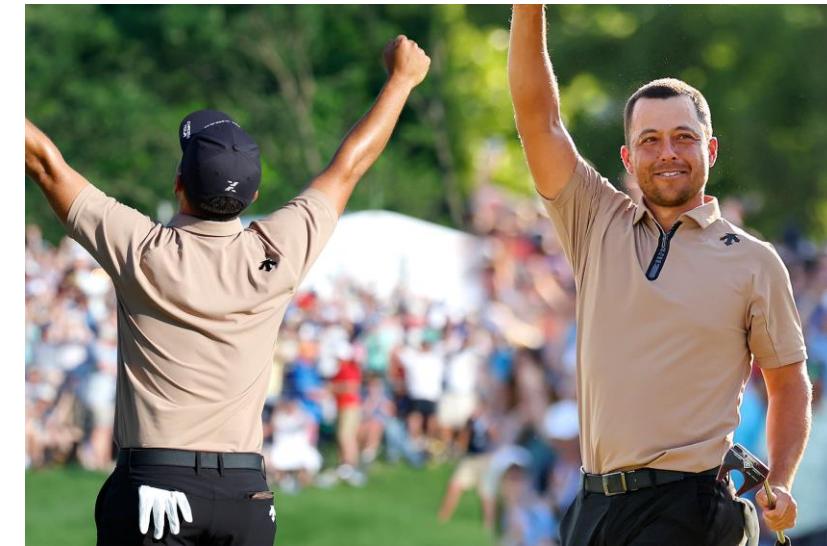
直営店を中心にプロパー販売が好調

- ✓ シェルジャケット「クレアス」や当社のスポーツテクノロジーを凝縮したPROシリーズ等の高付加価値商材が好調に推移
- ✓ 流通別では直営店舗事業がインバウンド増影響も追い風に前年比+61%の推移。ビジネスモデル変革の効果が出始めDTC構成比率が上昇
- ✓ シャウフェレ選手等契約選手の露出もありプレミアムスポーツブランドとしてのブランディングが奏功



※FY2022 Q1は
ムーブスポーツ含む

■直営店 ■百貨店その他BtoB ■EC ■DTC構成比率



『デサント』アドバイザリー契約選手であるザンダー・シャウフェレ選手が5月の全米プロゴルフ選手権に続き、全英オープン選手権にて優勝。ブランド価値向上に寄与（写真は5月全米選手権優勝時のもの）

プロパー販売強化による增收

- ✓ ゴルフ市場低迷の影響が続くものの、『デサント』の直営店のリニューアル効果によりプロパー販売が伸長
- ✓ 『デサント』はライフスタイルシューズ「CHRON（クロン）シリーズ」が好調に推移、『アンブロ』ではブランド誕生100周年記念商材が好調によりアスレチックカテゴリーが伸長

韓国(百万円)	FY2022 Q1		FY2023 Q1		FY2024 Q1		増減	
	売上(百万円)	直営店舗数	売上(百万円)	直営店舗数	売上(百万円)	直営店舗数	売上(百万円)	直営店舗数
デサント	5,888	294	5,471	274	6,637	282	+1,166	+8
ルコックスポルティフ	3,431	223	3,131	205	3,056	201	△75	△4
アンブロ	2,103	98	2,412	112	2,955	123	+543	+11
マンシングウェア	544	37	440	35	461	37	+21	+2
アリーナ*	957	143	2,468	140	2,840	136	+372	△4
合計	12,923	795	13,922	766	15,949	779	+2,027	+13

『デサント』が引き続き力強く伸長

- ✓ 持分法適用関連会社が展開する『デサント』は1店舗当たりの売上を増加させる戦略が奏功し売上が伸長
- ✓ 『ルコックスポルティフ』は為替影響もあり小幅增收

中国(百万円)	FY2022 Q1		FY2023 Q1		FY2024 Q1		増減	
	売上(百万円)	直営店舗数	売上(百万円)	直営店舗数	売上(百万円)	直営店舗数	売上(百万円)	直営店舗数
ルコックスポルティフ	2,056	360	2,425	301	2,619	287	+195	△14
アリーナ	448	182	444	187	486	197	+42	+10
マンシングウェア	235	26	334	32	250	23	△85	△9
デサント*	11,901	179	21,160	188	28,133	191	+6,973	+3
合計	14,640	747	24,363	708	31,488	698	+7,126	△10

『デサント』：日本ゴルフナショナルチームへ「富嶽三十六景」をデザインに取り入れたウェアを提供の他、スイストライアスロンチーム等、海外代表チーム/選手にも競技ウェアを提供

『アリーナ』：トップモデルの競泳水着「アクアフォースストーム」をはじめ、選手が身に着けるアイテムはグローバル統一の「ARENA FIREFLOW」デザインを採用



左：日本ゴルフナショナルチームへの提供ウェアモデル
右：スイストライアスロンチームの着用イメージ



競争心・集中力を高めるデザインで
グローバルイメージを統一

セグメント別四半期売上高（百万円）

FY2022	Q1	Q2	Q3	Q4	通期
日本	12,096	13,590	14,247	12,819	52,753
韓国	12,710	15,519	12,718	16,917	57,866
中国	1,065	1,139	1,431	4,026	7,663
調整額	553	534	491	750	2,330
合計	26,425	30,784	28,889	34,514	120,614

FY2023	Q1	Q2	Q3	Q4	通期
日本	11,079	12,878	13,958	13,722	51,638
韓国	12,274	15,477	12,348	18,402	58,502
中国	3,209	3,889	3,304	4,294	14,698
調整額	599	577	504	469	2,150
合計	27,162	32,822	30,115	36,888	126,989

FY2024	Q1	Q2	Q3	Q4	通期
日本	9,665				9,665
韓国	13,907				13,907
中国	3,346				3,346
調整額	564				564
合計	27,482				27,482

セグメント別四半期営業利益（百万円）

FY2022	Q1	Q2	Q3	Q4	通期
日本	1,376	1,828	1,231	104	4,541
韓国	1,225	774	1,252	1,131	4,383
中国	124	5	131	▲894	▲632
調整額	▲194	▲244	▲210	152	▲498
合計	2,531	2,364	2,404	492	7,793

FY2023	Q1	Q2	Q3	Q4	通期
日本	714	1,340	1,287	1,565	4,907
韓国	1,115	624	1,223	1,599	4,564
中国	101	140	▲198	▲292	▲249
調整額	19	95	▲30	▲567	▲482
合計	1,951	2,200	2,282	2,306	8,740

FY2024	Q1	Q2	Q3	Q4	通期
日本	105				105
韓国	971				971
中国	▲45				▲45
調整額	▲349				▲349
合計	683				683

補足資料一用語・数値ルール / 報告セグメントに関する事項 / 為替レート DESCENTE

セグメント別：会社の所在地を基礎とし、国または地域に分類

例：デサントジャパン株式会社から在中国事業会社への売上は日本セグメントにカウント

顧客所在地別：顧客の所在地を基礎とし、国または地域に分類

例：デサントジャパン株式会社から在中国事業会社への売上は中国エリアにカウント、かつ持分法適用関連会社の売上高も含めた数値

*いずれも連結内部売上高は消去（カウントしない）

事業年度：<日本>4月～3月決算（例：Q1=4月～6月）

<海外子会社・関連会社>1月～12月決算（例：Q1=1月～3月）

数字記載ルール：数字は全て切り捨て、パーセンテージは四捨五入、昨対比減少は△、負の値は▲を使用

		USD	100KRW	CNY	HKD
FY2022	Q1	117.82	9.77	18.56	15.08
	Q2	124.53	10.06	19.13	15.90
	Q3	129.48	10.13	19.46	16.52
	Q4	132.10	10.22	19.50	16.86
FY2023	Q1	133.45	10.43	19.43	17.02
	Q2	136.54	10.49	19.55	17.41
	Q3	139.55	10.69	19.72	17.81
	Q4	141.20	10.81	19.87	18.03
FY2024	Q1	149.86	11.21	20.74	19.15
	Q4 PLAN	143.00	11.50	20.50	17.50

「FY2024」は
2025年3月期を
表しています。

「Q1」「Q2」は
それぞれ各四半期
の累計期間を
表しています。

報告セグメント： FY2022 Q1より株式会社デサントが純粋持株会社体制へ移行したことにより下記の通りセグメント項目を変更しております

セグメント項目	セグメント内訳					
日本	デサントジャパン 株式会社	デサントアパレル 株式会社	セグメント内消去			
韓国	DESCENTE KOREA LTD.	DESCENTE GLOBAL RETAIL LTD.	セグメント内消去			
中国	北京デサント有限公司	上海デサント商業 有限公司	香港デサント貿易 有限公司	アリーナ上海実業 有限公司	寧波ルコック服飾 有限公司	セグメント内消去
調整額	株式会社デサント	その他 調整項目				

注) 以上に記載のないARENA KOREA LTD., DESCENTE CHINA HOLDING LTD. は持分法適用関連会社であり、営業外収益/損失にて出資比率割合に応じた持分法投資損益を取り込んでおります