

ライフスタイルブランド『Afternoon Tea LIVING』と初コラボレーション！ トリコロールカラーをテーマにしたウェアやシューズを5月13日(月)から発売

デザートジャパン株式会社が展開する、フランス生まれのスポーツブランド『ルコックスポルティフ』は、株式会社サザビーリーグが展開するライフスタイルブランド『Afternoon Tea LIVING（アフタヌーンティー・リビング）』と初めてコラボレーションし、両者に共通する自分にあったライフスタイルを大切にする女性にむけ、毎日のおでかけや休日のレジャーを楽しむためのアイテムを展開します。

トリコロールカラーをテーマに、『ルコックスポルティフ』のアイコンである「雄鶏」と、『Afternoon Tea』らしいポットとカップを手書き風にあしらったデザインや、フランス人デザイナーによる描き下ろしオリジナルグラフィックのプリントがポイントのコラボレートアイテムは、5月13日(月)よりデザート公式通販「DESCENTE STORE オンライン」とアフタヌーンティー・リビング店舗、およびアフタヌーンティー公式オンラインストアにて発売いたします。



詳細ページ：https://store.descente.co.jp/lecoqsportif/news/lecoq_s-202404-001/

【商品紹介】

デイリーやアウトドアのシーンでも使えるミッドカットシューズは軽量かつ防水設計*。汗じみ軽減機能を搭載したフランス語グラフィックの吸汗速乾 T シャツをあわせて、スポーツ MIX スタイルに。

(*完全防水ではありません)



プリント T シャツ ¥5,390、シューズ ¥9,900



コーディネートアクセントになるバケットハットは、はっ水加工*が施されているので、軽い雨などを弾きます。接触冷感素材の UV グローブは、アウトドアや毎日の紫外線対策に。（*防水ではありません）

帽子 ¥4,950、プリント T シャツ ¥5,390、
グローブ ¥3,190



はっ水加工*を施した防風タフタ生地を使用したマウンテンパーカーや、トリコロールカラーがポイントの小物はお出かけアイテムとしておすすめ。
（*防水ではありません）

マウンテンパーカー ¥12,100

※全て税込み価格

※一部商品についてはアフタヌーンティー・リビング店舗、およびアフタヌーンティー公式オンラインストアのみでの展開となります。

「デザート公式通販」での取扱商品はこちら（5月13日発売）：

https://store.descente.co.jp/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo2=007098001&bc=DSNLCS

■ Afternoon Tea LIVING 紹介

「Spice of a day」のメッセージのもと、日常に旬やトレンドを取り入れ、彩りのある生活を演出する。そんなシアワセのきっかけと出会い、暮らしの中にちょっとしたスパイスをお届けするライフスタイルブランド。



Afternoon Tea LIVING には、ダイニングやキッチン、リビング、バス、ステーションナリーからウエアまで幅広いアイテムが揃います。

現在、全国約 120 店舗とオンラインストアを展開中。

2022 年 8 月から「Afternoon Tea LIVING Loves EUROPE」をテーマに掲げ、ブランドの起源であるヨーロッパのような日常の提案をしています。

Afternoon Tea LIVING ブランドサイト：<https://www.afternoon-tea.net/living/>

■ 『le coq sportif』について

1882 年にフランスで生まれたスポーツブランド。フランスを感じるデザインと快適な着心地で、自分らしく遊び心ある生活をサポートします。（<https://www.lecoqsportif-jp.com/>）

