



『デサント』より、背中中の蒸れを軽減し、 通勤時の不快感からの解放と利便性を追求したバックパック 「AERO STREAM (エアロストリーム)」 24 春夏新作登場

デサントジャパン株式会社が展開する『デサント』ブランドから、通気性の高い独自設計の背面立体成型パーツにより、着用時の蒸れや温度上昇を軽減するバックパック「AERO STREAM (エアロストリーム)」の新作を3月上旬より発売いたしました。衣類とバックパックが触れることで熱がたまり、汗・蒸れにより不快感を生じることがあります。その蒸れを軽減するために開発された独自設計の“エアロストリームパネル”が背中に空気の流れをつくり、不快感を軽減します。また、PC やタブレットに適した収納システム、水の侵入を軽減する【STREAMLINE TECHNOLOGY(ストリームラインテクノロジー)】を搭載するなど、ビジネスマンの日常の利便性を考慮した商品となっており、春の新生活におすすめです。



特設サイト:https://store.descente.co.jp/descente/feature/des_aerostreambag

『背中に空気を』

衣服内の温湿度を下げる有効な手段は 通気ではなく“換気”

進化した空気の流れをつくる独自の立体成型パーツ

背中中の蒸れを軽減する独自設計のエアロストリームパネルを搭載。当社の研究開発拠点である「DISC OSAKA」で検証された【換気理論 (Air flow theory)】に基づき、背中に空気の入口と出口をつくり、衣服の内熱気や湿気に対して換気効果を発揮します。従来品のオレンジ色から、ブランドカラーのネイビーにアップデート。よりタウン・ビジネスで使いやすいカラーリングに。さりげなく AERO STREAM ロゴは背中心に刻印。パネルの上下部分には、肩や腰部との摩擦による衣類への悪影響と製品の耐久性を考慮し、別生地を配置しています。



STREAMLINE TECHNOLOGY (ストリームラインテクノロジー)

大切な小物(貴重品や電子機器等)を入れることが多い正面ポケットには、水の流れをコントロールして侵入を軽減する【STREAMLINE】を配置。ポケットも止水ファスナーを使用しています。



ビジネスシーンで便利な収納機能

メインルームにはクッションフォームを使用し、PC やタブレットの保護と出し入れがしやすく工夫された上部にステッチ加工を施した、PC ポケットに加え、手帳やノート、PC 周辺備品などを入れられるポケットを装備。

また M サイズは、サブルームにも便利な仕切りポケットを装備するなどビジネスマンにうれしい機能つき。両サイドには、ドリンクボトルや折りたたみ傘等が入るポケットを装備し、正面からはメッシュ部が見えづらい高級感のある切替仕様のポケットのデザインになっております。



ショルダーハーネスのこだわり

背面に加え、ショルダーハーネスもパンチング仕様にする事で肩周辺の不快感も軽減。更に、ショルダーの付け根を肩の形状に沿うように「ハの字」設計で縫製することにより肩への負荷が全体に分散され、体感としても軽く、体への負担も軽減されることが期待できる設計に。厚みがありクッション性もあります。



【販売場所】

DESCENTE STORE オンライン:https://store.descente.co.jp/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo2=005153001

直営店:<https://store.descente.co.jp/descente/shop/>

※商品の取り扱いについては店舗によって異なります。詳しくは各店舗にお問い合わせください。

◆ラインアップ

1泊2日の出張にも適した20Lと、通勤時の満員電車を考慮した薄型設計の15Lをラインアップ。

品名:エアロストリームバックパック M (20L)

品番:DOAXJA20

メーカー希望小売価格: ¥27,500 (税込)

カラー:ブラック・ネイビー



品名:エアロストリームバックパック S (15L)

品番:DOAXJA21

メーカー希望小売価格: ¥24,200 (税込)

カラー:ブラック・ネイビー



プレミアムスポーツブランド『デサント』とは

アスリート起点の「モノづくり」を追求してきた『デサント』は、プレミアムスポーツブランドとして、トップアスリートの最高のパフォーマンスを支えてきた独自のスポーツテクノロジーやこだわり抜いたクラフトマンシップによってもたらされる、機能美を追求した高機能、高品質、デザイン性に優れた上質なスポーツウェアを提供していきます。日々可能性に立ち向かうプレイヤーの心を高揚させ、挑戦心に火をつけ、心と体のベスト・パフォーマンスを支えられる。そんな日々を生きていく生活者に自信をもたらすようなブランドでありたいと考えています。