

700人の販売員の中から「DESCENTE No.1 販売スタッフ」が決定！ DESCENTE SC OF THE YEAR 2023 を開催

デサントジャパン株式会社は、自社の強みである付加価値の高い商品開発とともに、その商品をお客様に直接お届けするDTC（ディーティーシー／Direct to Consumer）事業の拡大を戦略の柱に据えています。そのDTC事業を支える全国の販売職スタッフ（セールスコーディネーター／SC）は、日々お客様に接し、当社商品の価値をお伝えするとともに、お客様の課題解決に携わっています。

本イベントは、販売の最前線に立つSCが日頃店舗内外で行っている工夫や技術が顧客満足やブランド価値向上にどのように貢献しているのか、その存在意義を証明するとともに、SCの先にいらっしゃる「お客様」へ伝えることの重要性を全社員が改めて共有することを目的に実施しています。今年度は、全社員による複数ステージに渡る投票を経て全国No.1販売スタッフを決定する“DESCENTE SC OF THE YEAR（デサント エスシー オブ ザ イヤー）”として昨年に続き2回目の開催となり、2024年2月21日（水）に決勝ラウンドを実施。ファイナリストは緊張しながらも日頃の接客スキルや想いを存分に披露し、受賞者が決定いたしました。受賞者には賞金および副賞として商品プロデュースへの参画権が授与されました。

また、決勝ラウンドには特別審査員として『ルコックスポルティフ』ブランドアンバサダーの池田エライザさんをお招きし、審査にご参加いただいたほか、セールスコーディネーターとオフィス社員に向けたトークショーを実施いただきました。

当社は今後もお客様との接点になるSCのスキルアップ及びモチベーションを高め、新たな接客手法を取り入れながら、よりお客様にご満足いただけるサービスを目指します。

<DESCENTE SC OF THE YEAR2023 決勝ラウンドの結果 >

- ・優勝 岸 麻衣子（キシ マイコ） DESCENTE GOLF COMPLEX GINZA
（デサント ゴルフ コンプレックス ギンザ）
- ・準優勝 芝田 眞実（シバタ マミ） アリーナショップ 大阪
- ・審査員特別賞 尾崎 彩佳（オザキ サヤカ） 大丸心斎橋店 マンシングウェア・ランバン スポール



前列左から小関、準優勝・芝田、優勝・岸、池田エライザさん、
特別賞・尾崎、嶋田、後列他出場者



優勝・岸（左）とプレゼンター・嶋田（右）

< 株式会社デザート代表取締役社長 小関 秀一 開会式での挨拶 >

今日はデザートの 700 名の SC の中から選び抜かれた 8 名の中で順位を決める大会ということで、激しい戦いが繰り広げられると思います。8 名の皆さんには存分に日頃の実力を発揮していただき、良い大会になることを期待しています。当社はお客様に直接商品を販売する DTC 事業の構成比率向上を掲げ、着実に進めてきましたが、更なる拡大に向け日々の努力と成長が必要です。今日はその DTC の最前線にいる 8 名のパフォーマンスを見て私も勇気を貰いたいと思います。社員皆で応援し、楽しみましょう。

< デザートジャパン株式会社代表取締役社長 嶋田 剛 表彰式での挨拶 >

DESCENTE SC OF THE YEAR は昨年に引き続き 2 回目の開催になりましたが、ファイナリストの素晴らしいパフォーマンスと共に大いに盛り上がり素晴らしい大会となりました。ファイナリストに選出された 8 名はブランドや流通もさまざま、入社 1~2 年目の若手から、経験豊富な中堅・ベテランまでキャリアのバランスが取れており、改めてデザートの SC の層の厚さを実感しました。8 名の皆さんは 700 名の中から選ばれた代表として、今後も自信と責任を持って業務に励み、他の SC にもスキルや経験を伝えていってほしいと思います。そうすることで更なるブランド価値の向上が実現できると期待しています。

< 優勝者 岸 麻衣子のコメント >

昨年に続き 2 度目の出場となり、「デザート最強の販売員になること」を目標に掲げ大会に臨みました。私が思い描く最強の販売員は、愛され力と信頼感がありお客様にご満足いただける販売員です。この一年間、ブランドコンセプトや商品の機能性など基礎を改めて確認し土台を固め、相手にしっかり理解していただく話し方にも意識的に取り組みました。そんな日々の積み重ねにより、お客様には納得してお買い上げいただき、リピーターになってくださる方も増えるようになりました。この大会への出場を通して、販売員を長年経験する中で忘れかけていた初心に気づくことができました。今後も驕ることなく、デザート最強の販売員を目指して頑張りたいと思います。

<DESCENTE SC OF THE YEAR2023 の概要>

2023 年 10 月：1 次ラウンド（部内予選）

2023 年 12 月：2 次ラウンド（全社員投票の動画審査） 勝ち抜いた 8 名が決勝ラウンドに進出

2024 年 2 月 21 日(水)：決勝ラウンド 於)東京タワー内「RED°TOKYO TOWER/SKY STADIUM」
セールストークバトル（1 対 1 対戦形式）、対面接客ロールプレイング、自己 PR の 3 つの課題について、
10 名の審査員に加え会場およびライブ視聴により社員が投票するライブ審査形式で実施