



## 社長メッセージ

### 「D-Summit 2023」の最終年度である2023年度上期の結果について教えてください

2023年上期は、当社グループ全体で経常利益8,007百万円、当期純利益5,672百万円と、2期連続で過去最高益を達成することが出来ました。私が2019年に就任して以来、売上至上主義だった当社に利益重視の観点を説き、収益性改善を目的とした構造改革に注力してきました。昨年度で基礎固めの目途がついたため、今期からは“ブランディング”を最優先に取り組んでいます。具体的な取り組みとしてはブランド価値を毀損するような過剰な生産や安易な値引をやめること、そして一段階上の品質・提供価値を目指す商品ラインナップの見直しです。特に注力

している日本事業においては、ゴルフブームの落ち着き等外的環境の変化や昨年度発生した返品率改善に伴う一過性の利益がなくなる中でブランディングを目的とした様々な投資を実行するために、この上期は前年対比で売上や利益で少し苦戦することは想定していました。このような先行投資はブランディングを実現していくために非常に重要なものだと考えており、今期は当社のブランドポジションが確立するまでの辛抱の時期と見えています。

そのような状況下でも日本のDTC事業の売上高構成比率は前年同期比+3%の42%と増加し、堅調に推移しています。中でも注力している『デサント』が好調です。従来の直営店「DESCENTE BLANC(デサント ブラン)」ではファッションカテゴリーのみを取り扱っていましたが、より幅広いお客様へご来店いただくことを目的にスポーツウェアを含むすべてのカテゴリーを取り扱う「DESCENTE STORE(デサントストア)」へのリニューアルを進めています。当上期には6店舗を改装し、滑り出しは順調です。昨年度より商品構成・接客スキルの向上、お客様へのアプローチの方法等多くのトライ&エラーを重ねてきました。その結果として特に当社が目指すブランドの方向性に沿う立地等の店舗展開戦略や、価値を伝えられる商品等目指すべきポイントが明確になっています。

また、『アリーナ』が7月に福岡で開催された世界水泳選手権の追い風を受け、インバウンドも含め多くのお客様にご来店いただいたことで売上が伸長しました。『アリーナ』は日本だけでなく韓国や中国でも好調なため、水泳界ナンバーワンのブランドとして今後も力強く成長させていきます。

韓国ではアスレチックウェアカテゴリーが好調に推移しており、中でも伸長している『アンブロ』はフットボールを起源とした若年層向けのストリートファッション商品が好調です。『デサント』も復調傾向に転じており、今後の成長に期待しています。また、持分法適用関連会社が展開する『アリーナ』は海外旅行客を対象にしたレジャー水着の需要を大きく取り込んでいます。一方でゴルフウェアカテゴリーは昨年度のゴルフブームの反動の影響もあり減収でした。韓国のゴルフ市場は新規参入ブランドも多く、トレンドの移り変わりが早い市場ではありますが、各ブランドのポジションや提供価値を明確にして差別化を図ります。

中国は、『ルコックスポルティフ』と『アリーナ』を展開していた持分法適用関連会社を昨年より子会社化してハンズオン経営を実行した結果、業績が着実に上向いてきています。また、持分法適用関連会社であるDESCENTE CHINA HOLDING LTD.が展開する『デサント』は当社の持つ商品力とパートナーであるANTA社の持

つ小売展開ノウハウとのシナジー効果が十分に発揮され、プレミアムスポーツブランドとしての認知が高まり、日常でも着用できる“MoveWear”を中心に引き続き売上が好調です。

### 2023年度下期以降、2024年に向けて今後注力する取り組みについて教えてください

商品力とブランディングを強化し、市場におけるブランドポジションを明確にし、ブランド価値をお客様にしっかり提供していきます。日本においてはブランドの本来あるべき姿を目指す元年がこの2023年度です。当社はプレミアムスポーツブランドを展開するにふさわしい、付加価値がある商品をつくる能力がある会社です。下期以降も引き続き商品とブランドを磨き上げることに注力し、様々な可能性を推進力に変えていけるよう追求していきます。また、下期は秋冬のウェアに強みを持つ『デサント』にとって重要なシーズンとなりますが、8月25日から販売を開始した「水沢ダウン」が今年も非常に好調な売れ行きを見せているほか、年間を通じて販売できるシェルジャケット「クレアス」が水沢ダウンに次ぐ二本目の柱として育ってきています。これらの高付加価値・高機能な商品を基軸にデサントの得意なスポーツの機能性を持つスマートなアウターウェアを展開し、売上と利益を伸ばしていきます。

韓国は売上・利益が不買運動や新型コロナウイルスの影響を受ける前の水準に回復しつつあります。一方でこれまでの反省として、マーケットに迎合して売れる商品を追い求めてしまった結果、ブランドが本来あるべき姿からズレてしまったと分析しています。ブランドイメージに沿ったモノづくりを進めるべく、今後は内部の体制を改めて見直していきます。どのブランドにおいてもトレンドを追うのではなく、当社の競争力の源泉であるモノづくり力を基盤に安定的な成長を計画しています。

中国は特に『デサント』がプレミアムスポーツブランドとして認知され、足元でも順調に推移しています。売上規模も大きくなってきましたが、成長のためには希少価値を維持することが重要であり、ブランド価値を毀損しないよう

ANTA社と歩調を合わせて更なる業績拡大を図ります。『ルコックスポルティフ』については、7月に実施した2024年度春夏商品の展示会が好評で、来年に向けて新しく生まれ変わった姿をお披露目できる準備が整ってきました。『マンシングウェア』についても生まれ変わるべく体制の見直しを進めており、好調な『デサント』、来年から良いスタートがきれそうな『ルコックスポルティフ』、体制構築中の『マンシングウェア』、そして世界のトップスイマーに選ばれる『アリーナ』と、中国に関しては来期以降もしっかりとした成長戦略を描ける体制が整ってきています。

### 2024年度以降、もっとも注力するポイントはどこでしょうか

“商品力とブランドを磨き上げる”という方針のもと、更に収益性のある会社になりたいと考えています。その一環として、水沢ダウンを縫製する自社工場の水沢工場に約30億円を投資して建て替え、更なる商品力強化を狙います。水沢工場のほか、吉野工場では『マンシングウェア』より発売している「10 YEARS POLO SHIRTS」、宮崎の西都工場では強みである接着縫製技術を活用した『アリーナ』のトップスイマー向けを含む競泳水着と、それぞれの工場が高付加価値商材を設定し、商品力強化に励んでいます。

自社工場で生産された高品質な商品を中心にして、日本における『デサント』の店舗リニューアルを例に、日本・韓国・中国それぞれのマーケットにおいて各ブランドが世界観や提供価値を明確にしたブランディングを展開します。新規事業や新規市場へのチャンスは常に伺っていますが、我々の商品がマーケットに根付

くまで、日本・韓国・中国それぞれの市場でやるべきことにしっかりと取り組む所存です。

### サステナビリティについてはいかがでしょうか

当社はサステナビリティの一環として、課題解決につながる商品開発、リサイクル、スポーツ普及活動に取り組んでいます。

具体的な事例としては、日本において『ルコックスポルティフ』では新作ベビーシューズ「LCS シャルル」と「LCS アルル」の販売を2023年7月から開始しました。このベビーシューズは、歩き始めた1歳前後の子どもの未発達な土踏まずを中心に足の内側をサポートする機能を搭載しています。子どもの足に寄り添ったデザイン設計が評価され、子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン部門にて第17回キッズデザイン賞を受賞しました。

今後も継続して課題解決に繋がるモノづくりに取り組んでいきたいと考えています。

### 株主の皆さまへメッセージをお願いします

株主の皆さまのご支援もあり、グループ全体の収益も安定化し、各セグメントで次の段階に向けた準備が整ってきています。2023年度の通期決算においても過去最高益を達成するべく努力して参ります。今後も収益を向上させ、配当という形で報えるよう尽力していきたいと思っておりますので、引き続きご支援のほどよろしくお願いいたします。

統合報告書の詳細はこちら

<https://www.descente.co.jp/wp-content/uploads/2023/09/IntegratedReport2023J.pdf>



決算関連情報の詳細はこちら

<https://www.descente.co.jp/jp/library/>



『デサント』ではブランディングの一環として直営店舗のリニューアルを実施。



代表取締役社長 小関 秀一

## 会社情報

### 会社概要

株式会社デサント	
創業	1935年(昭和10年)2月
設立	1958年(昭和33年)2月
代表取締役社長	小関 秀一
資本金	38億4,620万円
年商	1,206億円(連結、2023年3月期)
従業員数	2,924名(連結)23名(単体)(2023年3月31日現在)
業種	スポーツ用品およびこれらに関するものの製造と販売
東京オフィス	東京都豊島区目白1-4-8 〒171-8580 TEL.(03)5979-6006(総務・秘書課)
大阪オフィス	大阪府大阪市浪速区湊町1丁目2番3号 マルイト難波ビル13階 〒556-0017 TEL.(06)6633-4201(人事統括課)
役員	代表取締役社長:小関 秀一 社外取締役:佐藤 誠治※ 取締役副社長:諸藤 雅浩 社外取締役:笠原 安代※ 取締役専務執行役員:清水 源也 常勤監査役:中島 幹夫 取締役常務執行役員:嶋田 剛 社外監査役:吉岡 浩一※ 社外取締役:東 智徳※ 社外監査役:松本 章※

(2023年9月30日現在)  
※株式会社東京証券取引所の定めに基づく独立役員です。

### ブランド一覧

(2023年9月30日現在)



## 株式情報

### 株式数および株主数

(2023年9月30日現在)

発行可能株式総数	160,000,000株
発行済株式の総数	76,924,176株(自己株式1,388,446含む)
株主数	5,994名

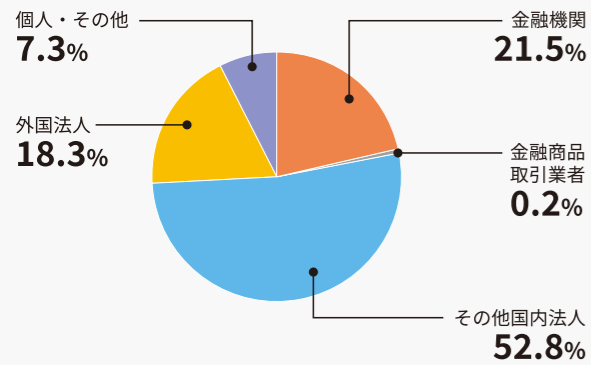
### 大株主および持株数

(2023年9月30日現在)

株主名	持株数(千株)
BSインベストメント株式会社	33,063
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	6,821
日本生命保険相互会社	3,238
帝人フロンティア株式会社	2,349
株式会社三井住友銀行	1,910
公益財団法人石本記念デサントスポーツ科学振興財団	1,652
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口)	1,652
UBS AG HONG KONG	1,376
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	1,201
JP JPMSE LUX RE UBS AG LONDON BRANCH EQ CO	1,188

### 株式分布状況

(2023年9月30日現在)



## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日までの1年
配当金受領株主確定日	3月31日 中間配当を実施するときの株主確定日は9月30日です。
定時株主総会開催時期	毎年6月
公告の方法	電子公告により行います。 (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は日本経済新聞に公告致します。) 電子公告URL <a href="https://www.descente.co.jp/">https://www.descente.co.jp/</a>
単元株式数	100株
証券コード	8114
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同 連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 0120-094-777(通話料無料)

## 株主ご優待制度のご案内

株主の皆さまの日頃のご支援に感謝申し上げます。

「DESCENTE STORE オンライン」のご利用を通して、当社製品をご愛用いただき当社の事業に対するご理解を一層深めていただければ幸いです。未永くご支援賜りますようお願い申し上げます。

### ご優待内容

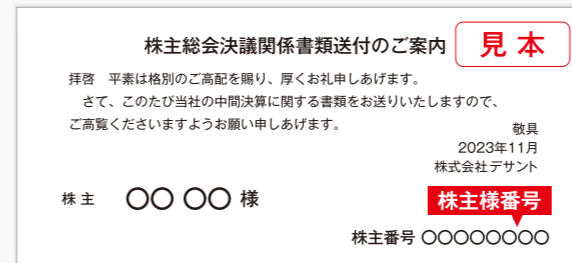
デサント公式通販サイト「DESCENTE STORE オンライン」取扱商品を**30%割引**でご購入いただけます。

※送料は550円。11,000円(税込)以上のお買い上げで送料は無料。 ※予約販売商品および一部商品は対象外となりますのでご了承下さい。  
※デサント公式通販サイト「DESCENTE STORE オンライン」以外の店舗ではご利用できません。  
※他のクーポンやキャンペーンとの併用ができない場合がございます。「ご注文を確定する」ボタンを押す前に、必ずご注文内容をご確認下さい。  
※優待割引のご利用は期間中6回まで、ご購入金額は1回あたり割引前価格で30万円(税抜)までとなります。  
※優待のご利用は、株主様ご本人およびご家族に限ります。第三者への譲渡および転売目的のご利用は、固くお断りいたします。

### 対象株主様およびご優待期間

毎年9月30日現在および3月31日現在の株式名簿に記載された当社株式100株以上ご所有の株主様  
毎年9月30日現在株主様…12月1日～翌年6月20日 / 3月31日現在株主様…7月1日～11月20日

### 優待制度を利用するためにご用意いただくもの



- 同封の「株主総会決議関係書類送付のご案内」**株主様番号(8桁)**が記載されています。
- インターネットに接続できる環境(パソコン・スマートフォンなど)
- 株主様ご自身のメールアドレス  
※CLUB DESCENTEにご登録済みのメールアドレス

株主様ご優待制度全般に関するお問い合わせ先(受付時間平日9:00～16:00)

デサントジャパン株式会社 総務・秘書課 **03-5979-6006**

### 優待制度を利用するためにご用意いただくもの

※説明画面はすべてパソコンの画面となり、スマートフォンの画面とは異なります。

#### ① デサント公式通販サイト「DESCENTE STORE オンライン」にアクセスする(<https://store.descente.co.jp>)



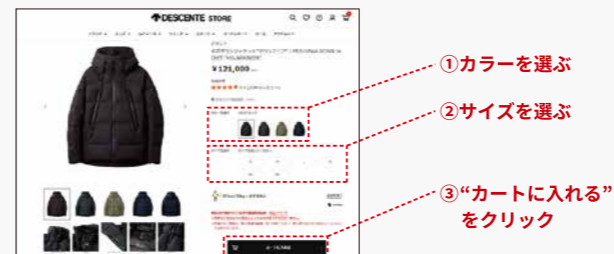
#### ② 新規会員登録または、既にCLUB DESCENTE会員の方はログインを行う

#### ③ 商品をお選びいただく

ブランド・性別・スポーツ・アイテムなどから検索いただき、商品をお選び下さい。

#### ④ 欲しい商品をカートへ入れる

右部でカラーとサイズを選択し、「カートに入れる」のボタンを押してカートへ。  
※左部の商品写真ではなく、右部でカラーを選択していただかないとカートへ入れることができませんのでご注意ください。



#### ⑤ クーポンコードの入力

購入手続きの際、「お支払い情報」ページ内の「クーポンコード入力枠」に以下のコードを入力下さい。  
クーポンコードは **ご優待コード + 株主様番号 + 郵便番号** となります。  
スペースやハイフンなどで区切らず、19桁の数字を入力して下さい。

今回のご優待コード **2312**

クーポン利用	(4桁) (8桁) (7桁) <b>ご優待コード + 株主様番号 + 郵便番号</b>
戻る	注文内容確認へ

[ご注意: クーポンコードの入力がないと、割引は適用されません]

#### ⑥ 注文を確定する

正しく入力されると「注文内容確認」ページ右側にてクーポン値引-¥●●●●と記載され、株主様ご優待割引が適用されます。適用されていることをご確認いただき、「注文を確定する」ボタンを押して完了です。

商品合計(税込)	¥16,500
クーポン割引	- ¥4,950
送料	¥0
代金引換料金	¥694
合計(税込)	¥12,244
注文を確定する	