



## 『デサント』より、イタリアのスーパースポーツカーブランド 「AUTOMOBILI LAMBORGHINI」との コラボレーションスキーコレクションを発表

デサントジャパン株式会社が展開する『デサント』ブランドは、2023 Fall Winterシーズンにおいて、ランボルギーニとのコラボレーションコレクション「DESCENTE × AUTOMOBILI LAMBORGHINI」を日本・中国および欧米でグローバル展開し、11月10日より販売をスタートします。

このコラボレーションコレクションは、過酷な「風」「雪」の世界において、スキーヤーがゲレンデで高速のスキーを楽しみ、寒さをしのぐことができるよう、独自のテクノロジーとクラフトマンシップを融合させた、ユニークでファッショナブルなデザインとなっています。



『デサント』の挑戦はスキーウェアの開発から始まりました。雪山の過酷な条件下でスキーヤーが誰よりも速く滑降するためのウェアを作り、その細部に至るまで機能を研ぎ澄まし、心に響く美しいフォルムを追求しプロフェッショナルなスキーウェアを作り続けてきました。それは、ランボルギーニがデザインの美学とスーパースポーツカーの性能を絶え間なく追求していることと重なります。

このコラボレーションコレクションは、スキーヤーが速く滑降できることを追求しながら、そのボディライン、アイコン的なロゴ、その他のスーパースポーツカーの要素など、細部にまでこだわっています。『デサント』独自のフィット感とテクニカル素材が、ゲレンデでの動きを可能な限り容易にし、スピード感のある滑りを実現します。



ウェアのカラーはランボルギーニのアイコン的なボディカラーにインスパイアされています。

ジャケットやパンツは、パフォーマンスの最適化を目的として、身頃と袖が一体となった無駄のないカッティングや、縫い目を減らしたことによる軽量化で生地特性を生かすことを実現したデサント独自の型紙技術「S.I.O パターン」を採用。

背面には「BREATHABLE SYSTEM」を採用し、排気を促進することで余分な湿度を逃がして身体をドライに保ちます。裏地には当社の独自開発素材である「HEAT NAVI」を採用。太陽光を熱に変えるオリジナル素材は、衣服内温度を持続的に保温し、スキーヤーの真冬でも快適な着用感を実現します。

DOWN JACKETには、『デサント』が開発した「Schematech skyニット」を採用し、INSULATED JACKETは「DERMIZAX」4-wayストレッチ素材を採用しています。

「DESCENTE × AUTOMOBILI LAMBORGHINI」は、日本では11月10日よりデサント公式通販「DESCENTE STORE オンライン」、DESCENTE TOKYOで発売します。

特設ウェブサイトはこちら [https://store.descente.co.jp/descente/feature/ski\\_lamborghini23fw](https://store.descente.co.jp/descente/feature/ski_lamborghini23fw)

#### ◆製品概要

品名:DOWN JACKET  
品番:LAM44-001D  
メーカー希望小売価格:¥163,900(税込)  
カラー:BLK(ブラック)  
サイズ:M-XO



品名:INSULATED JACKET  
品番:LAM44-002D  
メーカー希望小売価格:¥126,500(税込)  
カラー:BLK(ブラック), BKWH(ブラック×ホホワイト)  
サイズ:M-XO



品名:INSULATED PANTS  
品番:LAM44-050D  
メーカー希望小売価格:¥74,800(税込)  
カラー:BLK(ブラック)  
サイズ:M-XO



品名:WOMEN'S INSULATED JACKET  
品番:LAM44002WD  
メーカー希望小売価格:¥126,500(税込)  
カラー:WHT(ホホワイト)  
サイズ:M-XO



品名:WOMEN'S INSULATED PANTS  
品番:LAM44050WD  
メーカー希望小売価格:¥74,800(税込)  
カラー:WHT(ホホワイト)  
サイズ:M-XO



<Automobile Lamborghini S.p.A.>

1963年創立、サンタアガタ・ボロニエーゼ(ボローニャ県)に本社を置く Automobili Lamborghiniは、世界的な人気を誇るスーパースポーツカーを製造しています。ランボルギーニは、モーターバレーの中心にある歴史的な本社に今も根ざしており、並外れた性能を持つエンジンの設計と生産における最高の技術的専門知識の代名詞となっています。常に独特で時代を先取りした先見性のあるデザインのモデルを作り続けています。

勇敢・意外性・オーセンティック の3つのブランド価値を反映させた3つのレンジがあります。パワー、パフォーマンス、快適性、多用途性を兼ね備えたV8エンジン搭載のスーパーSUV Urus(ウルス)、自然吸気V10エンジン搭載のスーパースポーツカーHuracán(ウラカン)、そして全車種のハイブリッド化・電動化計画の方針“コル・タウリ”の出发点となる、初のスーパースポーツV12ハイブリッドプラグインHPEVである新生Revuelto(レヴエルト)。

Automobili Lamborghiniは、60年にわたる歴史の中で350 GT、Miura、Espada、Countach、LM 002、Diablo、Murciélago、Aventadorをはじめ、Reventón、Sesto Elemento、Veneno、Centenario、Sián FKP 37、1970年代を象徴するカウンタックの50周年を記念したポストモダンなオマージュである Countach LPI 800-4などの限定モデルまで、様々なドリームカーを誕生させてきました。

Automobili Lamborghiniは、欧米、中東/アフリカ、アジアパシフィックの主要地域でバランスの取れた存在感を示すグローバル企業です。ランボルギーニは、記録的な商業的・財務的業績と成長を続け、そして2,000人を超える従業員のサポートと情熱に支えられながら、ブランドの価値とDNAを完全に尊重しながらも、2024年までに全車種をハイブリッド化し、2020年後半には第4のフル電気モデルを導入することで、ますます持続可能な未来を目指しています。



『デサント』について

トップアスリートとの共同開発に基づいて、常に斬新な発想で今までにない「モノ創り」を目指し、機能美を追求した高機能、高品質、デザイン性に優れたスポーツウェアを世界に提案します。

ブランドサイト：<https://store.descente.co.jp/descente/>