

株式会社デザート 会社案内

Corporate Profile

2023

DESCENTE LTD.

DESCENTE

社長メッセージ

当社は創業時からモノづくりへ情熱を傾け、高い品質管理基準にこだわり、スポーツ競技におけるトップアスリートとの開発を応用した高品質・高品位の商品をお客様にお届けすることをモットーにしています。

2023年は、「ブランディング」に注力し、各々のブランドの価値、商品の品位を高めていきます。

また、私たちの技術を活かし、お客様が長く愛着をもって着ていただけるように「ワクワク、ドキドキ」する、そして長持ちする商品をお届けすることで、無駄な廃棄を抑制するサステナビリティも実現してまいります。



代表取締役社長

小関 秀一

デサントとは？

デサントグループは、「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」を企業理念とし、幅広いスポーツシーンを複数のブランドを展開することでサポートしています。競争力の源泉である「モノをつくる力」により、トップ選手やチームとの商品開発、そしてスポーツを楽しむお客様への快適な商品・サービスを提供するとともに、スポーツにまつわる感動や楽しさを、すべてのステークホルダーに伝え、共有していきます。また、持続可能なモノづくり、仕組みづくりに挑戦し、スポーツと商品開発の力で社会の課題を解決しながら地域と共生し、長く愛され成長し続ける企業を目指します。

企業理念

企業理念は社会における「DESCENTEの存在意義」であり、社会との関わりを表したビジョンです。

すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを

スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」、「競い合う楽しさ」を提供することで一人一人のいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献します。

創業の精神

創業の精神「SPIRIT OF DESCENTE」は、創業当時の経営者の言葉をもとに作成した、デサントグループの原点を示した言葉です。私たちが、社会に対して、お客様に対して、そしてすべてのステークホルダーの皆様に対して、いかにして当社独自の価値を提供していくかを定めた、グループ社員の行動基準でもあります。

創造

豊かな発想力は、いつの時代でも発展の原動力である。センスを磨き、日々の仕事に明確な判断を下せる力を養え。

挑戦

変化の時にこそ、チャンスがある。新しいものを創り出す仕事なら失敗も覚悟のうちに入れよ。

誠実

信頼するものには徹底して任せる。人の誠意に対しては、人の誠意で応えよ。

調和

人間が人間を知って初めて商売は成り立つ。力を集めて前向きに“協走”せよ。

企業スローガン

Design for Sports

スポーツを通して人々の身体と心を豊かにし、健全なライフスタイルを創造すること。

そのためにすべてのスポーツシーンにおける時代の最適を具現化し、そして次代の可能性を追求し続ける姿勢を表す言葉です。

柔軟な発想と最先端技術と機能を集結させた「デザイン」で、アスリートの限界への挑戦やスポーツを愛する

すべての人々の熱き想いにアシストし、たくさんの感動と希望を創出していきます。

輝かしい未来と洗練されたシャープで上質なイメージを意味する「シルバー」をメッセージカラーとして表現しています。

コーポレートブランド『デサント』のスピリットマークの由来



DESCENTEとは、フランス語で「滑降」の意味。

スピリットマークは、スキーマの基本技術である直滑降、斜滑降、横滑りを表現しています。つねに最もすぐれたものに目を向け、時代の要求を先取りし、積極的に製品化していく果敢なデサントスピリットのシンボルです。

4つのマテリアリティ

デサントグループでは、以下のマテリアリティを経営戦略に反映させ、課題解決を目指します。

1. 持続可能なモノ・仕組みづくりへの「挑戦」“Reduce+イノベーション”

お客様のニーズをより的確に捉えることで、適時適品を実践し、最終的な廃棄を最少化し、環境負荷を低減するサステナブルなモノづくりに挑戦します。

3. 「誠実」な組織と仕組み、従業員“ガバナンスとヒトづくり + 経営基盤・人材活用力”

スポーツマンシップに則った健全な事業活動や従業員に対するスポーツ活動の奨励、当社の製品を通じ、カラダもココロも健康で、生産性向上に繋がるアウトプットの高い組織風土づくりと従業員の育成を目指します。

2. 新たな価値「創造」“Create+イノベーション”

当社の強みであるモノづくりの力により、社会や環境の変化を捉え、お客様の課題解決にも繋がる新たな価値をイノベーションによって創造します。

4. 地域・社会との「調和」“共生からの成長 市場開拓力”

持続可能な社会の実現に向け、当社はスポーツを通じたイベント活動やキャリア教育に取り組み、未来を担う子どもたちや学生、地域住民の皆様のカラダとココロを豊かにし、健全なライフスタイルの創造に貢献します。

Brand Lineup 取扱ブランド紹介

コーポレートブランドである『デサント』をはじめ、野球、サッカー、水泳、ゴルフなど様々な競技に根ざした9つのブランドを展開し、トップアスリートからスポーツを楽しむ人々まで、幅広いスポーツシーンをサポートしています。



デサント

トップアスリートとの共同開発に基づいて、つねに斬新な発想で今までにない「モノづくり」を目指し、機能美を追求した高機能、高品質、デザイン性に優れたスポーツウェアを世界に提案します。

取扱ジャンル：野球、バレーボール、ランニング、アウトドアスポーツ、スキー、ゴルフ、トレーニング、シューズ



ルコックスポルティフ

1882年にフランスで生まれたスポーツブランド。フランスを感じるデザインと快適な着心地で、自分らしく遊び心ある生活をサポートします。

取扱ジャンル：テニス、ゴルフ、トレーニング、シューズ



アリーナ

スイミングをコアとした、フランス生まれのスポーツブランドです。ウォータースポーツを愛するすべての人々をサポートします。

取扱ジャンル：水泳、トレーニング



マンシングウェア

世界初のニットのゴルフウェアとしてアメリカで登場したペンギンマークをシンボルとしたブランド。ゴルフを愛し、洗練されたライフスタイルを求める大人のためのゴルフウェアを提案します。

取扱ジャンル：ゴルフ、シューズ



アンブロ

1924年にイングランドで誕生し、高品質・高機能な商品で世界中の強豪チーム・選手をサポートするフットボールブランドです。

取扱ジャンル：サッカー、トレーニング、シューズ



イノヴェイト

2003年にイギリスで誕生。オフロードランニングをオリジンとし、ロード、パフォーマンストレーニングなど様々なシーンであらゆる地形に対応できるグリップ性を持ったシューズを提案します。

取扱ジャンル：ランニング、アウトドアスポーツ、トレーニング、シューズ



ムーブスポーツ

「日常をもっとスポーツのように。」をコンセプトに、パフォーマンスをサポートする機能性に加え、日常でも着用しやすいデザイン性を高めたブランドです。

取扱ジャンル：ランニング、トレーニング



ランバンスポール

パリ発のファッション性とスポーティーさを兼ね備え、プレイゴルフを核として、タウンやトラベルシーンなどでもエレガントなスポーツライフを提案するゴルフブランドです。

取扱ジャンル：ゴルフ



スリクソン

卓越した独自技術をすべてのゴルファーに惜しみなく捧げ、パフォーマンスを最大化するブランドです。

取扱ジャンル：ゴルフ

Brand Lineup 取扱ブランド紹介

ブランド		自社ブランド							ライセンスブランド・その他		
			MOVESPORT		arena			inov-8			
ブランド		デサント	ムーブスポーツ	ルコックスポルティフ	アリーナ	マンシングウェア	アンブロ	イノヴェイト	ランバンスポール	スリクソン	
テリトリー		全世界		限定				日本のみ			
展開エリア	日本	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	アジア	韓国	●		●	●	●	●	●		
		中国	●		●	●	●		●		
		その他	●		●	●	●				
	欧州	●									
	北米	●									
取扱ジャンル	野球	★									
	バレーボール	★									
	ランニング	★	★					★			
	水泳				★						
	サッカー						★				
	テニス			★							
	アウトドアスポーツ	★						★			
	スキー	★									
	ゴルフ	★		★		★			★	★	
	トレーニング	★	★	★	★		★	★			
	シューズ	★		★		★	★	★			

History 沿革

1935年の創業以来、複数のブランド展開により様々な競技シーンに根ざした商品開発を進めてきました。私たちは、これからもより多くの人々にスポーツを遊ぶ楽しさを提供していきます。

デザントの歩み

野球を皮切りに
スポーツウェア
が主力商品に

トップ選手を支える
技術革新の
始まり

ライセンス
ブランド
拡大による
成長

主カ
ブランドの
自社
ブランド化
(商標権取得)

1935年(昭和10年)2月
創業者石本他家男、デザントの前身である「ツルヤ」創業

1957年(昭和32年)
『デザント』ブランドの展開を開始
(1961年商標登録)



1958年(昭和33年)2月
スポーツウェアの製造販売を主たる目的として
「株式会社石本商店」に改組

1961年(昭和36年)9月
「株式会社デザント」に社名変更

1964年(昭和39年)
『マンシングウェア』の展開を開始
(1984年日本およびアジアにおける商標権取得)



1970年(昭和45年)
世界最大規模のスポーツ用品総合見本市「ISPO'70」
(第一回)に出展

1977年(昭和52年)
『アリーナ』の展開を開始
(1990年日本およびアジアにおける商標権取得)



1978年(昭和53年)9月
初の冠大会「第1回8ヶ国陸上競技大会・デザント陸上」を開催

1979年(昭和54年)4月
財団法人 石本記念デザントスポーツ科学振興財団 設立

1980年(昭和55年)3月
東京証券取引所第一部に上場

1980年(昭和55年)
『ルコックスポルティフ』の展開を開始
(1990年日本およびアジアにおける商標権取得)



1985年(昭和60年)3月
「科学万博一つくば'85」の健康・スポーツ館に出展

1992年(平成4年)4月
男子プロゴルフトーナメント
「第1回デザントクラシックマンシングウェアカップ」を開催
(2008年終了)

1994年(平成6年)12月
北京デザント有限公司 設立

1998年(平成10年)1月
東京都・豊島区に東京オフィス新社屋を竣工

1998年(平成10年)12月
『アディダス』ライセンス契約終了

1999年(平成11年)
『アンブロ』の展開を開始
(1998年日本、2013年韓国における商標権取得)



2000年(平成12年)9月
女子プロゴルフトーナメント
「マンシングウェアレディース東海クラシック」を開催
(2020年終了)

アジアへの
本格進出

2000年(平成12年)11月
DESCENTE KOREA LTD. 設立

2003年(平成15年)11月
香港デザント貿易有限公司 設立

2004年(平成16年)2月
持分法適用関連会社 寧波ルコック服飾有限公司 設立

2005年(平成17年)8月
上海デザント商業有限公司 設立

2006年(平成18年)8月
子ども達にスポーツの楽しさを伝える
「すこやかキッズスポーツ塾」を開催(以降毎年開催)

2012年(平成24年)3月
大阪市・天王寺区に大阪オフィス新社屋を竣工

2013年(平成25年)
『イノヴェイト』の展開を開始
(2015年イノヴェイトグループを子会社化、2020年同グループ
の株式を譲渡し、日本、韓国、中国に限定して商標権を取得)



2015年(平成27年)1月
DESCENTE GLOBAL RETAIL LTD. 設立

2015年(平成27年)7月
純正の日本製の証し「J∞QUALITY」企業認証取得

2016年(平成28年)7月
持分法適用関連会社 デサントチャイナ有限公司 設立

2016年(平成28年)9月
デザントジャパン株式会社 設立

2016年(平成28年)10月
持分法適用関連会社 アリーナ上海実業有限公司 設立

2017年(平成29年)2月
「健康経営優良法人」に認定
(以降毎年認定)

2017年(平成29年)7月
持分法適用関連会社 ARENA KOREA LTD. 設立

2018年(平成30年)7月
大阪府・茨木市にスポーツアパレルの研究開発拠点
「DISC OSAKA」を開設

2018年(平成30年)10月
韓国・釜山広域市にシューズの研究開発拠点
「DISC BUSAN」を開設

2018年(平成30年)12月
「スポーツエールカンパニー」に認定(以降毎年認定)

2020年(令和2年)
初のオウンドメディア
ライフスタイルマガジン「ULLR MAG.」を配信開始

2022年(令和4年)6月
アリーナ上海実業有限公司 連結子会社化

2022年(令和4年)10月
寧波ルコック服飾有限公司 連結子会社化

自社ブランド
および
海外展開強化
による
V字回復

アジア事業
拡大に向けて
複数の
関連会社
を設立

更なる
成長のため
新たな
施策を
実施

技術開発の歴史

クリーム色の 野球ユニフォーム

1953年(昭和28年)

綿布に防縮加工を施し、ウールタッチに仕上げたクリーム色の野球ユニフォームやトレーニングパンツなどの開発に成功。折からの野球ブームに乗り、ヒット商品となった。



1953年(昭和28年)の
野球ユニフォームの商標

ダウンヒルスーツ

1979年(昭和54年)

『デサント』のダウンヒルスーツがスキーマのワールドカップで、何度も表彰台を飾り、選手たちから2秒速い“魔法のスーツ”と呼ばれセンセーションを巻き起こす。空気抵抗を極限まで減らした平滑な生地表面や立体裁断の導入が、“魔法のスーツ”を生んだ。



平地騎手用保護ベスト

1999年(平成11年)

JRA(日本中央競馬会)と「平地騎手用保護ベスト」を共同開発。スポーツウエア開発技術を活かし、メッシュ素材で軽量かつ通気性に優れ、落馬時の衝撃を吸収するベストを開発。



エール・ブルー

2004年(平成16年)

カワセミをヒントにした水着「エール・ブルー」を『アリーナ』より発表。自然界の生物の巧みな機能をモノづくりに活かす「バイオミメティクス」をもとに開発。アテネオリンピック女子800m自由形で柴田亜衣選手が着用し、金メダルを獲得。



水沢ダウン

2008年(平成20年)

熱圧着による加工技術(ノンキルト加工)を採用したダウンジャケットを開発。ダウン抜け防止の新仕様(縫製と熱圧着)とともに、防水・透湿機能に優れた素材を用いたウエア内の快適性を保持。生産工場である水沢工場(岩手県奥州市[旧・水沢市])より命名。



フェンシング競技ウエア

2018年(令和元年)

オリジナル生地の開発および当社が得意とするパターン設計のノウハウを駆使し、日本人の体型に合う、より動きやすい新たなフェンシング競技ウエアを開発。国際フェンシング連盟の承認を日本製で初めて受けたウエアで、選手をサポートする。



原点 GENTEN

2019年(令和元年)

靴で速くなるのではなく、速く走るための「鍛えられた足」を作るためのランニングシューズ「原点 GENTEN」を『デサント』で開発。地面への接地感を感じられる薄底のシューズは、優れたフィット感と、走行時に推進力を得られやすい独自の底面形状が特徴。



アルティメット・ アクアフォースX

2020年(令和2年)

動かしやすさを追求したMFとサポート力を重視したCPの2タイプを開発。MFは身ごろ部分を1枚のパーツで構成したのが特徴。CPは臀部からY字に配置したグリップテープが水着と身体のスレを防ぎ、水中でのポジションをコントロールする。



アルパイン

2021年(令和3年)

デサントアパレル水沢工場で生まれ出された、オールマウンテンでの運動性・快適保温性を追求したダウン。スキーや雪山でも快適に着用できるアスリート向けのハイパフォーマンスモデル。



Group デサントグループについて

会社概要

社名 株式会社デサント

創業 1935年(昭和10年)2月

設立 1958年(昭和33年)2月

代表取締役社長 小関 秀一

資本金 38億4,620万円

年商 1,089億円(2022年3月期ベース)

従業員数 連結2,712名 単体22名(2022年3月31日現在)

事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの製造と販売

拠点 事業所

東京オフィス

〒171-8580 東京都豊島区目白1-4-8 TEL.(03) 5979-6006

大阪オフィス

〒556-0017 大阪府大阪市浪速区湊町1丁目2番3号 マルイト難波ビル13階
TEL.(06) 6633-4201

研究開発拠点

DISC OSAKA(アパレル)

〒567-0086 大阪府茨木市彩都やまぶき2-3-2

DISC BUSAN(シューズ)

大韓民国 釜山広域市江西区ミョンジ国際6-162

主な関係会社(日本)

社名 デサントジャパン株式会社

設立 2016年9月

事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの製造と販売

拠点 東京オフィス

〒171-8580 東京都豊島区目白1-4-8 TEL.(03) 5979-6060

大阪オフィス

〒556-0017 大阪府大阪市浪速区湊町1丁目2番3号 マルイト難波ビル13階 TEL.(06) 6633-4201

社名 デサントアパレル株式会社

設立 1999年1月

事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの製造

本社 〒556-0017 大阪府大阪市浪速区湊町1丁目2番3号 マルイト難波ビル13階 TEL.(06) 6633-4201

水沢工場

長年培ったスキーウェア等の重衣料製造のノウハウを活かし、「水沢ダウン」をはじめ多工程の縫製に強みがあります。パターン設計やサンプル作製も行っています。

岩手県奥州市
TEL.(0197) 46-2313



水沢ダウンジャケット「マウンテンア」

吉野工場

マンシングウェアのポロシャツを年間通して生産しており、縫製技術や品位品質に高い意識を持つ職人たちによって工場を代表する「10年ポロシャツ」を生産しています。

奈良県吉野郡
TEL.(0747) 52-3940



10年ポロシャツ

西都工場

特殊縫製技術(接着技術)を活かしたアリーナのトップ選手用水着やマンシングウェアのスラックスなどを生産しています。

宮崎県西都市
TEL.(0983) 44-5241



アルティメット・アクアフォースX MF

Group デサントグループについて

主な関係会社(海外)

中国

社名 北京デサント有限公司
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの製造

社名 上海デサント商業有限公司
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

社名 アリーナ上海実業有限公司
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

社名 寧波ルコック服飾有限公司
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

社名 香港デサント貿易有限公司
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

韓国

社名 DESCENTE KOREA LTD.
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

社名 DESCENTE GLOBAL RETAIL LTD.
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

持分法適用関連会社

中国

社名 デサントチャイナ有限公司
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

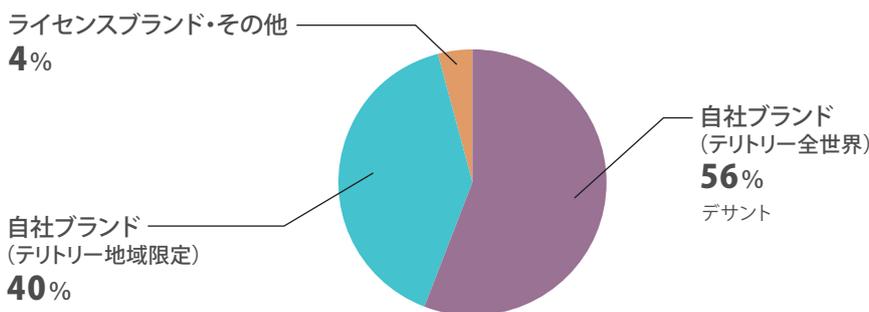
韓国

社名 ARENA KOREA LTD.
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

売上高構成比

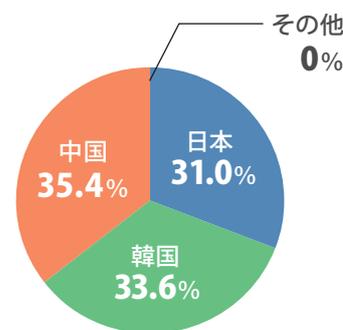
2022年3月期

● ブランド種類別売上高構成比



コーポレートブランドである『デサント』を中心とした
自社ブランドが売上の90%以上を占めています。

● エリア別現地売上高構成比



サステナビリティ方針

デサントグループは、社会から期待される責任を果たし、事業の持続可能な成長をより促進させるため、従来の「CSR基本方針」を2021年度より「サステナビリティ方針」へと名称を変更しました。

- 1 デサントグループは、企業理念に基づき、スポーツを通じて人々の身体と心を豊かにし、健全なライフスタイルの創造に貢献します。
- 2 デサントグループは、経済・社会および環境との関わりの中で求められる期待に、事業活動を通じて応えることによって、社会とともに持続的な相乗発展を目指します。
- 3 デサントグループは、「デサント倫理綱領」に基づき、国内外において人権を尊重し、関連法令および国際ルールを順守しつつ、高い倫理観と向上心を持って行動します。

DESCENTE

<https://www.descente.co.jp/>