
『マンシングウェア』がブランドアンバサダーに本田圭佑氏を起用 本日8月3日(木)より特設サイトオープン メイキングムービーも公開 サッカースタジアムでクラブを握りゴルフに挑戦！

デサントジャパン株式会社が展開するゴルフウェアブランド『マンシングウェア』は、本田圭佑さんをブランドアンバサダーとして起用いたします。また、本日8月3日(木)より、「THE MAN IS BACK」をコンセプトに本田圭佑さんがサッカーの聖地・埼玉スタジアムにてクラブを握り、ゴルフに挑戦するビジュアルを特設サイトで公開します。



特設サイト：<https://store.descente.co.jp/munsingwear/feature/23080302>

『マンシングウェア』は、1955年に誕生し、歴史あるゴルフウェアブランドとしてゴルフの時間を特別にするための機能性やデザインを追求したアイテムを展開してきました。今回ブランドの世界観に合ったアンバサダーを起用することで、新規を含めた幅広いお客様へのブランド認知の獲得・購買機会の創出に繋げていきます。

日本を代表するサッカープレイヤーの1人である本田圭佑さんは、現在実業家やサッカー解説者など次々と新たな挑戦をしています。そんな本田圭佑さんが『マンシングウェア』のアイテムを着用し、サッカースタジアムでゴルフに挑戦する話題性のある取り組みで、ゴルフに興味がなかった層にもブランドへの興味を広げていきます。

今後は、本田圭佑さんを起用したビジュアルの活用やブランド公式サイト・SNSでの発信、店頭プロモーションなどの販売促進活動を行い、『マンシングウェア』ブランドの価値向上と魅力的な発信強化に努めていきます。

【本田圭佑さんコメント】

マンシングウェアの撮影は埼玉スタジアムでした。このような形で埼玉スタジアムに帰ってくるのもいいですね。マンシングウェアのゴルフウェアを着てゴルフクラブを握ると、とことん突き詰めたくなる。正統派のゴルフウェアを着てプレイするってこんな感じなんかな、って想像しながら撮影に挑みました。これからゴルフを始める人も本格派のゴルフウェアにも選んでほしい歴史あるブランドです。

■本田 圭佑（ほんだ けいすけ）プロフィール

1986年6月13日生まれ、大阪府出身。2010年に開催されたサッカーワールドカップにて2ゴールを決め注目を浴びる。現在も現役の選手でありながら、サッカー解説者や実業家としても活躍。サッカーだけでなく社会問題に目を向けながら活動中。