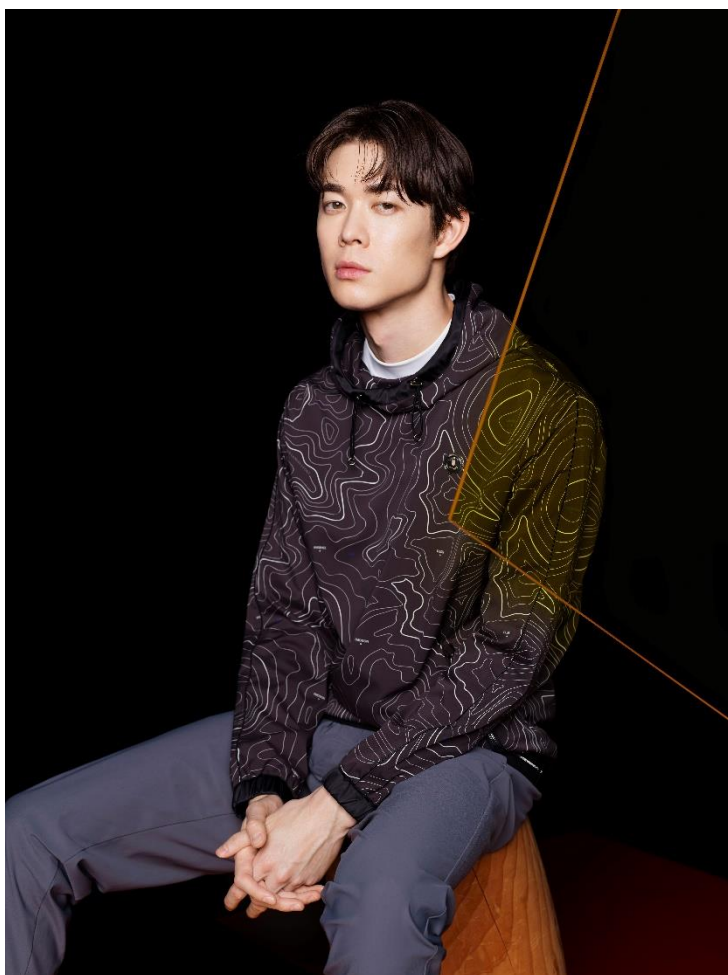


パリ発のファッション性とスポーティーさを兼ね備えたゴルフブランド
『ランバン スポール』のブランドアンバサダーに宮沢氷魚さんが就任
本日7月13日(木)より23年秋冬シーズンの着用ビジュアルも公開

デサントジャパン株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：嶋田剛）が展開する、パリ発のファッション性とスポーティーさを兼ね備えたゴルフブランド『ランバン スポール』において、モデルや俳優としてテレビ・映画・舞台・雑誌など幅広いフィールドで活躍される宮沢氷魚さん（所属：レプロエンタテインメント）をブランドアンバサダーとして起用いたします。また、本日7月13日(木)より宮沢さんが着用する23年秋冬コレクションのビジュアルを特設サイトにて公開します。



特設サイトURL：<https://store.descente.co.jp/lanvin/hiomiyazawa/23fw>

『ランバン スポール』は、1889年にフランス・パリで創業した歴史あるメゾン「ランバン」のセカンドラインからゴルフウェアを展開するコレクションとして日本で誕生し、今年で25年を迎えます。その節目となる本年にブランドイメージにあったアンバサダーを新たに起用することで新規を含めた幅広いお客様へのブランド認知の獲得・購買機会の創出に繋げていきます。

上品でエレガントな魅力を持ち合わせ、俳優やモデルとしてドラマ・映画・舞台・雑誌と幅広いフィールドで活躍される宮沢さんは『ランバン スポール』のブランド世界観に合致し、ブランドイメージをより魅力的に発信していただける方であることから今回のアンバサダー起用に至りました。

今後は、宮沢さんを起用したビジュアルの活用やSNSでの発信、店頭プロモーションなどの販売促進活動を行い、『ランバン スポール』ブランドの価値向上と魅力的な発信強化に努めていきます。

【宮沢氷魚さんのコメント】

この度、『ランバン スポール』のブランドアンバサダーを務めることになりました。『ランバン スポール』のパリ生まれのエレガントな雰囲気があるアイテムは着心地もよく、ゴルフ以外のシーンでもとても快適に着用することができます。着心地の良さにつながる確かな機能性とモードでかっこいいデザイン性が特徴の『ランバン スポール』の魅力を発信していけるよう頑張りたいと思います。

【宮沢氷魚さんプロフィール】

所属 : 株式会社レプロエンタテインメント
生年月日 : 1994年4月24日 (29歳)
出身地 : 米国・カリフォルニア州サンフランシスコ
身長 : 184cm



2015年 第30回「MEN'SNON-NO」専属モデルオーディションでグランプリを受賞しモデルデビュー。

2017年 TBS系ドラマ「コウノドリ」第2シリーズで俳優デビュー。

以後、ドラマ「偽装不倫」、NHK連続テレビ小説「エール」、映画「騙し絵の牙」、「ムーンライト・シャドウ」、舞台「ピサロ」他、話題作に出演。

初主演映画「his」では、第12回TAMA映画賞最優秀新進男優賞、第45回報知映画賞新人賞、第42回ヨコハマ映画祭最優秀新人賞、第30回日本映画批評家大賞新人男優賞など、数々の賞を受賞。

2022年前期NHK連続テレビ小説「ちむどんどん」へレギュラー出演。

2023年映画「エゴイスト」にて、アジア全域版アカデミー賞「第16回アジア・フィルム・アワード」(AFA) “助演男優賞”を受賞。

【その他の着用ルック】

