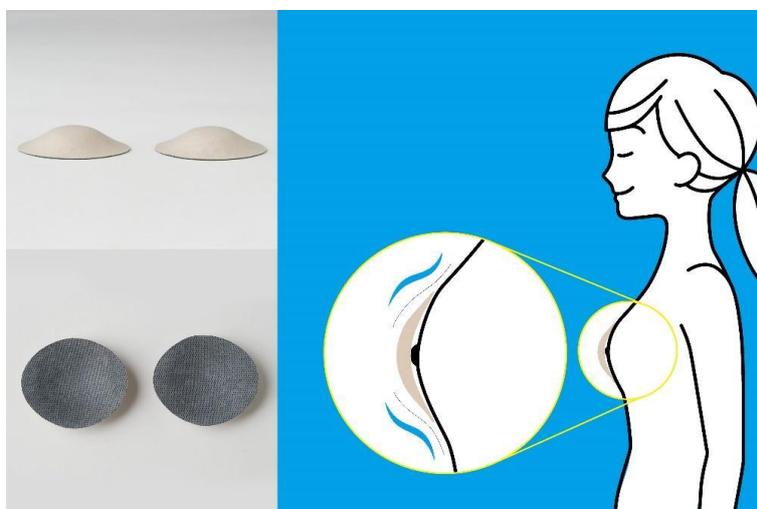


女性デザイナーによる女性スイマーのための商品開発 どんな胸の形にも合いやすい形状とズレにくいフィット感が特徴の インナーパッドを『アリーナ』より新発売

デサントジャパン株式会社が展開するスイミングをコアとするブランド『アリーナ』は、胸部分にパッドがついていない競泳用やトレーニング用水着のためのインナーパッドを新しく開発しました。

世界水泳連盟の規定で公式大会ではパッドの着用が認められていない*ため、ほとんどの競泳水着にパッドはついておらず、スイマーによっては普段の練習時等には別売りのパッドを使用しています。ただ、これまでのパッドは、形状やサイズ感が一律のものが多く、自分の胸の形にフィットしない、ズレやすいといった課題もありました。これらの課題に着目し、形状やフィット感にこだわった今回のインナーパッドは、女性スイマーのストレスをできるだけ減らし、気持ちよく泳いでもらいたい、という思いで水着のデザインに30年以上携わる女性デザイナーの発想から生まれました。「アリーナ インナーパッド」は、23年夏の新商品として『アリーナ』直営店、および当社公式通販「DESCENTE STORE オンライン」、スポーツチェーン店等で順次発売いたします。

*「アリーナ インナーパッド」も公式大会では使用できません



特設サイト：https://store.descente.co.jp/arena/feature/inner_pad/

【商品の特徴】

・様々な胸の形にフィット

丸みをもち、裾が広がるような帽子型形状にすることで、様々な胸の形にフィットし、不自然なシワや凹みが生じにくく見た目もなめらかです。また肌との境目も段差が少なくスムーズなので、表にラインが響きにくくなっています。

・肌当たりが良くズレにくい

肌側の素材には、超極細繊維のナフフロント®を採用。ソフトな風合いと摩擦によるグリップ力の高さが特徴の素材です。さらに形状も従来の三角形よりもズレにくい楕円形にしました。

※ナフフロント®は帝人フロンティア株式会社の登録商標です。



【『アリーナ』デザインディレクター・数井 さやか のコメント】

『アリーナ』ブランドに長く携わり、香港・上海での駐在経験など海外でのビジネスも手掛けてきました。どの時代、どの国であっても、どんなレベルのスイマーであっても、水の中で過ごす気持ちよさは変わりません。より多くの人たちに水の気持ちよさを感じてほしい、水泳に親しんでほしいという思いから、特に女性がためらってしまう「水着を着ること」へのハードルを下げたり、もっと心地よく、楽しく泳ぐにはどんな水着がふさわしいか、という視点でモノづくりに取り組んできました。今回のインナーパッドは、競泳水着を着ている女性スイマーがターゲットのため、そこまで広い市場ではありません。かつ、競泳用水着の開発では早く泳ぐための機能が重視され心地よさや見た目については優先度が低くなりがちですが、それでもニーズがある限り、女性スイマーの“あったらいいな”を少しでも叶えられる商品開発を続けていきたいと思っています。



【製品概要】

品名：インナーパッド（レーシングタイプ）
品番：FAR3915
メーカー希望小売価格：¥1,320（税込）
カラー：BGE（ベージュ）
サイズ：F（フリー）
※公式大会着用不可



【販売場所】

- ・『アリーナ』直営店3店舗 <https://store.descente.co.jp/arena/stores/>
アリーナショップ 東京、アリーナショップ 大阪、アリーナショップ 福岡
- ・デサント公式通販「DESCENTE STORE オンライン」 <https://store.descente.co.jp/f/dsg-2539518>
- ・スポーツチェーン店、水泳専門店など
<https://store.descente.co.jp/arena/stores/>
※商品の取り扱いについては店舗によって異なります。詳しくは各店舗にお問い合わせください。