

国内自社主要工場 水沢工場刷新に関するお知らせ

当社は、2023年3月期第3四半期時点で、主要事業エリアである日本・韓国・中国でバランスよく収益を上げるという成果を出すことができ、2022年11月7日公表の連結業績予想では当期純利益が過去最高益の100億円としています。

中期経営計画 D-Summit 2023 の最終年度を迎える 2024年3月期は日本・韓国・中国の3本柱経営の安定化に加え、戦略の柱に“ブランディング”を据え、新たな成長のための投資も実行します。その一環で、コーポレートブランド『デサント』のモノづくりの中核を担うデサントアパレル株式会社水沢工場を、国内縫製工場として次の50年を見据えた新たな工場とすべく下記の通り投資を行い、刷新いたします。

さらに、水沢工場刷新をはじめとする「モノづくり」力の更なる強化と、『デサント』のプレミアムスポーツブランドとしてのポジション明確化により、次期中期経営計画期間中（25年3月期から27年3月期）に『デサント』ブランド日・韓・中での収益倍増を目指します。

次ページ以降に添付しております2023年4月10日開催の「DESCENTE 事業戦略発表会 2023」資料も合わせてご参照ください。

記

1. 本工場の特徴

- ①開発・製造・サステナビリティで国内3工場（水沢工場、吉野工場、西都工場）のマザーファクトリーとなる
⇒ “人に優しい、地域に優しい、地球に優しい”工場として環境配慮、地域共生、働きがいを実現する。
- ②競争力の源泉である0から1を生み出す「高付加価値」商品の更なる進化
⇒ 手縫いでしかつくれない難易度の高いモノづくりによる“品位・品質”の向上を実現する。

2. 設備投資の概要

所在地	岩手県奥州市胆沢小山北蛸ノ手10
主要新築建屋	鉄骨造1階建て、延床面積:約 6,000 m ²
主要生産設備	自動裁断機、シームシーリング機、転写プレス機、羽毛充填機、工業用ミシン
総投資額	約 30 億円(建物、設備)
資金調達	自己資金
操業開始時期	2025年7月(予定)

※操業開始時期については変更の可能性あり。

3. 今後の見通し

当該設備投資が 2023年3月期の連結業績に与える影響はありません。次年度以降の業績に与える影響につきましては、必要に応じて適切に開示してまいります。

以上

◆報道関係からのお問い合わせ 株式会社デサント 経営企画課 03-5979-6111 直井・和賀
◆お客様からのお問い合わせ デサントジャパン株式会社 お客様相談室 0120-46-0310
◆インターネット情報 ホームページ <http://www.descente.co.jp>

**株式会社デザート
事業戦略発表会 2023**

一選ばれるブランドへー

**2023年4月10日
(株) デザート**

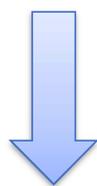
選ばれるブランドへ
戦略の柱は“ブランディング”

“ブランディング”ですべてを変える

- ① ブランドを変える
- ② 積極的な投資で変える
 - 水沢工場の刷新
 - 日本 店舗変更
 - 中国 リブランディング
- ③ モノづくりを変える
- ④ その他の取り組み

水沢工場刷新 総投資額：30億円強

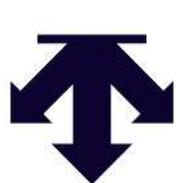
グローバルマーケティング費用 2024年3月期10億円強



次期中期経営計画期間中（25年3月期から27年3月期）
『デザート』ブランド日・韓・中での収益倍増を目指す

①ブランドを変える

ブランドポジションの明確化



プレミアムスポーツブランドへ

MOVESPORT

若年層をターゲットにした機能的なMoveWearへ
※23SSシーズンより新レーベルとして立ち上げ

①ブランドを変える

ブランドポジションの明確化



スポーツをはじめとするあらゆるシーンで自分らしく
遊び心ある生き方に寄り添うブランドへ

~A MESSAGE from ELAIZA~

私の考えるルコックスポルティフは、スポーツをするときに着用するだけでなく、家で作業をしている中、ベランダに出て一息つくときにさっと羽織る、友達と気分転換にバスケットボールをするときに着る、散歩するときに着て出かけるような、スポーツブランドでありながら、日常に寄り添ったブランドだと考えています。

①ブランドを変える

ブランドポジションの明確化



水泳界の圧倒的No.1ブランド
トップスイマーとともに1/100秒を追求



ゴルフを愛する人々とその家族の日常に寄り添い
ながら共に歩み続けるブランドへ

① ブランドを変える

各ブランドの[Movie](#)をご覧ください

②積極的な投資で変える

デサントアパレル（株）水沢工場刷新

国内縫製工場として次の50年を見据えた新コンセプトでの建設

- ① **開発・製造・サステナビリティで国内3工場のマザーファクトリーとなる**
“人に優しい、地域に優しい、地球に優しい”工場として環境配慮、地域共生、働きがいを実現する工場へ
- ② **競争力の源泉である0から1を生み出す「高付加価値」商品の更なる進化**
手縫いでしかつukれない難易度の高いモノづくりによる“品位・品質”の向上を実現する工場へ

総投資額：30億円強

②積極的な投資で変える

水沢ダウン 商品ラインナップ



アルパイン 198,000円



インビジブル 121,000円



マウンテニア 110,000円

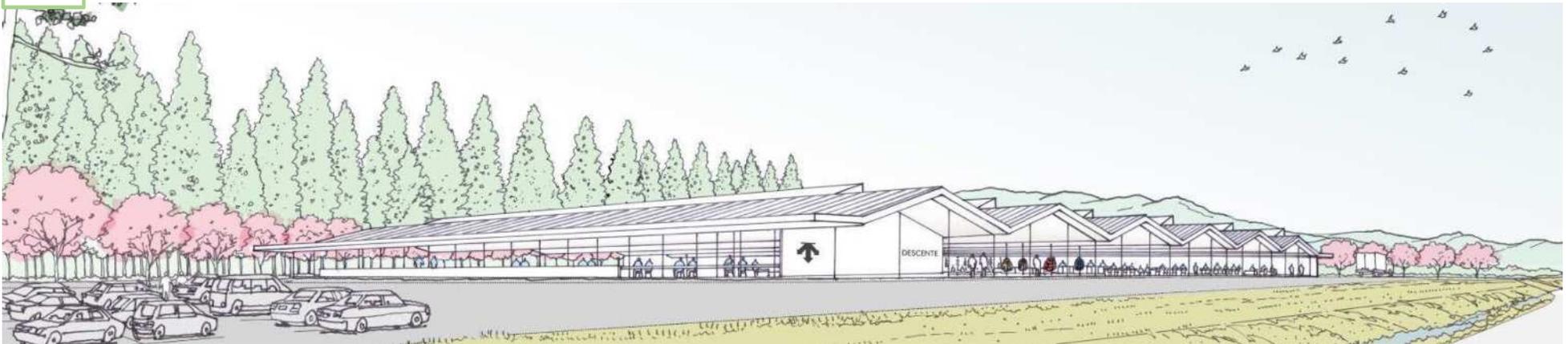


エセリアル 110,000円

②積極的な投資で変える

外観

建て替え後イメージ



縫製



開発



休憩スペース



②積極的な投資で変える

【日本】プレミアムスポーツブランドを体現する『デサント』直営店の改装を実施
23年夏～秋にかけて8店舗リニューアルを計画



2023年4月にリニューアルした最新マニュアル店舗



DESCENTE ららぽーとTOKYO-BAY (千葉県船橋市)



DESCENTE コクーンシティ (埼玉県さいたま市)

②積極的な投資で変える

【中国】 『ルッコクスポルティフ』 『マンシングウェア』 のリブランディング実施



スポーツブランドとして
リブランディング



ルッコクスポルティフ 2023Fall/Winter展示会（寧波）



直営店舗から
ECへシフト

- ・店舗数
18年末36店舗→
22年末**19店舗**
- ・EC売上比率
18年末12%→
22年末**40%**



リニューアルしたマンシングウェア T-mall旗艦店

③モノづくりを変える

持続可能なモノづくりで長く着られる高品質の商品をお客様にお届けする

- ・ **国内自社3工場のブランディング**

- 高付加価値商品の専用工場へ

- 水沢工場：『デサント』水沢ダウン

- 吉野工場：ポロシャツ

- 『マンシングウェア』10 YEARS POLO SHIRTS

- (4/12発売開始)

- 西都工場：接着縫製商品

- 『アリーナ』トップレーシング水着、ゴルフスラックス等

選ばれるブランドへ “ブランディング”ですべてを変える

DESCENTE

トピックス

③モノづくりを変える



④ その他の取り組み

持続可能なモノづくりで長く着られる高品質の商品をお客様にお届けする

- ・ **リペアセンター開設：2023年4月10日**

当社HPお問い合わせページに専用入口を設置

リペアセンター専用ラインの設置により、
修理を開始するまでの期間を従来より3営業日程度
短縮



袖の取替修理対応事例

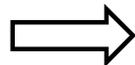
④ その他の取り組み

東京オフィス2F 改装

- ・ エントランス
- ・ デザインルーム
- ・ プレゼンテーションエリア
- ・ 撮影スタジオ



コーポレートロゴ変更



DESCENTE

END

DESCENTE