
メイドインジャパンの品質で長く着続けて欲しい
『マンシングウェア』より細部にまでこだわりを込めた
色褪せや型崩れのしにくい「10 YEARS POLO SHIRTS」を4月12日(水)より新発売
～3月20日(月)より直営店など一部店舗で予約開始～

デサントジャパン株式会社が展開するゴルフウェアブランド『マンシングウェア』は、長く着続けて欲しいという思いを込めた「10 YEARS POLO SHIRTS(テン イヤーズ ポロシャツ) *」を、当社のゴルフ旗艦店「DESCENTE GOLF COMPLEX GINZA(デサント ゴルフ コンプレックス銀座)」、当社公式通販「DESCENTE STORE オンライン」、百貨店等で4月12日(水)より新発売いたします。またこれに先駆けて3月20日(月)より「DESCENTE STORE オンライン」、「DESCENTE GOLF COMPLEX GINZA」など一部店舗では予約を開始いたします。

素材、染加工、縫製にいたるまで全ての行程で国内の技術を結集し、色、形など「着続けたいくなる」こだわりと、長く着てもらえるように、色褪せや縮み、型崩れがしにくい耐久性を持った、『マンシングウェア』の象徴となるアイテムです。“クオリティを限りなく追求した日本商品”として「J ∞ QUALITY」**の認証も受けています。



特設ページURL: <https://store.descente.co.jp/munsingwear/feature/10yearspoloshirt/>

開発のきっかけとなったのは、2021年に当社に届いた「私のお父さんは、20年間マンシングウェアの同じシャツを着続けています」というお客様からのメールでした。もともと『マンシングウェア』は、素材や品質にこだわったモノ創りを大切にしてきましたが、このように長く大切に着ていただき、ご家族のさまざまな思い出のそばにいられたことを嬉しく思い、改めて長く愛着を持って着ていただけることをコンセプトにした商品の開発に着手しました。シンプルで飽きのこないデザインで『マンシングウェア』の代名詞ともいえるワンポイントポロシャツを、デザインはもちろん糸の選定、生地設計、染色方法、さまざまな組み合わせを試して納得のいく品質に仕上げ、長く着たいくなる、着ていただけるこだわりを詰めた「10 YEARS POLO SHIRTS」が完成しました。

「長く着たくなる」理由

・襟から袖の先まで美しく

身頃だけでなく、襟や袖のリブの部分まで素材や色味をあわせた統一感のある美しさを追求しました。一般的なポロシャツは身頃にオリジナル感のある素材を使っても、襟や袖は既成の糸を使用することが多いため、襟や袖リブ部分と身頃部分では色味や質感にわずかな差が出てしまいます。

「10 YEARS POLO SHIRTS」は、そのわずかな差にもこだわり、身頃と同じ糸で編み、さらに大きいパーツの身頃と小さいパーツの襟部分は染めた時の色の入り方が違ってしまうた

め、別々に染色し、製品になったときに全体が同じ色になるよう染色方法にも工夫をしています。

・少し、ほっそり見えるように

脇の縫い目を少し前身頃側にずらし、実際の身体のラインより内側に縫製ラインが入ることで細めに見える効果が期待でき、お気に入りのポロシャツをスタイリッシュに着こなしていただけます。

・腕を動かしやすい工夫「脇ガゼット」

『マンシングウェア』のポロシャツのアイコン的な特徴でもある「脇ガゼット」。伸縮性の高いリブを脇部分に採用した仕様で、約60年前から機能的なゴルフウェアとして『マンシングウェア』で取り入れています。

この「脇ガゼット」により、すっきりしたシルエットながら、ゴルフはもちろん日常の腕の上げ下げもしやすく、目立たない部分にも工夫をこらしています。



「長く着続けてほしい」工夫

・綿のデメリットを克服

肌触りと風合いの良さが特徴の綿混素材ですが、洗濯しているうちに色が褪せてしまったり、縮んで型崩れしてしまうのが弱点です。「10 YEARS POLO SHIRTS」は身頃に加え、襟や袖リブにいたるまで特別なケミカル処理と特殊樹脂コーティング加工を施すことにより、200回の洗濯*をしても、従来の製品で見られる縮みや型崩れ、変色などを軽減することができました。さらに襟部分も編み方や厚みを工夫することでよりめくれにくい仕様になっています。

・職人の手でしっかり縫製

当社は国内にトップアスリートの競技用ウェアや高い縫製技術が求められるアイテムを手掛ける工場を有し、さまざまなノウハウを蓄積しています。「10 YEARS POLO SHIRTS」を縫製するのは、国内工場のひとつであるデサントアパレル吉野工場。熟練の職人による丁寧で正確な縫製がポロシャツの耐久性を支えています。なお、「10 YEARS POLO SHIRTS」の前立てのボタンには小さなペンギンを3羽あしらい、どのボタンのペンギンも同じ向きに並ぶよう縫い付けられています。職人の矜持と遊び心がこもったこだわりの“印”です。



「10 YEARS POLO SHIRTS」プロモーションについて

- ・本日3月20日（月）より、品川駅の中央改札口から新幹線乗り場や港南口へ向かう品川駅自由通路のビジョンで商品紹介を放映し、ビジネスマンに訴求します。
- ・“10年”にちなみ、一般ユーザーから募集した「10年後の自分へ」と題した動画を4月12日（水）より特設ページ内で公開いたします。

【製品概要】

品名：10 YEARS POLO SHIRTS（メンズ）

品番：MGMVJA01

メーカー希望小売価格：¥13,200（税込）

カラー：BK00(ブラック)、NV00(ネイビー)、WH00(ホワイト)、
BL00(ブルー)、SA00(サックス)、RD00(レッド)、PK00(ピンク)、
YL00(イエロー)

サイズ：S / M / L / LL / 3L

Jクオリティ認証番号：S23SS000012



機能や素材違いでレディースも展開しています。

品名：10 YEARS POLO SHIRTS（レディース）

品番：MGWVJA10

メーカー希望小売価格：¥13,200（税込）

カラー：BK00(ブラック)、NV00(ネイビー)、WH00(ホワイト)、
EM00(エメラルド)、SA00(サックス)、PK00(ピンク)、
PP00(パープル)、OR00(オレンジ)

サイズ：S / M / L / LL / 3L

Jクオリティ認証番号：S23SS000013



【販売場所】

デザート公式通販「DESCENTE STORE オンライン」

(https://store.descente.co.jp/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo2=010058001&bc=DSNMSW)、

直営店「デザート ゴルフ コンプレックス銀座」、百貨店 等

(<https://store.descente.co.jp/munsingwear/stores/>)

※商品の取り扱いは各店舗によって異なります。詳しくは各店舗にお問い合わせください。

予約実施店舗

3月20日開始：「DESCENTE GOLF COMPLEX GINZA」、「DESCENTE STORE オンライン」、
マンシングウェア Amazon.co.jp、松坂屋名古屋店

3月29日開始：日本橋三越本店

*10 YEARS POLO SHIRTS基準

10 YEARS POLO SHIRTS基準は、年間20回着用で10年間の着用を想定した洗濯処理（液温40℃を限界とした通常の洗濯処理のC4N法にて200処理）を加えて、下記の寸法変化、表地の外観変化を満たしていることである。

製品実用洗濯試験 JIS L 1930 C4N法 200回 吊り干し乾燥
 寸法変化率 タテ(着丈) -3%~+2% ヨコ(身巾) -7%~+2%
 表地外観変化 グレースケール判定[※] 変退色3-4級以上

※グレースケール判定：既定の光源、判定場所において、グレースケールという基準と比較して等級判定にて変退色を評価する方法。等級は半階級を含む1級~5級までの9段階評価で表し、1級が最も悪く、5級が最も良い結果となる。

基準の水準

10 YEARS POLO SHIRTS基準は、一般的に採用されている洗濯1.5回後の洗濯耐久性基準の水準を200回洗濯において満たす基準となっています。

10 YEARS POLO SHIRTS 試験結果

試験項目				10 YEARS POLO SHIRTS 基準	MGMVJA01 ネイビー 製品試験例1	MGMVJA01 ネイビー 製品試験例2	試験方法
製品実用洗濯 200回	外観変化 (変退色)	表地	(級)	≥3-4	3-4	3-4	自社法 (洗濯方法：JIS L 1930 C4N法)
	寸法変化	着丈 (タテ)	(%)	-3~+2	-0.4	0.0	
		身幅 (ヨコ)		-7~+2	-0.7	-0.4	

※試験結果は、弊社での製品試験の一例です。実際の商品は、お客様のご使用・洗濯状況により試験結果とは異なる状況になる場合があります。

注1) いかなる条件においても10年間の着用に耐えられるということの意味するものではなく、当社が設定する条件を満たした場合に限ります。

注2) 当社は、本商品について、10年間の契約不適合責任及び品質保証責任を負担するものではありません。

** J ∞ QUALITY公式サイト：<https://jquality.jp/>