
様々な著名人が続々登場しスポーツとの関わりや『デサント』について語る！

『デサント』の魅力を発信するウェブマガジン「DESCENTE magazine」が2月21日（火）からスタート
写真家藤代冥砂氏が撮り下ろす着用画像やインタビュー映像も公開

デサントジャパン株式会社が展開する『デサント』は、俳優などの著名人のインタビュー記事や撮り下ろし画像、映像などを通してブランドの魅力を発信するウェブマガジン「DESCENTE magazine（デサント マガジン）」を2023年2月21日（火）から、ブランドのホームページ上にオープンいたします。



https://store.descente.co.jp/descente/feature_tag/magazine/

『デサント』ブランドのアイテムには、長年にわたるトップアスリートたちとの共同開発をはじめ、常に斬新な発想で今までにない「モノ創り」を目指して開発してきた技術や作り手たちの想いが込められています。そんなブランドの価値観に共感した著名人に商品を着用していただき、スポーツとの関わり方やその方の目線で感じた『デサント』の魅力を記事化してお届けするオウンドメディアがスタート。

年齢・シーン・流行に左右されずに着用できるハイスペックプレミアムカテゴリーである「オルテライン」を中心に、トレーニングウェアやゴルフウェアなどのアイテムが登場する「DESCENTE magazine」、多様化するライフスタイルに合わせてスポーツと日常着を融合した新レーベル「MOVESPORT（ムーブスポーツ）」のアイテムにフォーカスした「MOVESPORT magazine（2月28日初回記事公開予定）」にて、それぞれのイメージに合った著名人が登場します。記事内では、スポーツとの関わり方を切り口にしたインタビューや写真家・藤代冥砂氏が出演者のさまざまな表情を切り取ったショットを掲載。幅広い人に親しみ、楽しんでもらえるようなコンテンツにしています。

『デサント』は今後も、「DESCENTE magazine」「MOVESPORT magazine」に出演いただく様々な著名人にブランドの魅力を語っていただくことを通して、今まで接点のなかった人達にも『デサント』ブランドを身近に感じていただけるよう、情報発信を強化してまいります。

■「DESCENTE magazine」

・公開予定の記事に登場する著名人について

2月21日（火）公開 玉木 宏（たまき ひろし）氏



愛知県出身。1998年テレビドラマで俳優デビュー。2001年映画「ウォーターボーイズ」で注目を浴び、2006年フジテレビ「のだめカンタービレ」で幅広い世代から支持を受け、2007年エランドール新人賞を受賞。以降数々の映画やドラマ、舞台に出演。カメラマンやMV監督としても活動する他、2月からWOWOWで配信されている「アクターズ・ショート・フィルム3」で映画監督デビューを果たした。

Instagram@hiroshitamaki_official

2月24日（金）板垣 李光人（いたがき りひと）氏



2002年1月28日生まれ。個性の強い難役もこなす高い表現力で、今最も注目される若手俳優の一人。映画「なのに、千輝くんが甘すぎる。」（2023年3月3日公開予定）や大河ドラマ「どうする家康」（2023年NHK総合にて放送）にも出演予定。演技以外にも、NFTアート作品を販売するなど、表現者として活躍の場を広げている。

Instagram@itagakirihito_official

■「MOVESPORT magazine」

・公開予定の記事に登場する著名人について

2月28日（火）宮世 琉弥（みやせ りゅうび）氏



2004年1月22日生まれ。2019年に俳優デビュー。昨年、TBS「君の花になる」でネクストブレイクの筆頭に。今後も話題作への出演が控え、2023年最も活躍が期待される若手俳優の一人。19歳の誕生日を迎えたのを機に、ミュージックプロジェクトの始動を発表。同時に自身のYouTubeも開設し、大きな話題を集める。

Instagram@ryubi_miyase_official

■ フォトグラファー 藤代 真砂（ふじしろ めいさ）氏プロフィール



1967年千葉県生まれ。女性、聖地、旅、自然をメインに、エンターテインメントとアートを横断した作品を発表。代表作「ライド ライド ライド」「もう、家に帰ろう」のほか、命をテーマに家族の肖像を取めた「NOW & THEN」（光文社）も話題に。写真家と併行して文筆活動も続け、数々の小説を出版している。

■ 『デサント』ブランドについて

トップアスリートとの共同開発に基づいて、常に斬新な発想で今までにない「モノ創り」を目指し、機能美を追求した高機能、高品質、デザイン性に優れたスポーツウェアを世界に提案します。

ブランドサイト：<https://store.descente.co.jp/descente/>

■ 『MOVE SPORT』レーベルについて

「日常をもっとスポーツのように。」をコンセプトに、パフォーマンスをサポートする機能性に加え、日常でも着用しやすいデザイン性を高めた新レーベル。トレンドを意識したゆとりのあるシルエットやカラー、組み合わせやすいセットアップを意識したラインナップなど、トップアスリートからライトユーザーまで、機能的かつ日常的に着用しやすいアイテムを展開。

特設サイト：<https://store.descente.co.jp/descente/movesport/>