

池田エライザさんが履きこなす「モンペリエ CK」 『ルコックスポルティフ』アイコンモデルの新作シューズは トレンドを意識した“チャンキーソール”と“ビッグロゴ”がポイント

デサントジャパン株式会社が展開するスポーツブランド『ルコックスポルティフ』は、ブランドのアイコンモデルである「モンペリエ」の新作として、トレンドを意識したチャンキーソールやデザインを取り入れた「モンペリエ CK(シーケー)」を9月上旬より、当社公式通販「DESCENTE STORE オンライン」と、全国の『ルコックスポルティフ』シューズ取扱店にて順次発売いたします。

ビジュアルにはブランドアンバサダーである池田エライザさんを起用し、個性的でかわいらしく、トレンド感のある足元を表現しています。



特設サイト：https://store.descente.co.jp/lecoqsportif/feature/shoes_montpellierck_22q3/

「モンペリエ CK」のベースとなる「モンペリエ」は、1970年代のトレーニングシューズからインスパイアされた『ルコックスポルティフ』のアイコンモデルです。

クラシックなデザインとスマートなシルエットで性別問わず愛されてきた同モデルを、今回の「モンペリエ CK」では若い世代に人気のチャンキーソールやビッグロゴなどトレンド感のあるデザインに。

かわいらしいファッションにも合わせやすいカラーを用いた新たなモデルとして、トレンドを追う女性に向けた商品になっています。



【デザインポイント】

・アウトソール構造

凹凸感のあるユニークなルックス。アッパーからソールがはみ出るくびれのあるフォルムがトレンドの“チャンキーソール”を採用しています。クッション性を考慮したEVA素材のソールです。

・ビッグロゴ

アッパー側面にはブランドロゴを大胆に配置。ロゴを刺繍で縁取り、よりかわいらしい印象に。



・アイレット(靴ひもを通す穴)

アイレット周囲をブランドロゴのニワトリからイメージした羽のフォルムに。『ルコックスポルティフ』ならではのデザインディテールです。



他にも、アッパー全体に丸みを持たせ、カラーリングも優しい色合いのミルクベージュやトレンド感のあるスモーキーパープルなど、かわいらしいファッションに合わせやすいデザインになっています。また、『ルコックスポルティフ』らしいトリコロール、様々な服装に合わせやすいブラックなど、多様なスタイリングで履きやすい4色展開です。

【製品概要】



商品名：MONTPELLIER CK（モンペリエ シーケー）

品番(カラー)：QL3UJC63WB(ホワイト ミルクベージュ) / QL3UJC63SP(スモーキーパープル) /
QL3UJC63WT(ホワイト トリコロール) / QL3UJC63BK(ブラック)

サイズ展開：22.5-25.0(0.5cm刻み)

メーカー希望販売価格：¥8,800(税込)

【販売場所】

当社公式通販「DESCENTE STORE オンライン」

(https://store.descente.co.jp/disp/CSfDispListPage_001.jsp?q=QL3UJC63)

『ルコックスポルティフ』取扱店 (<https://store.descente.co.jp/lecoqsportif/stores/>)

※商品の取り扱いについては店舗によって異なります。詳細は各店舗にお問い合わせください。

『le coq sportif』について

1882年にフランスで生まれたスポーツブランド。フランスを感じるデザインと快適な着心地で、自分らしく遊び心ある生活をサポートします。(<https://www.lecoqsportif-jp.com/>)

[Facebook] <https://www.facebook.com/lcs.harajuku/>

[Twitter] https://twitter.com/lecoqsportif_jp

[Instagram] https://www.instagram.com/lecoqsportif_japan/

