



2023年第3月期 第1四半期決算説明資料

創業の精神「SPIRIT OF DESCENTE」

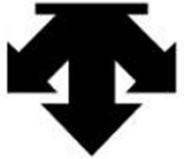
創造 挑戦

誠実 調和

2022年8月8日

株式会社 **DESCENTE**

(東証プライム市場：
8114)



用語・数字記載ルール説明

用語

セグメント別：会社の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：デサントジャパン株式会社から在中国事業会社への売上は日本セグメントにカウント。

注：FY2022より 日本 セグメントの内訳を変更 ※詳細は次頁参照

エリア別：顧客の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：デサントジャパン株式会社から在中国事業会社への売上は中国エリアにカウント。

*いずれも連結内部売上高は消去（カウントしない）

事業年度：＜日本＞ 4月～3月決算（例：1Q=4月～6月）

＜海外子会社・関連会社＞ 1月～12月決算（例：1Q=1月～3月）

数字記載ルール

数字は全て切り捨て、パーセンテージは四捨五入。

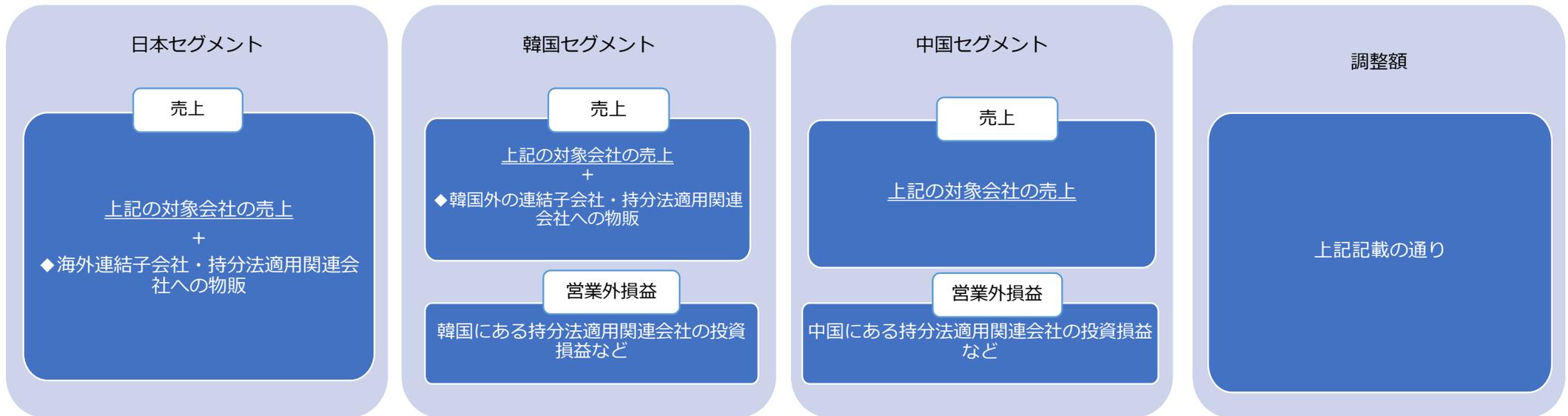
報告セグメントに関する事項

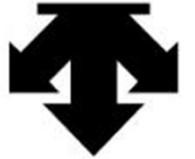


【セグメント内訳】

FY2022 1Q 当第1四半期連結累計期間より、株式会社デサントが純粋持株会社体制へ移行したことにより下記の通りセグメント変更致します。

日本セグメント	デサントジャパン株式会社	デサントアパレル株式会社	セグメント内消去		
韓国セグメント	DESCENTE KOREA LTD.	DESCENTE GLOBAL RETAIL LTD.	セグメント内消去		
中国セグメント	BEIJING DESCENTE CO., LTD	SHANGHAI DESCENTE COMMERCIAL CO., LTD	HONG KONG DESCENTE TRADING, LTD	アリーナ上海実業有限公司 (2Qより)	セグメント内消去
調整額	株式会社デサント	その他 調整項目			





1. 2023年3月期第1四半期決算について

①概要

②ブランド別レビュー

③店舗数推移

2. 2023年3月期 業績見通しについて

2023年3月期 第1四半期業績（連結）



1.2023年3月期 第1四半期決算について ①概要

- 第1四半期（日本：4月～6月、海外：1月～3月）は、前年対比、大幅増収増益

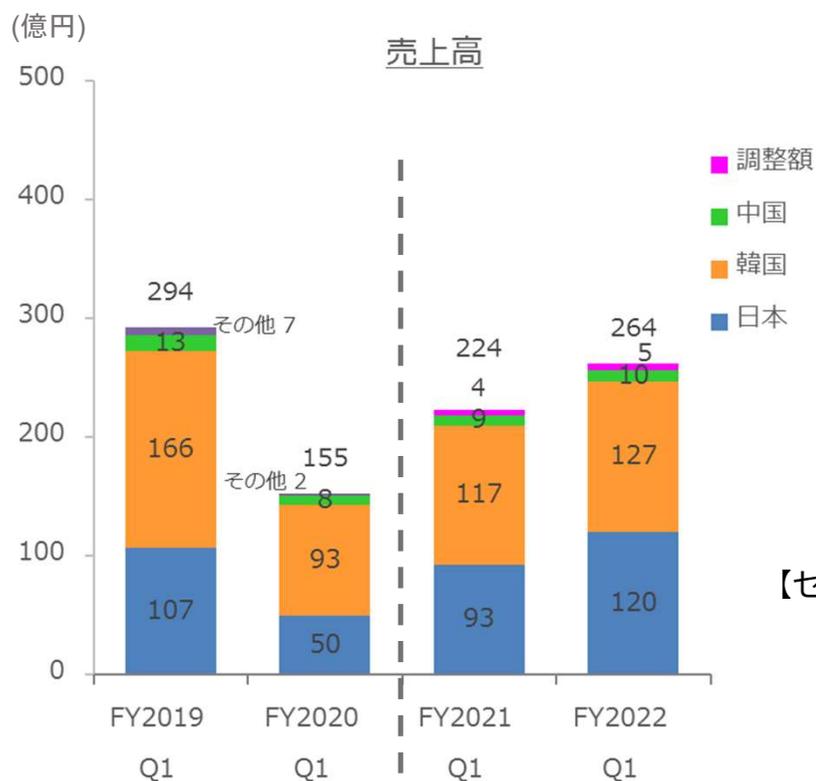
(百万円)	2023年3月期	2022年3月期	前年比	2023年3月期	2023年3月期
	第1四半期 実績	第1四半期 実績		当初公表計画 2022.5.12時点	今回修正公表計画 2022.8.8時点
売上高	26,425	22,481	117.5%	114,000	116,500
営業利益	2,531	1,032	245.3%	6,000	6,700
売上高比率	9.6%	4.6%	-	5.3%	5.8%
経常利益	3,342	1,561	214.0%	10,000	10,700
売上高比率	12.6%	6.9%	-	8.8%	9.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益・当期純利益	2,353	1,133	207.6%	7,000	9,500
売上高比率	8.9%	5.0%	-	6.1%	8.2%

セグメント別（会社所在地ベース）売上高の推移（連結）



1.2023年3月期 第1四半期決算について ①概要

- 主要セグメントである日本・韓国・中国で増収



前年比 +39億円 (117%)

日本	+27億円
韓国（内為替要因 +3億円）	+10億円
中国	+1億円
調整額	+1億円

【セグメント変更】

FY2022より 日本 セグメントの内訳を以下の通りに変更
 ⇒「デサントジャパン株式会社・デサントアパレル株式会社・セグメント内消去」
 ※前期比較のためFY2021も同様の基準としています。

注： FY2022 = 2023年3月期

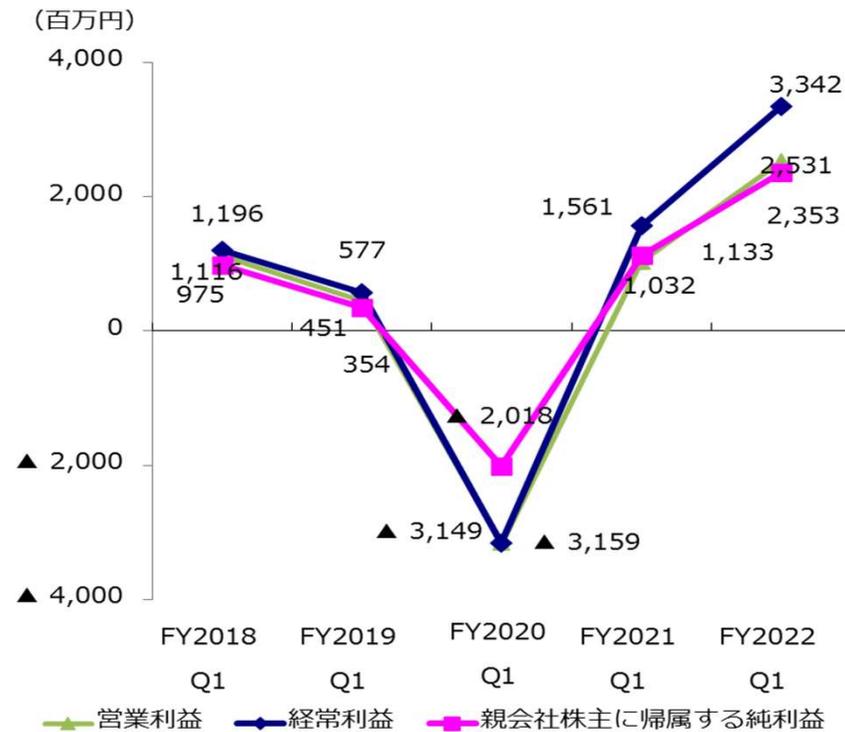
セグメント変更

利益の推移（連結）



1.2023年3月期 第1四半期決算について ①概要

- 持分法適用関連会社を含めたグループ各社の増収・収益性改善により営業利益・経常利益が増益



(百万円)	FY2021	FY2022	損益の増減*
営業利益	1,032	2,531	+ 1,499
営業外収益	569	831	+ 262
営業外費用	39	20	+ 19
経常利益	1,561	3,342	+ 1,780
特別利益	50	127	+ 77
特別損失	0	0	0
法人税等	477	1,116	▲ 639
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,133	2,353	+ 1,219

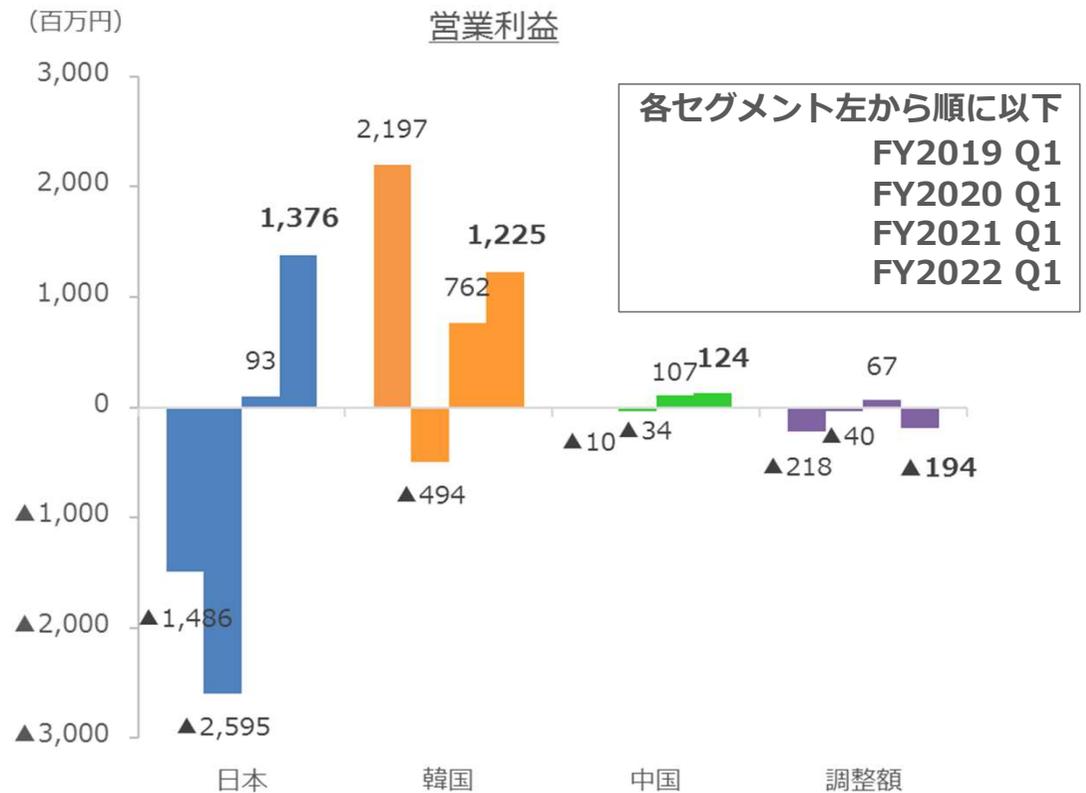
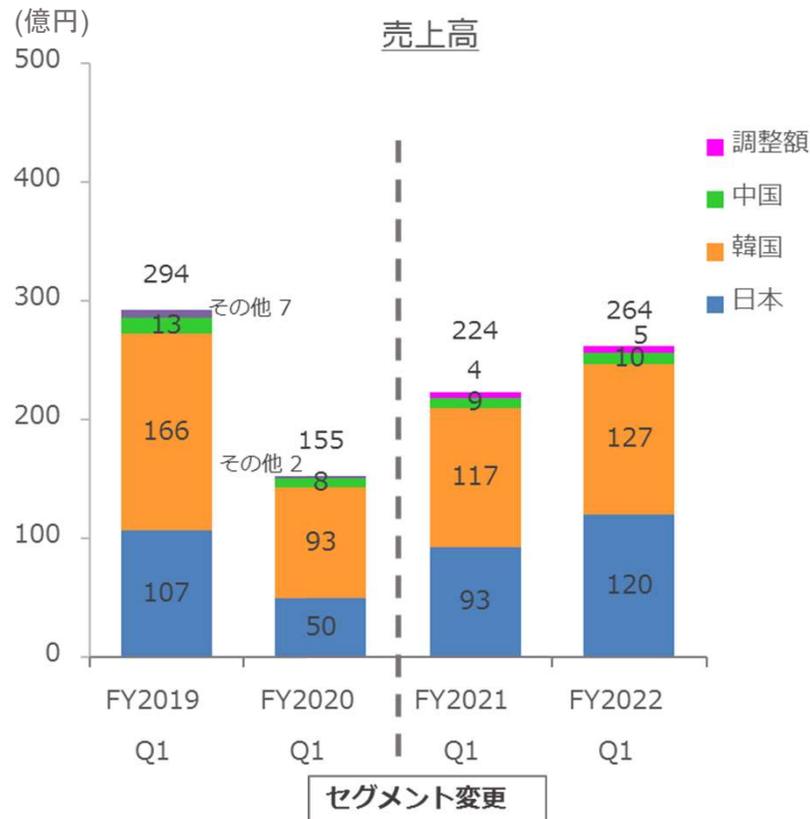
損益の増減*
利益の増加に寄与するものは+、利益の減少に寄与するものは▲

注： FY2022 = 2023年3月期

セグメント別売上高および営業利益の推移（連結）

1.2023年3月期 第1四半期決算について ①概要

- 前期に続き、値引・返品削減による販売ロスの低減により日本セグメントの収益性が更に改善
- 韓国は『アンブロ』の貢献度が高く増収増益



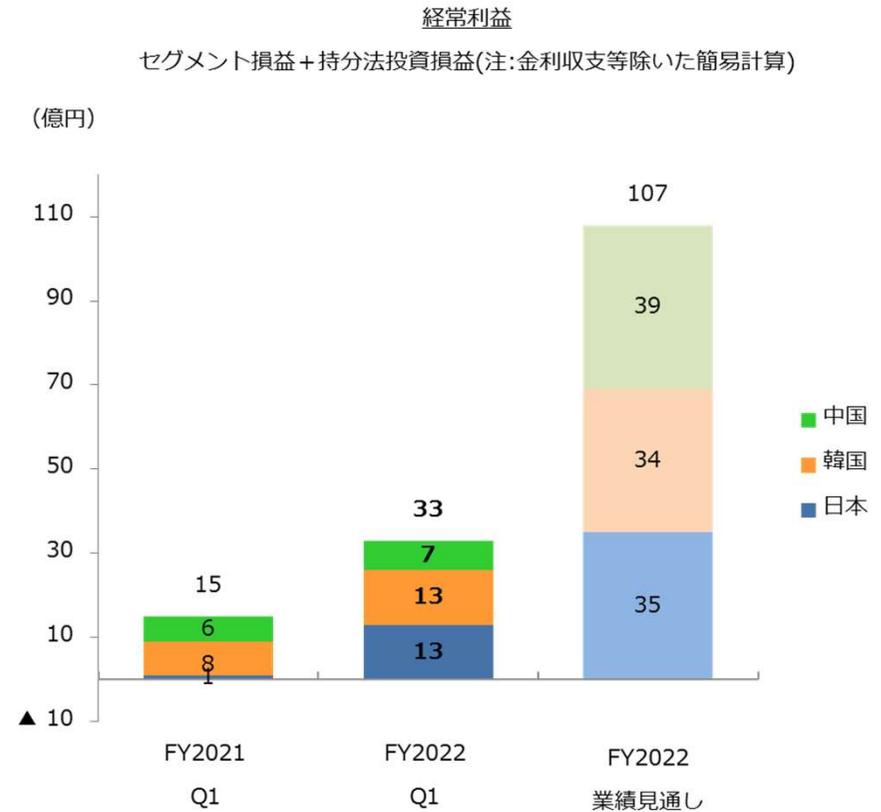
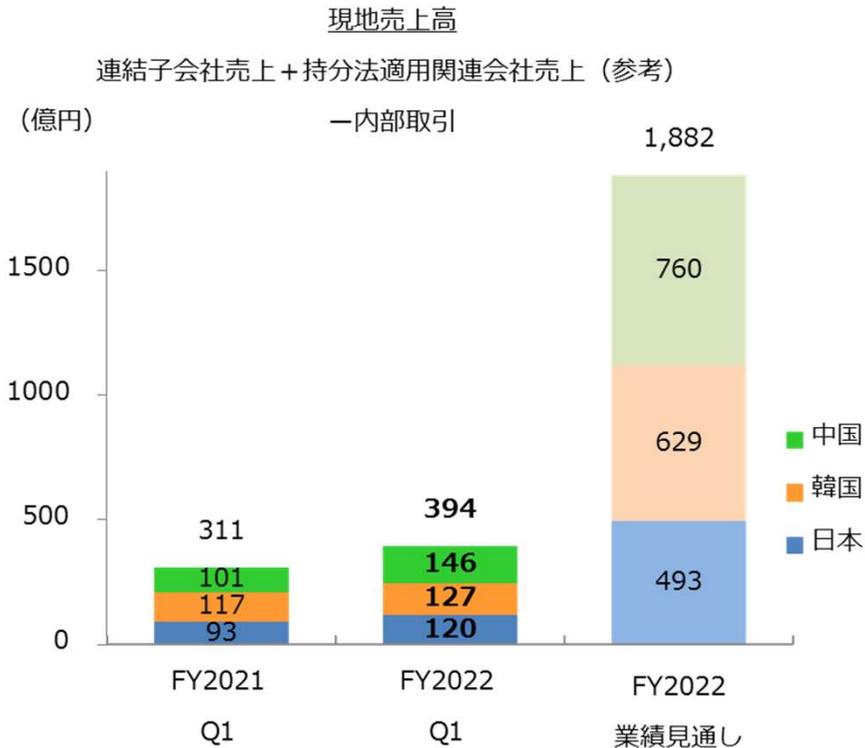
注： FY2022 = 2023年3月期

日本・韓国・中国 売上高・利益計画に対する進捗（≠連結PL）



1.2023年3月期 第1四半期決算について ①概要

- 「D-Summit 2023」に基づく戦略を着実に実行し、日本・韓国・中国でバランス良く稼げる状況に改善



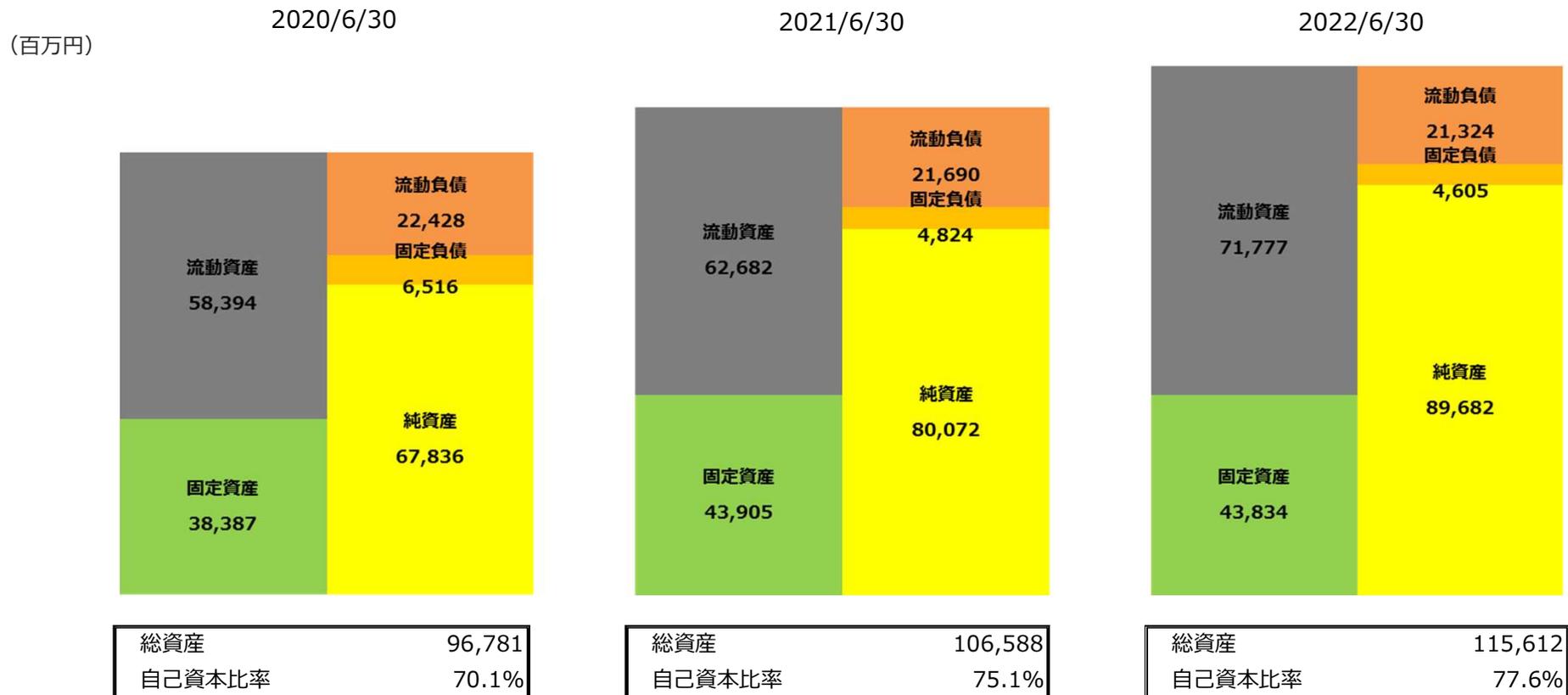
注： FY2022 = 2023年3月期

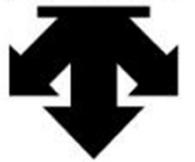
バランスシートの推移（連結）



1.2023年3月期 第1四半期決算について ①概要

- 販売好調により、棚卸資産の消化が進み現預金が増加したことにより流動資産が増加
- 総資産は前年同期比+90億円（内為替影響+21億円）の1,156億円





1. 2022年3月期第1四半期決算について

① 概要

② ブランド別レビュー

③ 店舗数推移

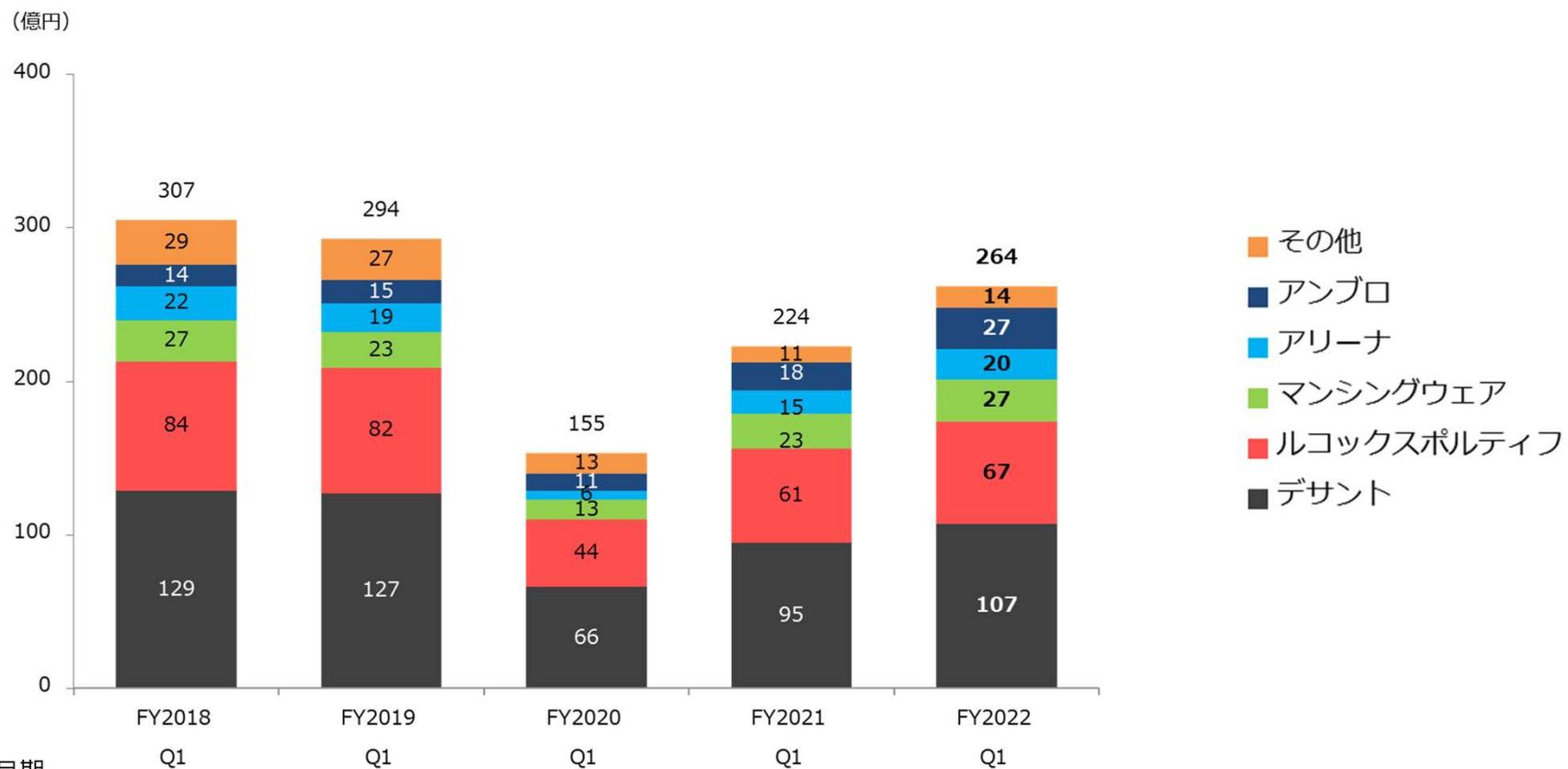
2. 2023年3月期 業績見通しについて

ブランド別売上高の推移（連結）



1.2023年3月期 第1四半期決算について ②ブランド別レビュー

- 主要5ブランドが増収



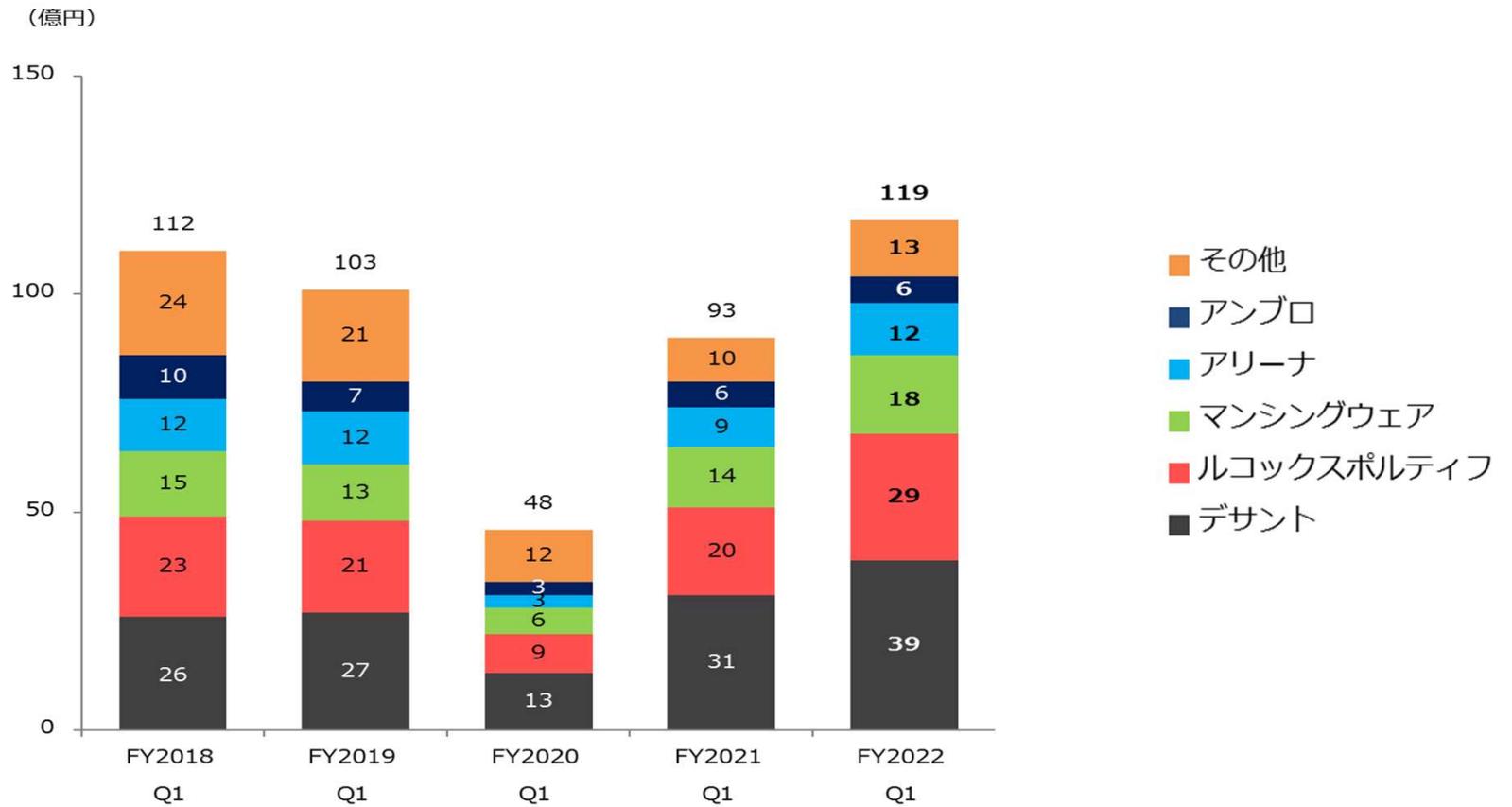
注： FY2022 = 2023年3月期

日本におけるブランド別売上高の推移



1.2023年3月期 第1四半期決算について ②ブランド別レビュー

- 主要4ブランドが伸長し、過去5年で売上高が最大となる



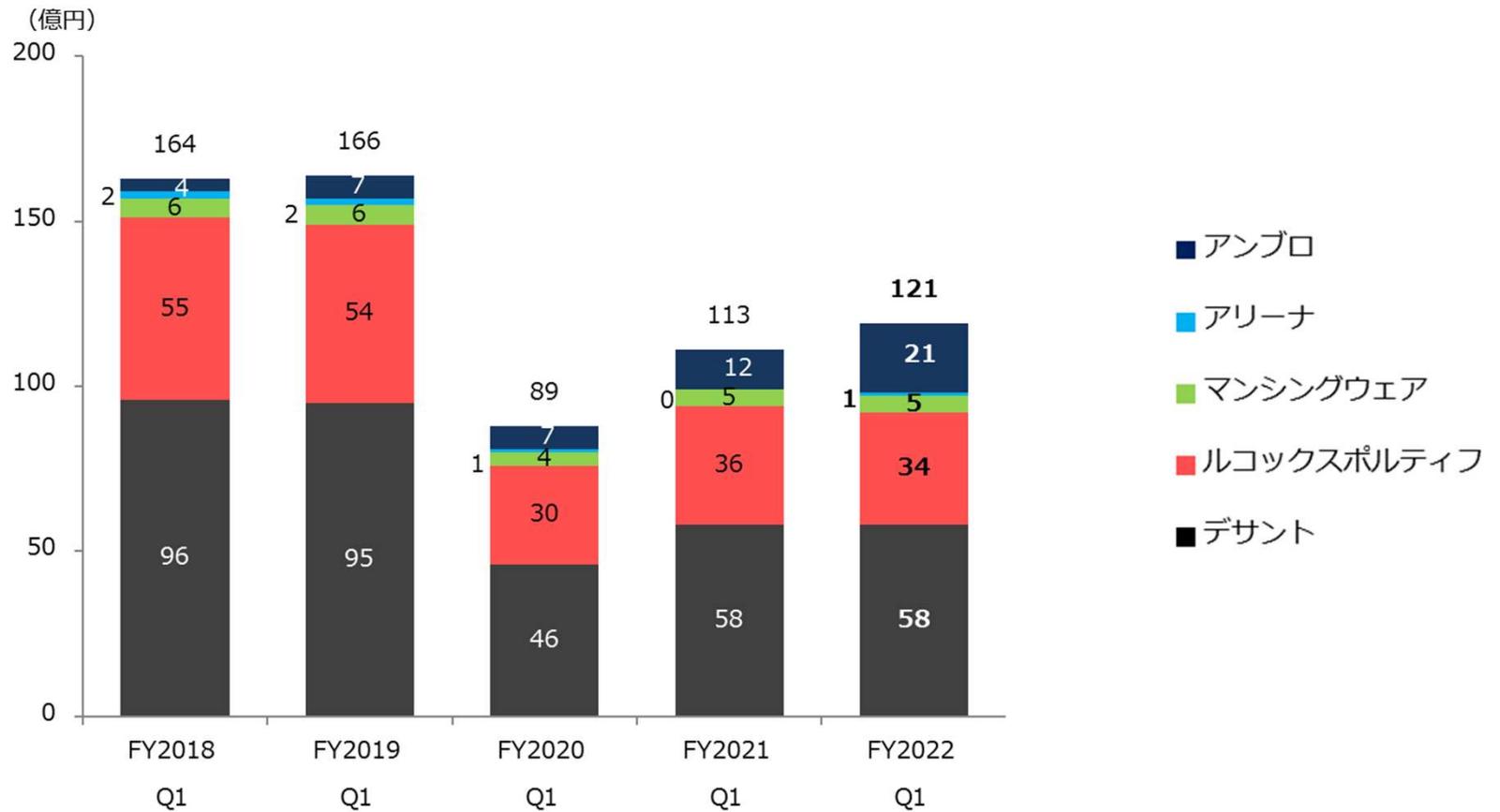
注： FY2022 = 2023年3月期

韓国におけるブランド別売上高の推移



1.2023年3月期 第1四半期決算について ②ブランド別レビュー

- 引き続き好調な『アンブロ』が前年対比72%増と大きく伸長



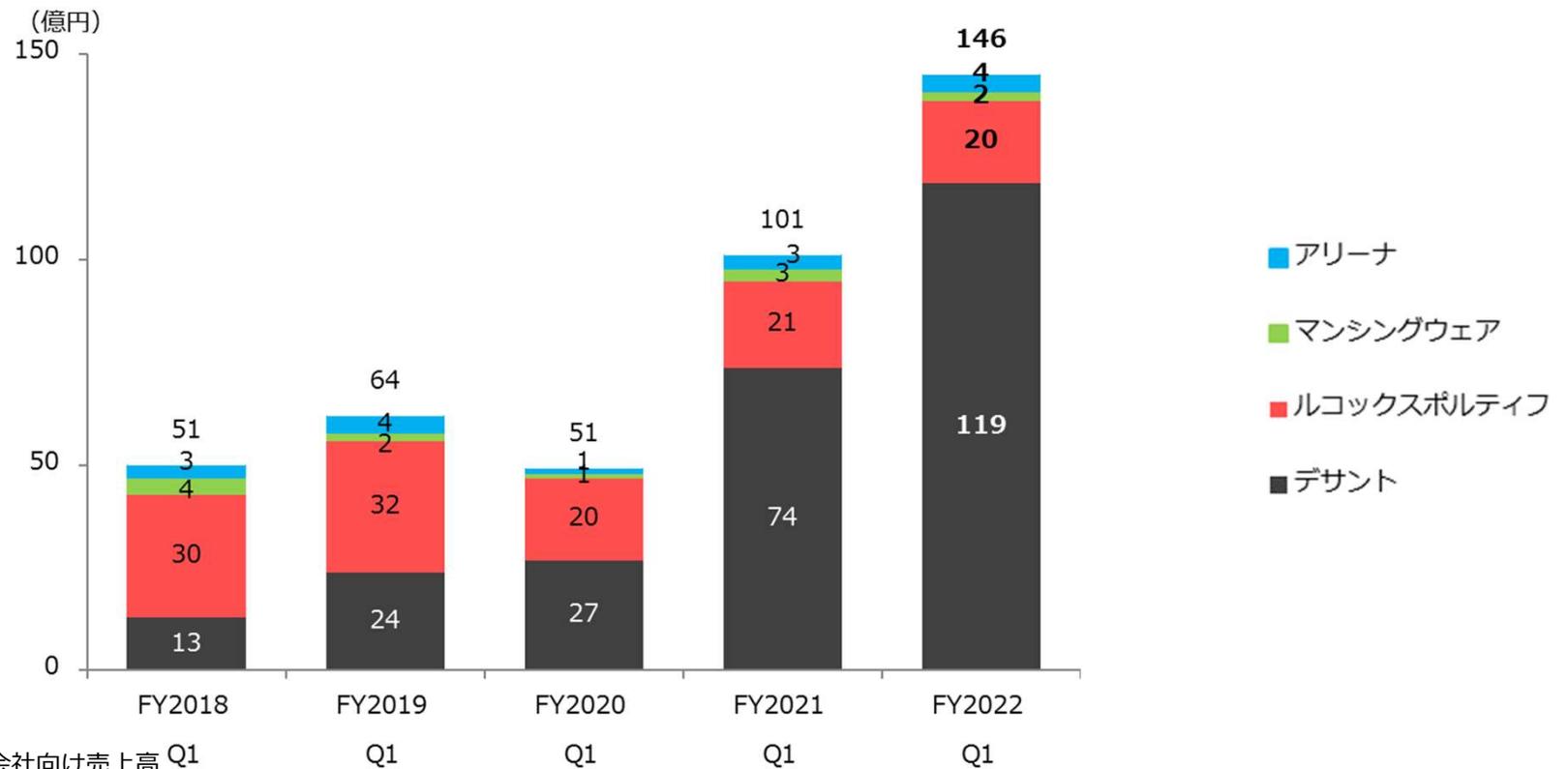
注： FY2022 = 2023年3月期



中国における現地売上高の推移

1.2023年3月期 第1四半期決算について ②ブランド別レビュー

- 3月にはコロナによる店舗休業等あったものの持分法適用関連会社が展開する『デザート』ブランドが売上牽引



※台湾除く

※ 現地売上高

= 現地子会社売上高

+ 現地持分法適用関連会社売上高

- 現地子会社の現地持分法適用関連会社向け売上高 Q1

注： FY2022 = 2023年3月期

1. 2022年3月期第1四半期決算について

①概要

②ブランド別レビュー

③店舗数推移

2. 2023年3月期 業績見通しについて

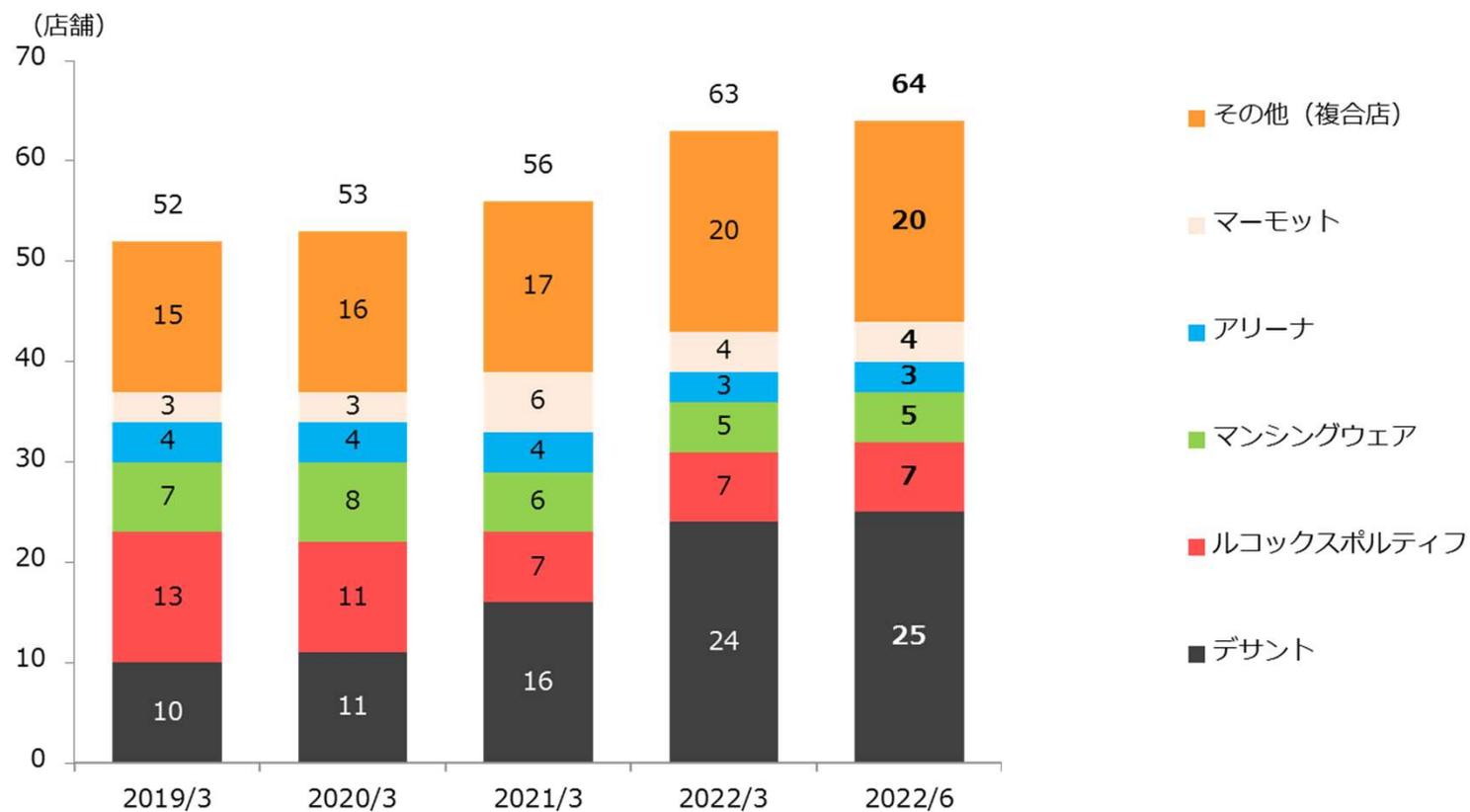
日本における店舗数推移（直営店）



1.2023年3月期 第1四半期決算について ③店舗数推移

- 『デサント』ブランドの直営店舗「DESCENTE マークイズみなとみらい」を4月にオープン

※アウトレット店舗を含む。

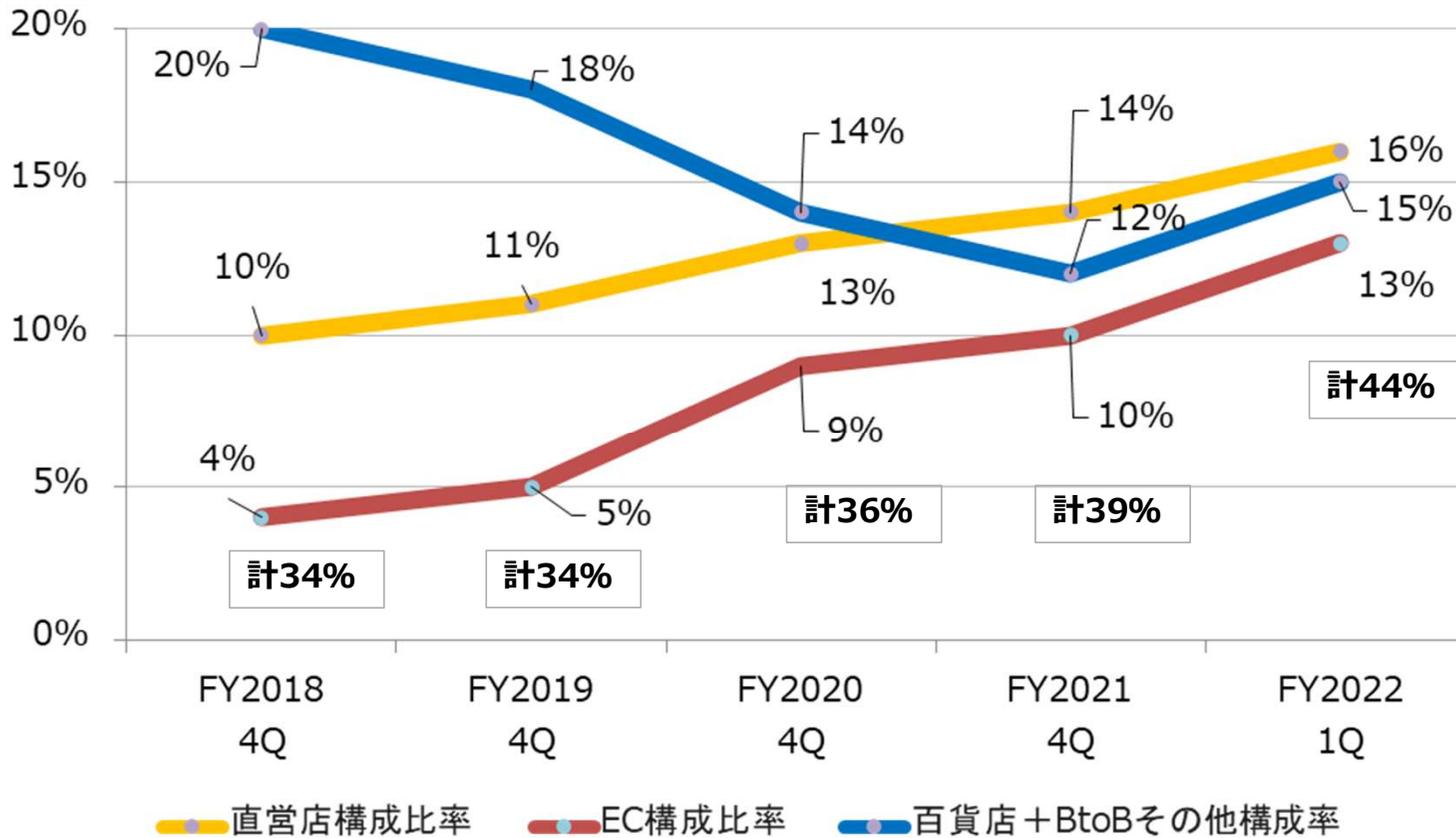


日本におけるDTC売上構成比率



1.2023年3月期 第1四半期決算について ③店舗数推移

- DTC事業の拡大が順調に進み、DTC構成比率は堅調に伸長



注： FY2022 = 2023年3月期

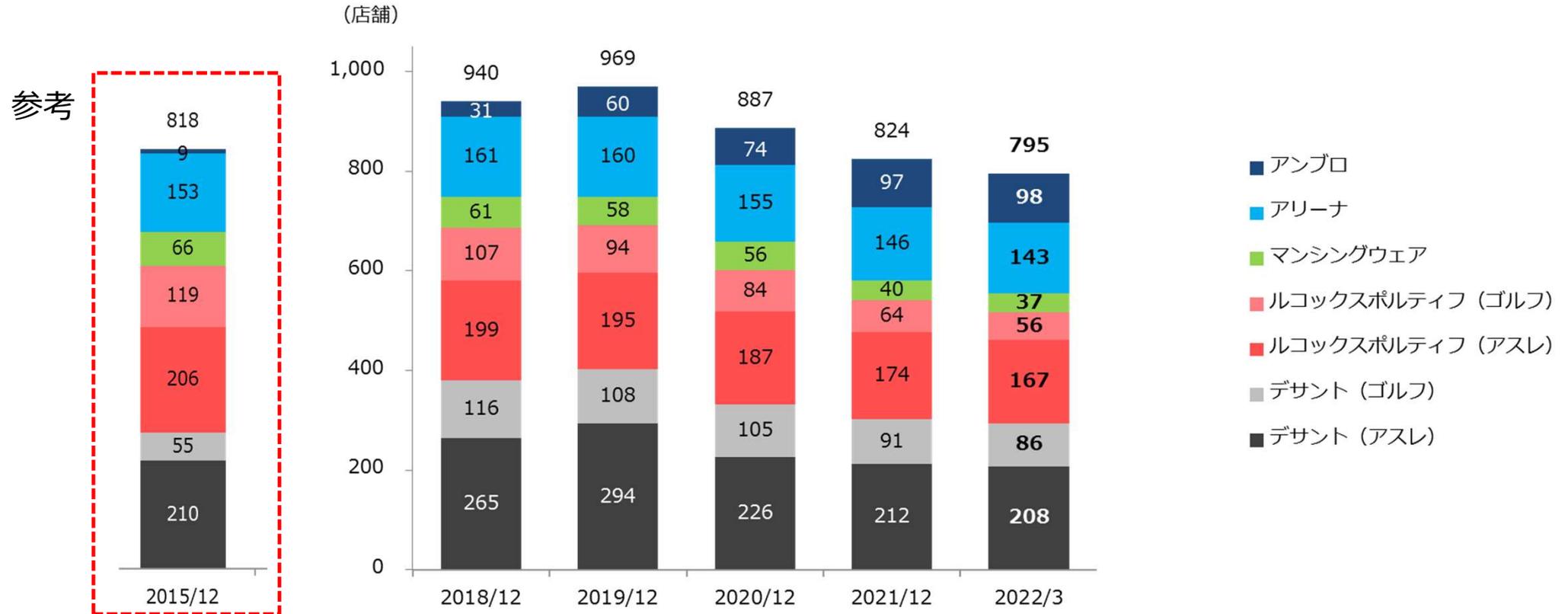
韓国における店舗数推移



1.2023年3月期 第1四半期決算について ③店舗数推移

- 前期末から減少するも、合計店舗数は利益貢献度が高かった2015年レベル

※代理商、アウトレット店舗を含む。



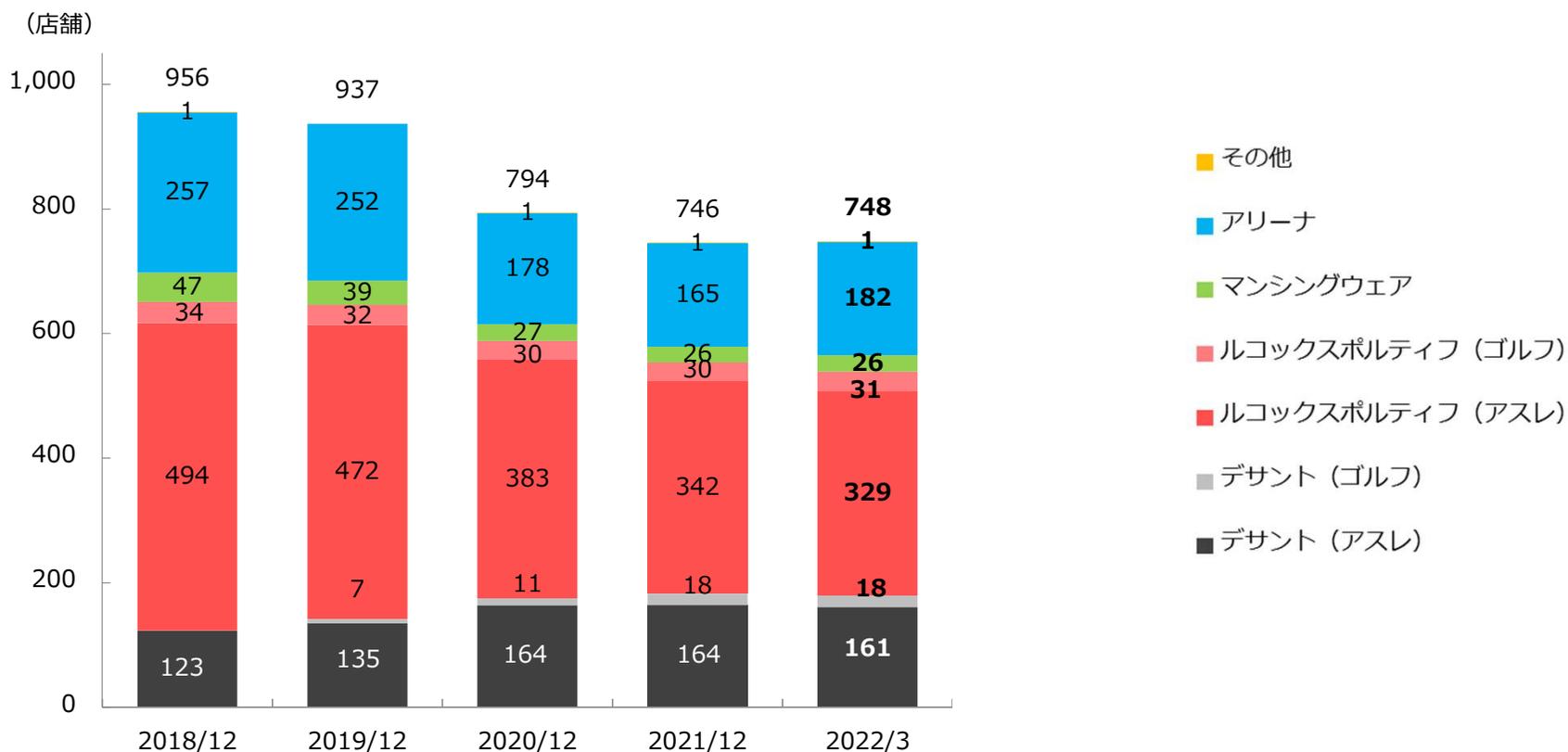
中国における店舗数推移

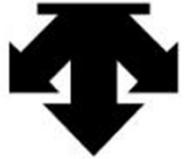


1.2023年3月期 第1四半期決算について ③店舗数推移

- 『ルコックスポルティフ』は店舗整理を継続するも『アリーナ』は業績回復に伴い店舗数増

※台湾を除く
 ※代理商、アウトレット店舗を含む。





1. 2022年3月期第1四半期決算について

①概要

②ブランド別レビュー

③店舗数推移

2. 2023年3月期 業績見通しについて

2023年3月期 連結業績見通し



2.2023年3月期 業績見通しについて

- 「D-Summit 2023」に基づく戦略を着実に推進し、当初計画を上方修正

(百万円)	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期 当初公表計画 2022.5.12時点	2023年3月期	
				今回 修正公表計画 2022.8.8時点	前年比増減 (前年比)
売上高	96,862	108,892	114,000	116,500	+ 7,608 (107.0%)
営業利益	▲ 1,806	5,138	6,000	6,700	+ 1,562 (130.4%)
売上高比率	▲ 1.9%	4.7%	5.3%	5.8%	-
経常利益	▲ 584	7,556	10,000	10,700	+ 3,144 (141.6%)
売上高比率	▲ 0.6%	6.9%	8.8%	9.2%	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,039	6,229	7,000	9,500	+3,271 (152.5%)
売上高比率	5.2%	5.7%	6.1%	8.2%	-

修正公表計画レート：100KRW10.06、CNY19.13、HKD15.90

2023年3月期配当予想



2.2023年3月期 業績見通しについて

・今回据え置き

(百万円)	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022計画	FY2022見通し
年間配当額	1,960	-	-	1,886	2,113	*
1株当たり	26.0円	-	-	25.0円	28.0円	*
親会社株主に帰属する当期純利益（連結）	3,944	▲ 2,481	5,039	6,229	7,000	9,500
配当性向	49.7%	-	-	30.3%	30.2%	*

（*） 今後の業績予想を鑑みて、決定します。

注： FY2022 = 2023年3月期

中国関係会社 概要



海外子会社1Q終了時点

	連結子会社			持分法適用関連会社	
社名	上海デサント商業有限公司	香港デサント貿易有限公司	※アリーナ上海実業有限公司	デサントチャイナ有限公司	寧波ルコック服飾有限公司
本社所在地	上海市	香港	上海市	上海市	寧波市
設立	2005年8月	2003年11月	2016年10月	2016年7月	2004年2月
決算期	12月	12月	12月	12月	12月
出資比率	デサントグループ 100%	デサントグループ 100%	デサントグループ 100%	デサントグループ 40% ANTAグループ 54% 伊藤忠グループ 6%	デサントグループ 40% 杉栄服飾有限公司 50% 伊藤忠グループ 10%
取り扱いブランド	 	  			
現地企画商品に対する販売ロイヤリティ支払先	(株)デサント	(株)デサント	販売商品は全量上海デサント有限公司より仕入れの為にロイヤリティ支払なし	-	(株)デサント
セグメント (会社所在地ベース)	中国			含まれない	含まれない
エリア (顧客所在地ベース)	中国			含まれない	含まれない

※アリーナ上海実業有限公司は2023年3月期（1Q）より連結子会社化、2Qより連結業績へ取り込む

為替レート

		USD	100KRW	CNY	HKD	SGD	GBP
FY2022	4Q YTD plan	-	10.06	19.13	15.90	-	-
	1Q YTD	-	9.77	18.56	15.08	-	-
FY2021	4Q YTD	-	9.64	17.12	14.20	82.17	-
	3Q YTD	-	9.62	16.86	14.05	81.46	-
	2Q YTD	-	9.69	16.76	13.98	81.36	-
	1Q YTD	-	9.55	16.45	13.81	80.26	-
FY2020	4Q YTD	106.04	9.06	15.42	13.72	77.27	-
	3Q YTD	106.74	8.94	15.31	13.82	77.22	-
	2Q YTD	107.48	8.95	15.32	13.95	77.30	-
	1Q YTD	108.36	9.05	15.53	14.04	78.32	139.10
FY2019	4Q YTD	109.24	9.41	15.82	13.95	80.12	139.49
	3Q YTD	109.19	9.42	15.91	13.93	80.01	138.72
	2Q YTD	109.92	9.62	16.23	14.03	81.01	142.37
	1Q YTD	111.26	9.85	16.44	14.06	81.70	145.20
FY2018	4Q YTD	110.34	10.04	16.64	14.08	81.71	146.73
	3Q YTD	110.07	10.05	16.77	13.98	81.66	147.94
	2Q YTD	108.81	10.05	17.01	13.84	81.54	148.83
	1Q YTD	107.60	10.04	17.03	13.72	81.67	150.68

本資料で記述されている業績予想並びに将来予想は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスク及び不確実性が含まれます。従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

- ・「FY2022」は、2023年3月期を表しています。
- ・「1Q YTD」「2Q YTD」は、それぞれ第1四半期までの3カ月累計、第2四半期までの6カ月累計を表しています。



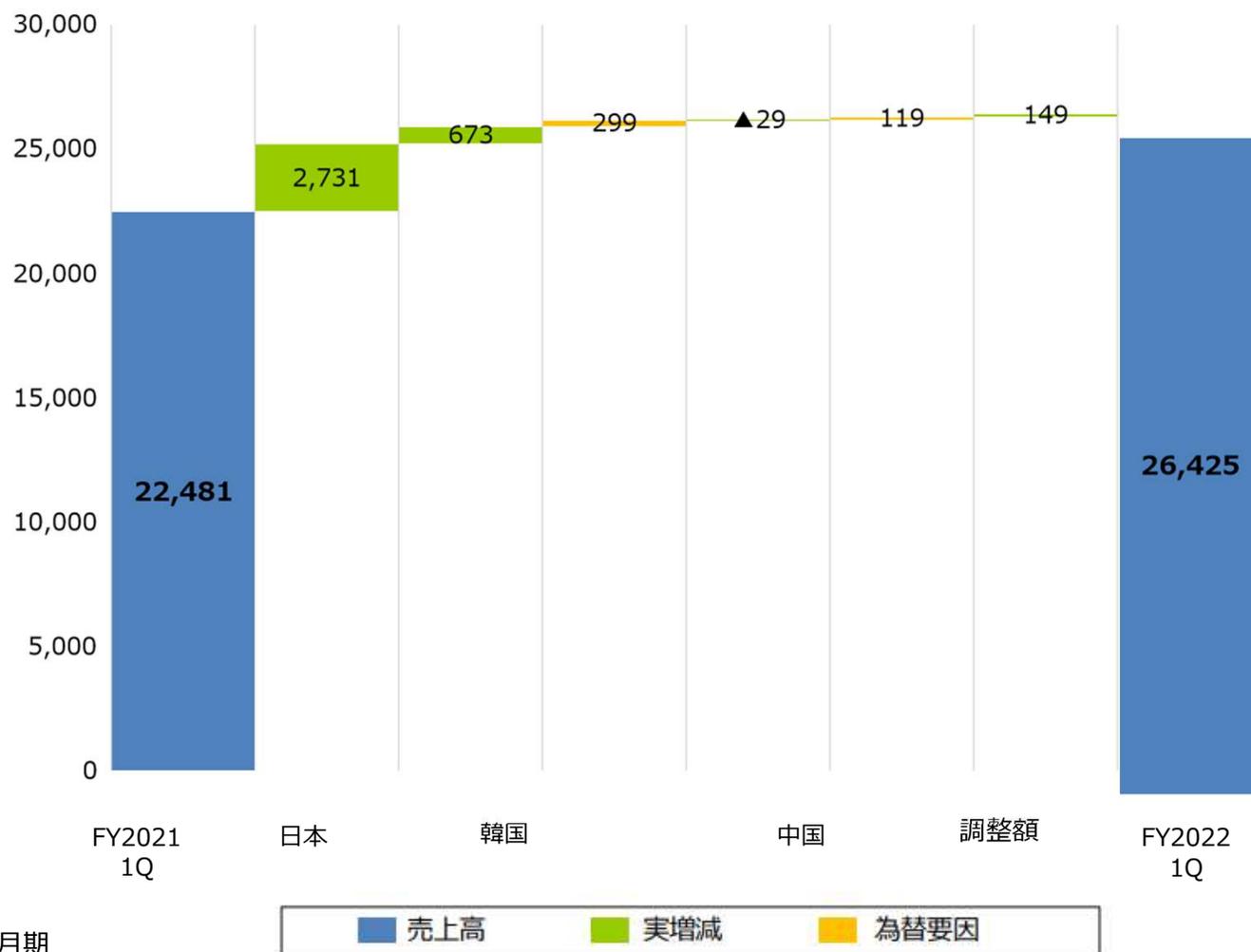
2023年3月期 第1四半期 参考資料

(セグメント別四半期ごとの売上高及び営業利益の推移等)

セグメント別売上高の増減（前期比）



(百万円)

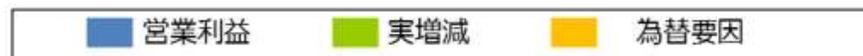
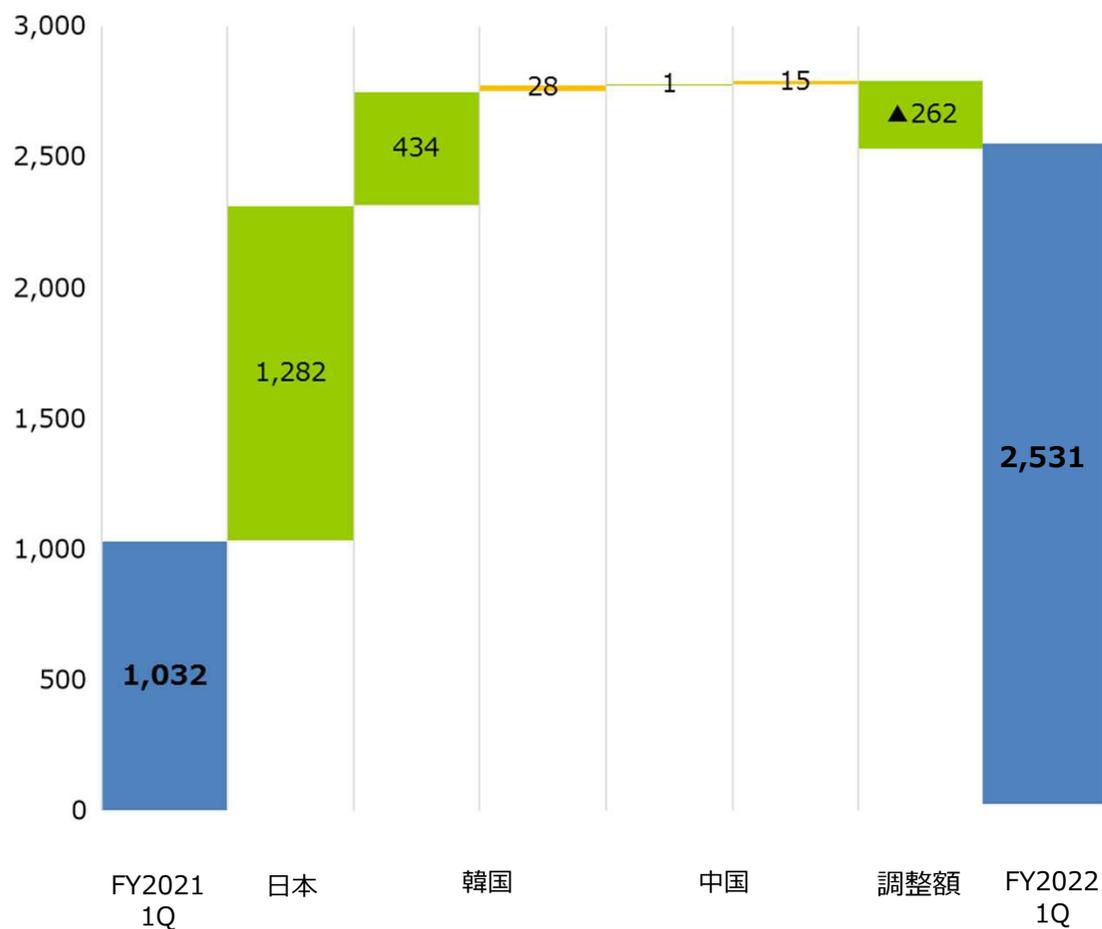


注： FY2022 = 2023年3月期

セグメント別営業利益の増減（前期比）



(百万円)

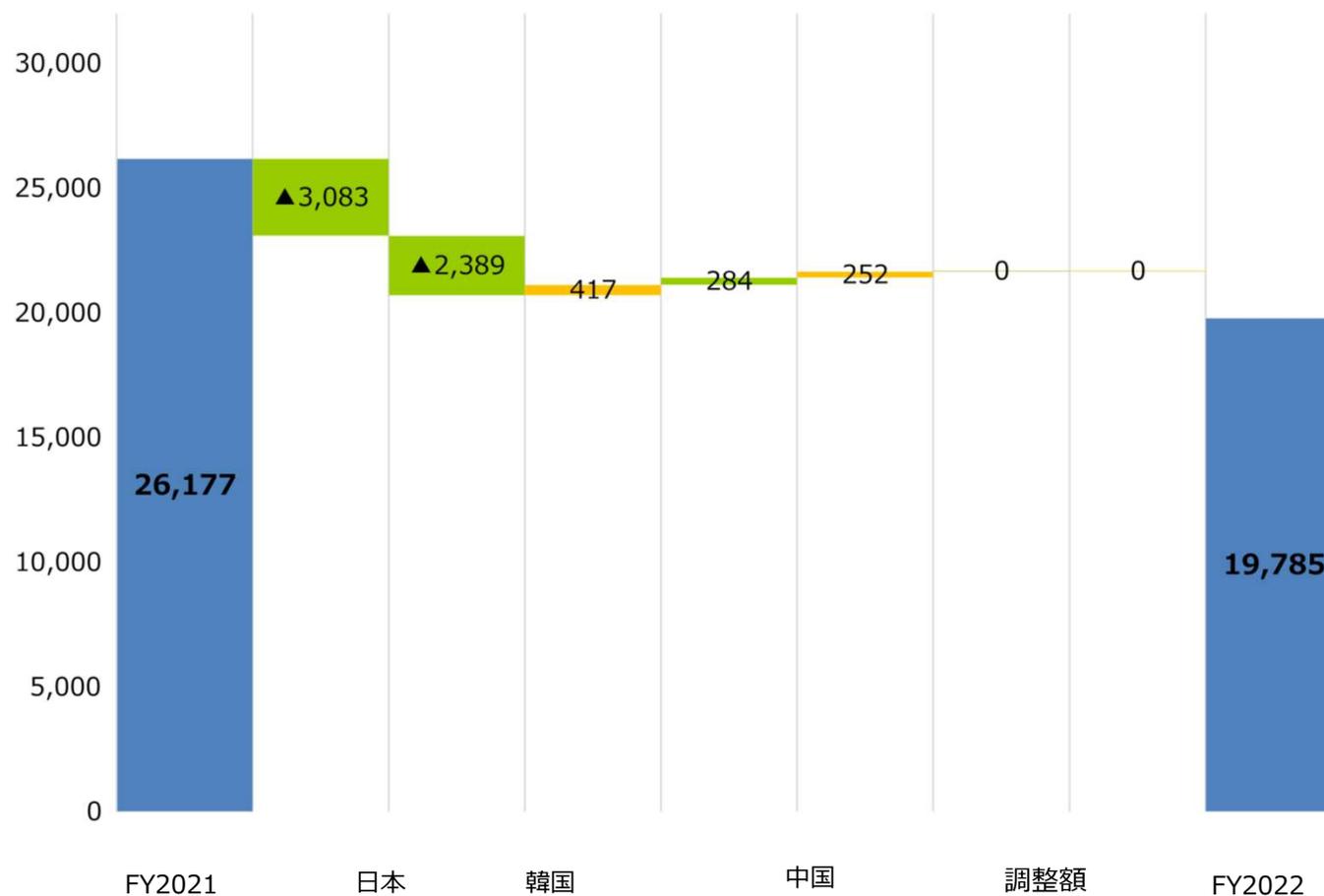


注： FY2022 = 2023年3月期

セグメント別棚卸資産の増減（前期比）



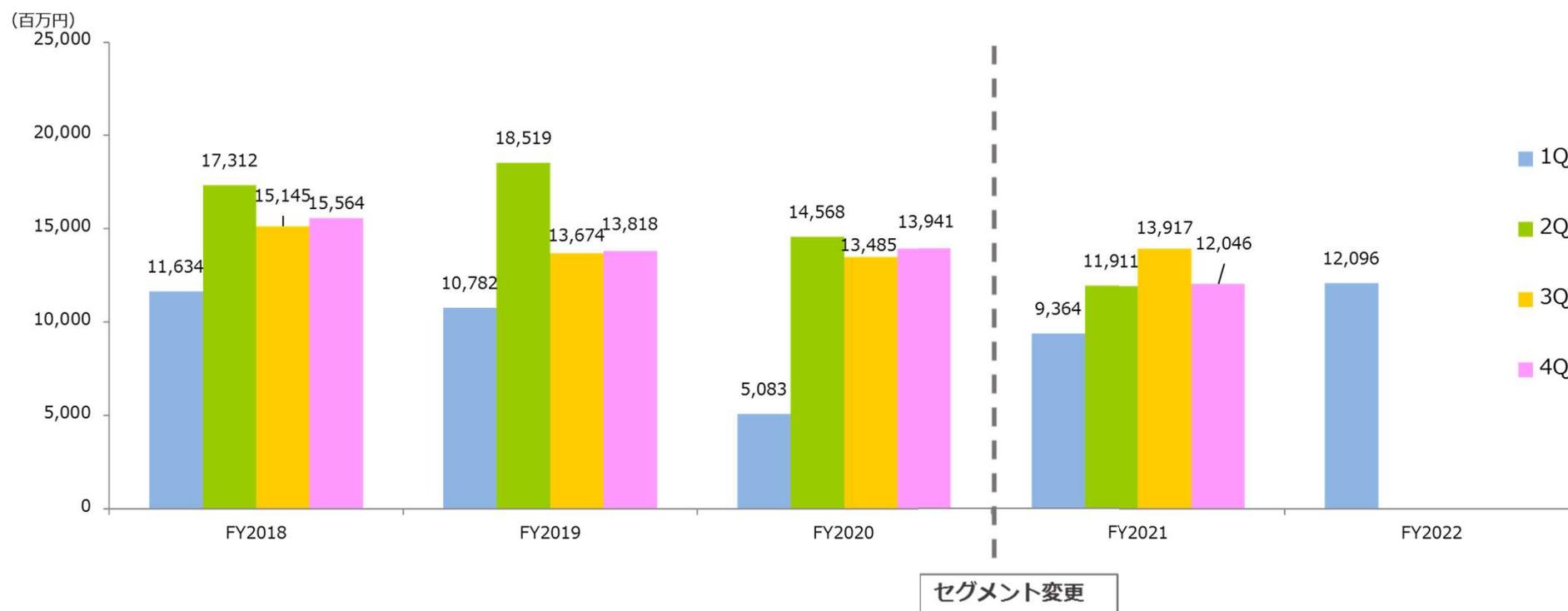
(百万円)



注： FY2022 = 2023年3月期

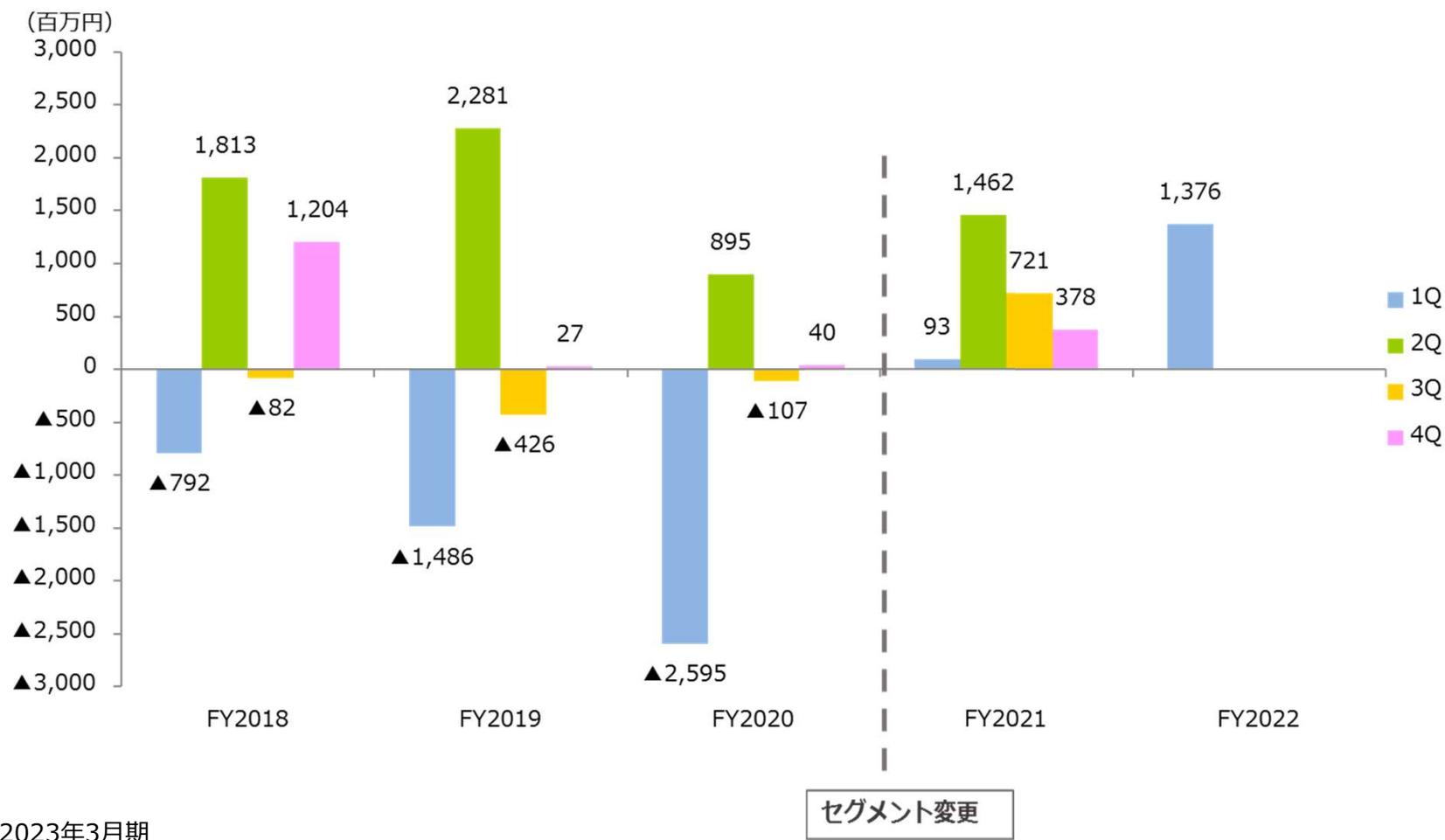


セグメント別四半期ごとの売上高の推移（日本）



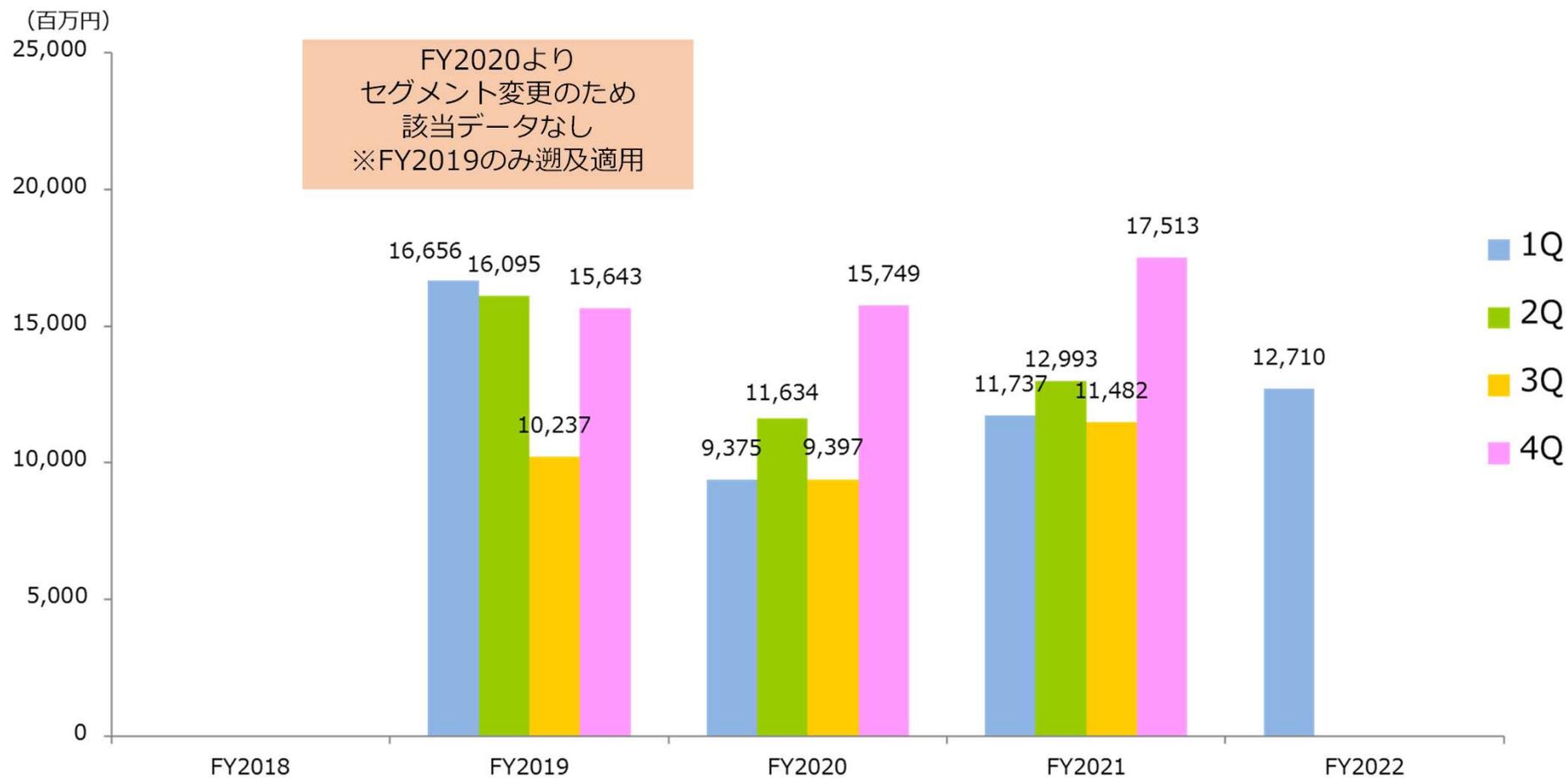
注： FY2022 = 2023年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（日本）



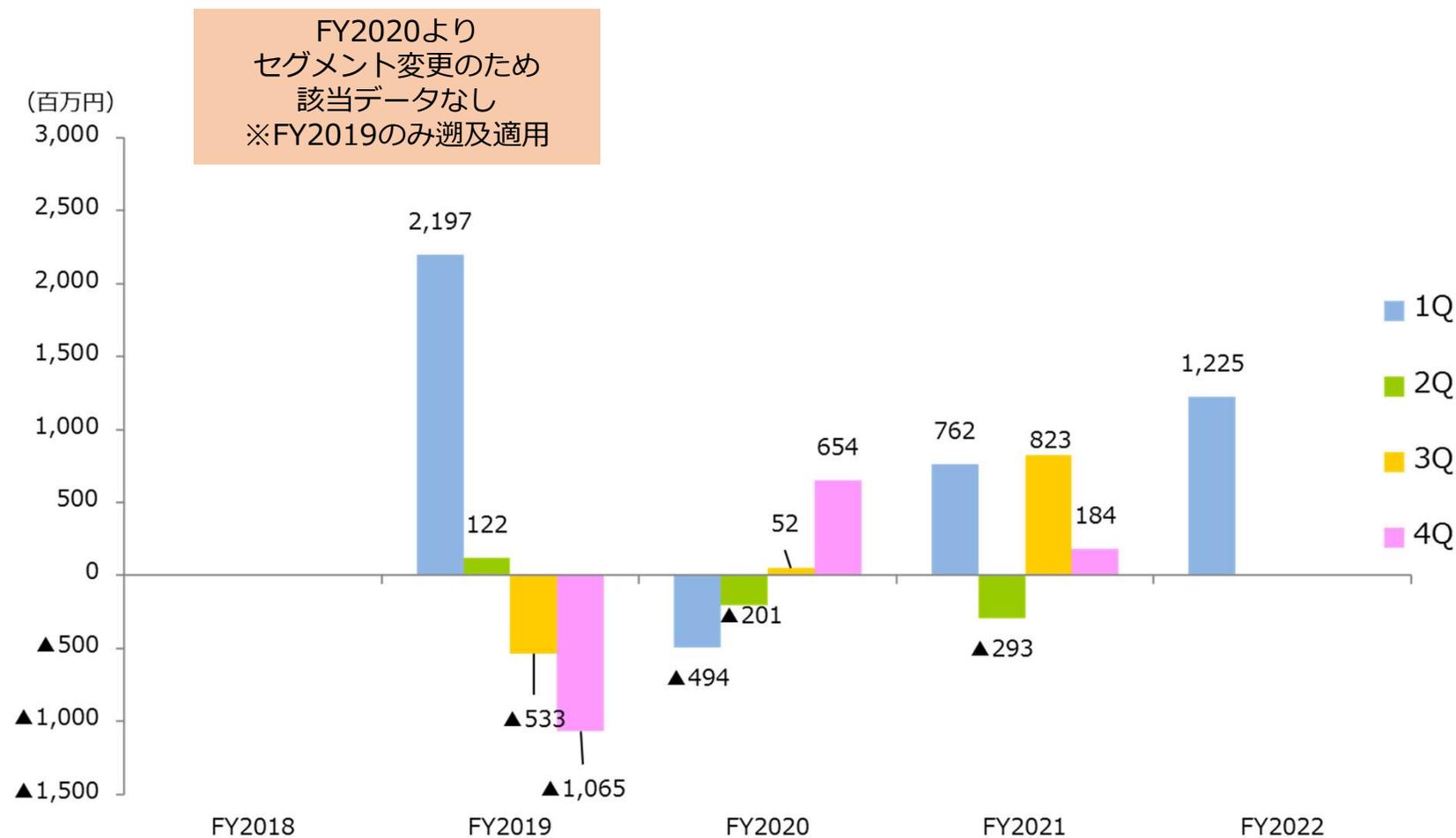
注： FY2022 = 2023年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（韓国）



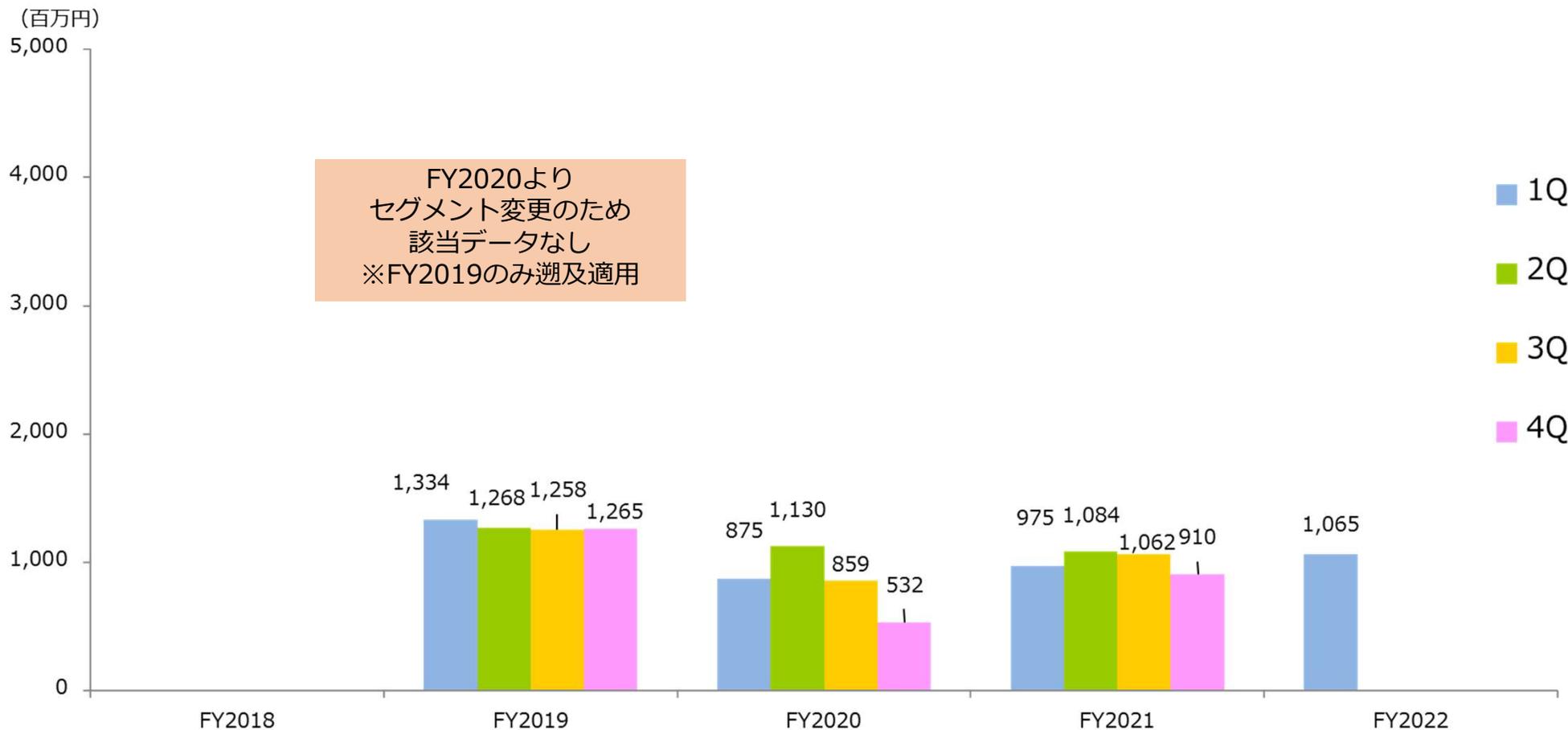
注： FY2022 = 2023年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（韓国）



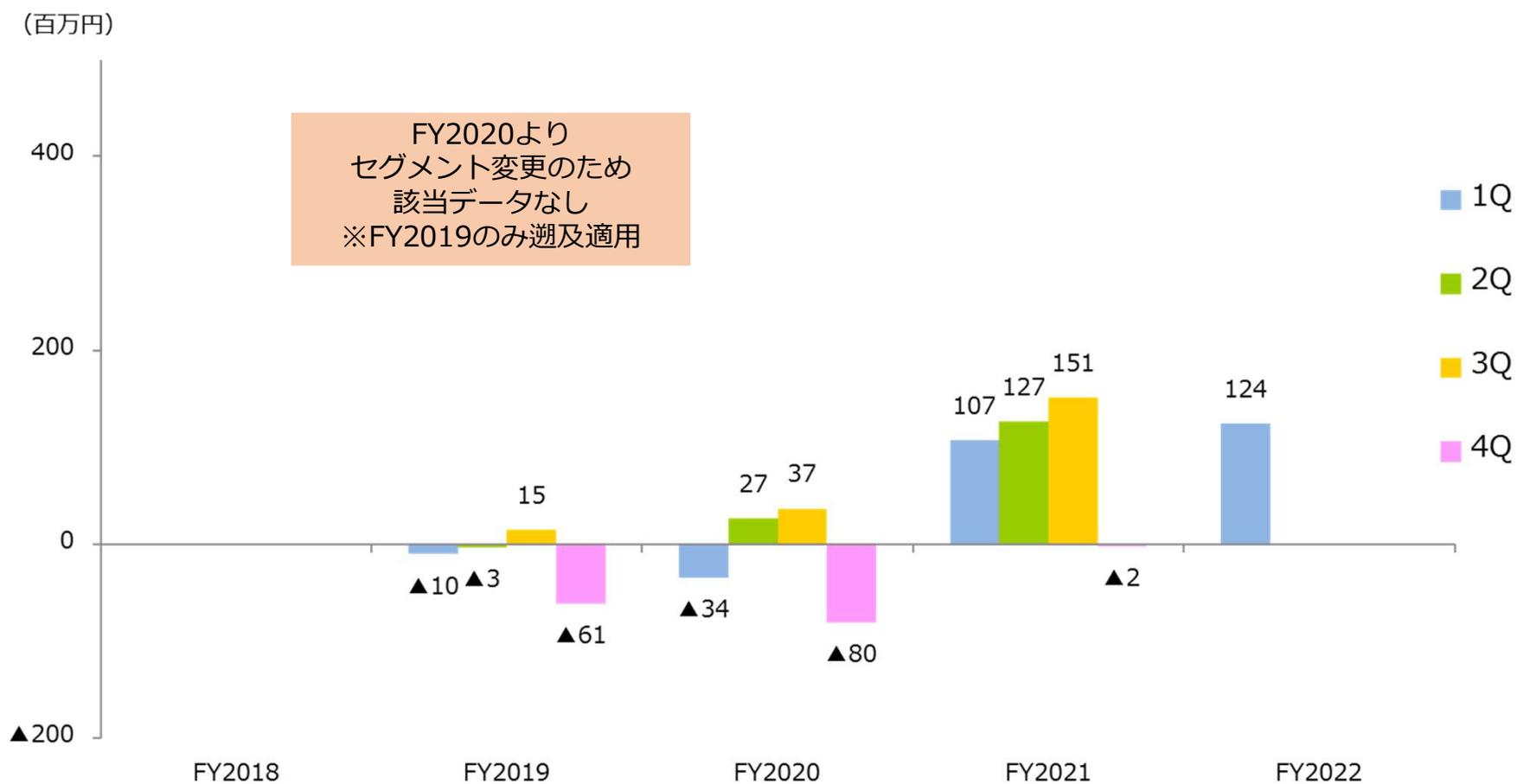
注： FY2022 = 2023年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（中国）



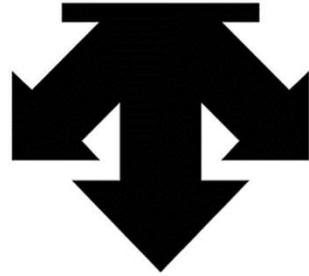
注： FY2022 = 2023年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（中国）



注： FY2022 = 2023年3月期

DESCENTE



Design for Sports