

**『デサント』の水沢ダウンから始まったプレミアムカテゴリー「オルテライン」
10周年を記念した期間限定ショップをルミネ新宿 ルミネ1にオープン！
9月1日（木）から5か月間で商品ローンチやキャンペーン等の企画を続々実施予定**

"こだわりを持ったモノづくり"に共感してくれるお客様とのさらなる出会いの場として活用
復刻版水沢ダウンの先行予約販売や『リーガル』コラボシューズなどの限定アイテムも販売

デサントジャパン株式会社は、『デサント』ブランドの技術を集結させたカテゴリー「ALLTERRAIN（オルテライン）」の誕生10周年を記念し、2022年9月1日（木）から2023年1月31日（火）までの予定でルミネ新宿 ルミネ1に期間限定ショップ「DESCENTE ルミネ新宿」をオープンし、特別アイテムの販売や新商品ローンチ、キャンペーンの開催などの企画を続々実施していきます。



「オルテライン」とは、『デサント』が誇る職人の手から生まれる高機能ダウンジャケット「水沢ダウン」の開発をきっかけに2012年に誕生し、創業80年以上のスポーツウェア開発の歴史の中で培ってきたパターンや縫製技術などの資産を継承・発展させ続けているカテゴリーです。"Form Follows Function" をコンセプトに、一見シンプルに見える展開アイテムは最小の設計で最大の効果を生み出すことを目標に開発され、年齢・シーン・流行に左右されず様々な場面で着用いただけます。また、現在では日本のみならず、韓国・中国などでも展開を行っています。

世界一の乗降客数を誇る新宿駅に隣接しファッション感度の高いお客様が多く来店されるルミネ新宿での展開により、従来よりも幅広いお客様に『デサント』や「オルテライン」のことを伝え、体感いただくきっかけにすべく、今回の期間限定ショップの展開となりました。

「DESCENTE ルミネ新宿」では、初期モデルとしてロングセラーを続ける「アンカー」の女性向けモデルでお尻まで隠れる丈感の「アンカーハーフコート」、ハイスpekモデルとして人気の高い「マウンテニア」などの水沢ダウンシリーズに加え、「マウンテニア」のハイスpekなデザインを踏襲したシェルジャケット「クリアス」など、幅広いお客様に「オルテライン」を体感していただけるようなラインナップを展開。

各月で新商品のローンチやキャンペーンを続々と実施する予定にしており、それに対するユーザーからのご意見や反応を直接受け取れるコミュニケーションの場や『デサント』が大切にしている"こだわりを持ったモノづくり"に共感してくれるお客様とのさらなる出会いの場として活用することで、今後の『デサント』ブランドの更なる進化へ繋げていきたいと考えています。

■「DESCENTE ルミネ新宿」オープン記念企画

①お客様の人気投票によって選ばれた復刻版水沢ダウン「トラバース」を販売

水沢ダウンの歴代アーカイブモデルの中から復刻してほしいモデルを選ぶコンテストを実施。2,200名以上のお客様からの投票により、1番人気だった「トラバース」を10周年を記念して、直営店や公式通販で限定数量にて、復刻販売いたします。他の取り扱い店舗での販売開始に先行し、「DESCENTE ルミネ新宿」限定で9月1日（木）より予約販売の受付を開始します。また、「DESCENTE ルミネ新宿」にて「トラバース」を予約・ご購入いただいたお客様に先着（※）で水沢ダウンのお手入れに使用できる「クリーニングチケット」をプレゼントいたします。

※なくなり次第終了

【製品概要】

商品名：「水沢ダウンジャケット トラバース」

品番：DX-G2198DB

カラー：ブラック

サイズ：M、L、O

メーカー希望小売価格：¥121,000(税込)

商品説明：

熱接着とシームテープ加工により高い耐水性を実現した水沢ダウンのプルオーバージャケット。復刻版では表地をマットな表面感でかつ防水透湿性に優れる素材に変更。より快適な着心地のためにシルエットとデザインをアップデートし、フロントジッパーには止水ファスナーを採用して防水性を高めました。ジャケットサイドには、下までスライダーを下げなくてもテープを左右に引っ張ることで簡単に開けられるパラジップを配すことで、片手で容易にジャケットのサイドが大きく開口して容易な着脱を可能に。裏地には光を熱へ変換し積極的な保温性能を発揮する当社独自開発素材ヒートナビを採用。



【販売店舗】※「DESCENTE ルミネ新宿」のみ9月1日（木）より先行予約販売開始、9月23日（金）より各店舗で店頭販売開始

・「DESCENTE ルミネ新宿」

・DESCENTE BLANC各店舗 (<https://www.descenteblanc.com/stores>)

・DESCENTE TOKYO (<https://store.descente.co.jp/descente/shop/>)

・デサント公式通販「デサントストアオンライン」 (<https://store.descente.co.jp/top/CSfTop.jsp>)

②シューズブランド『リーガル』とコラボレーションした革靴を「DESCENTE ルミネ新宿」のみで数量限定販売

60年以上変わらないものづくりへのこだわりと歴史とともに進化を重ねてきたシューズブランド『REGAL（リーガル）』とコラボレーションした革靴を、国内では新宿店のみで数量限定で販売いたします。詳細は8月23日（火）発信の別リリースをご参照ください。



③「DESCENTE ルミネ新宿」にてオリジナル防水ポーチをプレゼントするキャンペーンを開催

ご来店いただき¥15,000（税抜き）以上ご購入のお客様先着50名様に『デサント』オリジナル防水ポーチをプレゼントします。



■「DESCENTE ルミネ新宿」代表的展開アイテム

商品名：【レディース】アンカーハーフコート

カラー：イエローリーフ、ブラウン、ネイビー、ブラック

サイズ：S、M、L、O、XO

メーカー希望小売価格：¥110,000（税込）

商品説明：

水沢ダウンジャケットの初期モデル「アンカー」の女性用ハーフコートモデル。熱接着ノンキルト加工とシームテープ加工により高いウオータープルーフ性能を備えたダウンジャケット。フロント部分に採用されたデュアルジップベンチレーションにより衣服内に外気を取り込み、ジャケット内にこもりやすい不快な熱や湿気を逃がすことが可能。



商品名：【メンズ】ハードシェルジャケット クレアス

カラー：イエローリーフ、ブラウン、ネイビー、ブラック

サイズ：S、M、L、O、XO、XA

メーカー希望小売価格：¥48,400（税込）

商品説明：

水沢ダウン「マウンテニア」のハイスpekなデザインを踏襲したハードシェルジャケット。フロントジッパー部分にはデュアルベンチレーションシステムを、袖口には雨に濡れてもホールド力を保てるブロックフィットアジャスターを装備。フード部分にはコンパクトな収納と水たまりを防ぐパラフードシステムを採用。裾部のCohaesive™コードロックシステムにより従来よりも迅速かつ容易にウェアのフィット感を調節することが可能。
※レディース品番の展開も有り



■「DESCENTE ルミネ新宿」店舗詳細

住所：東京都新宿区西新宿1-1-5 ルミネ新宿 ルミネ1 1F

店舗面積：25.28坪

出店期間：9月1日～1月31日（予定）

予定営業時間：[月～木] 11:00-21:00 [金～日・祝・祝前日] 11:00-21:00

TEL：03-5989-0018

■「DESCENTE ルミネ新宿」今後の企画スケジュール

- ・9月：<店舗限定> 水沢ダウン「トラバース」の先行予約販売を開始
<店舗限定> 『リーガル』コラボレーションシューズを20足限定発売
- ・10月：新商品ローンチ予定
- ・11月：ALLTERRAIN10周年記念フェアを実施予定

■ 参考情報

・水沢ダウンとは

岩手県奥州市にあるデサントアパレル水沢工場で職人の手により生産されている『デサント』ブランドのクラフトマンシップを象徴する高機能ダウンジャケットです。熱接着によりダウンパックの縫い目をなくし、縫製部にシームテープ加工をすることで、一般的に言われる水に弱い、針穴から羽毛抜けが起きたり熱が逃げるといったダウンジャケットの弱点を克服。防水性と高い保温性を兼ね備え、2008年に誕生して以降、毎年人気を博しているロングセラー商品です。

『デサント』水沢ダウン特集ページ：<https://allterrain.descente.com/mizusawa/>

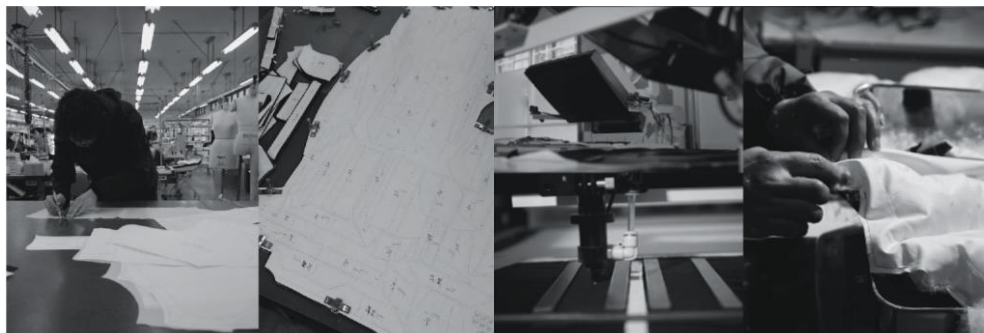


・水沢ダウンの開発から「オルテライン」誕生、現在に至るまでの軌跡

| 年 | 年・概要 | 画像 | 詳細 |
|------|--|---|--|
| 2008 | 水沢ダウンジャケット 発表 |  | 2008年秋冬シーズン、デサントアスレチックコレクションとして、初代水沢ダウン「アンカー」を発表。 |
| 2010 | バンクーバー冬季オリンピック 日本選手団へのウェア提供 |  | 水沢ダウンがカナダ・バンクーバーで開催された冬季オリンピック日本選手団オフィシャルウェアに採用。これを機に、ファッションセレクト流通での展開も広がる。 |
| 2012 | 「オルテライン」カテゴリー 誕生 |  | 水沢ダウンの誕生から4年、「Form Follows Function」をコンセプトに、最少の設計で最大の効果を生む機能性の追求と、時代や流行に捉われないタイムレスで普遍的なデザインを提唱するカテゴリー「オルテライン」を発表。 |
| 2013 | ISPO初出展 グローバル展開へ |  | 世界最大の総合スポーツ用品見本市「ISPO MUNICH（イスポ・ミュンヘン）」に初出展にしてISPO AWARD GOLD WINNERを獲得。この後8期連続でISPO AWARDを受賞。 後の「オルテライン」グローバル展開の発端となる。 |
| 2014 | 水沢ダウン「シャトル」が グッドデザイン賞ベスト100、 未来づくりデザイン賞を受賞 |  | 水沢ダウン「シャトル」が「GOOD DESIGN賞ベスト100」、「グッドデザイン・未来づくりデザイン賞」を受賞。 |
| 2015 | 直営新業態「デサント ブラン」 オープン |  | 新業態店舗「デサントブラン」が代官山、大阪、福岡にオープン。 「オルテライン」をラインナップの中心に据えたブランドの世界観を体現するコンセプトショップに。 |
| 2021 | 水沢ダウン・ハイパフォーマンスモデル 「アルパイン」発表 |  | 機能性を進化させた水沢ダウン・ハイパフォーマンスモデル「アルパイン」を発表。 2022年北京冬季オリンピックにおけるスイス（アルペンスキー）・スペイン（アルペンスキー）・カナダ（スキークロス）・ドイツ（ボブスレー）などのナショナルチームウェアに採用。 |

・「オルテライン」の高機能、高品質を支える自社工場の職人たち

代表アイテムである「水沢ダウン」が岩手県にある水沢工場で生産されていることをはじめ、「オルテライン」の製品の多くはデサントの国内外の自社工場で生産されています。工場を支えている多くのキャリアを積んだクラフトマンがオルテラインの製品に携わっています。



『DESCENTE（デサント）』について

トップアスリートとの共同開発に基づいて、常に斬新な発想で今までにない「モノ創り」を目指し、機能美を追求した高機能、高品質、デザイン性に優れたスポーツウエアを世界に提案します。

ブランドサイト：<https://store.descente.co.jp/descente/>
