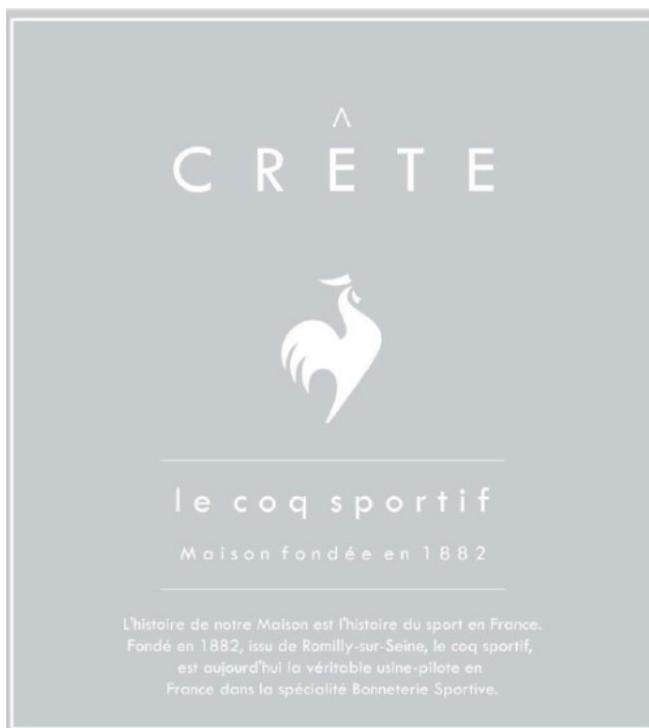


『le coq sportif』より
 プレミアムシューズコレクション「**CRÊTE(クレテ)**」がデビュー
 2022年春夏のテーマは「オリジンの進化」、「実用性」、「サステナビリティ」

デサントジャパン株式会社が展開する『le coq sportif(ルコックスポルティフ)』より、シューズカテゴリーを象徴するプレミアムコレクション「CRÊTE(クレテ)」が2022年4月22日(金)にデビューします。「CRÊTE」はフランス語で「鶏冠(トサカ)」を意味する言葉で、ファッションとスポーツを融合した製品を創り続けている『le coq sportif』が更に進化を遂げるための新しいフラッグシップコレクションです。フランス生まれの『le coq sportif』のオリジンを継承しながら、スポーツで培った要素を、多様化するデ일리ライフの様々なシーンで役立つ実用性へと進化させるコレクションとして展開してまいります。また、ローンチを記念し、POP UPストアをオープンします。



特設サイト：<https://store.descente.co.jp/lecoqsportif/feature/crete2022/>

「CRÊTE」のデビューとなる2022年春夏シーズンのテーマは、「オリジンの進化」「実用性」「サステナビリティ」です。『le coq sportif』が展開するシューズのアイコンモデルである、1970年代のトレーニングシューズからインスパイアされた「MONTPELLIER(モンペリエ)」をベースに木型を改良。様々なシーンで着用しやすい、トレンドに左右されない独特なデザインとカラーリングを、環境に配慮した素材を用いて表現した「CRÊTE MO ECCO(クレテ エムオー エコー)」を全4色で2022年4月22日(金)より展開します。



アッパーの素材には、製造の工程で必要とされる大量の水の消費を抑え、排出される汚水と化学薬品の使用を最小限にすることを可能とした ECCO 社の「DriTan™(ドライタン)」テクノロジーによって生み出された天然皮革を使用。革の鞣し過程において使用される化学薬品の代わりに、環境と人に優しい植物タンニンを用いて鞣した「ベジタブルタンニングレザー」をメイン素材として採用しています。「ベジタブルタンニングレザー」は、環境に優しいだけでなく、丁寧に使い込むことで、そのエイジング(表面の経年変化)が楽しめる素材です。

また、ソールにはリサイクル素材を混合したラバーと EVA を採用しています。加えて、シューレースにはリサイクル材混紡ポリエステル、シューズボックスや下げ札にはリサイクルペーパー、シューズバッグにはオーガニックコットンを採用するなど、付属品の素材まで、『le coq sportif』が展開するスニーカーの中で最も環境に配慮したプロダクトとなっています。



【製品概要】

品名：CRÊTE MO ECCO

品番(カラー)：QL1TJC08SH(ブラウン)、QL1TJC08ST(ベージュ)、
QL1TJC08SD(グリーン)、QL1TJC08VB(ホワイト)

メーカー希望小売価格：¥26,400(税込)

展開サイズ(日本サイズ)：36(23cm)/37(23.5cm)/38(24cm)/39(25cm)/40(25.5cm)/41(26cm)/
42(27cm)/43(27.5cm)/44(28cm)



【プロモーション】

東京を拠点に、コラージュやイラスト、立体など幅広い手法を用い、日常にある普遍的なものを題材にした作品を発表するアーティストとんだ林蘭さんを起用し、「CRÊTE」のロゴや「CRÊTE MO ECCO」を使用したビジュアルを制作。ブランドサイトやブランド公式 SNS でご覧いただけます。

◎とんだ林 蘭さんコメント

「普段の自分の作風を活かすように考えました。どちらかというと、スニーカーに合わせるというよりも自分の世界観の中に取り入れていくようなイメージで、私が普段よく使うモチーフや好きなテイストを遊びながらその場で考えながらやっていった感じです。今回のビジュアルを見て“あ！かわいい！”というきっかけになってくれたら一番いいと思っています。」



※画像：とんだ林 蘭さん制作ロゴとビジュアルの一部

【販売場所】

デサント公式通販「DESCENTE STORE オンライン」

(https://store.descente.co.jp/disp/CSfDispListPage_001.jsp?bc=DSNLCS&dispNo=001005)、

以下『ルコックスポルティフ』シューズ取扱店

(https://store.descente.co.jp/lecoqsportif/news/lecoq_s-202204-004/)

※商品の取り扱いについては店舗によって異なりますので詳しくは店舗までお問い合わせください。

【POP UP ストアオープン】

「CRÊTE」のローンチを記念し、POP UP ストアを 2 か所でオープンします。

場所：エストネーション 六本木ヒルズ店

(〒106-0032 東京都港区六本木 6-10-2 六本木ヒルズ ヒルサイド けやき坂コンプレックス 1F・2F)

開催期間：2022 年 4 月 22 日(金)～5 月 8 日(日)

場所：DESCENTE BLANC 代官山店

(〒150-0033 東京都渋谷区猿樂町 19-4 CUBE 代官山 C 棟)

開催期間：2022 年 4 月 27 日(水)～5 月 31 日(火)

『le coq sportif』について

1882 年にフランスで生まれたスポーツブランド。フランスを感じるデザインと快適な着心地で、自分らしく遊び心ある生活をサポートします。(<https://www.lecoqsportif-jp.com/>)

2022 年に誕生 140 周年を迎えるにあたりブランドロゴを一新しました。新ロゴでは、これまで長い歴史を育んできた伝統や文化を守りながらも枠にとらわれない快適で洗練された製品を創出し続けることを表現しています。

[Facebook] <https://www.facebook.com/lcs.harajuku/>

[Twitter] https://twitter.com/lecoqsportif_jp

[Instagram] https://www.instagram.com/lecoqsportif_sneaker/

