

## 『マンシングウェア』ブランドアイコンのペンギンを絶滅危機から守る活動 「SAVE THE PENGUIN キャンペーン」を開催

「TAROUT」さんとのコラボ商品展開や「サンシャイン水族館」との取り組みも実施

デサントジャパン株式会社が展開する『マンシングウェア』ブランドは、ブランドのアイコンであるペンギンを絶滅危機から守るため、地球温暖化や環境悪化を抑制することを目的にした取り組み「SAVE THE PENGUIN（セーブザペンギン）キャンペーン」を2019年より実施しています。2022年の活動として、キャラクターアーティストの「TAROUT（タロアウト）」さんとコラボレートした特別コレクションの販売や、東京・池袋の「サンシャイン水族館」との取り組みなどを行い、お客様とともにペンギンをとりまく地球環境について考えるきっかけづくりとしていきます。

### ◆キャラクターアーティスト「TAROUT」さんとのコラボレーション商品の発売

環境省のアンバサダーも務める「TAROUT」さんによるペンギンのイラストを用いたコラボレーション商品を「SAVE THE PENGUIN コレクション」として、2022年4月上旬より順次、直営店、当社公式通販「DESCENTE STORE オンライン」を始め、百貨店など『マンシングウェア』取扱店にて発売いたします。商品のイラストは、すべて地球環境へのメッセージを込めた「TAROUT」さんの書下ろし。「TAROUT」さんらしいカラフルでポップなキャラクター使用の商品は、環境に配慮した素材を中心に使用したシャツやサンバイザー、バッグなど男性用、女性用合わせ15型を展開します。なお、これらの商品の売上の一部を、ペンギン保護活動団体「Global Penguin Society（グローバルペンギンソサイエティ）」に寄付することで、商品を購入されたお客様とともにペンギンの保護活動に貢献してまいります。



特集サイト：<https://store.descente.co.jp/munsingwear/feature/22041301/>

## 「TAROUT」さんプロフィール

キャラクターアーティスト。作品には愛情あふれるストーリーが存在し、誕生させるという感覚だというその世界観は日本のみならず海外でも絶大な人気を誇る。ポール・スミス、スターバックス他、しいたけ占いなども手がける。現在は環境省アンバサダーとしても活動中。

### 【写真商品の概要】

写真左（女性用）

品名：SAVE THE PENGUIN Coolist D-Tec タロアウトコラボ半袖シャツ

品番：MGWTJA14

メーカー希望小売価格：¥18,700（税込）

カラー：ライム、ほかにネイビー、ピンク

サイズ：M/L/LL/3L

機能性：放熱 / 吸汗速乾 / UPF30 / ストレッチ

写真右（男性用）

商品名：SAVE THE PENGUIN Coolist D-Tec タロアウトコラボ半袖シャツ

品番：MGMTJA07

カラー展開：ブルー、ほかにホワイト、イエロー

サイズ展開：M/L/LL/3L

メーカー希望小売価格：¥19,800（税込）

機能性：放熱 / 吸汗速乾 / UPF30 / ストレッチ

### 【展開商品】

男性用：シャツ4型、ソックス1型、キャップ1型

女性用：シャツ3型、ワンピース1型、パンツ1型、ソックス1型、サンバイザー1型

ユニセックス：キャディバッグ1型、カートバッグ1型



## 【販売場所】

『マンシングウェア』直営店および取扱店：<https://store.descente.co.jp/munsingwear/stores/>

当社公式通販「DESCENTE STORE オンライン」：<https://store.descente.co.jp/f/dsd-010015001-->

※商品の取り扱いについては店舗によって異なりますので詳しくは店舗までお問い合わせください。

## ◆「サンシャイン水族館」との取り組み

昨年に続き、東京・池袋の「サンシャイン水族館」との取り組みも実施します。4月25日の「世界ペンギンの日」、5月25日の「世界カワウソの日」にあわせたイベントを実施する「サンシャイン水族館」で、4月15日～25日に開催される「世界ペンギンの日」イベント期間中、ミニ図鑑を完成させて「ペンギン博士認定証」を獲得したお客様に「SAVE THE PENGUIN」ステッカーAをプレゼント。さらに、4月30日（土）までに「ペンギン博士認定証」をご持参いただき、「西武池袋本店マンシングウェア」、「東武百貨店池袋店マンシングウェア」、「DESCENTE GOLF COMPLEX GINZA」いずれかの店舗で「SAVE THE PENGUIN」アイテムをご購入のお客様には、ステッカーBをプレゼントいたします（ステッカーは数に限りがあります）。また、サンシャイン水族館ではイベント期間中、飼育スタッフの方が、『マンシングウェア』と「TAROUT」のオリジナルコラボレーションシャツをユニフォームとして着用することで、来館者の皆さんへの周知を図っていきます。



ステッカー A



ステッカー B

サンシャイン水族館 イベント紹介サイト：

[https://sunshinecity.jp/aquarium/event\\_performance/event/entry-21216.html](https://sunshinecity.jp/aquarium/event_performance/event/entry-21216.html)

## ◆漁網をリサイクルしたバッグでクラウドファンディング

ペンギンが誤ってからまり命を落とすことも多い漁網。その漁網をリサイクルし、「TAROUT」さんのイラストをデザインしたバッグを製作する応援資金をクラウドファンディングで募ります。スタートは4月下旬の予定で、集まった資金の一部をペンギン保護活動団体「Global Penguin Society」に寄付します。

詳細は改めて「SAVE THE PENGUIN」特集サイトやブランド SNS 等で発信していきます。



「TAROUT」さんによる  
クラウドファンディングのための書下ろしイラスト