

第13回全国SCロールプレイング大会について

DESCENTE JAPAN株式会社には、店頭での販売職スタッフ（セールスコーディネーター/SC）が全国におり、日々お客様と接点を持ちながら活躍しています。SCの日頃の接客の成果発表の場を設け、さらなるスキルアップと顧客満足度の向上を図ることを目的に2009年より実施している「全国SCロールプレイング大会」を今年度も開催いたしました。

今回のテーマは、「すべてのConsumerに感動を～お客様の『新しい発見』を引き出そう～」です。昨今の環境下でも実施できる条件を考慮し、予選は動画で審査する形式にて行い、決勝を東京オフィスにて開催しました。全国の直営店や百貨店、専門店など様々な業態の店舗に勤める42名を対象に、審査員が評価。接客中の親しみやすさや笑顔の多さ、お客様への共感をその場で表現できていた点などが評価され、優秀な成績を収めた5名を表彰しました。

当社は今後もお客様との接点になるSCのスキルアップを図り、よりお客様にご満足いただける接客を目指し、DTCビジネスの拡大に努めてまいります。

< 第13回「全国SCロールプレイング大会」の結果 >

▽受賞者（売場/ブランド）

- ・優勝 高野 和季（たかの わき） 西武池袋本店/マンシングウェア
- ・準優勝 神谷 友美（かみや ゆみ） 高島屋 堺店/ルコックスポルティフゴルフ
高松 成美（たかまつ なるみ） 阪急うめだ本店/マンシングウェア
- ・特別賞 山口 広奈（やまぐち ひろな） DESCENTE BLANC 二子玉川店/DESCENTE
- ・新人賞 原城 夏実（はらき なつみ） 日本橋三越本店/マンシングウェア



優勝者 高野（写真前列右3番目）、準優勝者 神谷（写真前列左2番目）、高松（写真前列左3番目）
特別賞 山口（写真前列右1番目）、新人賞 原城（写真前列右2番目）、決勝進出者および関係者

< 代表取締役社長 小川の表彰式での挨拶 >

まず初めに、実際にお客様に対して企業を、ブランドを、商品をお届けしているのは皆さんであり、皆さんが会社の全てであるといっても過言ではなく、大変感謝しております。また、受賞の有無にかかわらず、全国各店舗の代表として大会に参加し、予選を勝ち抜き、この場に立ったことを自信にしてください。そして、今回の経験を心にとめ、今後の成長に繋げてください。

昨年は新型コロナ等によって苦しい状況でしたが、社員一同力を結集し、事業の回復に向かっていきます。今期のDESCENTE JAPANの目標達成に向けて、店頭立つ皆様はその最前線にいると思ってこれからも接客をしてほしいと思います。