

『天下一品』×『le coq sportif』“鶏”が共通項 ラーメンとファッションの異業種による周年記念コラボレーション企画

“ラーメンの具材やどんぶり”からインスパイアされた限定スニーカーが誕生！

デサントジャパン株式会社が展開する『le coq sportif(ルコックスポルティフ)』は、鶏ガラや野菜などを用いたこってりスープを使ったラーメンでおなじみの『天下一品』が今年で50周年を迎えることを記念し、“鶏”で繋がる異色のコラボレーション企画を展開いたします。

【特設ページ】 <https://store.descente.co.jp/lecoqsportif/feature/lcsr800z1ti/>



今年で発売から30周年となる『le coq sportif』のアイコンスニーカー「LCS R」シリーズ*から、『天下一品』の創業50周年記念日である2021年11月10日（水）にコラボレーションモデル「LCS R800 Z1 TI」を発売いたします。また、11月1日（月）から11月30日（火）までの1ヶ月間、コラボキャンペーンとして「天下一品 中野店」を『le coq sportif』がジャックし、製品展示やSNSフォロー特典などのイベントを実施します。

今回のコラボレーションによって生まれた限定スニーカーは、カラーリングと複数の素材使いで「ラーメン」を表現しています。例えば『天下一品』の一番のこだわりの「こってりスープ」は、ベージュを中心に合成皮革や2種類のメッシュを使うことでラーメンスープ同様の深みを演出しています。ヒールタブには『le coq sportif』の鶏ロゴが骨になった刺繍を配置し、「鶏ガラ」をユニークに表現しました。「麺」や「ネギ」、「追いスープ」からインスパイアされたカラーのシューレースを3本付属し、気分に合わせて付け替えることができます。シュータンの表には『天下一品』の50周年ロゴを、裏には「LCS R」の30周年ロゴをプリント。インソールには『天下一品』と『le coq sportif』のロゴとともに、『天下一品』のラーメンどんぶりに採用されている「龍」をプリントしました。さらに、“明日もお待ちしてます。”という『天下一品』おなじみのメッセージ入りです。



シューズBOXは今回のコラボレーションのために製作した特別仕様。お店でも必ず目にするラーメンを完食した際に見えるどんぶりの底の“明日もお待ちしてます。”を振って“明日も履いてください。”というメッセージをプリントしています。また、ファンの間では有名な天下一品の木村勉会長の名言もプリントし、このコラボレーションをさらに特別なものとしています。

「食とファッション」と、異なる業態でありながら“鶏”と“周年”という共通項を持つコラボレーションを実現することで、スニーカーファンやラーメンファンのみならず、多くの方にブランドを知っていただくきっかけと、新たな価値を創造してまいります。

*「LCS R」シリーズについて

人々がスポーツシューズに機能性のみならずファッション性も求めるようになった1990年代、その声に応えて誕生したのが『le coq sportif』のランニングシリーズ「LCS R」です。同シリーズの中でも特に傑作と名高い「LCS R800」は、機能性を追求したパーツの組み合わせにより生まれた、テクニカルでノスタルジックなルックス。ミッドソールに密度の異なる2つの素材を注入し、推進力を高める高反発素材と着地衝撃を緩和するクッション性素材を適切に配置した「ダイナクティブシステム」は、当時画期的なイノベーションとして登場しました。そして2021年、シリーズ30周年を迎え「LCS R800」を現代の技術で再構築した「LCS R800 Z1」が誕生。靴職人・五宝賢太郎氏をアドバイザーに迎え、足型を一から再設計。フィット性の向上を目指し、つま先のゆったりとした非対称な形状のニューオープンクラストを採用。屈曲性と衝撃吸収性を考慮しインジェクションEVA+軽量設計ラバー構造を搭載しました。ノスタルジックな見た目はそのままに、機能面をアップデートした「Z」の名を冠するハイスベックモデルです。

【製品概要】

商品名：LCS R800 Z1 TI

品番：QY1SJC80BW

カラー：ベージュ/ホワイト

サイズ：23.0～28.0cm（0.5cm 刻み）

メーカー希望小売価格：¥14,300（税込）

<販売場所> ※いずれも11月10日(水)オープン

デザート公式通販 (<https://store.descente.co.jp/f/dsg-2314843>)、

atmos、BOSTON CLUB、KICKS LAB.、mita sneakers、UPTOWN、

天下一品公式ショッピングサイト (<https://tenkaippin-media.com/shop/>)



【キャンペーン概要】

～『le coq sportif』が「天下一品 中野店」をジャック！～

【期間】2021年11月1日(月)～30日(火)

【内容】①スタッフが『ルコックスポルティフ』と『天下一品』のコラボウェアとコラボスニーカーを着用

②コラボポスターの展示

③コラボレーションアイテム（スニーカー・スニーカーBOX・Tシャツ）の展示

④『ルコックスポルティフ』と『天下一品』のInstagram公式アカウントのフォローで

「煮卵トッピング」無料

対象アカウント：「le coq sportif sneaker」アカウント @lecoqsportif_sneaker

(https://www.instagram.com/lecoqsportif_sneaker/?hl=ja)

「天下一品 中野店」公式アカウント @nakano.tenkaippin

(<https://www.instagram.com/nakano.tenkaippin/?hl=ja>)

※詳細は特設ページにて <https://store.descente.co.jp/lecoqsportif/feature/lcsr800z1ti/>



Tシャツはコラボレーション商品、天下一品公式ショッピングサイトでのみ販売。

『le coq sportif』について

1882年にフランスで生まれたスポーツブランド。フランスを感じるデザインと快適な着心地で、自分らしく遊び心ある生活をサポートします。(<https://www.lecoqsportif-jp.com/>) 2022年に誕生140周年を迎えるにあたりブランドロゴを一新しました。新ロゴでは、これまで長い歴史を育んできた伝統や文化を守りながらも枠にとらわれない快適で洗練された製品を創出し続けることを表現しています。

[Facebook] <https://www.facebook.com/lcsjapan/>

[Twitter] https://twitter.com/lecoqsportif_jp

[Instagram] https://www.instagram.com/lecoqsportif_japan/

