

池田エライザさんとのコラボレート・コレクション「ELAIZA LCS」 第3弾が、ZOZOTOWNにて9月29日(水)より新発売！

音楽トレンド"ChillHop"をテーマに、サステナブルなコレクションを展開

デサントジャパン株式会社が展開する『le coq sportif (ルッコスポルティフ)』は、同ブランドのアンバサダーを務める池田エライザさんとのコラボレート・コレクション「ELAIZA LCS (エライザ エル・シー・エス) 」*の第3弾を2021年9月29日(水)より販売開始いたします。

今シーズンのコレクションは、すべてのアパレル商品にエコ素材を使用するなど、池田エライザさんが関心を寄せるサステナブルを意識したコレクションとなっています。シューズも含め色使いやデザイン、シルエットなどにエライザさんのこだわりが詰まっています。



「ELAIZA LCS」2021 秋冬コレクション https://special.lecoqsportif-jp.com/elaiza_lcs/
「ZOZOTOWN」 <http://zozo.jp/sp/shop/lecoqsportif/>

*「ELAIZA LCS」について

“はじめてのスポーツ体験を楽しく、そのスポーツを好きにさせる”を開発テーマに掲げ、初心者でも快適にスポーツを行える機能性を、池田エライザさんの思考を反映させたファッションブルなデザインとカラーで包み込んだコレクションとして、2020年2月から展開しています。2022年に誕生から140周年を迎える歴史の中で探求し続けてきた、先進的なデザインと機能性、フランスの精神(エスプリ)を感じさせるファッション性が融合し、世界中の女性たちから高い支持を集める『le coq sportif』が、現在女優やモデル、歌手などマルチに活躍している池田エライザさんとコラボレーションしました。これからスポーツを始める女性や、スポーティーなコーディネートを楽しむファッションフリークに向けて、機能的でありながら、池田エライザさんによるフレッシュな感覚やアイデアを反映したアイテムをラインナップしています。



今シーズンのコレクションでは、ニューノーマルな時代において、コンフォートな着心地や、長く愛用されるアイテムを世の中に送り出したいという池田エライザさんの想いを、**音楽トレンドの一つである"ChillHop (チルホップ)"**をテーマに、**どこか懐かしいカラーリングやグラフィックで表現**しています。

SNS にアップしたくなるようなキャッチーなビジュアルで、体を動かしたり、家でくつろぐ時にも快適に着用できるシルエットのアパレル 6 型をラインアップ。**服を作る過程で出る裁断くずや不要になった生地をアップサイクルした素材や再生ポリエステルといったエコ素材をすべてのアパレル商品に採用しており、自然にも優しいコレクション**となっています。尚、アパレルとカラー連動したシューズも 3 型展開。エライザさんの意見を反映した大理石やオパールなどの原石をイメージしたデザインを取り入れています。

【ルック】



※左下および右下で着用しているアパレルは参考商品です

【コレクションムービー】

タイトル : le coq sportif | Elaiza Ikeda "ELAIZA LCS" 2021FW

URL : <https://youtu.be/xr64TYifQC8>



【主な製品概要】 ※アパレルはすべて再生ポリエステル素材やアップサイクル素材を使用

商品名 : ドッキングボアフリースアノラック (ユニセックス)

※再生ポリエステルを使用

品番 : QLWSJK00EL

カラー : WHT (ホワイト) 、 LBY (ローガンベリー (パープル))

サイズ : M、L、O

メーカー希望小売価格 : ¥ 16,500 (税込) (本体価格 ¥ 15,000)

【エライザさんコメント】 "チルホップに合うどこか懐かしいカラーをたのしんでもらえるように作りました。お家でゆったりと過ごしている時に、さっと羽織って出かけられるように、ゆるりと着れる sizing にこだわりました。"



商品名 : フーディープルオーバー (ユニセックス)

※アップサイクル素材を使用

品番 : QLWSJF40EL

カラー : MGR (グレー) 、 LVD (ラベンダー)

サイズ : M、L、O

メーカー希望小売価格 : ¥ 9,790 (税込) (本体価格 ¥ 8,900)

【エライザさんコメント】 "セットアップでも、普段着にも色々合わせて着たいいなと思って作りました。T シャツを裾からのぞかせてみたり、デニムやワンピースに合わせてみたり、チルなスタイルをたのしんでもらえたら嬉しいです。"



商品名 : センタースリットパンツ (ウィメンズ)

※アップサイクル素材を使用

品番 : QLWSJG40EL

カラー : MGR (グレー) 、 LVD (ラベンダー)

サイズ : M、L

メーカー希望小売価格 : ¥ 9,790 (税込) (本体価格 ¥ 8,900)

【エライザさんコメント】 "たてのラインが綺麗に見えるスウェットがあったらいいなと思ってデザインしました。ボリュームのあるスニーカーを合わせると"

フレアパンツはく着れるのでおすすめです。"

商品名：ロングスリーブシャツ（ユニセックス） 画像はバックスタイル

品番：QLWSJB00EL

※アップサイクル素材を使用

カラー：CCM（クラウドクリーム）、WHT（ホワイト）

サイズ：M、L、O

メーカー希望小売価格：¥6,050（税込）（本体価格¥5,500）

【エライザさんコメント】"胸ポケットを大きめにしている、ウエストインしてもバランスが楽しめると思います。大胆なバックプリントは、シューズの天然石モチーフとイメージが繋がっていて、カラーリングと模様の入り方にこだわってつくりました。"



商品名：ロングスリーブシャツ（ユニセックス）

※アップサイクル素材を使用

品番：QLWSJJ00EL

カラー：CCM（クラウドクリーム）、WHT（ホワイト）

サイズ：M、L

メーカー希望小売価格：¥6,050（税込）（本体価格¥5,500）

【エライザさんコメント】"そのままでも、前だけウエストにインしても着たいなと思って長めのスリットをいれました。サステイナブルな素材を気軽に取り入れてもらえたらいいなという想いで、遊び心のあるロゴプリントを添えてデザインしました。"



商品名：LCS R800 Z1 EZ（ユニセックス）

QY1SJC01BP（ベージュピンク）／ QY1SJC01BE（ブラックパープル）

メーカー希望小売価格：¥14,300（税込）（本体価格¥13,000）

サイズ：22.5-28.5cm

【エライザさんコメント】"QY1SJC01BP は、一見いろんな色を使っているのですが、きれいにまとめられたと思っています。最初はソールのつま先部分がピンクだったのですが、パンツと合わせたらグリーン部分が隠れてしまうと思い、つま先部分をグリーンに修正しました。どんなファッションでも使っているカラーがバランスよく見えるようにこだわりました。QY1SJC01BE は、最初は靴紐がブラックだけの予定だったのですが、少し重たい雰囲気かなと思いベージュで合わせてみたら、理想のカラーバランスになりました。靴紐はベージュとブラックが付いているので、気分やファッションに合わせて付け替えて楽しんでください。"



商品名：LA ローラン SL EZ（ユニセックス）

品番（カラー）：QY1SJC00WE（ホワイトエメラルド）／ QY1SJC00BG（ブラックグレー）

メーカー希望小売価格：¥8,250（税込）（本体価格¥7,500）

サイズ：22.5-28.5cm

【エライザさんコメント】"たくさんのスワッチ（生地サンプル）を見た中で、「原石系」の柄が可愛いなと思い、「大理石」をモチーフにしたデザインを取り入れようと思いました。ベースはシンプルなんですけど、かかとに少し入っているのがポイントです。ファッションに合わせてやすい上に、コーディネートのポイントになると思います。このモデルは靴紐にもこだわっていて、紐先がグラデーションデザインになっているんです。ディテールにもこだわってデザインしました。"



商品名：LA セーヌ II ワイド EZ (ウィメンズ)

QY3SJC02BP (ベージュパープル) / QY3SJC02PE (パープルエメラルド)

メーカー希望小売価格：¥9,350 (税込) (本体価格¥8,500)

サイズ：22.5-25.0cm

[エライザさんコメント]「オパール」をモチーフにしたデザインを取り入れてみました。かかとにデザインを落とし込むときに、ピンクのカラーが強くなるようにサンプルを修正しながら、細かく調整しました。ファッションに合わせやすいデザインながら、差し色のパープルもコーディネートのポイントになると思います。"パープルというチャレンジ的なカラーをピックアップしましたが、ブラウンと相性が良いので、ビジュアル (ルックの右下画像) のコーディネートのように、ブラウンのワンピースなどで合わせながら、パープルの小物を取り入れるなど、コーディネートを楽しんでほしいです。"



<販売場所>

ZOZOTOWN

<http://zozo.jp/sp/shop/lecoqsportif/>

デサント公式通販「DESCENTE STORE オンライン」

https://store.descente.co.jp/displ/CSfDispListPage_001.jsp?q=%92r%93c%83G%83%89%83C%83U%83R%83%89%83%7B

『le coq sportif』について

1882年にフランスで生まれたスポーツブランド。フランスを感じるデザインと快適な着心地で、自分らしく遊び心ある生活をサポートします。 (<https://www.lecoqsportif-jp.com/>)

2022年に誕生140周年を迎えるにあたりブランドロゴを一新しました。新ロゴでは、これまで長い歴史を育んできた伝統や文化を守りながらも、枠にとらわれない快適で洗練された製品を創出し続けることを表現しています。

[Facebook] <https://www.facebook.com/lcsjapan/>

[Twitter] https://twitter.com/lecoqsportif_jp

[Instagram] https://www.instagram.com/lecoqsportif_japan/

