

## 大谷翔平選手のホームラン本数を当てよう！ 『デサント』直営店でキャンペーンを実施

デサントジャパン株式会社が展開する『デサント』ブランドは、アドバイザー契約を結んでいる大谷翔平選手のホームラン打数を予想するキャンペーンを、直営5店舗において8月21日（土）より実施いたします。

期間中に店頭でお買い上げいただいたお客様に、今シーズンの大谷選手のホームラン本数を予想していただき、シーズン終了後、見事本数を当てたお客様には、もれなくブランドオリジナルの「二刀流ロゴ」をつけた非売品タオルと、ホームラン打数に応じた割引クーポン券をプレゼントいたします。

キャンペーン参加にあたり、購入アイテムや金額に制限はありません。直営店ではスポーツウェアの技術を生かしたスポーツ以外のシーンでも着用可能な T シャツや動きやすいパンツなど“身体を動かすためのウェア”を取りそろえておりますので、幅広いお客様にご参加いただけます。

### 【キャンペーン概要】

実施期間：8月21日（土）～8月31日（火）

対象：期間中に店頭でお買い上げいただいた、

クラブデサント会員(当日入会可)のお客様、お一人1回のみご参加いただけます。

内容：2021年シーズン中の大谷選手のホームラン数を予想し、店頭でご応募ください。

当たったお客様に以下のプレゼントを進呈します。

- ・「二刀流ロゴ」入りオリジナルタオル

- ・ホームラン数の割引クーポン券(例：50本なら50%OFF)

(11月末までにお一人様1回、商品1点まで。一部除外商品あり)

対象店舗：

DESCENTE TOKYO (東京都渋谷区神宮前 6-19-21)

DESCENTE STATION (東京都江東区豊洲 2-4-9 アーバンドック ららぽーと豊洲 1 SOUTH PORT 1F)

DESCENTE ららぽーと横浜 (神奈川県横浜市都筑区池辺町 4035-1 ららぽーと横浜 3F)

DESCENTE ららぽーと富士見 (埼玉県富士見市山室 1-1313 ららぽーと富士見 2F)

DESCENTE コクーンシティ (埼玉県さいたま市大宮区吉敷町 4-263-1 コクーンシティ コクーン 2 2F)



なお、直営店ではこの他にも大谷選手関連のキャンペーンを実施しています。

- ・店頭の大谷選手の等身大パネルと一緒に写真を撮って SNS にアップしていただくと

「二刀流ロゴ」のステッカーをプレゼント

- ・大谷選手がホームランを打った翌日には、お買い上げのお客様に 500 円クーポンをプレゼント

(使用は翌日以降、税込 5,500 円以上のお買い物対象)

### 大谷選手と『デサント』

『デサント』ブランドが大谷選手が高校時代に所属していた野球部のユニフォームを手掛けていたこともあり、2014年から大谷選手とアドバイザー契約を結んでいます。『デサント』が強みとする「モノをつくる力」で、大谷選手のパフォーマンスをサポートしています。

### 『DESCENTE (デサント)』について



トップアスリートとの共同開発に基づいて、常に斬新な発想で今までにない「モノ創り」を目指し、機能美を追求した高機能、高品質、デザイン性に優れたスポーツウェアを世界に提案します。

ブランドサイト：<https://store.descente.co.jp/descente/>