

2022年3月期 第1四半期決算説明資料

創業の精神「SPIRIT OF DESCENTE」

創造

挑戦

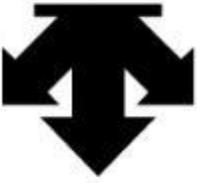
誠実

調和

2021年8月6日

株式会社 **デサント**

(東証第1部：8114)



用語

セグメント別：会社の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：株式会社デサントから中国の合併会社への売上は
日本セグメントにカウント。

注：FY2020より「日本・アジア・欧米」⇒「日本・韓国・中国・その他」セグメントへ組み替え

エリア別：顧客の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：株式会社デサントから中国の合併会社への売上は
中国エリアにカウント。

*いずれも連結内部売上高は消去（カウントしない）

事業年度：〈日本〉4月～3月決算（例：1Q=4月～6月）

〈海外子会社・関連会社〉1～12月決算（例：1Q=1月～3月）

数字記載ルール

数字は全て切り捨て、パーセンテージは四捨五入。

2021年3月期より、「アジア」に含めておりました「韓国」及び「中国」について、重要性が増したため、報告セグメントとして記載する方法に変更し、「アジア」を「韓国」「中国」及び「その他」の3区分に変更しております。

また、前連結会計年度において「欧米」に含まれておりました全ての欧米子会社について、清算決議等を行ったことに伴い「欧米」の重要性が低下したため、「その他」に含めて記載する方法に変更しております。

なお、2020年3月期の各四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の区分方法により作成したものを記載しております。

日本セグメント

売上

(株)デザートおよび国内連結子会社の売上

以下も含む

- ◆ 海外現地企画商品に対する販売ロイヤリティ
- ◆ 海外連結子会社・持分法適用関連会社への物販

韓国セグメント

売上

デザート코리아および
デザートグローバルリーテールの売上
以下も含む

- ◆ 韓国外の連結子会社・持分法適用関連会社への物販

営業外損益

韓国にある持分法適用関連会社1社の投資損益など

中国セグメント

売上

中国連結子会社の売上

営業外損益

中国にある持分法適用関連会社3社の投資損益など

1. 2022年3月期 第1四半期決算について

①概要

②エリア別・ブランド別レビュー

③店舗数推移

2. 2022年3月期 通期計画について

2022年3月期 第1四半期業績（連結）



1.2022年3月期 第1四半期決算について ①概要

第1四半期（日本：4～6月、海外：1～3月）は、新型コロナウイルスによる影響が最も大きかった前年からは大きく回復し、増収増益

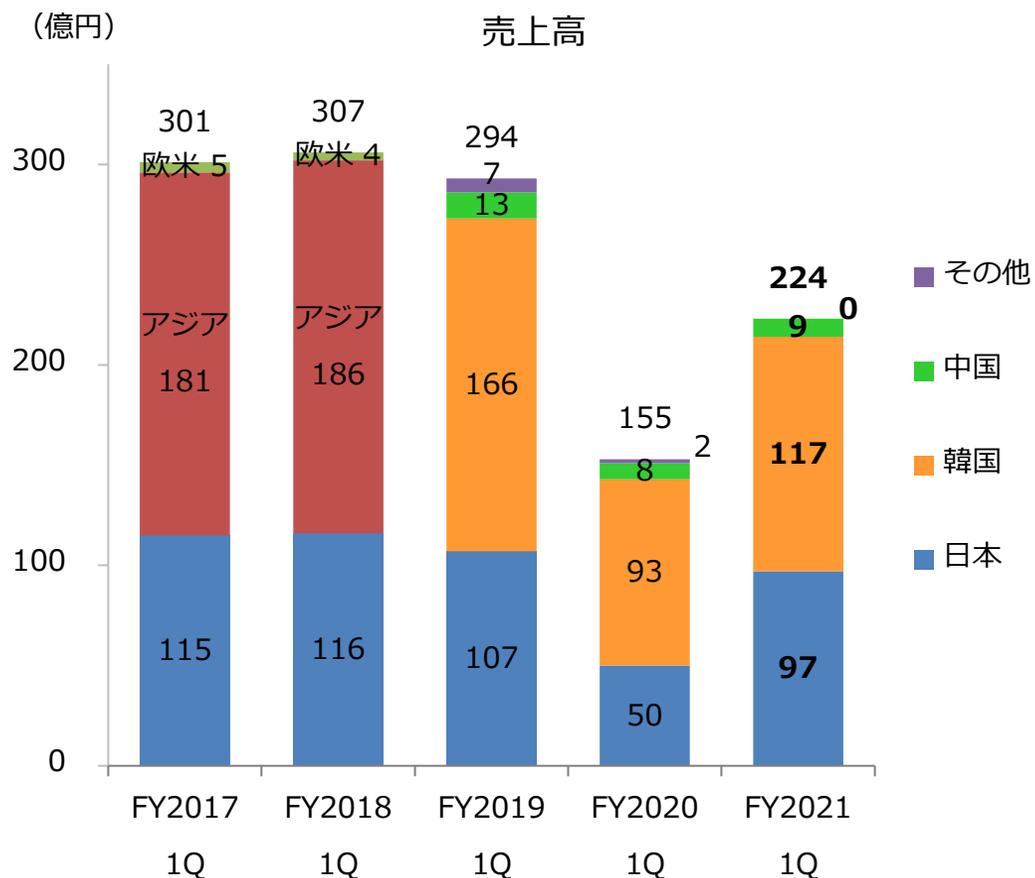
(百万円)	2022年3月期	2021年3月期		2022年3月期	2022年3月期
	第1四半期実績	第1四半期実績	前年比	当初公表計画	今回修正公表計画
売上高	22,481	15,553	144.5%	103,000	103,000
営業利益	1,032	▲ 3,159	-	3,100	4,250
(率)	4.6%	▲ 20.3%	-	3.0%	4.1%
経常利益	1,561	▲ 3,149	-	4,300	6,800
(率)	6.9%	▲ 20.2%	-	4.2%	6.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益・当期純利益	1,133	▲ 2,018	-	3,000	5,000
(率)	5.0%	▲ 13.0%	-	2.9%	4.9%

セグメント別（会社所在地ベース）売上高の推移（連結）



1.2022年3月期 第1四半期決算について ①概要

日本・韓国・中国セグメントにおいて増収



前年比 +69億円(145%)

日本	+46.8億円
韓国（内為替要因 +6.3億円）	+23.6億円
中国（香港・台湾含む）	+0.9億円
その他	▲2.1億円

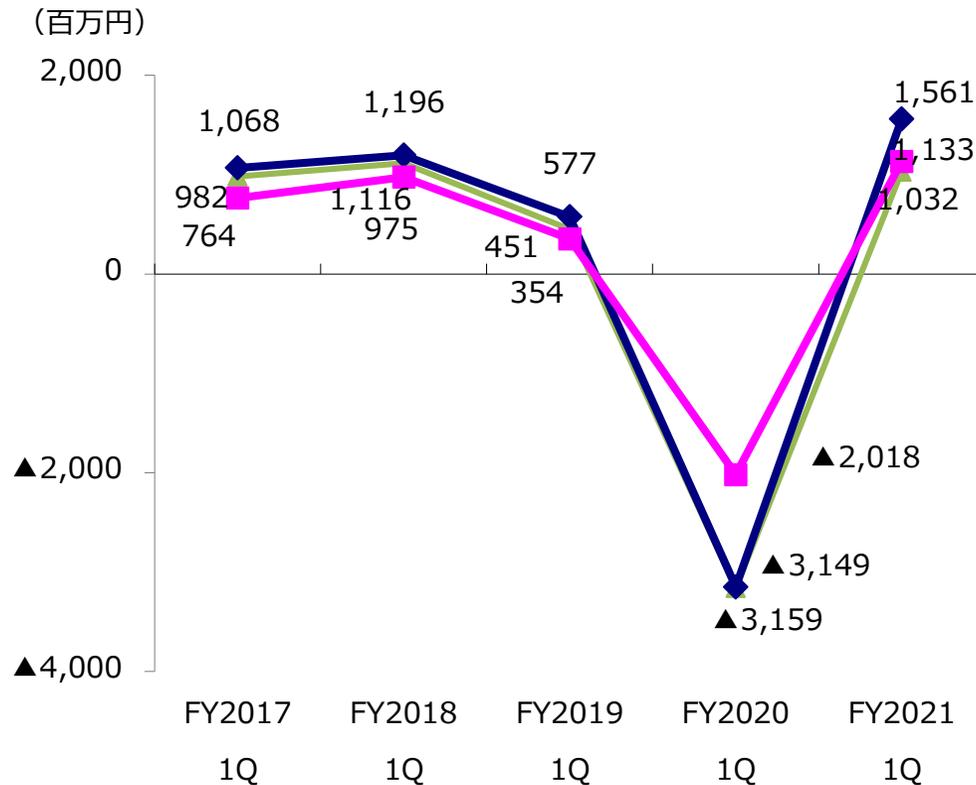
注： FY2021 = 2022年3月期

利益の推移（連結）



1.2022年3月期 第1四半期決算について ①概要

- 売上総利益の増加に伴い、営業利益は大幅増益
- 中国における持分適用関連会社が事業展開する『ルコックスポルティフ』、『アリーナ』事業の業績回復及び『デザート』事業の継続的な伸長により営業外収益が増加し経常利益も大幅増益



▲営業利益 ●経常利益 ■親会社株主に帰属する四半期純利益

注： FY2021 = 2022年3月期

(百万円)	FY2021	FY2020	損益の増減*
営業利益	1,032	▲ 3,159	+ 4,191
営業外収益	569	197	+ 372
営業外費用	39	187	+ 148
経常利益	1,561	▲ 3,149	+ 4,710
特別利益	50	403	▲ 353
特別損失	0	0	+ 0
法人税等	477	▲ 727	▲ 1,204
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,133	▲ 2,018	+ 3,151

損益の増減*

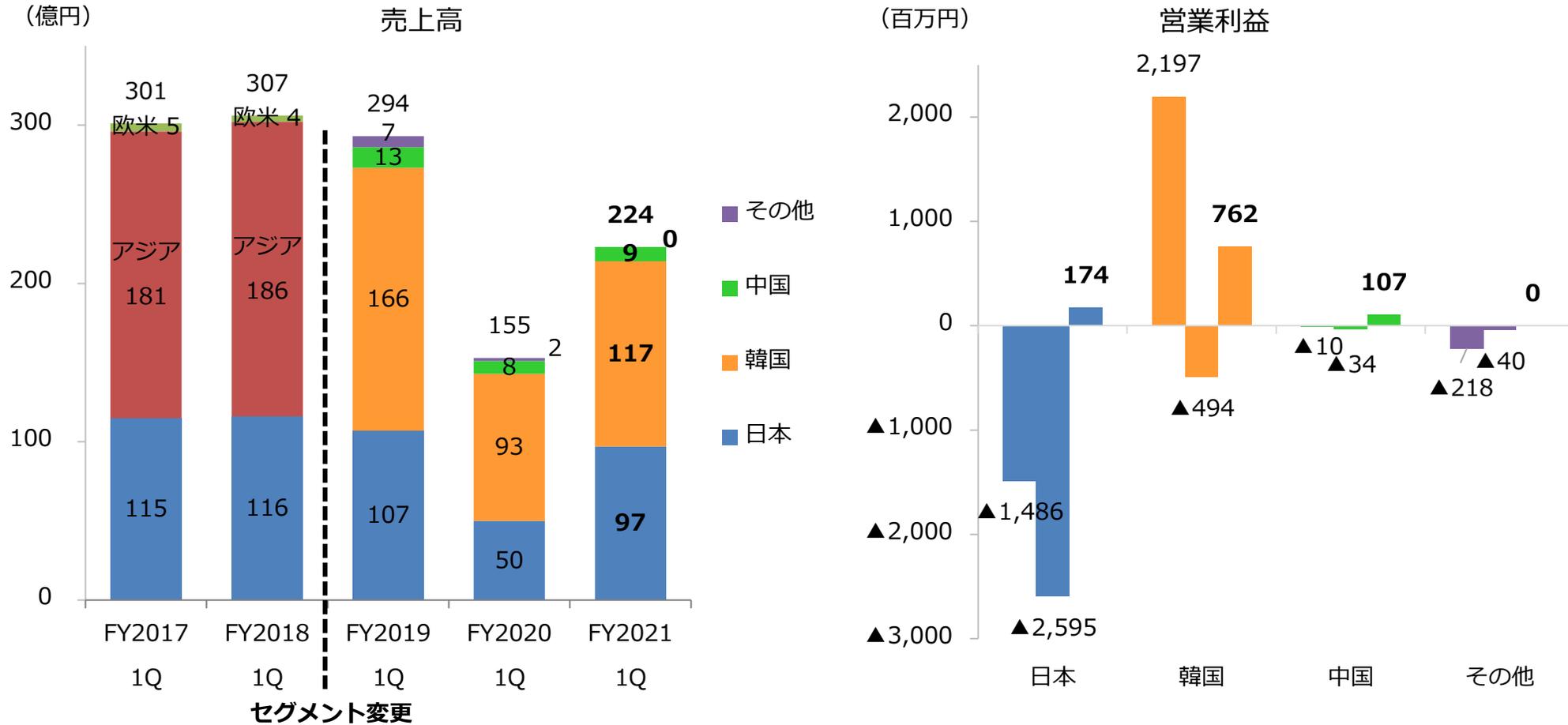
利益の増加に寄与するものは+、利益の減少に寄与するものは▲

セグメント別売上高および営業利益の推移（連結）



1.2022年3月期 第1四半期決算について ①概要

- 全セグメントで増益
- 日本セグメントでは赤字が続いていた第1四半期単体でも13年ぶりに黒字を達成



左グラフ：FY2019/1Q
 中グラフ：FY2020/1Q
 右グラフ：FY2021/1Q

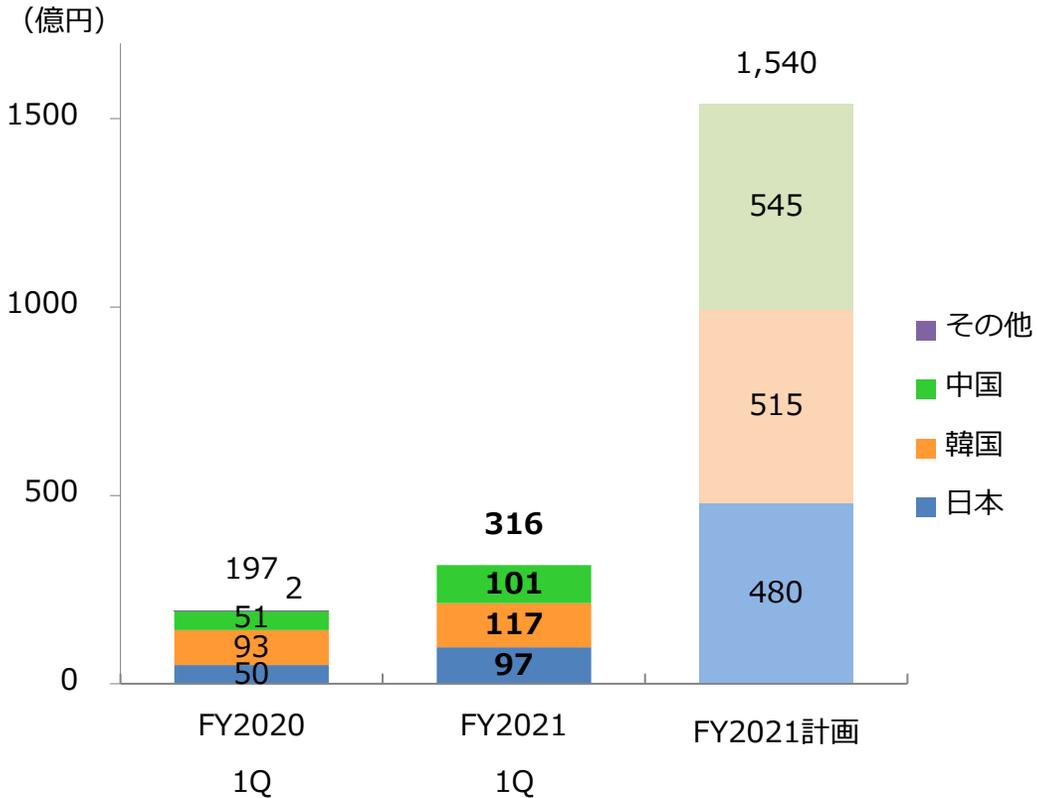
注： FY2021 = 2022年3月期



各セグメント、計画達成に向け売上・経常利益ともに順調に推移

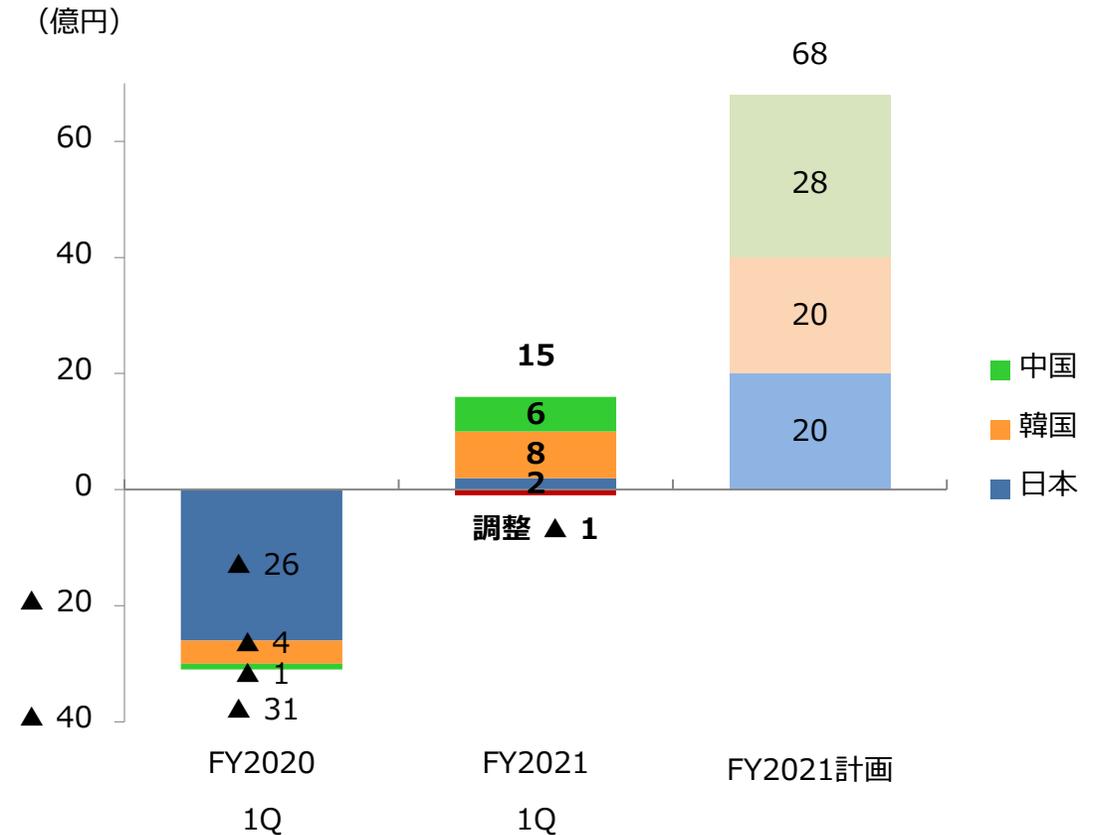
現地売上高

連結子会社売上 + 持分法適用関連会社売上（参考） - 内部取引



経常利益

セグメント損益 + 持分法投資損益を含む営業外損益



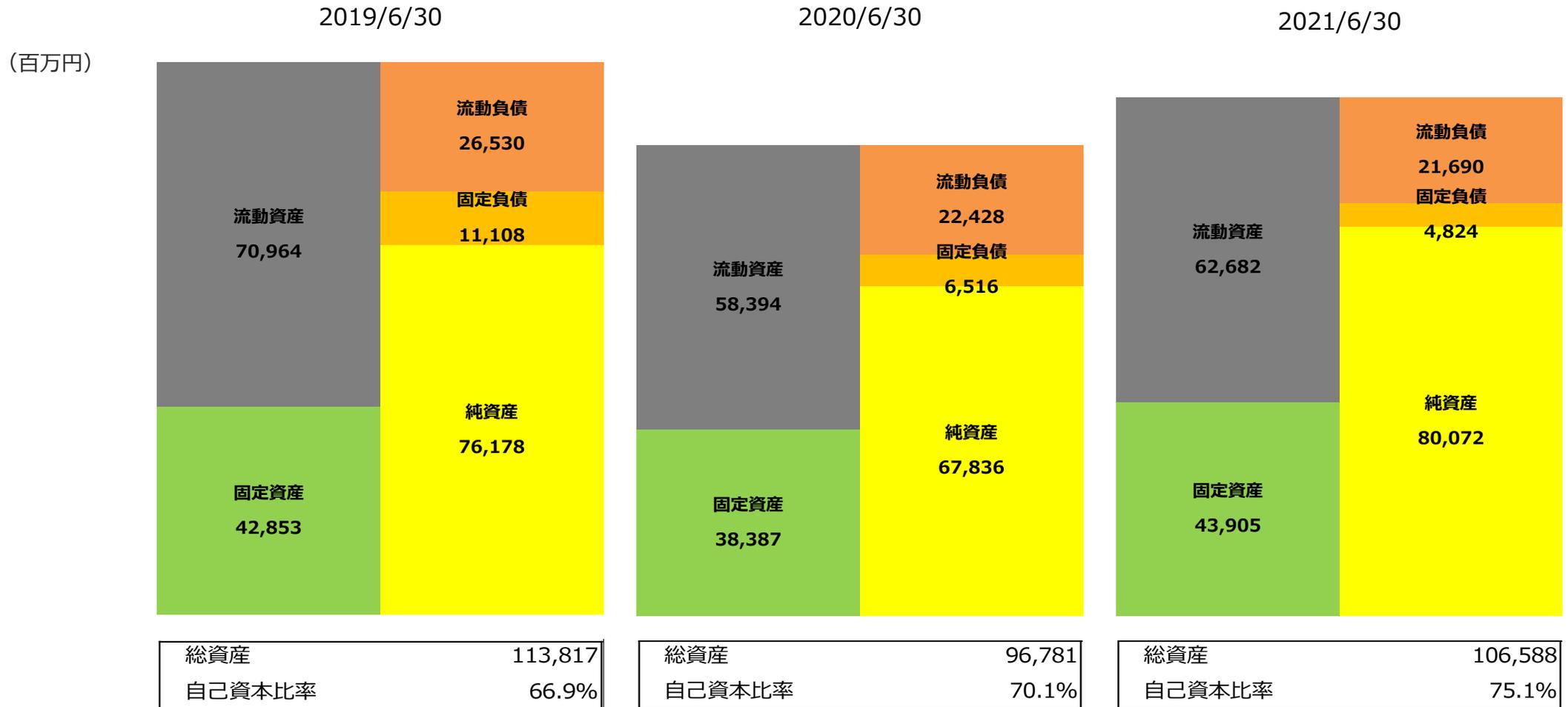
注： FY2021 = 2022年3月期

バランスシートの推移（連結）



1.2022年3月期 第1四半期決算について ①概要

増収に伴い現預金・売上債権が大きく増加したことにより流動資産が増加したことに加え、2021年3月期第3四半期のDescente China Holding Limitedの株式取得による固定資産増加もあり第1四半期対比では総資産が増加（内為替影響約45億円）



1. 2022年3月期 第1四半期決算について

①概要

②エリア別・ブランド別レビュー

③店舗数推移

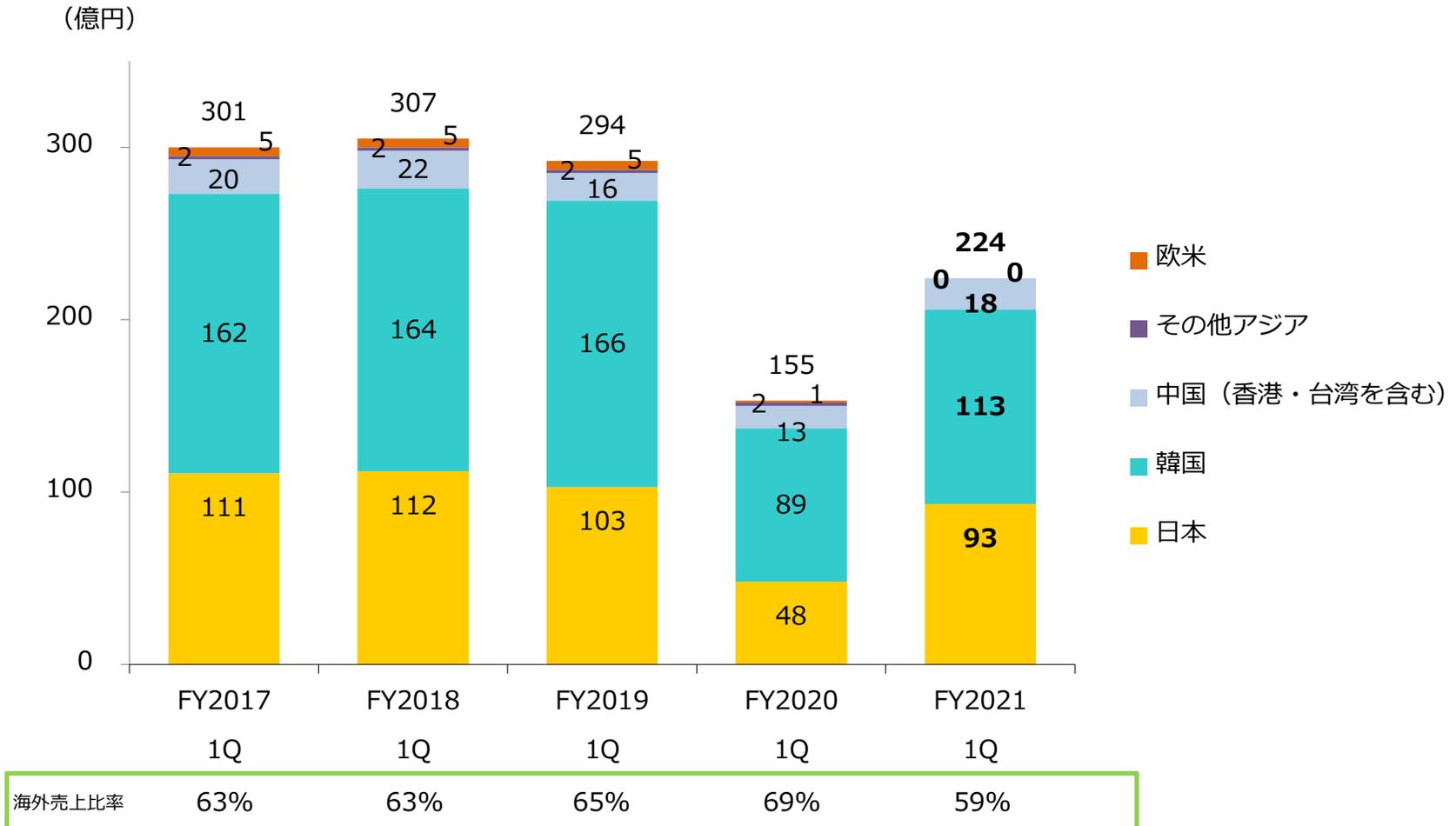
2. 2022年3月期 通期計画について

エリア別（顧客所在地ベース）売上高の推移（連結）



1.2022年3月期 第1四半期決算について ①概要

日本・韓国・中国エリアにおいて増収



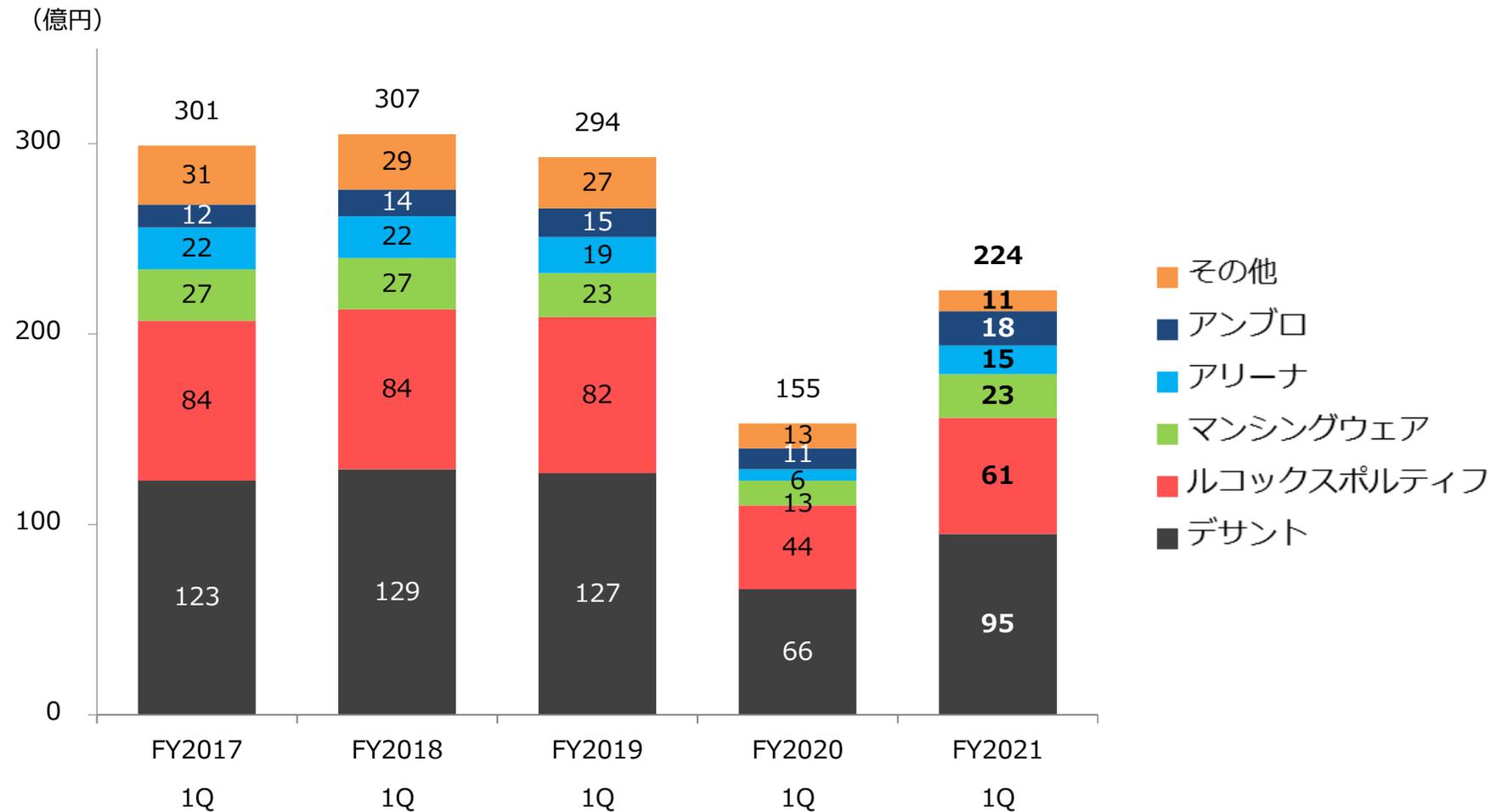
注： FY2021 = 2022年3月期

ブランド別売上高の推移（連結）



1.2022年3月期 第1四半期決算について ②ブランド別レビュー

- 主要5ブランドが増収
- コロナ禍で苦戦していた『アリーナ』も各エリアで回復し増収



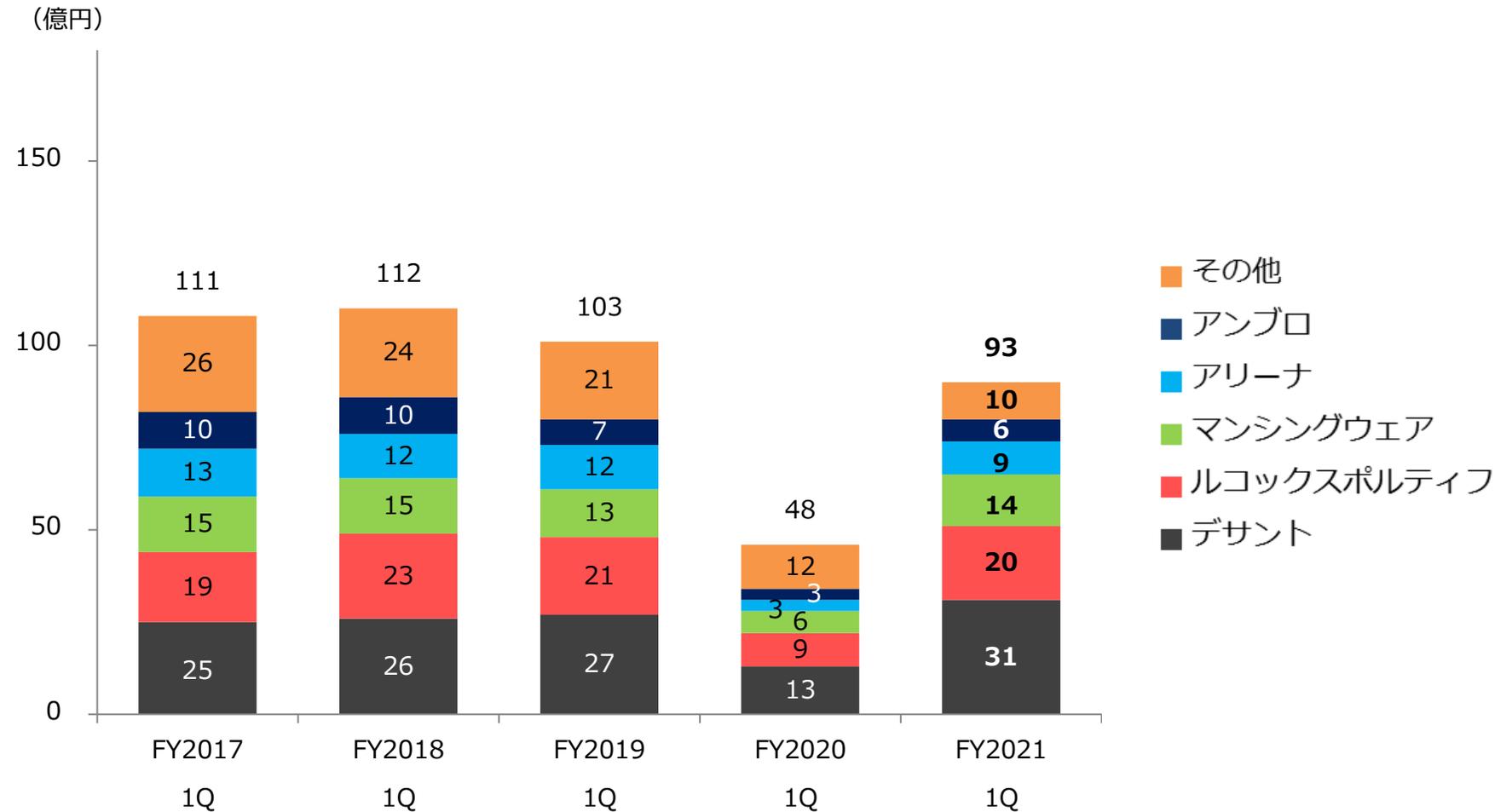
注： FY2021 = 2022年3月期

日本におけるブランド別売上高の推移



1.2022年3月期 第1四半期決算について ②ブランド別レビュー

- 『デサント』、『ルコックスポルティフ』ブランドが売上を牽引し、大幅増収
- ゴルフカテゴリーが前年同期比276%と好調



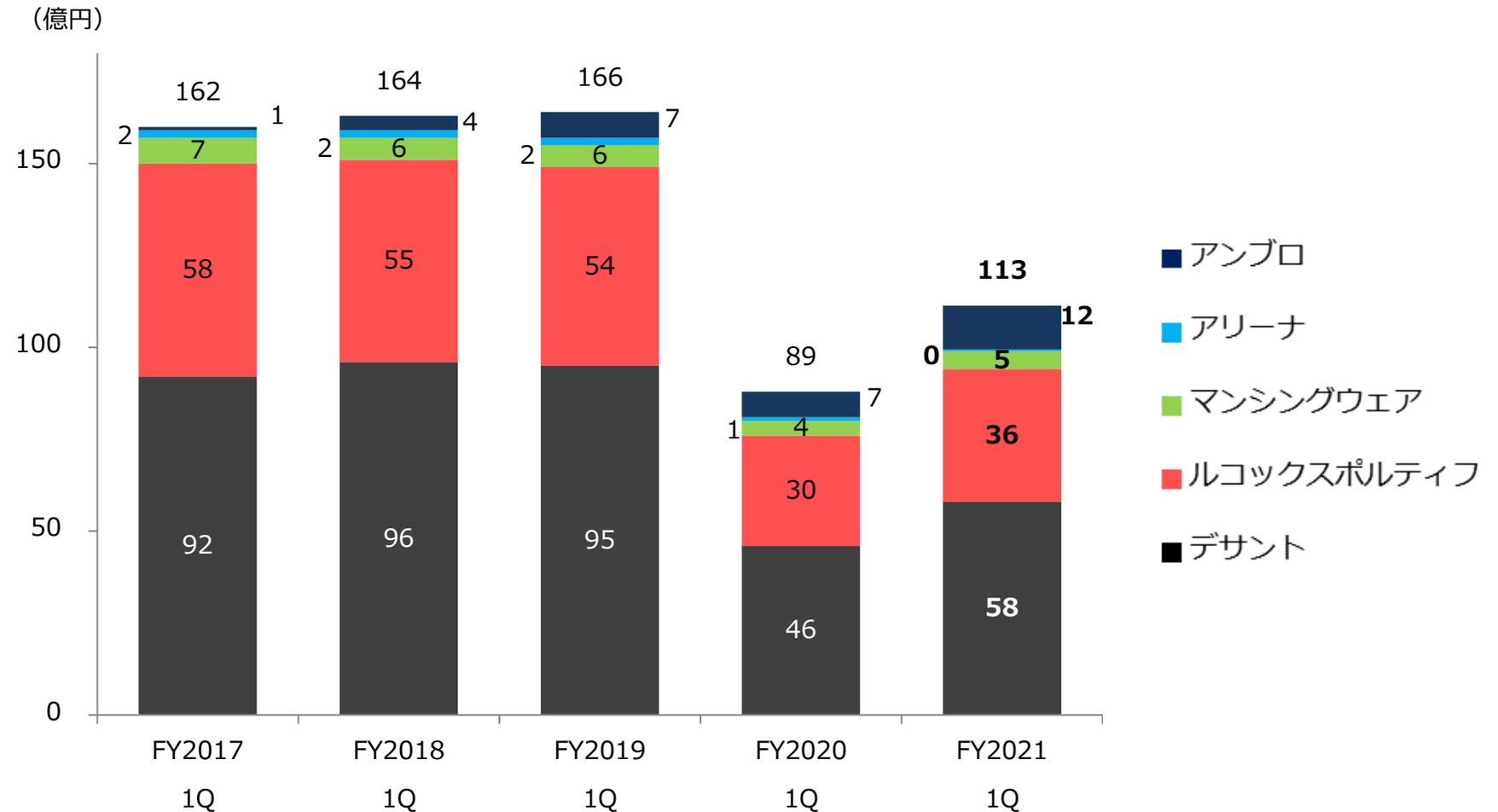
注： FY2021 = 2022年3月期

韓国におけるブランド別売上高の推移



1.2022年3月期 第1四半期決算について ②ブランド別レビュー

- 『デサント』『ルコックスポルティフ』、『マンシングウェア』ブランドは回復基調
- 『アンブロ』は引き続き伸長



注： FY2021 = 2022年3月期

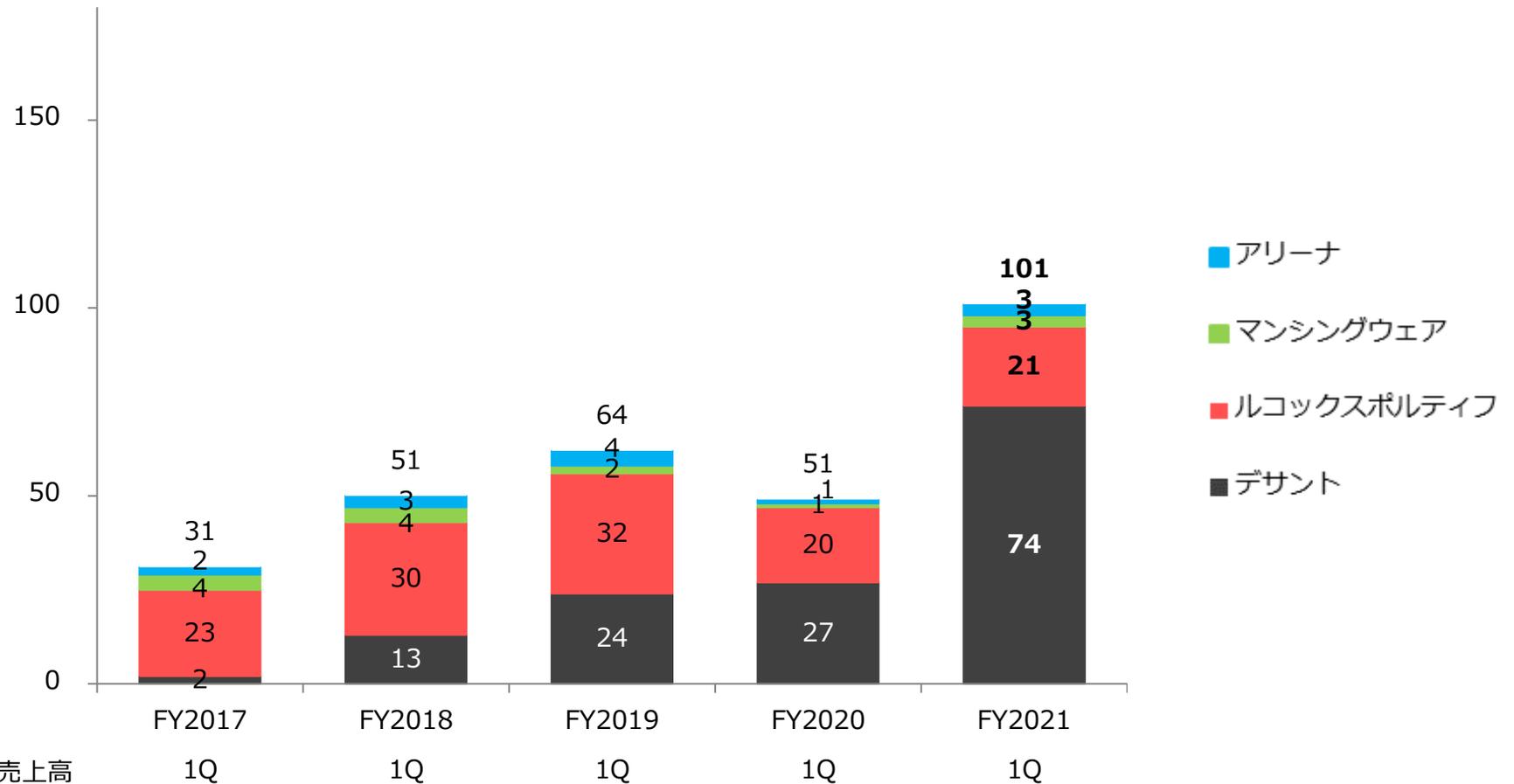


中国（台湾除く）における現地売上高*の推移

1.2022年3月期 第1四半期決算について ②ブランド別レビュー

- ・ 持分法適用関連会社DCHが展開する『デザート』ブランドは引き続き大幅拡大
- ・ 『マンシングウェア』、『アリーナ』ともに回復

(億円)



現地売上高*
= 現地子会社売上高
+ 現地持分法適用関連会社売上高
- 現地子会社の現地持分法適用関連会社向け売上高
注： FY2021 = 2022年3月期

中国関係会社 概要



海外子会社1Q終了時点（2021年3月末現在）

	連結子会社		持分法適用関連会社		
社名	上海デサント 商業有限公司	香港デサント 貿易有限公司	デサントチャイナ 有限公司	寧波ルコック 服飾有限公司	アリーナ上海 実業有限公司
本社所在地	上海市	香港	上海市	寧波市	上海市
設立	2005年8月	2003年11月	2016年7月	2004年2月	2016年10月
決算期	12月				
出資比率	デサントグループ 100%	デサントグループ 100%	デサントグループ 40% ANTAグループ 54% 伊藤忠グループ 6%	デサントグループ 40% 杉杉グループ 50% 伊藤忠グループ 10%	デサントグループ 30% Symphony Holdings Limited 70%
取り扱いブランド	 	   			
現地企画商品に対する 販売ロイヤリティ支払先	(株)デサント	(株)デサント	—	(株)デサント	販売商品は全量上海デサント ト有限公司より仕入れの為 ロイヤリティ支払なし
セグメント (会社所在地ベース)	中国		含まれない		
エリア (顧客所在地ベース)	中国	中国、その他アジア	含まれない		

1. 2022年3月期 第1四半期決算について

①概要

②エリア別・ブランド別レビュー

③店舗数推移

2. 2022年3月期 通期計画について

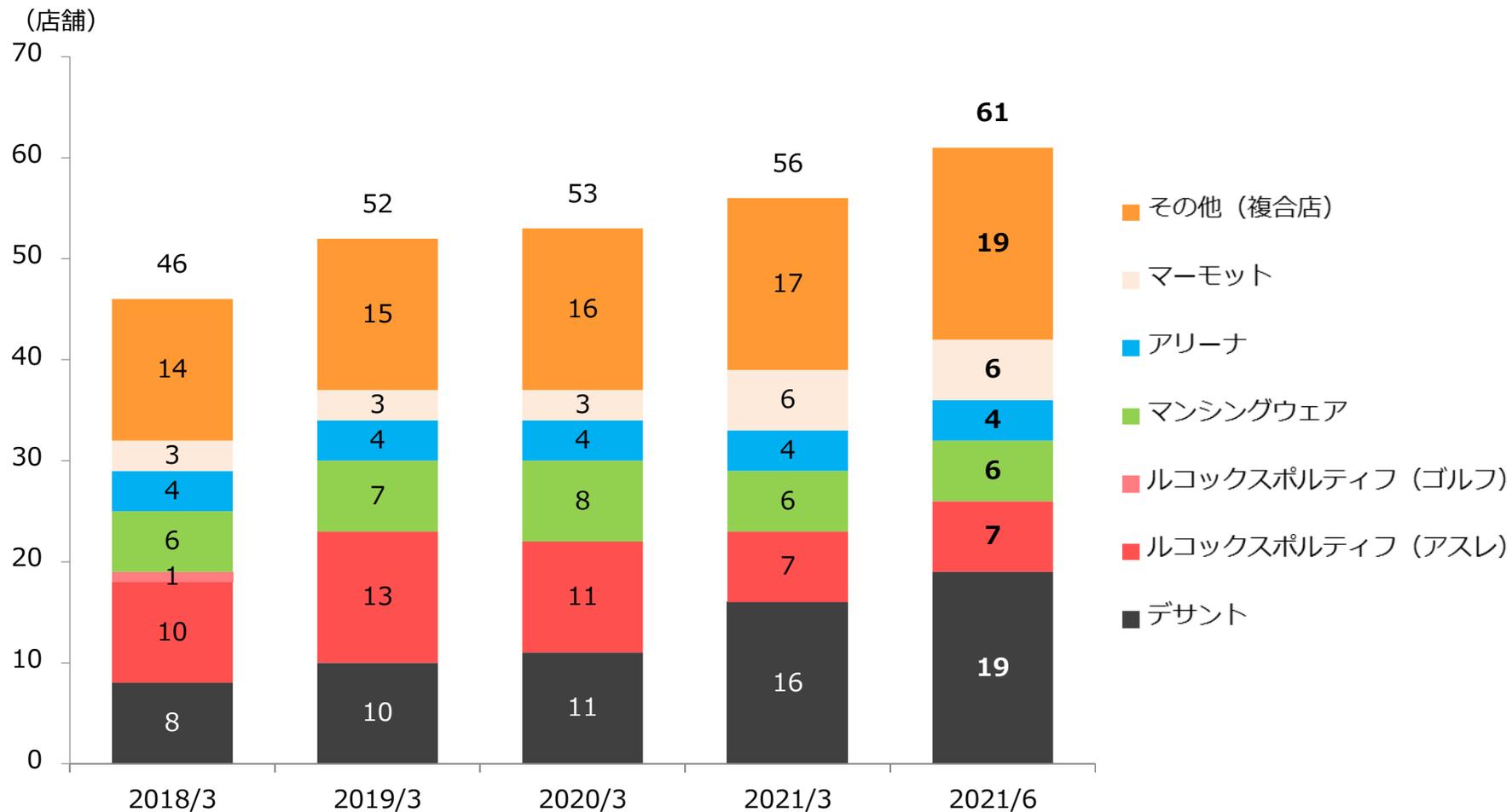
日本における店舗数推移（直営店）



1.2022年3月期 第1四半期決算について ③店舗数推移

4月に『デザート』ブランドの直営店舗を3店舗オープン

※アウトレット店舗を含む。

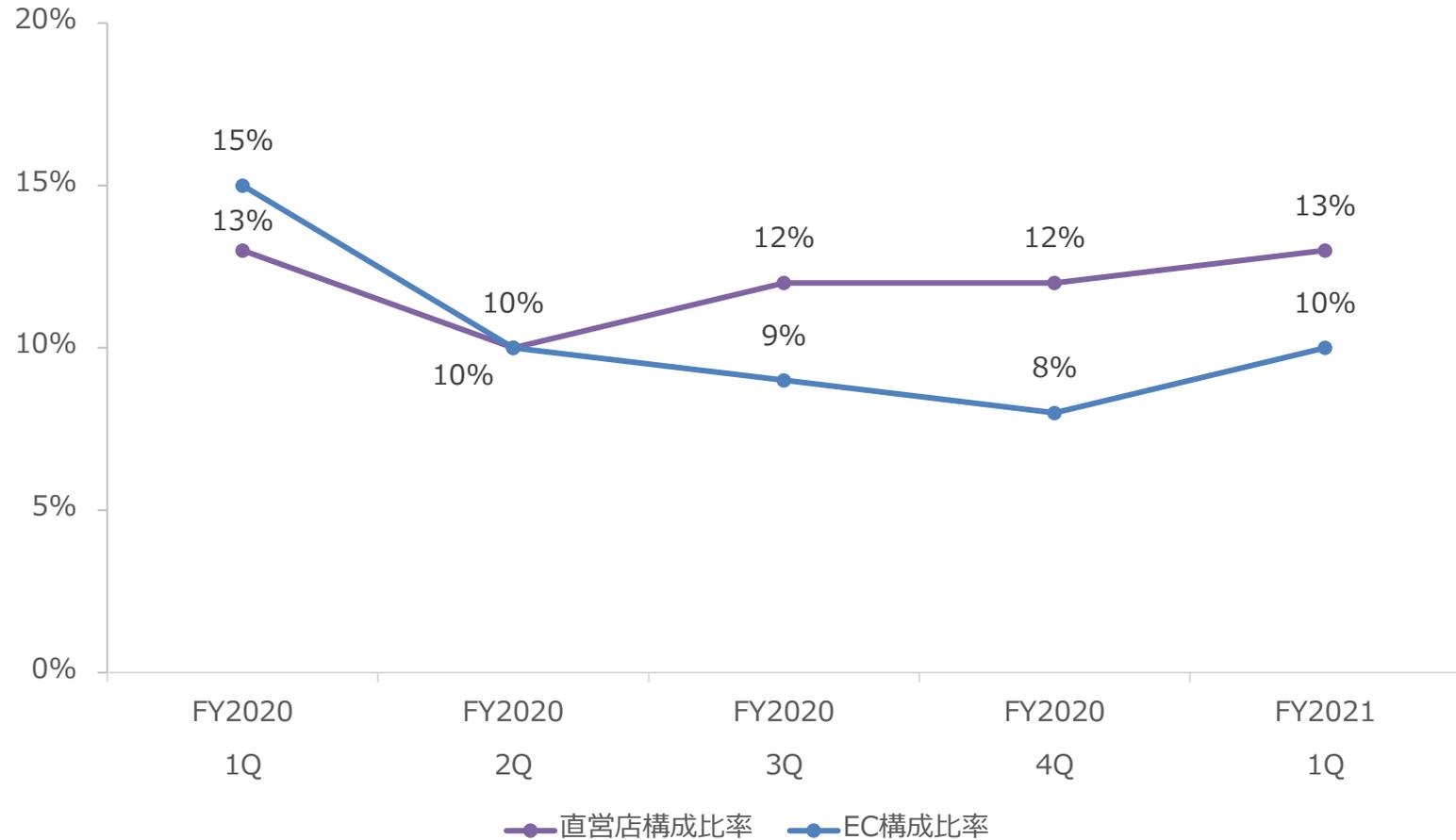


日本における直営店/EC売上構成比率



1.2022年3月期 第1四半期決算について ③店舗数推移

前年度末からは直営店・ECともに構成比率が伸長し、DTC比率は堅調に推移

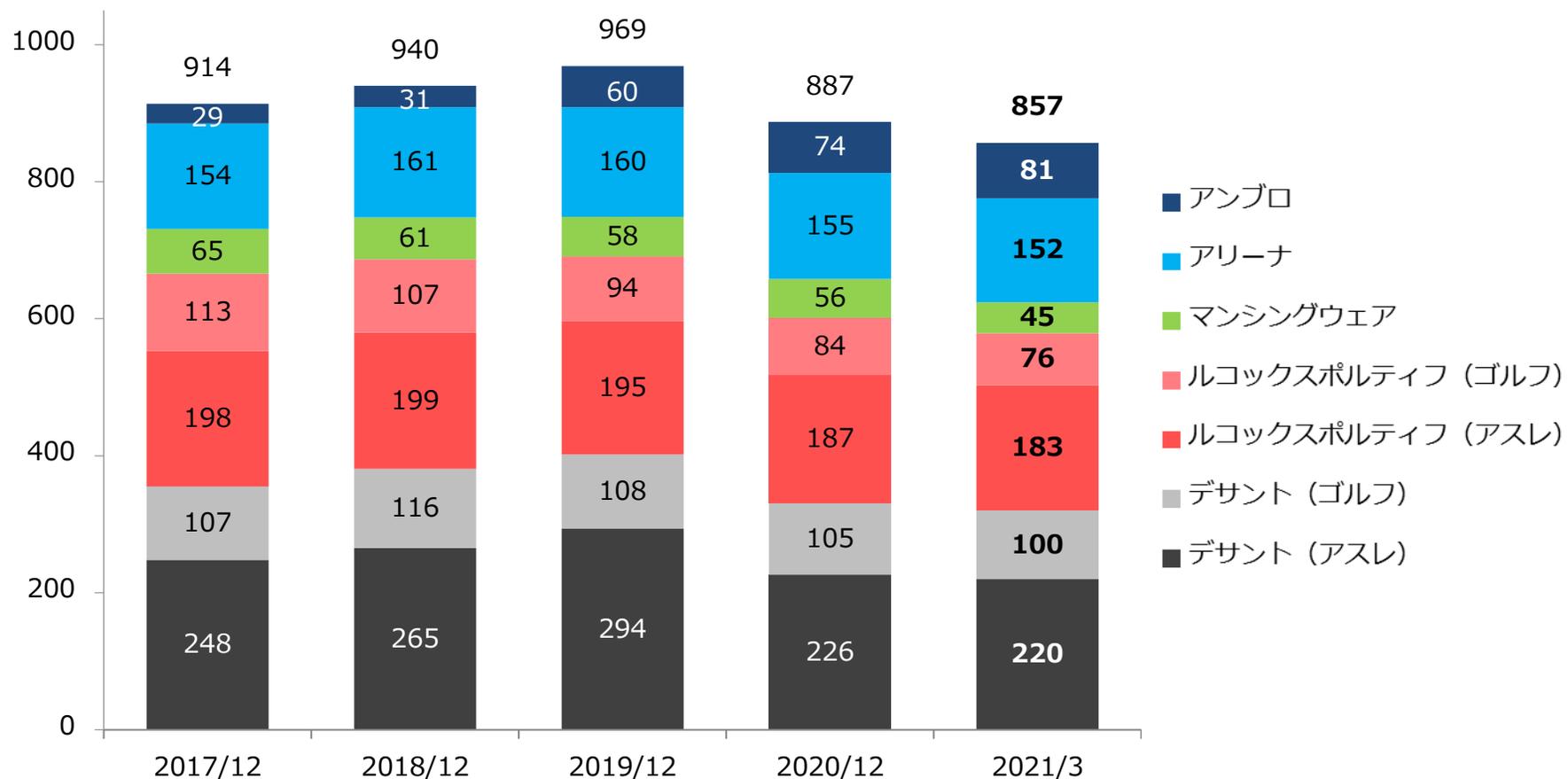


注： FY2021 = 2022年3月期

前期末から合計店舗数は減少も、『アンブロ』は継続的に出店

※代理商、アウトレット店舗を含む。

(店舗)



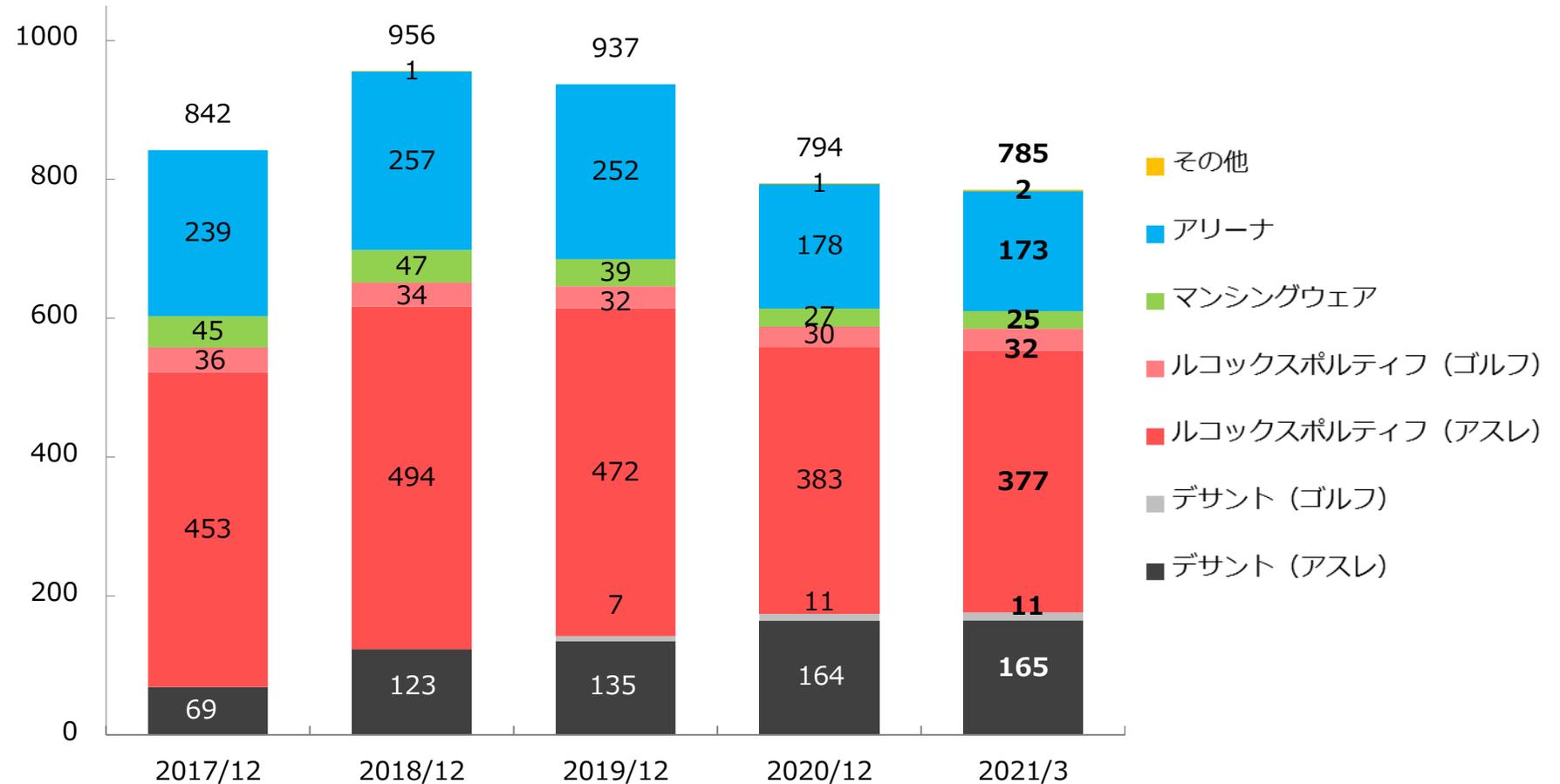
中国（香港含む）における店舗数推移



1.2022年3月期 第1四半期決算について ③店舗数推移

『ルコックスポルティフ』 『アリーナ』 ブランドは第1四半期も店舗整理を継続

※代理商、アウトレット店舗を含む。(店舗)



1. 2022年3月期 第1四半期決算について

①概要

②エリア別・ブランド別レビュー

③店舗数推移

2. 2022年3月期 通期計画について

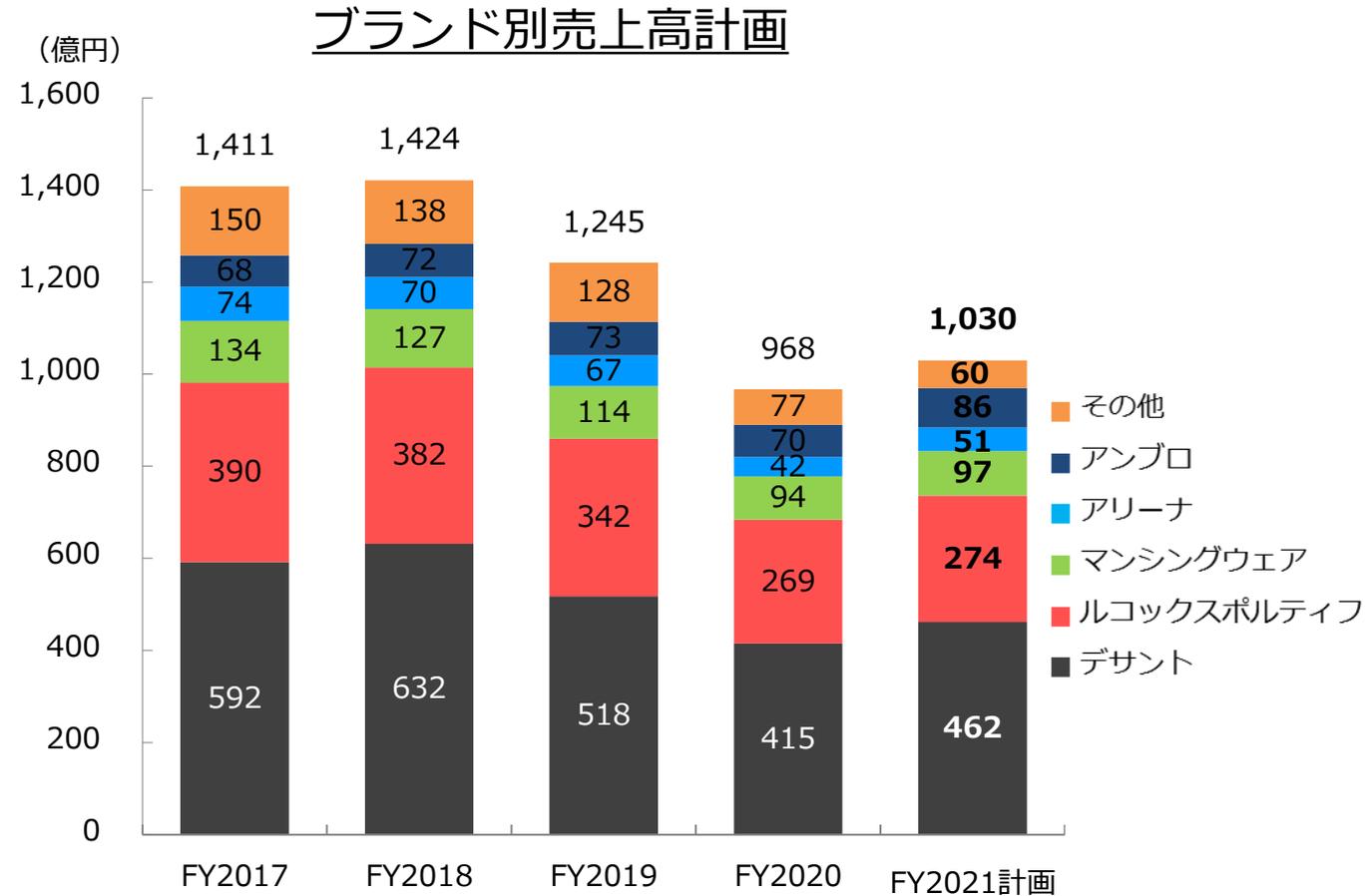
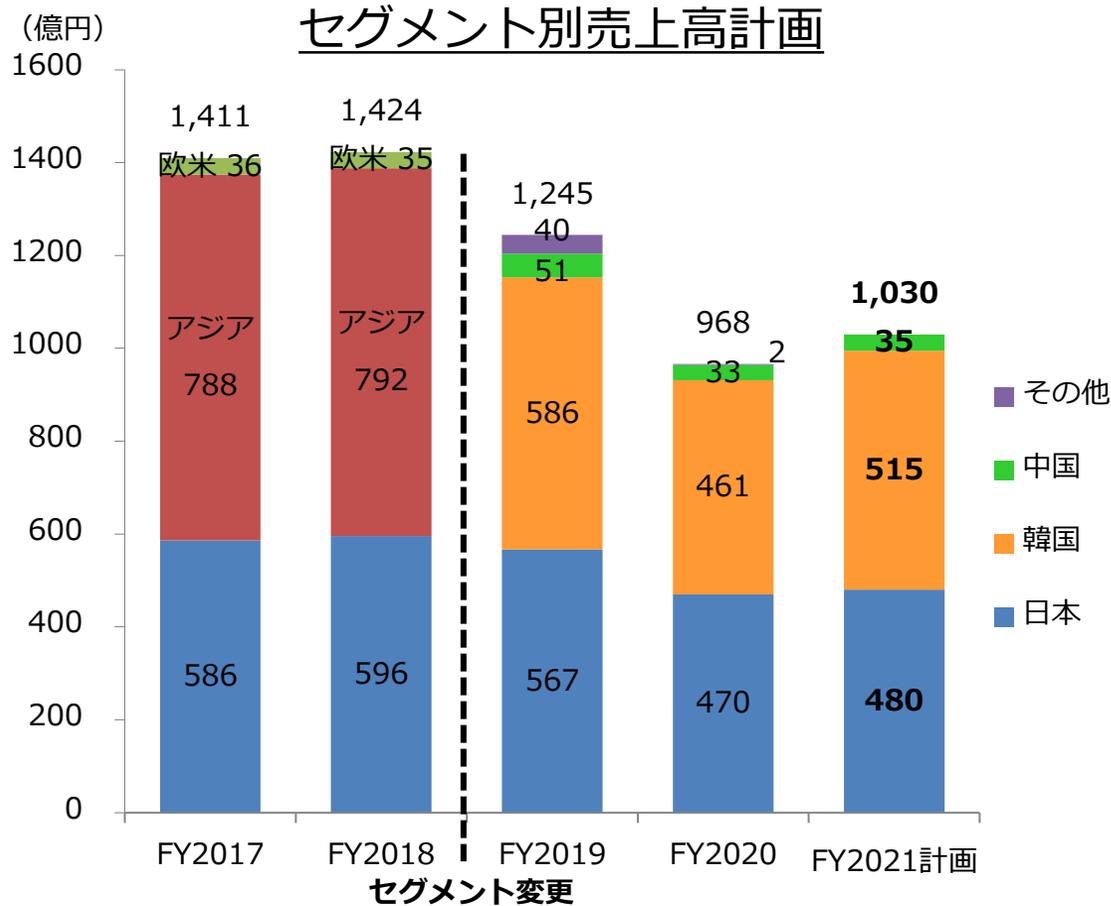
営業利益：第1四半期の業績向上を受け、新型コロナウイルスの影響をある程度受けることも織り込んだ上での売上総利益率改善、販管費の継続削減により上方修正
 経常利益：営業利益の増加に加え、中国での持分法による投資利益増加を見込み上方修正
 当期純利益：営業利益、経常利益の増加により上方修正

(百万円)	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 当初公表計画	2022年3月期	
				修正公表計画	前年比増減 (前年比)
売上高	124,561	96,862	103,000	103,000	+ 6,138 (106.3%)
営業利益	379	▲ 1,806	3,100	4,250	+ 6,056 (-)
(率)	0.3%	▲ 1.9%	3.0%	4.1%	-
経常利益	456	▲ 584	4,300	6,800	+ 7,384 (-)
(率)	0.4%	▲ 0.6%	4.2%	6.6%	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲ 2,481	5,039	3,000	5,000	▲ 39 (99.2%)
(率)	▲ 2.0%	5.2%	2.9%	4.9%	-

2022年3月期セグメント別・ブランド別売上高計画（連結）

2.2022年3月期 通期計画について

セグメント別：各セグメントで増収を見込む
 ブランド別：『デサント』を主軸に増収を見込む



注： FY2021 = 2022年3月期

通期連結業績計画の上方修正により、配当性向30%の指針に基づき配当予想も増額修正

(百万円)	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021予想
年間配当額	1,733	1,960	-	-	1,509
1株当たり	23.0円	26.0円	-	-	20.0円
親会社株主に帰属する当期純利益（連結）	5,771	3,944	▲ 2,481	5,039	5,000
配当性向	30.0%	49.7%	-	-	30.2%

為替レート

		USD	100KRW	CNY	HKD	SGD	GBP
FY2021	4Q YTD plan	105.70	8.90	15.40	13.60	-	-
	1Q YTD	108.65	9.55	16.45	13.81	80.26	-
FY2020	4Q YTD	106.04	9.06	15.42	13.72	77.27	-
	3Q YTD	106.74	8.94	15.31	13.82	77.22	-
	2Q YTD	107.48	8.95	15.32	13.95	77.30	-
	1Q YTD	108.36	9.05	15.53	14.04	78.32	139.10
FY2019	4Q YTD	109.24	9.41	15.82	13.95	80.12	139.49
	3Q YTD	109.19	9.42	15.91	13.93	80.01	138.72
	2Q YTD	109.92	9.62	16.23	14.03	81.01	142.37
	1Q YTD	111.26	9.85	16.44	14.06	81.70	145.20
FY2018	4Q YTD	110.34	10.04	16.64	14.08	81.71	146.73
	3Q YTD	110.07	10.05	16.77	13.98	81.66	147.94
	2Q YTD	108.81	10.05	17.01	13.84	81.54	148.83
	1Q YTD	107.60	10.04	17.03	13.72	81.67	150.68
FY2017	4Q YTD	111.59	10.00	16.63	14.37	81.47	145.34
	3Q YTD	111.70	9.88	16.47	14.35	80.77	143.62
	2Q YTD	111.51	9.89	16.37	14.41	80.22	142.26
	1Q YTD	111.95	9.91	16.43	14.53	80.13	-

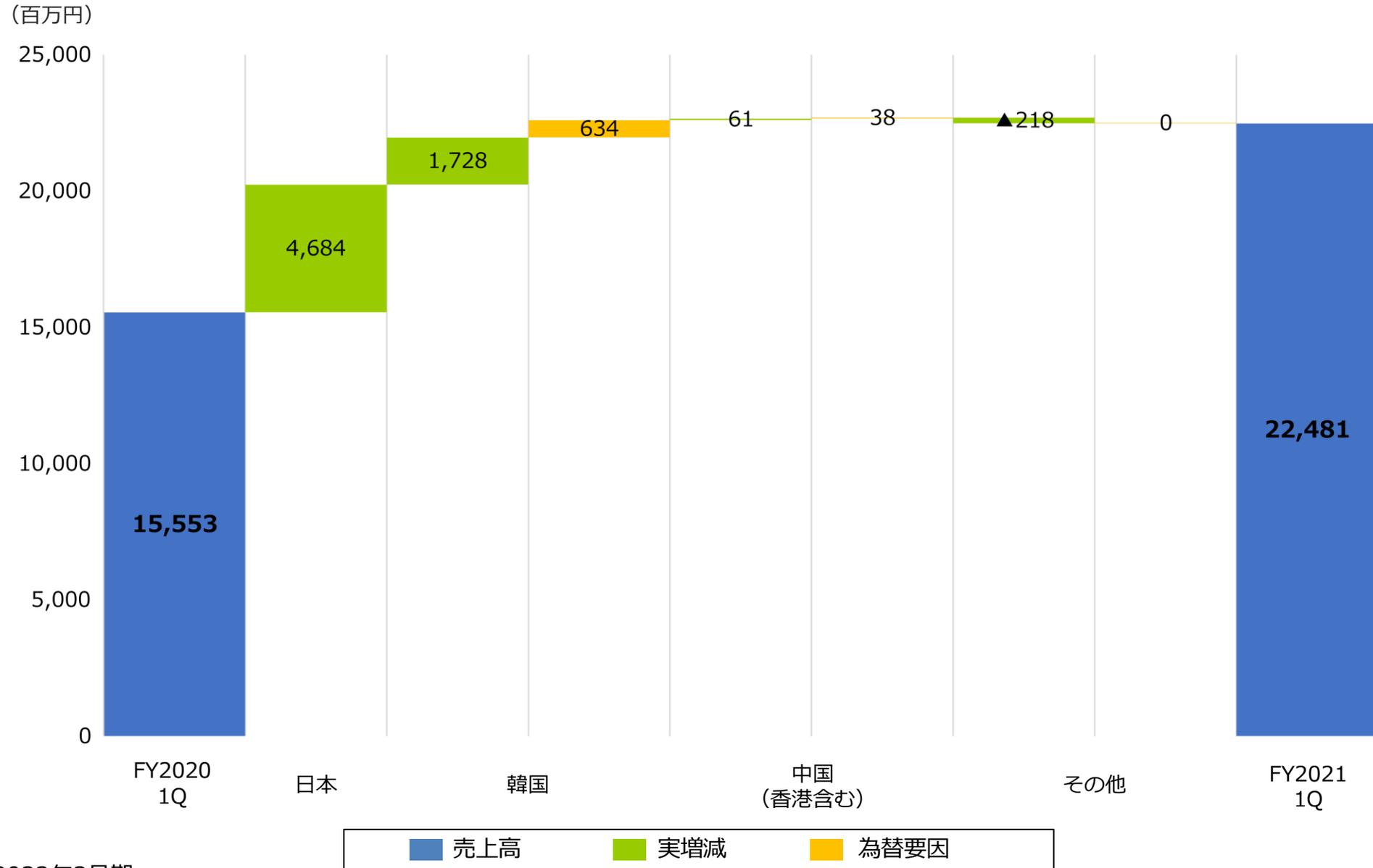
本資料で記述されている業績予想並びに将来予想は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスク及び不確実性が含まれます。従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

- ・「FY2021」は、2022年3月期を表しています。
- ・「1Q YTD」「2Q YTD」は、それぞれ第1四半期までの3カ月累計、第2四半期までの6カ月累計を表しています。

2022年3月期 第1四半期 参考資料

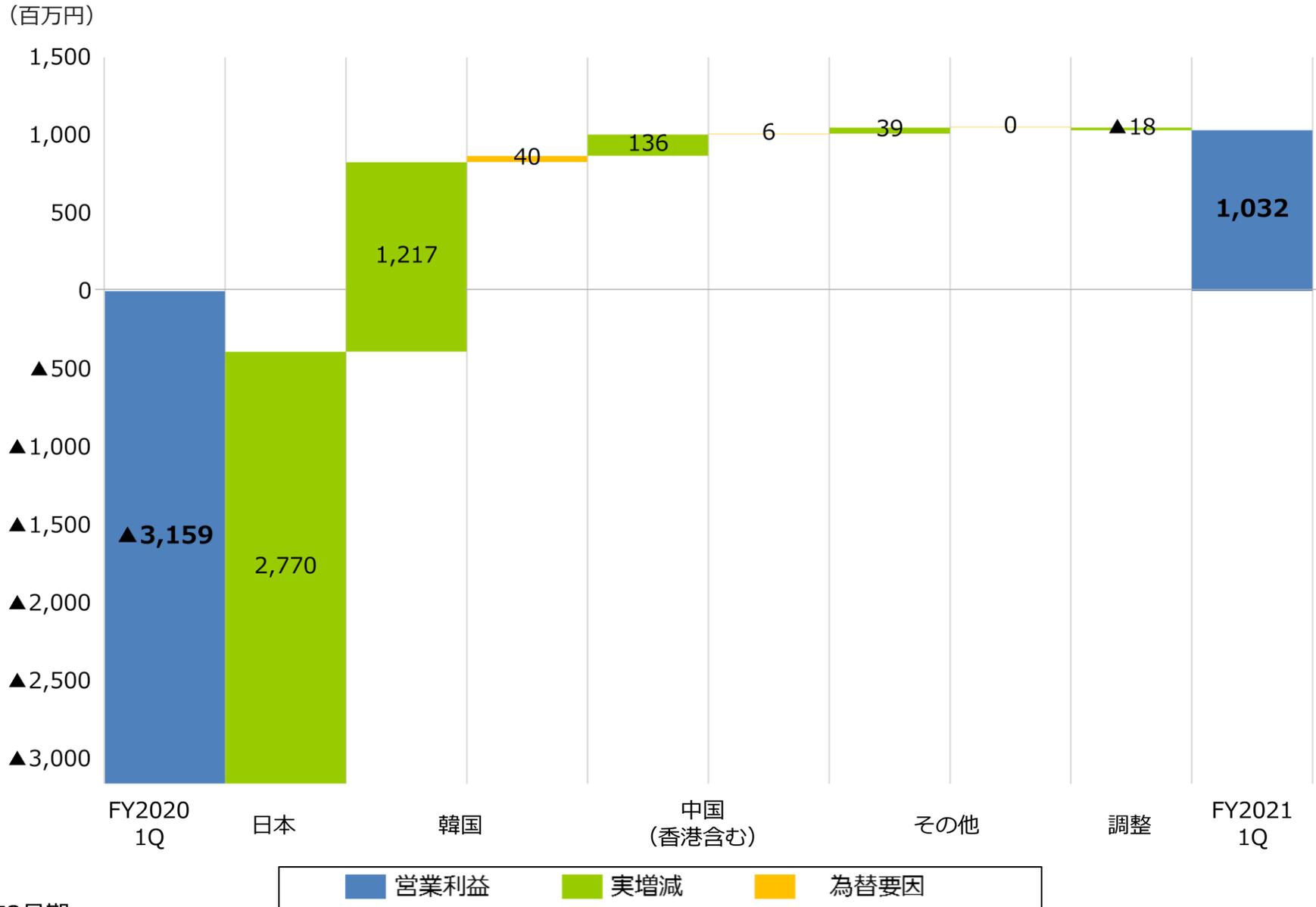
(セグメント別四半期ごとの売上高及び営業利益の推移等)

セグメント別売上高の増減（前期比）



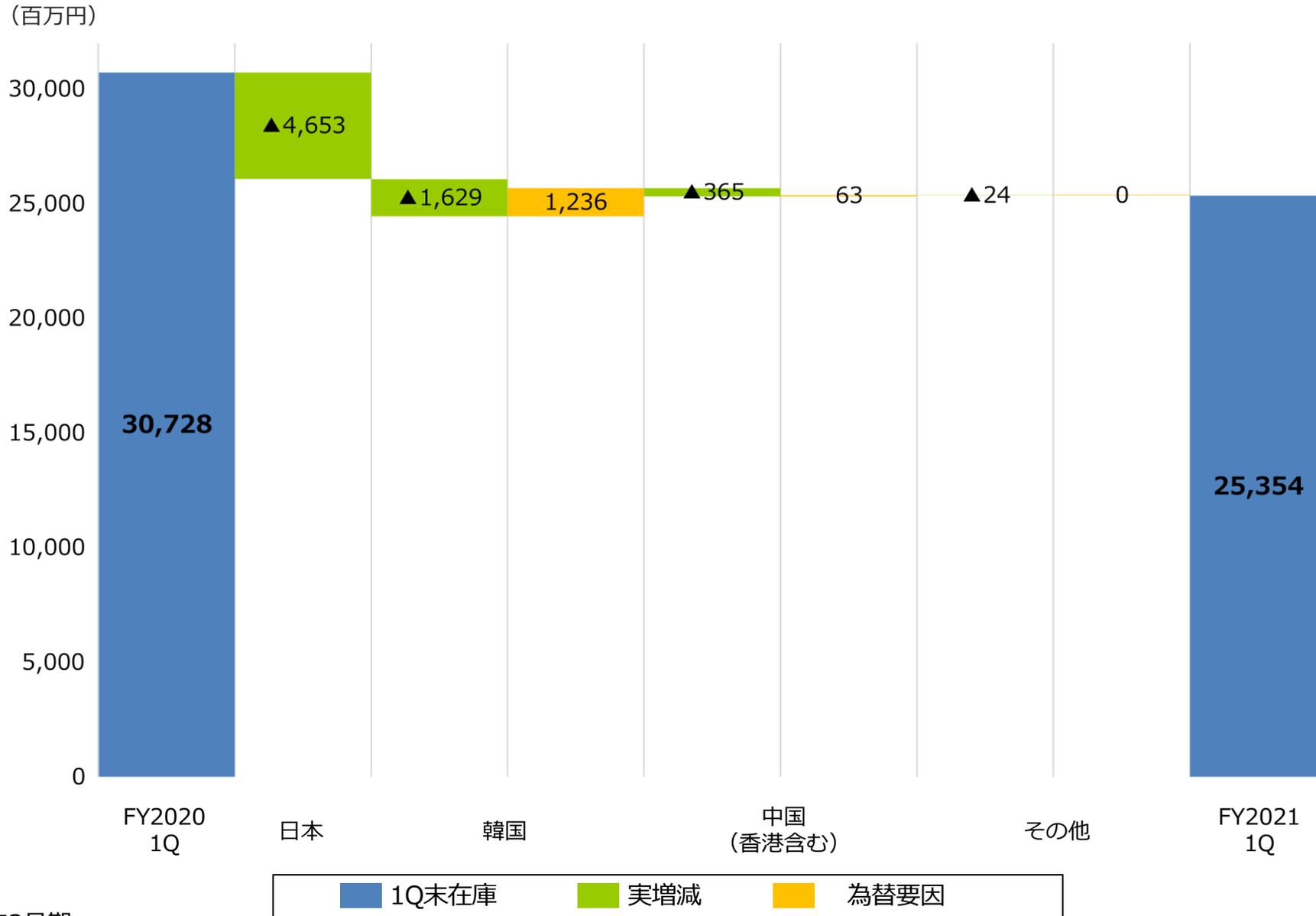
注： FY2021 = 2022年3月期

セグメント別営業利益の増減（前期比）



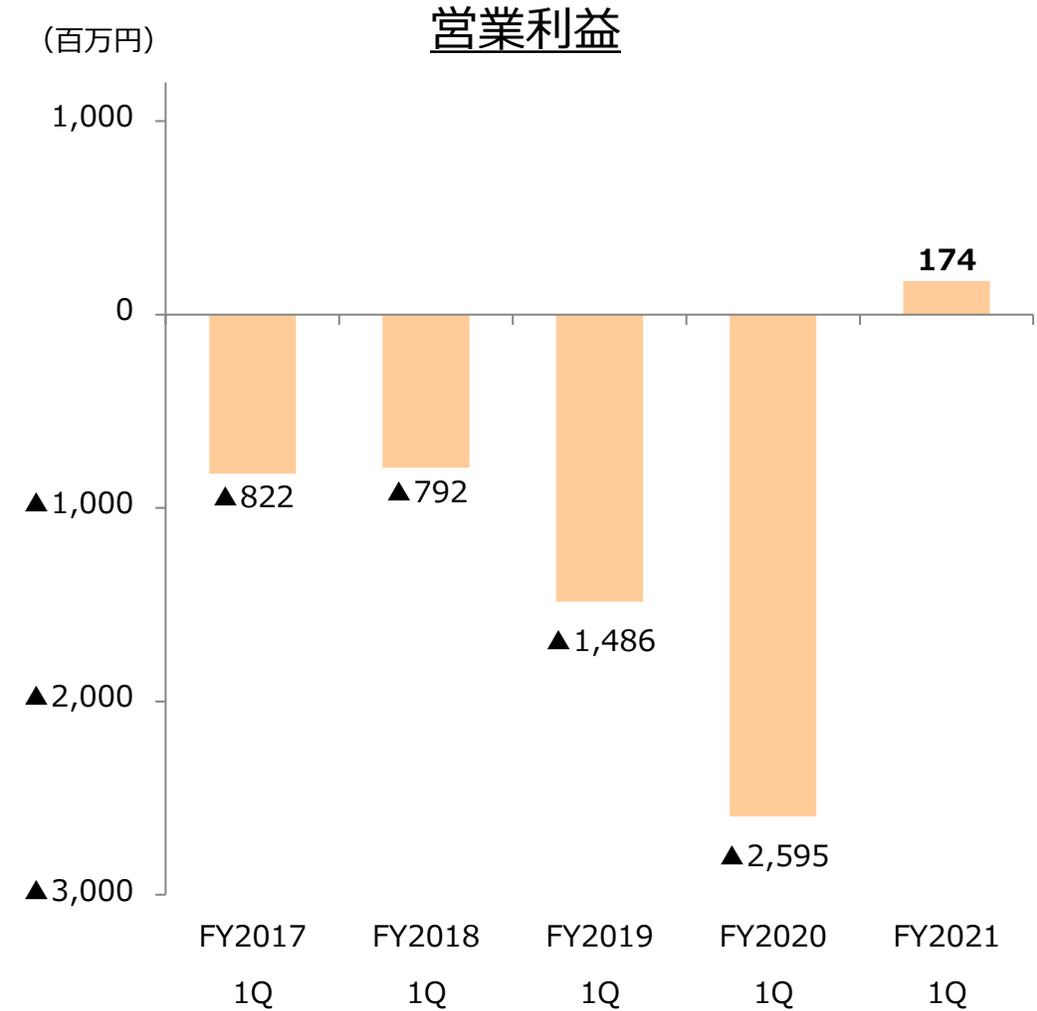
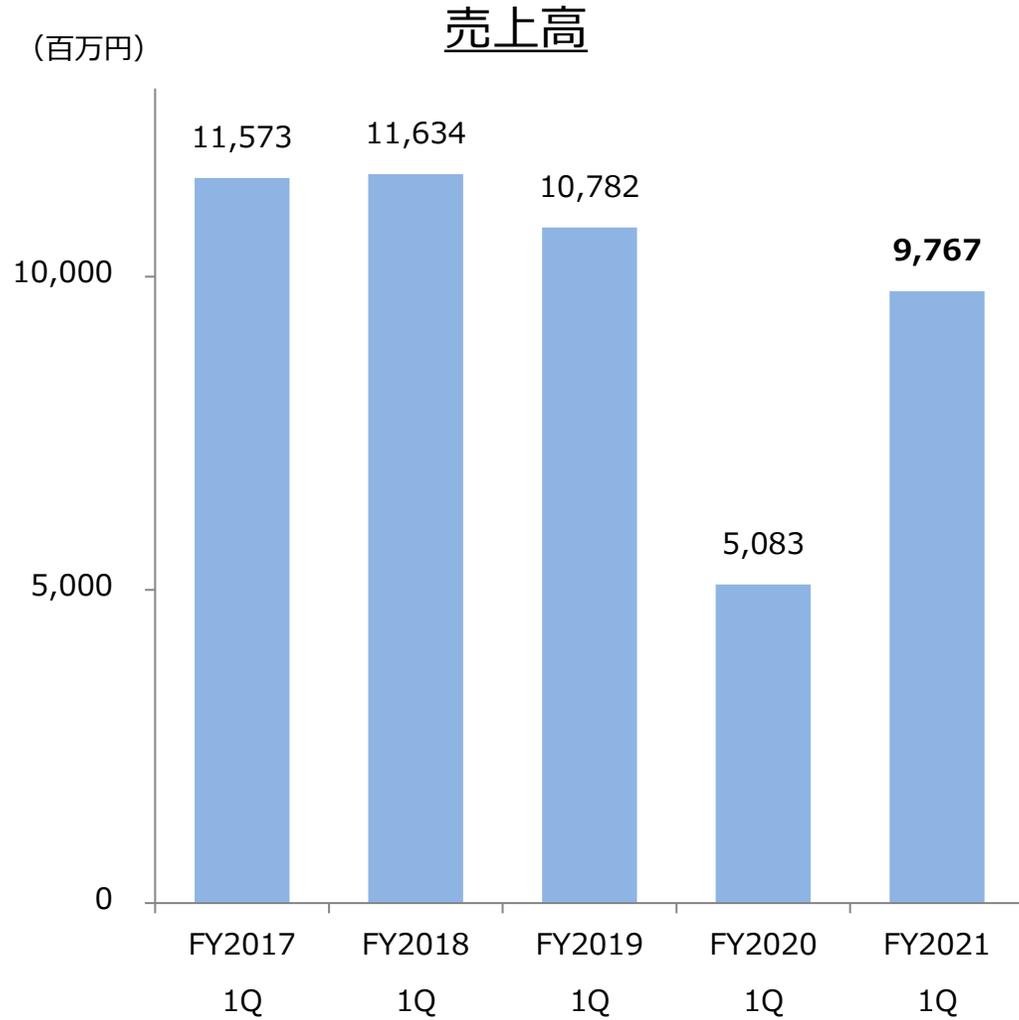
注： FY2021 = 2022年3月期

セグメント別棚卸在庫の増減（前期比）



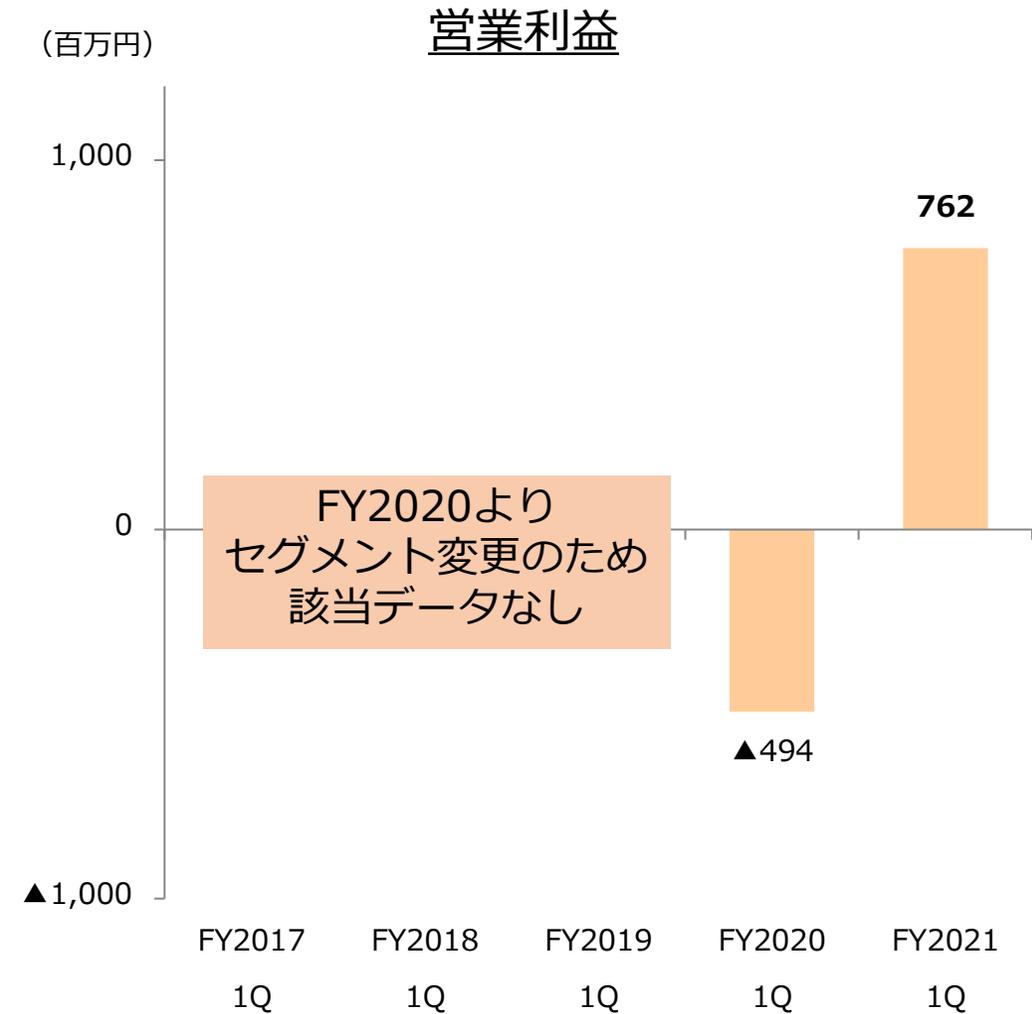
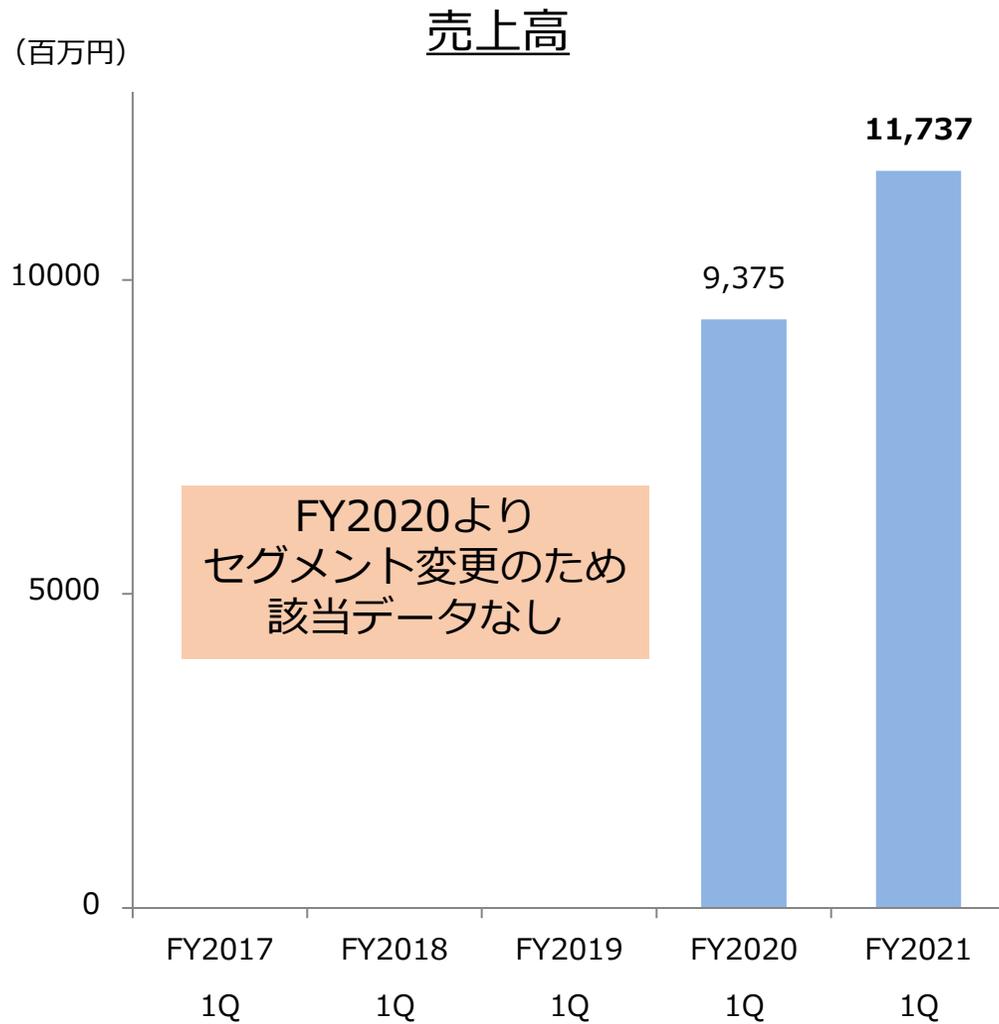
注： FY2021 = 2022年3月期

セグメント別売上高・営業利益の推移（日本）



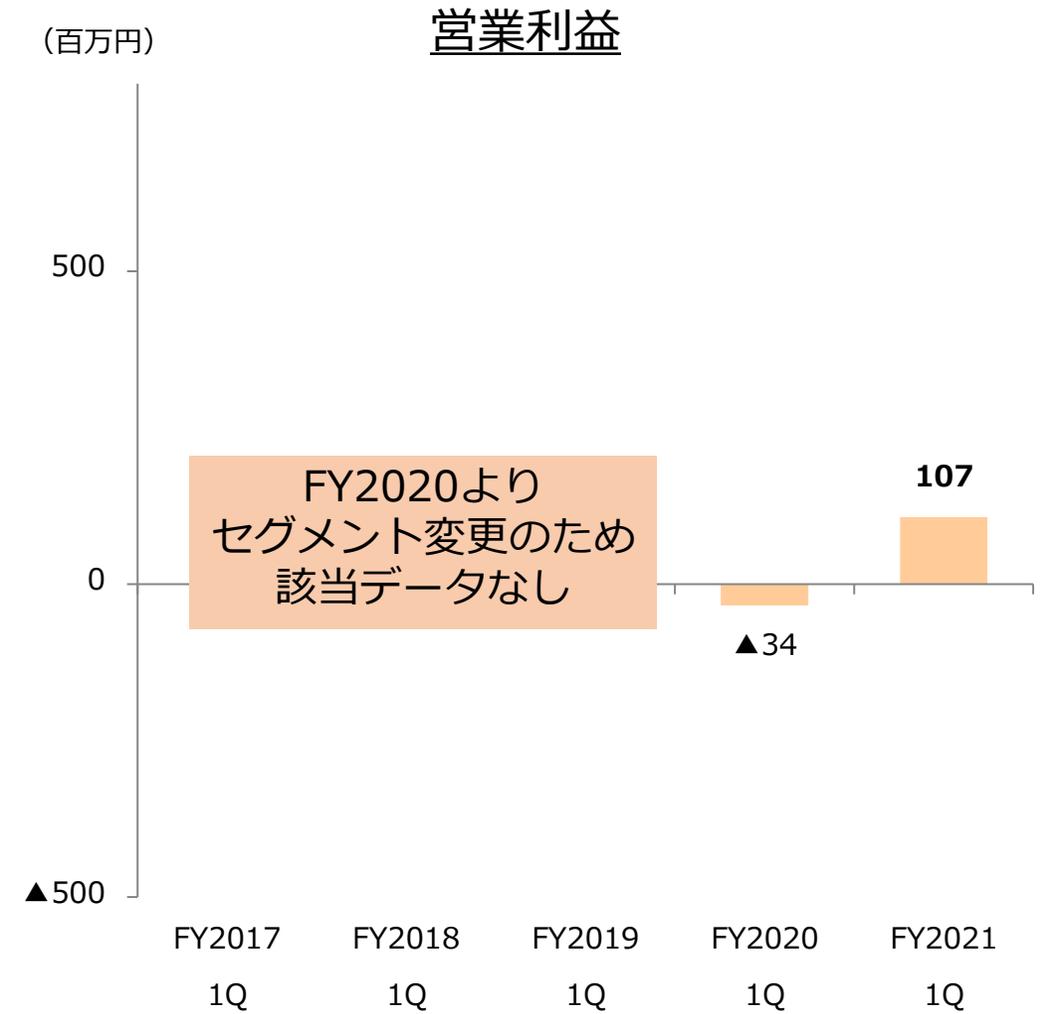
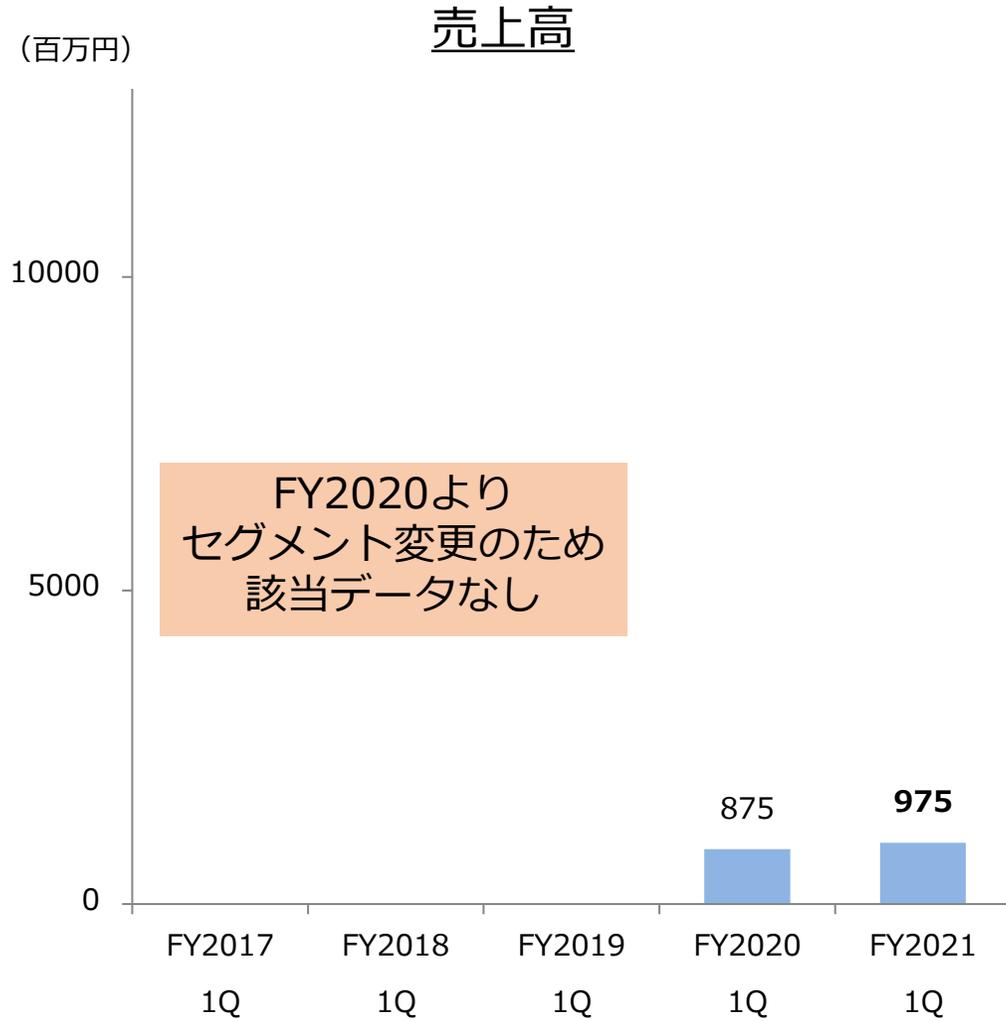
注： FY2021 = 2022年3月期

セグメント別売上高・営業利益の推移（韓国）



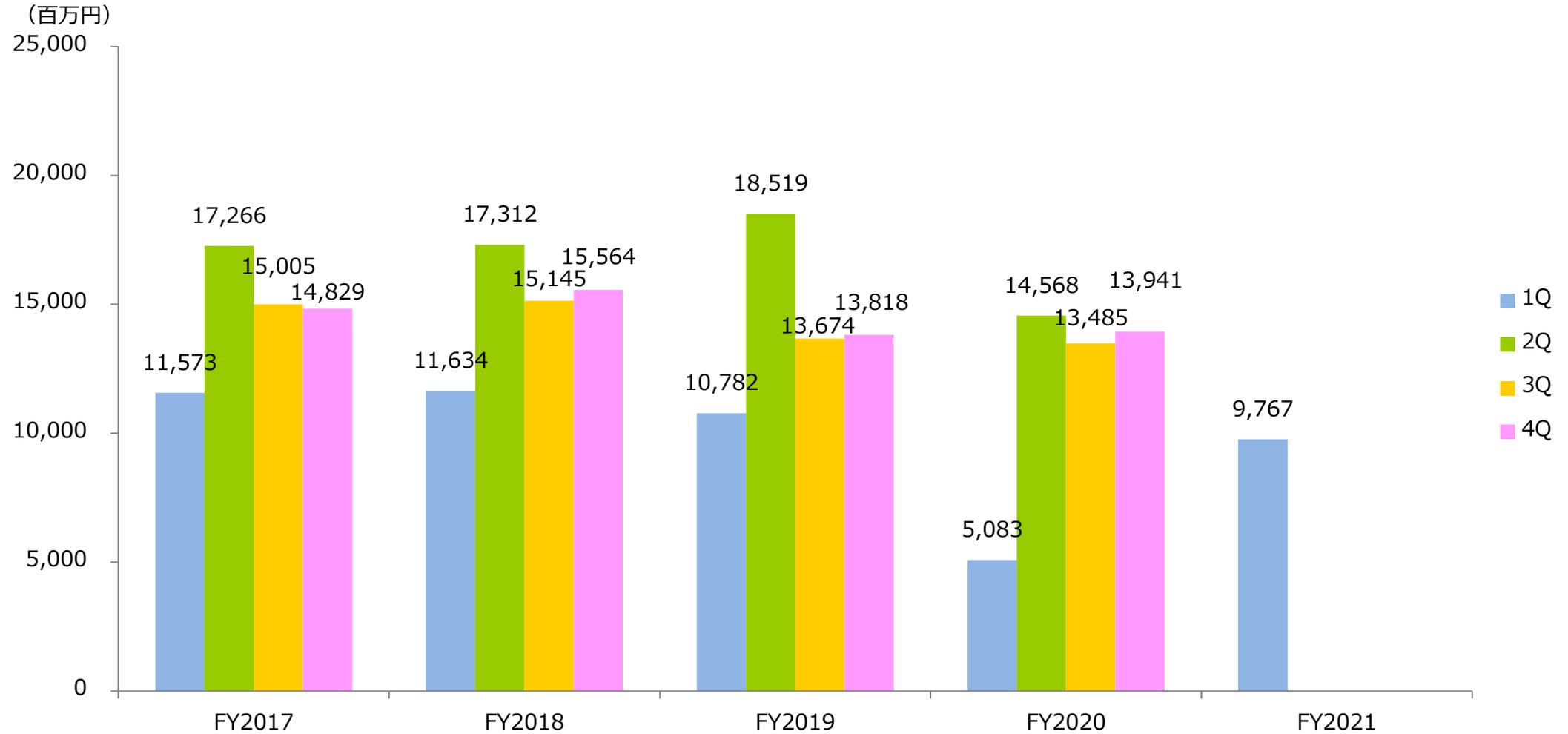
注： FY2021 = 2022年3月期

セグメント別売上高・営業利益の推移（中国）



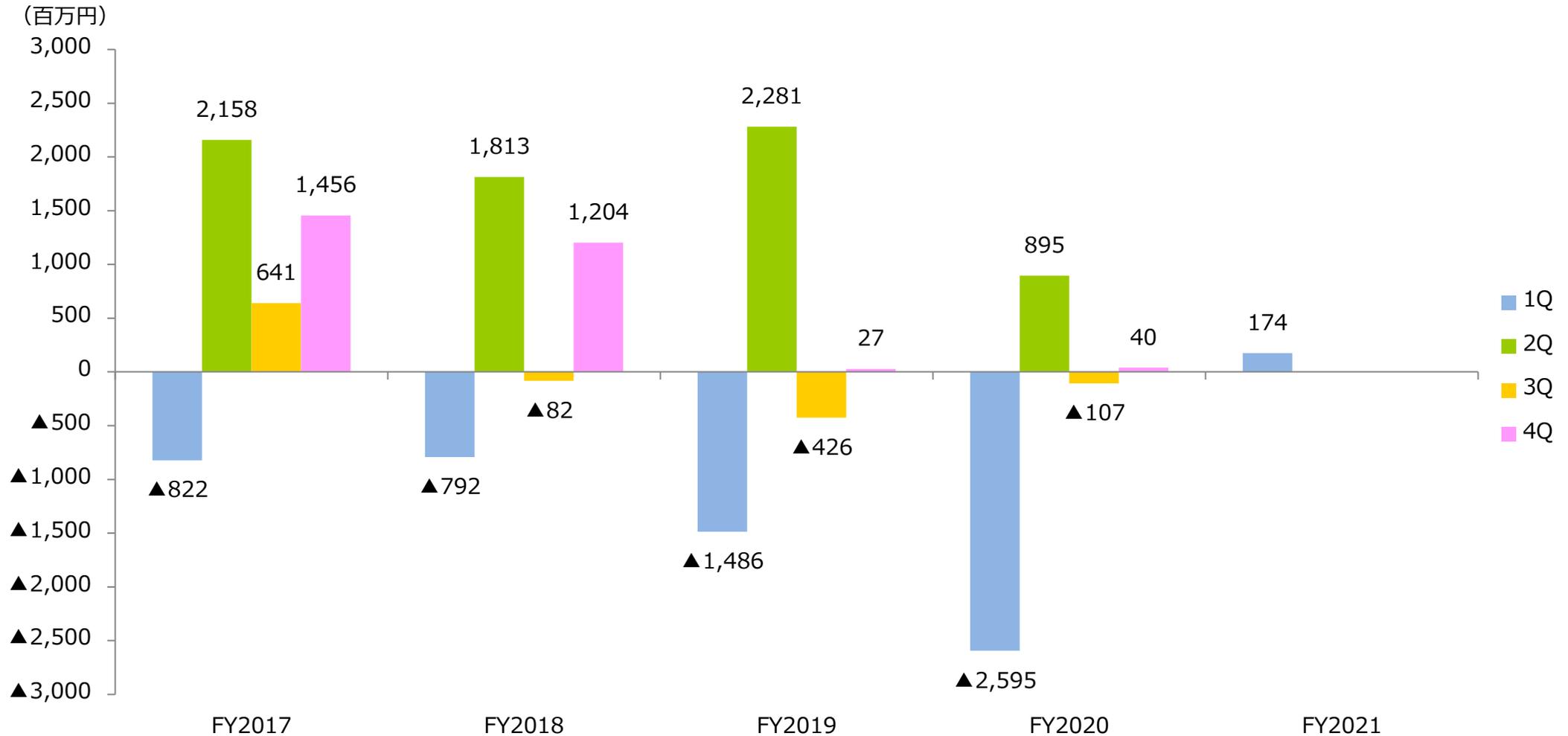
注： FY2021 = 2022年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（日本）



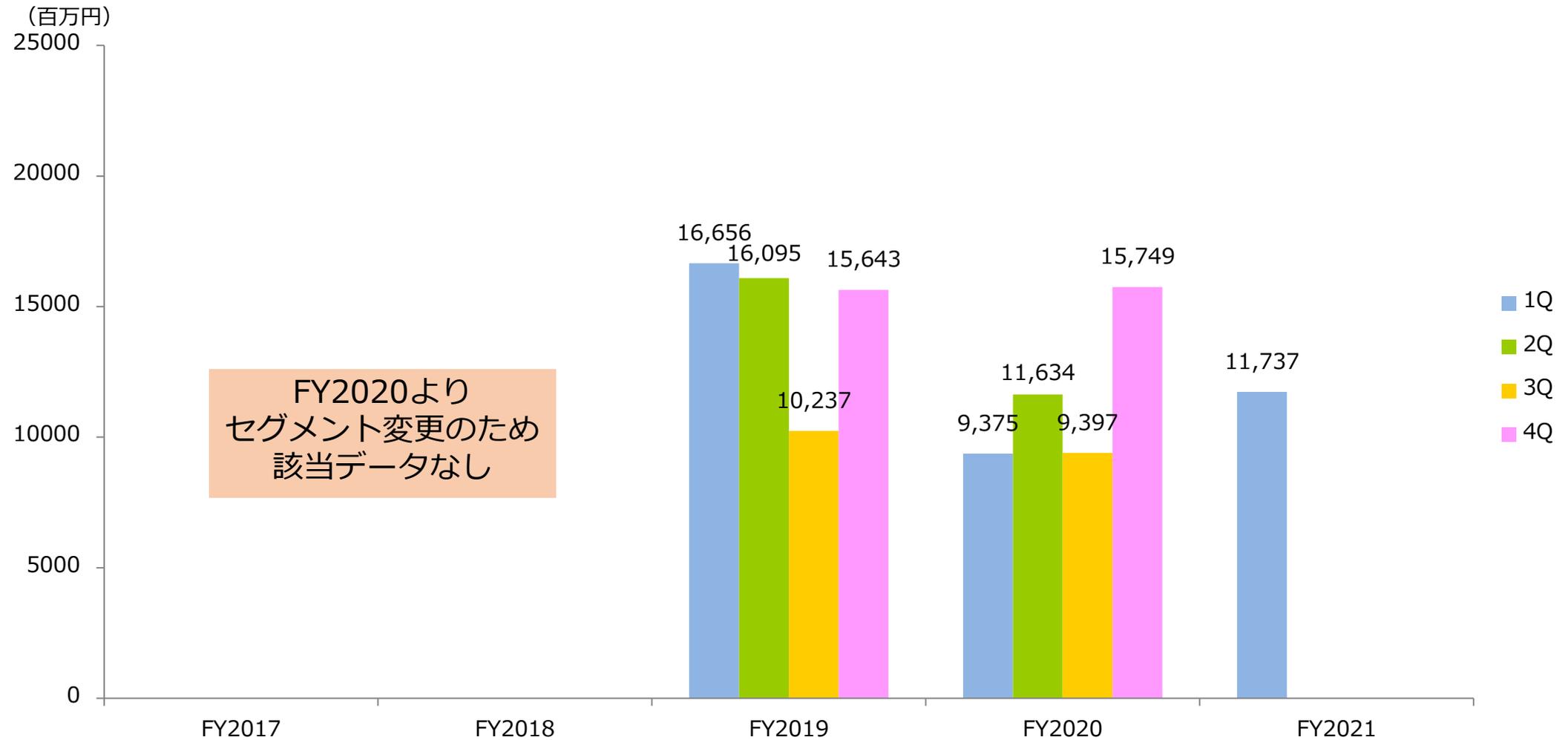
注： FY2021 = 2022年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（日本）



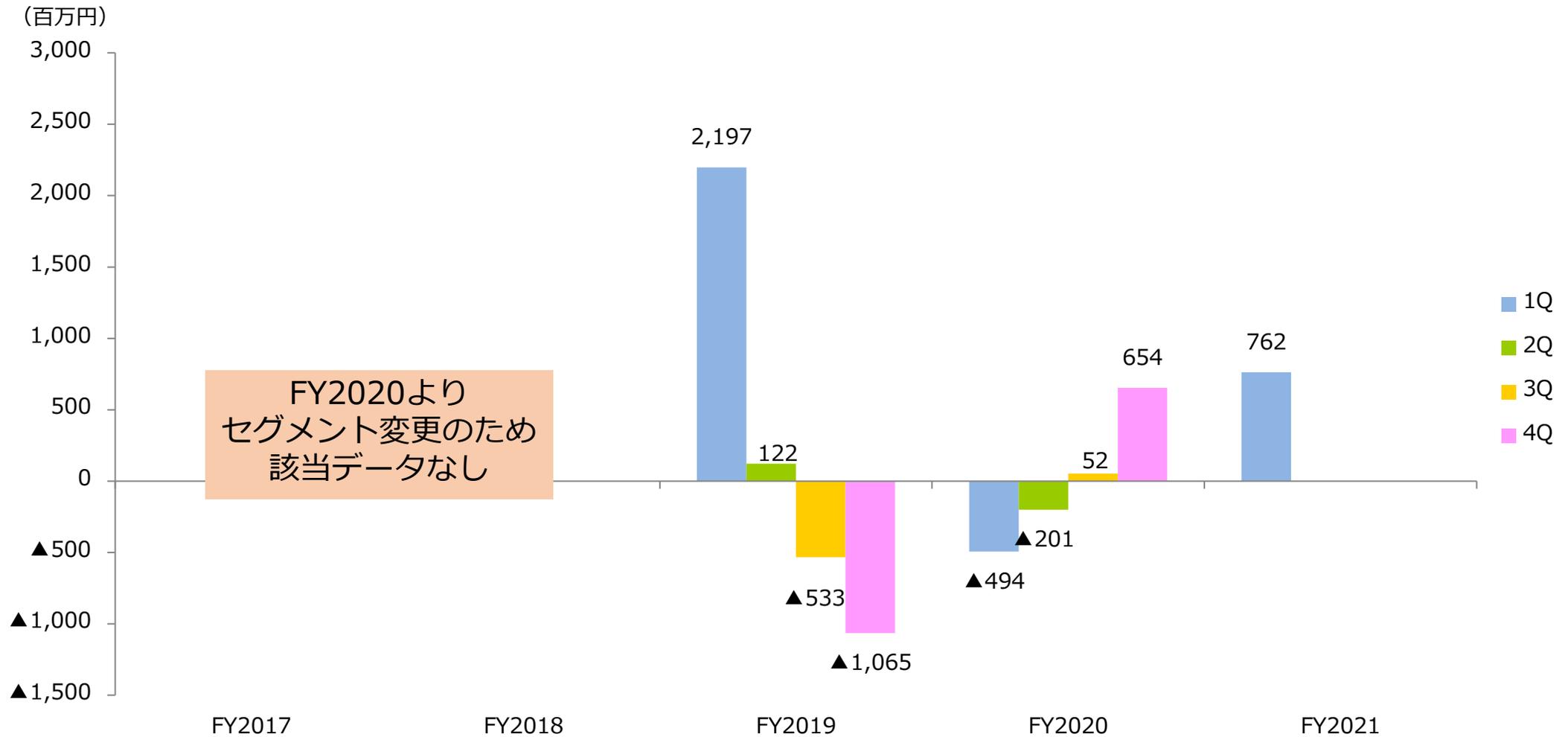
注： FY2021 = 2022年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（韓国）



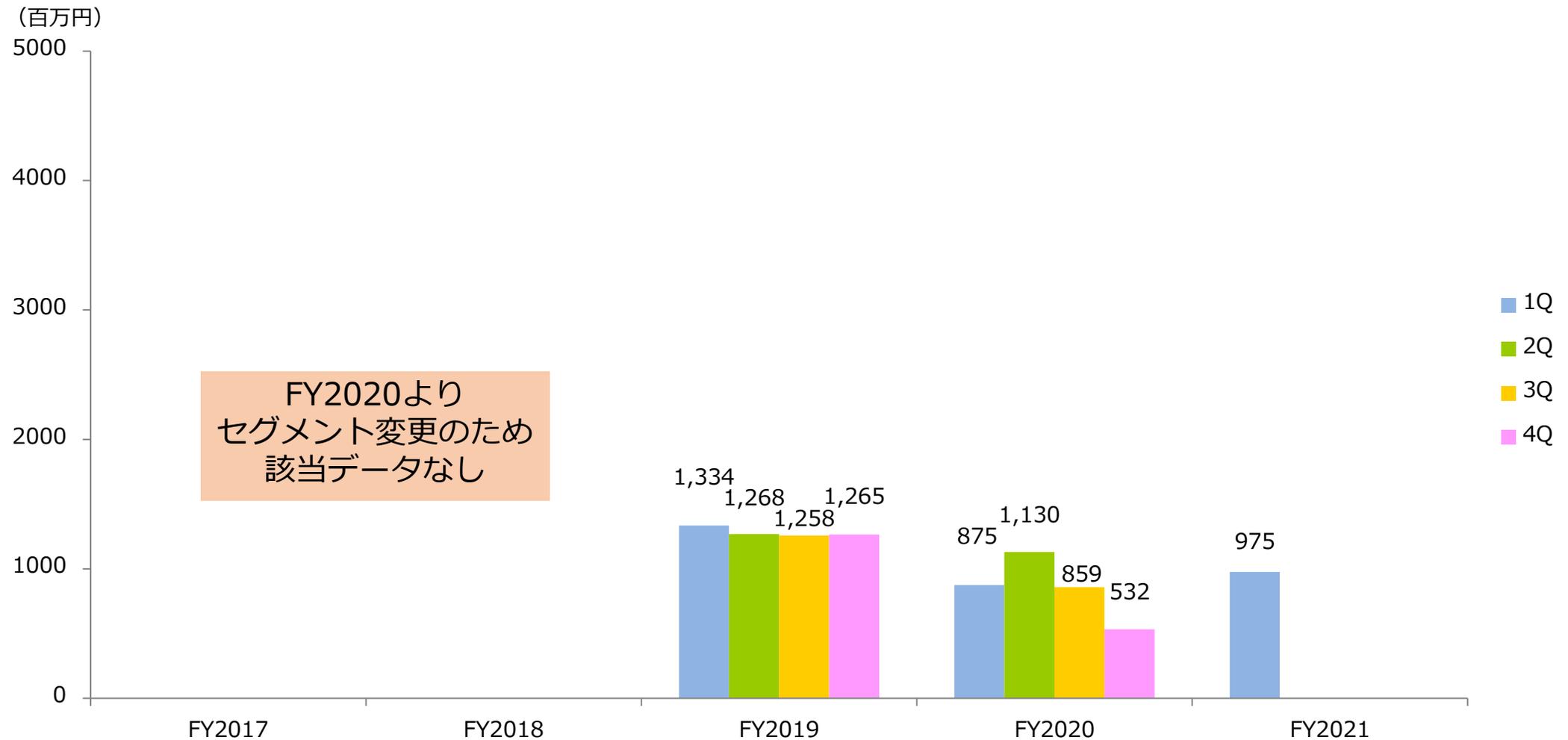
注： FY2021 = 2022年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（韓国）



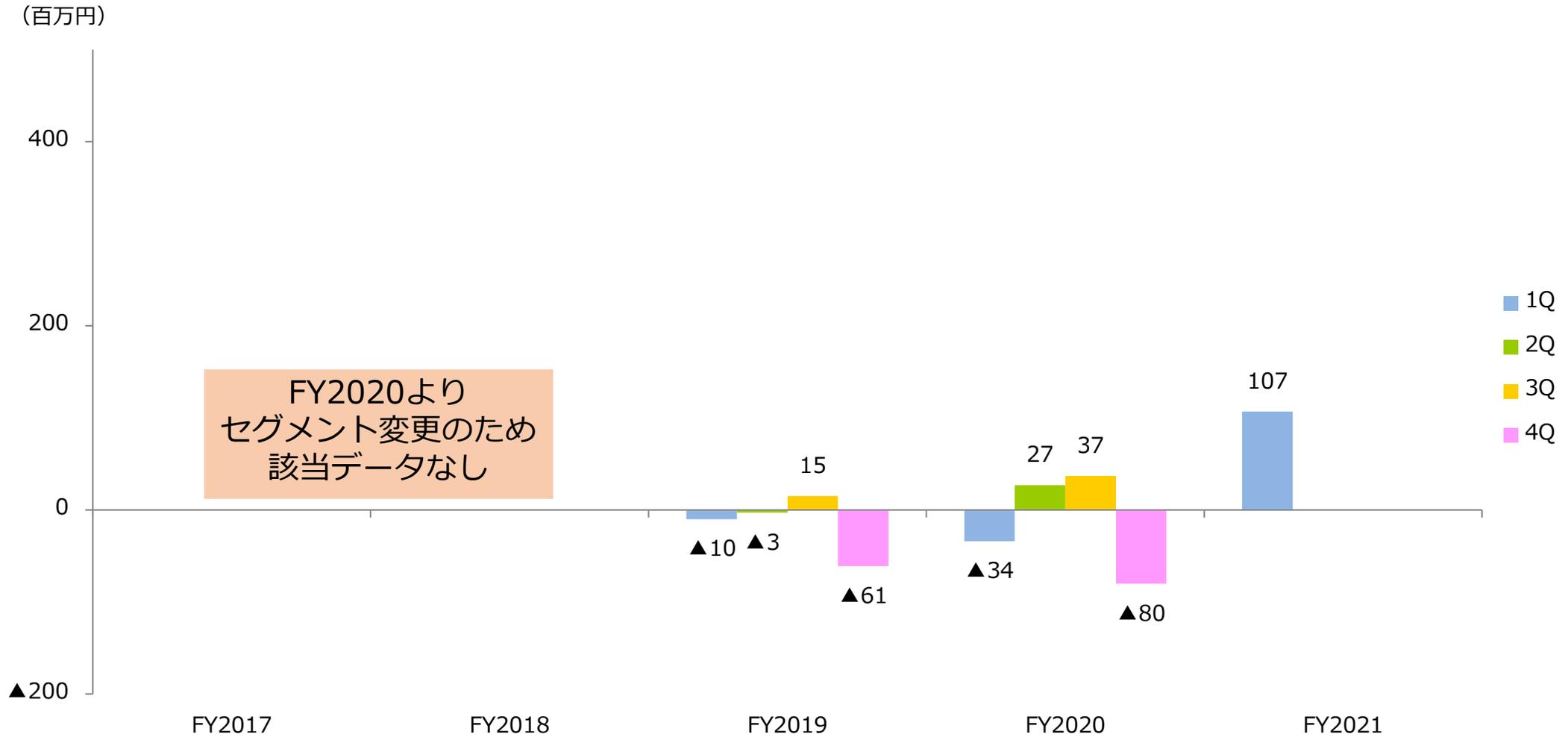
注： FY2021 = 2022年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（中国）



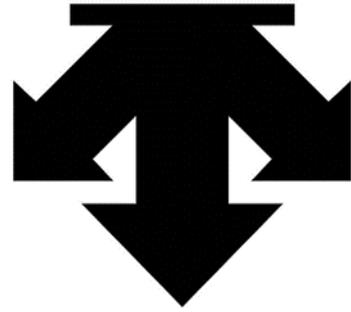
注： FY2021 = 2022年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（中国）



注： FY2021 = 2022年3月期

DESCENTE



Design for Sports