

2022年に生誕140年を迎える“フランスで最も古い歴史を持つスポーツ総合ブランド”**『le coq sportif』、7月1日より新ブランドロゴに変更！****～ 新しいロゴのリニューアルを記念し、期間限定キャンペーンを開催～**

デサントジャパン株式会社が展開する、『ルコックスポルティフ (le coq sportif) 』は2022年に生誕140周年を迎えるにあたり、2021年7月1日よりブランドロゴを刷新いたします。伝統と洗練された商品の創出、そして快適性を追求するブランド姿勢を表す新ロゴに生まれ変わりました。リニューアルを記念しイラストレーターJUN OSON (ジュン オソン) さんとコラボレーションした期間限定のキャンペーンも実施いたします。

NEW LOGO 特設ページ <https://special.lecoqsportif-jp.com/newlogo/>



フランスの国鳥でもありブランドの象徴でもある“雄鶏”は、これまでの長い歴史で育んできた伝統や文化を守りながらも、枠にとらわれない快適で洗練された製品を創出し続けることを表現しています。雄鶏のフォルムは更にしなやかにシェイプされ、ロゴカラーには、ブルーを大切にするフランス生まれのブランドらしく「ブルーノール」を採用しました。

『le coq sportif』について

1882年にフランスで生まれたスポーツブランド。
フランスを感じるデザインと快適な着心地で、自分らしく遊び心ある生活をサポートします。
(<https://www.lecoqsportif-jp.com/>)

[Facebook] <https://www.facebook.com/lcsjapan/>

[Twitter] https://twitter.com/lecoqsportif_jp

[Instagram] @lecoqsportif_japan

ブランドロゴの変遷

1882年に、創始者・エミール・カミュゼがロミリー・シェルセヌでメリヤス衣料製造業を開始。当時のラベルには「ロミリースポルティニットウェア」と表記され、1920年にスポーツ競技ウェアの製造を開始。ブランドのシンボルマークには、創業者エミール・カミュゼと息子・娘の絆を表した三角形、フランスの国鳥でもある雄鶏が朝日に向かって歌う姿が描かれました。



～「ルコックスポルティフ」新ロゴ記念キャンペーン～

SNSで JUN OSON さんのジークレープリントポスターが手に入る！

ブランドロゴを変更するにあたり、イラストレーターJUN OSON（ジュン オソン）さんによる“LCS GO！アニメーションムービー”を作成しました。またアニメーションムービーに用いたイラストのジークレープリントポスターをプレゼントする SNS キャンペーンも実施いたします。

“ LCS GO！アニメーションムービー”

YouTube URL : <https://youtu.be/P8mee9K7NFY>



SNS キャンペーン

ルコックスポルティフジャパン公式アカウントいずれかをフォロー & いいねしてくれた方に、抽選で、JUN OSON（ジュン オソン）さんによる“LCS GO！アニメーションムービー”に用いたイラストのジークレープリントポスターをプレゼント。

詳細は以下のルコックスポルティフ各公式アカウントでご確認ください。

ルコックスポルティフ公式アカウント

https://www.instagram.com/lecoqsportif_japan/

https://www.instagram.com/lecoqgolf_jp/

https://www.instagram.com/lecoqsportif_sneaker/