

『ランバン スポール』ブランドにてタレントのヒロミさんと ゴルフウェアづくりのコラボレーション企画を実施

DESCENTEジャパン株式会社が展開するゴルフブランド『ランバン スポール』は、タレントのヒロミさんが出演する YouTube チャンネル「Hiromi factory チャンネル」とのコラボレーションで「ヒロミ、ゴルフウェアを作る！」と題して、ヒロミさん自身が商品の企画段階から関わって一からゴルフウェアを作るという企画を実施いたします。

『ランバン スポール』は、パリ発のファッション性とスポーティーさを兼ね備え、プレイゴルフを核として、タウンやトラベルシーンなどでもエレガントなスポーツライフを提案するゴルフブランドです。伝統と進化、真面目さと遊び心、という異なる価値観を大切にしており、シックでエレガントなイメージの強い同ブランドと、スポーツから家具のリノベーションなど多趣味で何事にも本気で「遊ぶ」ヒロミさんという異なる両者のコラボレーションにより、楽しく真面目で機能的なゴルフウェアを完成させていきます。

ゴルフウェアづくりの様子は、どのようなウェアにしていけるかを話し合う商品企画会議から、国内工場で作成される様子、出来上がったウェアを実際にヒロミさんが着用してゴルフをプレーするシーンまで合計 3 回にわたって YouTube チャンネル「Hiromi factory チャンネル」で配信する予定です。

製作するのは、男性用の半袖シャツ、パンツなど計 4 型で、4 月下旬より、当社公式通販「DESCENTE STORE オンライン」、『ランバン スポール』取扱百貨店の一部等において数量限定での発売を予定しています。

『ランバン スポール』ブランドは、今後も、今までブランドと接点のなかった消費者など、より多くの人々にゴルフの楽しさと、『ランバン スポール』のこだわりのモノづくりをお伝えできるよう取り組んでまいります。



商品企画打合せ時のヒロミさんの様子

- ・『ランバン スポール』ブランド特設サイト URL : <https://store.descente.co.jp/lanvin/hiromi/>
- ・Hiromi factory チャンネル URL : <https://www.youtube.com/channel/UCmiivdWbzuVQKMLjvfvjQ>

<配信映像について>

【第1弾：企画打ち合わせ編】3月15日公開

「そういうゴルフウェアでいいわけ？」

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=5bY48Vsyks4>

ウェアのイメージや、当社の機能素材やパターンなどを提案しながら、ヒロミさんとどんなウェアを作るかの企画がスタートします。

【第2弾：工場視察編】順次公開予定

どうやってウェアができていくのか、を工場で視察。

福井県の工場をまわり、プリントや部材、縫製など、アパレル生産の現場を視察して、ヒロミさん自身も体験します。福井観光のお楽しみも紹介します。

【第3弾：ラウンド編】順次公開予定

ついにウェアが完成。

ヒロミさんが出来上がったゴルフウェアに身を包んで、ゴルフ仲間たちと対決します。商品の発売やプレゼントキャンペーンの情報もお伝えします。

【ヒロミさんプロフィール】

1965年2月13日生まれ

東京都出身

タレント

1986年1月21日（大安）にミスターちん。、デビット伊東と共に「B-21 SPECIAL」を結成。

現在、個人としてレギュラー番組のMCをはじめ、単発番組にも多数出演。特にスポーツ全般を得意とし、陸・海・空、様々な分野にチャレンジしている。また、家具や部屋のリノベーションやリフォームなど、多趣味なことでも有名。

2019年末からは、YouTube「Hiromi factory チャンネル」を開設し、90万人以上の登録者を抱える人気チャンネルとなっている。

妻は歌手・タレントの松本伊代。