



Design for Sports

NewsRELEASE

株式会社 **デサント**

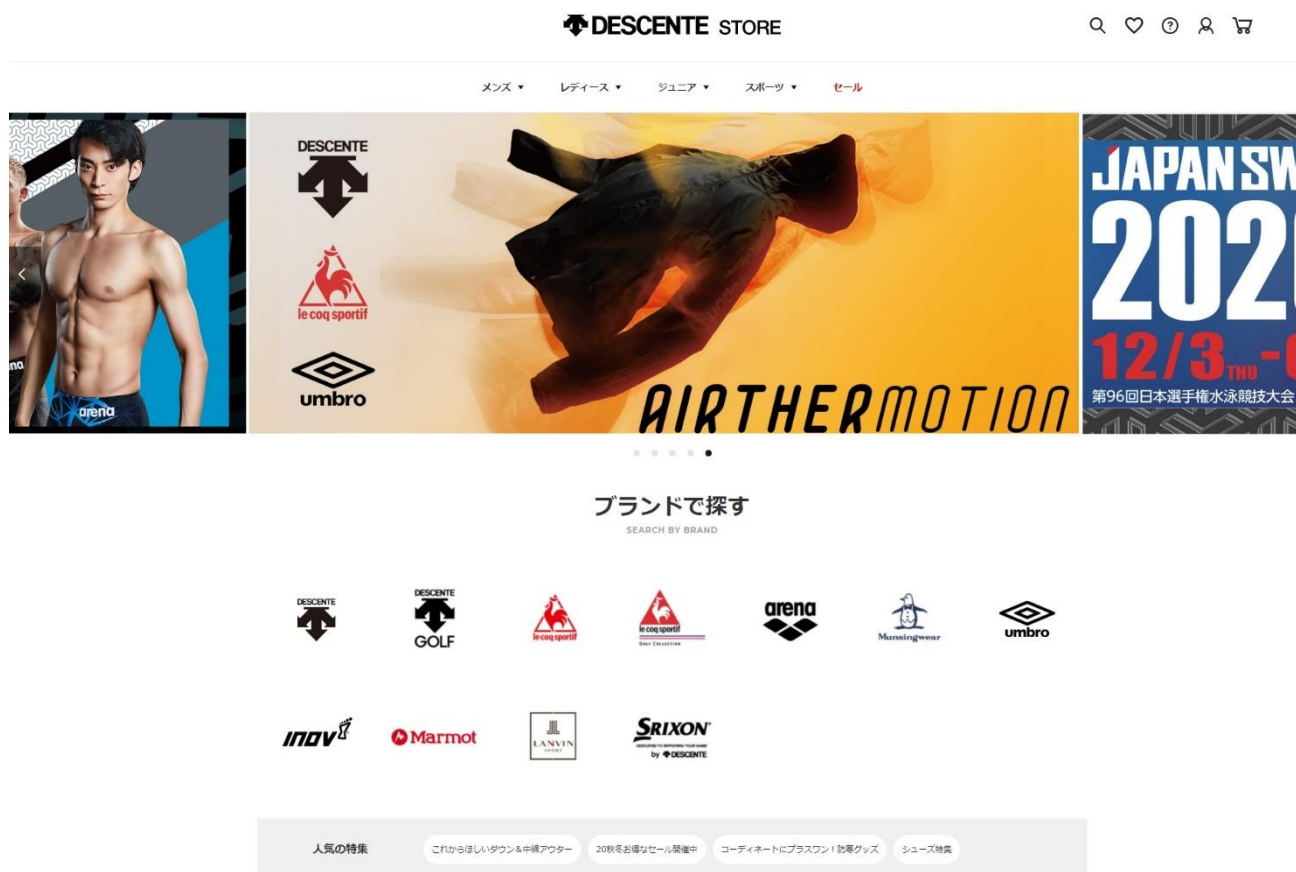
2020 年 12 月 4 日

EC 販売力強化を推進 デサント公式通販「DESCENTE STORE オンライン」 全面リニューアル

デサントジャパン株式会社は、e コマース（以下 EC）事業の拡大・販売力強化を目的に、デサント公式通販「DESCENTE STORE オンライン」を全面リニューアルし、新サイトを 11 月 26 日（木）正午にオープンいたしました。

今回のリニューアルオープンにより、お客様にご注文いただいてから最短翌日出荷が可能になるなどの納期短縮や、着用画像やコーディネート提案などの商品情報の拡充、お探しの商品を見つけやすくするために検索ナビゲーションの改良などを実施しました。

当社は今後も、オムニチャネル化の実現やその先の DTC ビジネス強化の一環として、「DESCENTE STORE オンライン」以外にも外部のオンラインモールでの販売拡大・強化を併せて行い、より多くの新規のお客様と直接結びつくことができる接点を増やす施策を実行していきます。このような取り組みを通し、「DESCENTE STORE オンライン」を含む EC での売上比率を国内売上の 20%にすることを直近の目標として、引き続き事業拡大に取り組んでまいります。



リニューアルオープンした「DESCENTE STORE オンライン」のトップページ