



Design for Sports

NEWSRELEASE

株式会社 **DESCENTE**

2020年12月3日

『アリーナ』ブランドより 2021年シーズン世界共通デザイン “ARENA BISHAMON”コレクション第一弾発売

DESCENTE JAPAN株式会社は、スイミングをコアとする『アリーナ』ブランドより 2021年シーズンの世界共通デザインを取り入れた“ARENA BISHAMON”コレクションを発売いたします。

ARENA BISHAMON は、戦い・勝利の神として知られている“毘沙門天”の顔と、六角形を3つ組み合わせた形を基本としてこれを規則的に並べた毘沙門天の鎧に使われている吉祥文様“毘沙門亀甲”を取り入れたデザインです。縁起の良いデザインであるとともに「内なる闘志を奮い立たせる」という想いを込めた、力強いデザインとなっています。

この ARENA BISHAMON のデザインを、入江陵介選手（イトマン東進）、長谷川涼香選手（東京ドーム/日本大学）など契約選手を中心とした選手のニーズを取り入れた『アリーナ』のトップモデル水着「アルティメット・アクアフォース X」のほかトレーニング用水着、T シャツ、バックパックなどに採用。ARENA BISHAMON コレクションの第一弾として「THE FIRST」を12月3日から『アリーナ』直営店、DESCENTE STORE オンラインにおいて先行発売し、12月10日以降スポーツ専門店などでも順次発売いたします。また、12月3日より開催される第96回日本選手権水泳競技大会において入江選手、長谷川選手が同デザインの「アルティメット・アクアフォース X」（MFタイプ）を着用予定で、日本以外でもアダム・ピーティ選手（イギリス）やカティンカ・ホッサー選手（ハンガリー）といったトップ選手も同デザインの水着を12月以降の大会で着用予定です。

『アリーナ』ブランドは、世界共通のデザインコレクションを展開することで、グローバルスイムウェアブランドとしての認知度向上を図るとともに、今後も技術・機能面でのサポートだけでなくデザイン面からも様々なスイマーのモチベーションを高めるような幅広いサポートを続けてまいります。



ARENA BISHAMON の特設サイト：

https://asia.arenasport.com/ja-JP/ja-JP/arena_bishamon.html

【入江陵介選手着用商品概要】

品名：「アルティメット・アクアフォース X MF
ARENA BISHAMON (THE FIRST)」

品番：ARNBP0003M

価格：¥39,600（本体価格¥36,000）

サイズ：SSS、SS、S、M、L、O

カラー：BKBU

写真のモデルは『アリーナ』契約選手

右より：入江陵介選手、アダム・ピーティ選手（イギリス）、カティンカ・ホッサー選手（ハンガリー）

ホッサー選手、ピーティ選手が着用している水着は、アリーナ社（※）が開発したトップモデル水着で、日本でも2021年1月より発売予定です。（『アリーナ』直営店・デサント公式通販「DESCENTE STORE オンライン」のみ）

【その他のコレクション商品概要（一部）】

品名：「アルティメット・アクアフォース X CP ARENA BISHAMON（THE FIRST）」

品番：ARNBP0000W

価格：¥51,700（本体価格¥47,000）

サイズ：SSS、SS、S、M、L、O

カラー：BKBU



品名：「アルティメット・アクアフォース X CP ARENA BISHAMON（THE FIRST）」

品番：ARNBP0001M

価格：¥39,600（本体価格¥36,000）

サイズ：SSS、SS、S、M、L、O

カラー：BKBU



品名：「アルティメット・アクアフォース X MF ARENA BISHAMON（THE FIRST）」

品番：ARNBP0002W

価格：¥51,700（本体価格¥47,000）

サイズ：SSS、SS、S、M、L、O

カラー：BKBU



品名：「タフスーツ ARENA BISHAMON（THE FIRST）スーパーフライバック」

品番：FSA-0619W

価格：¥9,790（本体価格¥8,900）

サイズ：SS、S、M、L、O

カラー：BKBU、TRC、GNYL、BKRD



品名：「タフスーツ ARENA BISHAMON（THE FIRST）ショートボックス」

品番：FSA-0620

価格：¥6,490（本体価格¥5,900）

サイズ：SS、S、M、L、O

カラー：BKBU、TRC、GNYL、BKRD



（※）アリーナ社

イタリアに拠点を置き、『アリーナ』ブランドのアジア地区以外での商標権を保有し、約100カ国で展開。