

受賞作品は商品化！『ルコックスポルティフ』において 文化服装学院の学生を対象としたデザインアワードを実施

デサントジャパン株式会社は、『ルコックスポルティフ』ブランドにおいて日本で最初のファッション専門学校であり、アジアを中心とした海外からも多くの学生が集まる文化服装学院（所在地：東京都渋谷区）の学生を対象とした「^{トリコロール}TRICOLORET T-shirts DESIGN AWARD」を実施いたしました。最優秀作品と優秀作品に選ばれた作品は、デザインした学生がデザイン以外の工程にも携わって実際に商品化し、発売をいたします。

本アワードでは、『ルコックスポルティフ』のデザインシンボルである「トリコロール」をテーマにTシャツのデザインを募集し、148点の応募作品の中から最優秀作品1点、優秀作品3点が選ばれました。また、受賞作品の商品化にあたり、ただ商品化するだけでなく実際のモノ創りの楽しさや難しさを体験してもらうため、受賞作品をデザインした学生4名は同ブランドの企画担当者やデザイナーと細かいデザインの打ち合わせ、素材メーカーとコストの交渉なども行いました。さらに、Tシャツの素材には当社独自開発の放熱クーリング素材「クーリスト^{ディーテック}D-Tec」を採用し、素材の機能性によってプリントの配置や手法にも工夫が必要になることなどスポーツウエアならではの難しさも体験してもらいました。

今回の取り組みにおいて、学生からは「Tシャツ1枚にもたくさんの工程、人が関わっていて驚いた」「デザインと機能性やコストのバランスが難しかった」といった現場での経験でしか得られない感想があり、ものづくりの楽しさや難しさを感じてもらうことができました。

学生の柔軟な発想や斬新なデザインを活かして作られたTシャツは、公式通販サイト「デサントストア」において4月30日より先行発売、『ルコックスポルティフ』直営店でも営業再開次第、順次発売いたします。

【 受賞作品 】

<最優秀作品>

受賞者名：清水 諒平さん

受賞理由：「信号機」という身近なモチーフでテーマがわかりやすく表現されており、応募作品の中で一際グラフィックの完成度が高かった作品。なによりも「視覚障害者の方にもデザインを楽しんでほしい」と発砲プリントで点字もデザインに落とし込んだ点が、すべての人々にスポーツやデザインを楽しんでもらえる素晴らしい観点だと感じました。

受賞者のコメント：「数々の打ち合わせを通し、多くの方々にご協力いただき一つの商品を作り上げる楽しさと辛さを実感できた点は進路を決定する上でも良い経験となりました。僕が作った初めての商品、より多くの方々に気に入っていただき、着ていただけたら嬉しく思います。」



<優秀作品>

受賞者名（左の作品より）：カン チョウオンさん、キム ジェユンさん、バン イージョンさん



【商品概要】

品名：「ルコックスポルティフ アワード半袖 T シャツ」

品番：QLMPJA20RS

価格：¥5,390 （本体価格¥4,900）

サイズ： M、L、O

カラー：WHT、BLK



【その他の商品】（品名、価格、サイズ展開は 4 品番共通）



品番：QLMPJA21RS

カラー：WHT、BLK



品番：QLMPJA22RS

カラー：WHT、BLK



品番：QLMPJA23RS

カラー：WHT、BLK