



Design for Sports

NEWSRELEASE

株式会社 **DESCENTE**

2020年1月28日

『DESCENTE』ブランドが4年連続9度目のISPO アワード Gold Winner を受賞！世界最大規模のスポーツ用品見本市

世界最大規模のスポーツ用品総合見本市「^{イスボ}ISPO ミュンヘン 2020」(2020年1月26日-1月29日)において、『DESCENTE』ブランドの「3D FOAM LAMINATION ACTIVE SHELL JACKET (スリーディーフォームラミネーションアクティブシェルジャケット)」がISPO アワード Gold Winner を受賞しました。

ISPO は、約 2,800 社が出展、8 万人を超える人が来場する世界最大規模のスポーツ用品の見本市で、今年で 50 回目の開催となります。2012 年からは、商品のコンセプト、デザイン、技術、環境への配慮などの項目について厳正な審査のもと選ばれた優れた商品を表彰するアワードを実施しています。今年も、数百件のエントリーがあった中で、『DESCENTE』ブランドで ISPO アワード Gold Winner と ISPO アワード Winner を 1 商品ずつそれぞれ受賞しました。『DESCENTE』ブランドでの ISPO アワード Gold Winner の受賞は、2017 年から 4 年連続で、今回を含め合計 9 度目の受賞となります。

『DESCENTE』ブランドでは、今回の Gold Winner 受賞に加え、これまで 13 商品で ISPO アワード Winner も受賞し続けており、これは、当社が競争力の源泉としている「モノ創り」への市場からの評価だと受け止めています。今後もさらなる「モノを創る力」の向上に努め、お客様に喜んでいただける商品開発を行ってまいります。

【受賞商品の概要】

◇ISPO アワード Gold Winner 受賞

アウトドア部門レインジャケットカテゴリー

品名：DESCENTE「3D FOAM LAMINATION ACTIVE SHELL JACKET」

(スリーディーフォームラミネーションアクティブシェルジャケット)

生地裏面に特殊発泡加工を施した新素材 ^{サイトス}SAITOS® ^{スリーディー}3 D ^{フォーム}FOAM ^{ラミネーション}LAMINATIONを採用した 2.5 層の薄手のレインジャケット。特殊な凹凸のある発泡プリントを、裏面の肌に張り付きやすい部分には細かく配すことで、肌面に生地が張り付く不快感を減らし、ドライタッチ性能を発揮。また、発泡部分の気泡に空気が留まることでデッドエアを生み出し、保温性も向上。フード部には着用時のフィット性を高めるアジャストジッパーを採用。さらに裾部には ^{コヘイシブ}Cohaesive™コードロックシステム (※) を備え、衣服外側にパーツを出すことなく、裾の調整が可能。

※ Cohaesive Garment Technology Inc. によって開発されたコード ロックシステム。特殊なパーツで生地とドロコードを一体化し、構造を簡素化するだけでなく、利便性、耐久性も向上。



販売開始：2020年9月予定



裏面の特殊発泡プリント

◇ISPO アワード Winner 受賞

スノースポーツ部門ジャケットカテゴリー

品名：デザート「SOLAR THERMO INSULATED JACKET」

(ソーラーサーモインシュレーティッドジャケット)

未来のスキーウエアをコンセプトに開発したハイテックスキージャケット。背中に電熱シート「モバイルサーモ」を配置し、3段階の温度調節が可能。「モバイルサーモ」は、市販の充電式のバッテリー（別売）に接続することで使用でき、両腕に装備した取り外し可能な極薄ソーラーパネルにより、再生可能エネルギーである太陽光でバッテリーを充電することもできる。

表地には東レ株式会社と共同開発をしたストレッチ性の高いポリウレタン混の4way ストレッチ素材を使用し、高機能膜^{ダーミザックス}Dermizax®により高レベルの防水性、透湿性、低結露性を実現し、衣服内環境を快適に保つ。また、断熱材を内ポケットに使用する事で、低い外気温によるスマートフォンなどのモバイル機器のバッテリーの消耗を緩やかにする工夫も施している。



販売開始：2020年9月予定



ISPO Gold Winner の表彰を受ける『デザート』ブランド
グローバルクリエイティブディレクターの山田（中央）