

『マーモット』×四角友里氏コラボ 10年目を記念して オリジナルイラストを作成

デサントジャパン株式会社が展開する『マーモット』ブランドは、「山スカート」を日本に広め、「山ガールブーム」の立役者であるアウトドアスタイル・クリエイターの四角友里氏とのコラボレーション商品群である「四角コレクション」を2010年より展開しており、2019年春夏シーズンで10年目を迎えます。「四角コレクション」は、女性ならではのアイデアをもとにデザイン性と機能性を掛け合わせたコレクションで、おしゃれを楽しみながらも本格的に山歩きを楽しむ女性たちに支持を受けています。10年目を記念して、四角氏と以前から交流のあった山を愛するイラストレーター落合恵氏にオリジナルイラストを作成していただき、そのイラストを使用した商品やグッズを製作いたしました。

商品は、落合氏のオリジナルイラストを用いた10年目記念Tシャツ発売。Tシャツのイラストは、ブランド名にもなっている動物のマーモットが自然の中にいられることの喜びや嬉しさを味わいながら、山頂を前にのんびりと休んでいるイラストになっており、自分だけの山の楽しみ方を見つけてほしいという願いを込めています。

また、昨年から引き続き好調のバックパック「ヤマタビ 30」を対象店舗でご購入いただいた方にプレゼントするワッペンと「四角コレクション」の商品の下げ札に付属するステッカーにも、落合氏のイラストを採用しています。

四角友里氏とのコラボレーション10年目記念Tシャツをはじめとする19年春夏シーズンの「四角コレクション」は4月上旬より全国のアウトドア専門店、スポーツチェーン店、公式オンラインストア「デサントストア」などで展開いたします。

【写真商品の概要】

品名：「マーモット マーモットティータイト
ハーフスリーブクルー」（レディース）

品番：TOWNJA56YY

価格：¥4,600（本体価格）＋税

サイズ：S、M、L、XL

カラー：ミズバショウ、モクドウ、ナマリ、チトウ

『マーモット』ブランド「四角コレクション」紹介サイト：

<http://yosumi-collaboration.marmot.jp/>



落合恵氏のオリジナルイラストを使用したワッペン（左）と
ステッカー付き下げ札（右）

■その他 19 年春夏シーズン「四角コレクション」代表展開アイテム

・バックパック

品名：「マーモット ヤマタビ 30」

品番：TOANJA22YY

価格：¥18,000（本体価格）＋税

サイズ：18L～35L 調整可能 / W30cm×H53cm×D19cm

カラー：チトウ、ヨゾラ、コケ



・スカート

品名：「マーモット リバーシブルスカート」

品番：TOWNJE94YY

価格：¥14,800（本体価格）＋税

サイズ：S、M、L、XL

カラー：マンゲツ/ヨ/ネイビーフラワー、

キハダ/ネイビーフラワー、

シンゲツ/ヨ/グレーフラワー



■四角友里氏コメント



「美しい自然とつながる幸せを感じてほしい」という想いで始まった「四角コレクション」は、10年目を迎えることができました。山で感じる不安や不快を解消し、「山歩きがもっと楽しくなる」ための機能と、日本の美しい自然の色を取り込み、「自然とひとつになる」感覚を大切にしています。

「山ガール」ブームを経て、女性たちがしなやかな一歩を踏み出し、のびやかに山歩きを楽しんでいる姿を、なにより嬉しく感じています。これからも、山に憧れる女性たちの一歩を応援する、ものづくりを続けていきたいと思えます。

■四角友里氏プロフィール

アウトドアスタイル・クリエイター。「山スカート」を日本に広めた、女子登山ブームの火付け役。全国での講演活動や執筆、アウトドアウェア・ギアの企画開発などを手がける。着物着付け師としての顔ももつ。2014年には『マーモット』とのコラボウェアが米国のアウトドアギアコンテスト「APEX Awards」を受賞するなど評価が高い。ニュージーランド永住権を取得し、4年間在住。現在は日本を拠点に、四季折々の自然を味わいながら山歩きの魅力を伝えている。著書に「デイリーアウトドア」、「一歩ずつの山歩き入門」、「山登り12ヵ月」がある。

2019年、「山の日アンバサダー」に就任。

■落合恵氏プロフィール

広告、雑誌、書籍、プロダクト、WEBなどを中心に活動中。山小屋の売店をコンセプトとした雑貨と小冊子のレーベル「HIGASHI ALPS」を主催し、尾瀬「温泉小屋」のロゴやオリジナルグッズも手がける。