

## 『アンブロ』ブランドによる「ガンバ大阪」 2019 シーズン新ユニフォームサプライについて

DESCENTEジャパン株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：三井 久）は、『アンブロ』ブランドにて、サッカーJリーグ「ガンバ大阪」の2019シーズンの新ユニフォームを製作いたしました。新ユニフォームのデザインコンセプトは「**Pride of Emblem**～その伝統を刻み前へ～」です。様々な歴史、伝統と共に歩んできたクラブの「エンブレム」をモチーフにしたデザインで、伝統あるクラブのプライドを忘れることなく、情熱的でアグレッシブにプレーする選手、それを後押しするサポーターの士気を高め、ホームスタジアムである「パナソニック スタジアム 吹田」が歓喜に満ち溢れるように願いを込めた新ユニフォームとなっています。

機能面では、今シーズンのユニフォームから、さらなる動きやすさと快適な着用感を追求し、パーツの切り替えやステッチをできる限り減らした当社独自の新たなパターン技術である「**minimaFlex**」を採用しています。素材は、汗をかいても素早く吸収し、昨シーズンよりも乾くスピードが大幅にアップした吸汗速乾性に優れた素材を採用し、選手のパフォーマンスをサポートします。また、その素材は「ガンバ大阪」と「エコ活動パートナー契約」を結んでいる帝人フロンティア株式会社が、ペットボトルからリサイクルしたポリエステル繊維を一部に使用して作り上げたものであり、環境にも配慮しています。

新ユニフォームは、J1 リーグ 2019 シーズンの「ガンバ大阪」の開幕戦より着用されます。また、選手が試合で着用する 1st および 2nd ユニフォームと、デザイン、素材、縫製等を同仕様にしたオーセンティックモデル（フィールドプレイヤーのみ）と、同デザインで仕様を一部簡略化したレプリカモデルを、全国のサッカー専門店およびスポーツチェーン店等にて2月16日（土）より発売いたします。

※予約受付について：全モデルにおいて、ガンバ大阪オフィシャルショップ限定で1月30日（水）より先行予約を開始、全国のサッカー専門店及びスポーツチェーン店等にて2月6日（水）より通常予約を開始する予定です。



## 【発売商品の概要】

### ◇1st ユニフォーム（画像はオーセンティックモデル）

チームカラーである青と黒、伝統あるストライプデザインを継承しつつ、今シーズンのデザインモチーフである「エンブレム」をシャープなピンストライプの濃淡で大胆に表現したコンビネーションデザインを新しく採用しています。斬新で大胆に配した「エンブレム」グラフィックは、クラブのプライドを忘れない、強い意志と決意を意味し、未来に向けて挑戦し続ける強い「ガンバ大阪」を表現しています。



品名：ガンバ大阪オーセンティック  
1st ジャージ

品番：UDS6916HSP

価格：¥24,000（本体価格）＋税

サイズ：SS-S,M-L,O-XO,XA-XB

カラー：BBK(ブルー×ブラック)

### ◇2nd ユニフォーム（画像はオーセンティックモデル）

伝統ある白のユニフォームを引き続き継承し、1st ユニフォームでも採用している「エンブレム」グラフィックをシャープなピンボーダーで表現しています。クラブの歴史、伝統を重んじ、シックで品位に満ちたネイビーブルーを袖口や首周りなどに新たに採用しています。



品名：ガンバ大阪オーセンティック  
2nd ジャージ

品番：UDS6916ASP

価格：¥24,000（本体価格）＋税

サイズ：SS-S,M-L,O-XO,XA-XB

カラー：WHT（ホワイト）

### ◇レプリカモデル

品名：ガンバ大阪レプリカ 1st ジャージ

品番：UDS6916H

価格：¥12,000（本体価格）＋税

サイズ：SS-S,M-L,O-XO,XA-XB

カラー：BBK(ブルー×ブラック)

品名：ガンバ大阪レプリカ 2nd ジャージ

品番：UDS6916A

価格：¥12,000（本体価格）＋税

サイズ：SS-S,M-L,O-XO,XA-XB

カラー：WHT（ホワイト）