

『アンブロ』ブランドによる 「FC 東京」2018年シーズン新ユニフォームサプライについて

DESCENTEジャパン株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：三井 久）は、『アンブロ』ブランドにて、サッカーJ リーグ「FC 東京」の2018年シーズンの新ユニフォームを制作しました。新ユニフォームのデザインコンセプトは「炎の騎士」です。冷静さと情熱”炎”を身にまとい戦う姿をデザインコンセプトにしました。選手たちを戦士に重ね、クラブのスタイリッシュで力強い様子を騎士が着る”甲冑”をイメージしデザインしています。また、FC 東京の20周年を記念して右袖には20周年を表すロゴを配置しています。

機能面では、今シーズンのユニフォームから、新発想のクーリング性能を発揮する「アイスブラスト」（注1）加工を首裏および脇下に施すことで、保水効果によるクーリング性能を付加しました。ウェア全体には、選手がパフォーマンスを発揮するためにサポートできることを追求し、大量発汗時にも肌に張り付きにくい肌面ドライ性能、吸汗速乾、発汗を利用した気化熱によるクーリング機能を発揮する素材を使用しています。また、動きやすさを実現するために、『アンブロ』独自の立体裁断「BODY-FLEXUM(ボディフレクサム)」を採用。トップスの脇下部分には1枚の生地を大胆に配し、ボトムスの前後身頃には曲線的なカッティングを施すなど、長年のトップ選手やチームへのサプライ等で培ったノウハウを生かしました。

新ユニフォームは、2018年シーズンの開幕時より着用されます。また、1stおよび2ndユニフォームについては、選手が試合で着用するものと、デザイン、素材、縫製等を同仕様にしたオーセンティックモデル（フィールドプレイヤーのみ）と、同デザインで仕様を一部簡略化したレプリカモデルを、オフィシャルショップ及びサッカー専門店等にて2月23日より発売いたします。これに先立ち、FC東京のオフィシャルショップ限定で、2月17日より1stユニフォームのみ先行発売をいたします。

※予約受付について：全モデルにおいて、FC東京オフィシャルショップ限定で1月14日11時より先行予約を開始、全国のサッカー専門店等にて1月21日より通常予約を開始する予定です。

（注1）「アイスブラスト」とは、金属系の特殊樹脂を転写シートに練り込むことで優れた冷却性能を実現した、新発想のクーリング素材です。体温上昇を抑制するのに効果的とされている部位（首元、脇下）に配置することで、優れた冷却効果を発揮します。また、運動時にかき続ける汗が付着することで、汗をかいていないドライな状態に比べ、冷却性能が約2倍向上するとともに、その効果は持続します。



【発売商品の概要】

◇1st ユニフォーム（画像はオーセンティックモデル）

騎士が身にまとう甲冑は自身の力の象徴であり、いかに目を引くかが重要視されるため、輝きやデザイン性で派手さを求められるものが多いという特徴から、チームカラーの青と赤をグラデーションで表現し、甲冑の「輝き」をイメージしたグラフィックを新しく採用しました。



品名：FC 東京オーセンティック
1ST ジャージ
品番：UDS6819HSP
価格：¥24,000+税
サイズ：SS-S,M-L,O-XO,XA-XB
カラー：BRD（ブルー×レッド）

◇2nd ユニフォーム（画像はオーセンティックモデル）

戦いから身を守るために、幾つも頑丈に組みたてられた甲冑の重なりをイメージしたグラフィックを新しく採用しました。



品名：FC 東京オーセンティック
2ND ジャージ
品番：UDS6819ASP
価格：¥24,000+税
サイズ：SS-S,M-L,O-XO,XA-XB
カラー：WNV（ホワイト×ネイビー）

<20周年記念ロゴマーク>



（レプリカモデル）

品名：FC 東京レプリカ 1ST ジャージ
品番：UDS6819H
価格：¥12,000+税
サイズ：SS-S,M-L,O-XO,XA-XB
カラー：BRD（ブルー×レッド）ホワイト

品名：FC 東京レプリカ 2ND ジャージ
品番：UDS6819A
価格：¥12,000+税
サイズ：SS-S,M-L,O-XO,XA-XB
カラー：WNV（ホワイト×ネイビー）