



Design for Sports

# NEWSRELEASE

株式会社 **デサント**

2018年1月12日

## 通勤通学用でも人気の『デサント』のスクエアバックパックから ビジネス向け収納機能充実の新モデルを発売

デサントジャパン株式会社は、『デサント』ブランドより、通勤、通学用などスポーツ以外の場面でも人気を集めているスクエアバックパックシリーズから、特に通勤者に便利な収納機能を充実させた新商品「ファンクショナルスクエアバックパック」を発売いたします。

数年前より、収納容量の大きさやスタイリッシュな見た目、手提げ型に比べ重い荷物も楽に持てる、両手が自由になるなどといった理由から、学生を中心にスクエア型バックパックの人気の続いています。さらに最近では、ビジネスカジュアルの浸透による服装の変化や終業後の趣味の時間のための荷物も一つにまとめられるという利便性などから、学生だけにとどまらずビジネスパーソンでもバックパックを使用する人が増えてきました。実際に、『デサント』のスクエアバックパックシリーズも、2017年春夏シーズンに発売した商品は、前年比で3倍近い売上の伸びを示しています。このような市場の人気を受け、2018年春夏シーズンは現状5型の商品展開に2型プラスの7型へ拡充し、それぞれターゲット、用途に合わせた容量、機能を付加しました。

新発売となる『デサント』の「ファンクショナルスクエアバックパック」は、スポーティさは残しながらもデザインはシンプルに、背面部にはノートパソコンを保護できるパッドとPCポケットを付けたほか、小物などを必要に応じてそれぞれ収納できるよう、ポケットをバックパックの外側、内側に複数配置するなど、よりビジネスシーンに合うように収納機能を進化させました。また、ショルダー部分は背中や肩にフィットするよう湾曲させるなど、スポーツメーカーならではの工夫をしています。バックパックとして背負うことはもちろん、サイドにも持ち手を付けた2WAY仕様で、横型にも持つことができ、客先へ出向くときにもビジネスバッグとして違和感なく使用できるつくりになっています。容量は約28リットルと、B4サイズ書類も楽に収納でき、仕事に必要な荷物も終業後のジム通い用のウェアなど趣味のための荷物もバッグ一つにまとめられる十分な大きさです。

「ファンクショナルスクエアバックパック」は、『デサント』ブランド直営店のデサントショップ東京、デサントオンラインショップ、スポーツチェーン店、百貨店などで1月中旬より順次発売いたします。

### 【写真商品の概要】

品名：「デサント ファンクショナルスクエアバックパック」

品番：DMALJA00

価格：¥12,900（本体価格）＋税

サイズ：F（W30×H48×D16cm）

カラー：Tブラック、ブラック、カーキ



背面には保護パッドと  
PC収納用のポケット



横型に持った時を考慮し、  
サイドにもポケットを配置



【その他商品の概要】

スクエアバックパックシリーズのその他の商品として、勉強に部活にと荷物が多い学生向けに、従来約 30 リットルだった収納容量を約 40 リットルに大幅拡大し、さらに着替えや室内靴も収納可能なマルチポケットがついた「スクエアバックパック L」なども同時に展開いたします。

品 名：「デザート スクエアバックパック L」

品 番：DMALJA05

価 格：¥9,900（本体価格）＋税

サイズ：F（W30×H55×D19cm）

カラー：ブラック×グリーン、ブラック×ブラック、ネイビー×グレー杳、グレー杳×ブラック、  
ブラック杳×ブラック

