



Design for Sports

# NEWSRELEASE

株式会社 **DESCENTE**

2017年10月2日

## スポーツを愛する人々の気持ちを駆り立てるブランドへ 『DESCENTE』ブランド新タグライン “Design that moves” を公開

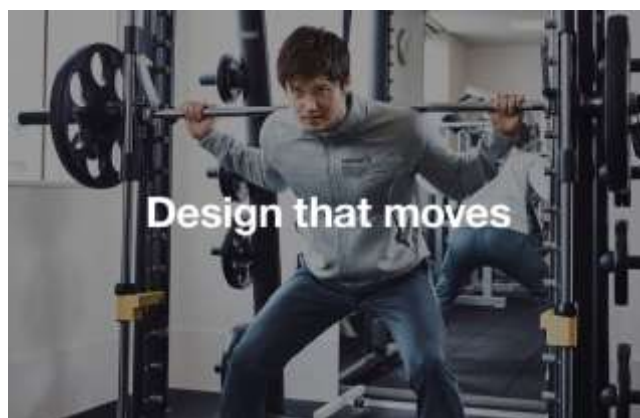
株式会社DESCENTEが展開するコーポレートブランド『DESCENTE』は、グローバルで一貫性のあるブランディングを実施していくために、ブランドタグラインを刷新します。新タグラインは、“Design that moves”<sup>デザイン ザット ムーブズ</sup>で、今後これをキーワードとしたグローバルコミュニケーションを展開していきます。

『DESCENTE』ブランドは、「想像力と技術力を結集し、常に一歩先を見据えた価値を創造する」ことをブランドミッションとし、スポーツを愛する人々の気持ちを駆り立てることをブランド価値としています。“Design that moves”には、お客様をワクワクさせ、次の一歩を踏み出したくなる気持ちを駆り立てるような、商品・サービスを生み出すブランドでありたいという想いを込めています。

この新しいタグラインを展開していくにあたり、まずは日本・韓国・北米の『DESCENTE』ブランドサイトのデザインを統一して刷新。今後ブランドを展開している各国のブランドサイトのデザインも統一していくなど、グローバルでブランディングを実施し、『DESCENTE』がお客様に提供するブランドの価値と商品を分かりやすく発信していきます。

また、2017年秋冬シーズンには、『DESCENTE』のもつ技術力を集結したスポーツアイテムカテゴリで、グローバルで展開する「DESCENTE オルテライン」がカテゴリ誕生5周年を迎えるのを記念し、5周年記念限定コレクションの販売もいたします。

『DESCENTE』ブランドは、刷新したブランドサイトやモノ創りの力を活かした商品の展開などを通じ、世界中のお客様にブランドの魅力を感じていただき、スポーツを愛する人々の気持ちを駆り立てるブランドを目指します。



新タグラインを使用した PR 画像

(左：英国トライアスロンチーム、右：北海道日本ハムファイターズ 大谷翔平選手)