

開発力、デザイン力の強化を目的とした社内表彰制度 第5回「デサント・デザインアワード」を実施

株式会社デサントは、「モノを創る力」すなわち商品の企画開発力と、「売り場を創る力」すなわち店頭での表現力と商品販売力、という2つの力を競争の源泉とし、強化に努めています。

「モノを創る力」の強化の一環として、開発力・デザイン力の向上を目的に、社内コンテストである「デサント・デザインアワード」を2015年6月から半期に一度、実施しております。

この「デサント・デザインアワード」は、当社が展開する各ブランドのキーアイテムの中から、最もデザインの優れたアイテムを選考するもので、第5回目となる今回は、2017年秋冬商品を対象に実施いたしました。選考は雑誌の編集担当、スタイリストなどの方に投票いただき、得票数により、最優秀賞ならびに優秀賞を決定いたしました。

今後も外部の表彰制度への参加だけでなく、今回のような社内コンテストも継続して実施することで、「モノを創る力」や「売り場を創る力」を研鑽し、一人でも多くの方に喜んでいただける商品を提供できるよう、努めてまいります。

【選考基準・方法】

当社がファッション誌・スポーツ専門誌等の編集者やスタイリストの方々を対象に行っている「デサントプレス会」に出展している12ブランドより計17アイテムを自薦。

当日来場いただいた編集者の方々のうち、約130名の方に、スポーツアイテムとしての機能性、新規性、トレンド性などの観点から、最もデザインが優れているアイテムに対して投票していただき、その得票数より、最優秀賞と優秀賞を決定いたしました。

【選考結果】

◇最優秀賞

デザイナー：伊藤 良太（いとう りょうた）
ブランド：ルコックスポルティフ
商品名：ノーカラージャケット&9分丈パンツ
女性のサイクル通勤者（自転車通勤者）スタイルとして開発したノーカラージャケットとパンツのセットアップ。はっ水性と伸縮性に優れており形態安定性も兼ね備えたジャージ素材を採用。ライディング時はもちろん、工作中でもストレスを感じにくい快適な着心地。パッカブル対応なので出張時でも気軽に持ち運べるアイテムです。

メディアからの評価：

「スポーティさもあがりながら、仕事（オン）の場面でも着用できるのがいい。純粋におしゃれ。」



ノーカラージャケット

9分丈パンツ

◇優秀賞

デザイナー：梶村 武弘（かじむら たけひろ）
ブランド：マンシングウェア
商品名：スウィングトップ
温度調節が可能な“ヒーティングシステム”を内蔵したスウィングトップ。軽量バッテリーをジャケットの内側に装着し、バッテリーとスマートフォンのアプリをBluetoothで連動させ温度調節が可能となる新システム。熱を逃がさない、保温効果のあるシルバライナーも使用しているため寒い冬に適した一枚。メディアからの評価：

「ヒーティングシステムが革新的である。機能性・デザインともに良く、街着としても良さそう。」



スウィングトップ

内側

【最優秀賞 受賞者のコメント】 (『ルックスポルティフ』デザイナー 伊藤 良太)

前回に続き、最優秀賞を受賞することができ、大変嬉しく思っています。

今回は女性のサイクル通勤者（自転車通勤者）向けのアイテム提案になります。この商材は女性企画チームと共同して開発したので、女性目線のディテールが反映されています。ジャケットの袖口の内側はゴム仕様になっており、袖をたくし上げて着用する女性ならではの着こなしを想定しています。またパンツの裾も安全性とデザイン性を考慮した裾ゴム仕様になっているなど、機能性とファッション性を兼ね備えた新しいユートリティーウェアになっています。女性のサイクル通勤者という市場自体は大きくはありませんが、社会は健康志向や働く女性に注目しています。だからこそ、期待できる新しいマーケットであると認識し、動きやすく、着心地が良いライフスタイルウェアの開発を続けていきたいと思えます。

【優秀賞 受賞者のコメント】 (『マンシングウェア』デザイナー 梶村 武弘)

優秀賞をいただきありがとうございます。

このスウィングトップは 1960 年代から登場する『マンシングウェア』のスタンダードなゴルフジャケット。そこに最新の機能「モバイルサーモ」を備えたまさに OLD & NEW な一枚です。電熱線を使用せず生地自体を発熱させるシステムで、バッテリーは軽量のものを使用。スマートフォンを Bluetooth で連動させての ON/OFF や温度調節が可能で、裏地にはシルバライナーを使用し熱を逃がさない設計となっています。

これだけスマートな機能だからこそゴルフだけでなく様々なシーンに対応できるスウィングトップを開発することが出来ました。今後も当社のスローガンである“Design for Sports”なモノ創りをしていきたいと思えます。



左より
梶村武弘、受賞商品、伊藤良太、代表取締役社長 石本雅敏



「デザートプレス会」の風景