DESCENTE
Design for Sports

# NEWSRELEASE

株式会社 デサント

2019 年 11 月 14 日

## 日本のブランドによる日本人が走るためのランニングシューズ デサント「原点 GENTEN」デビュー

デサントジャパン株式会社は、『デサント』ブランドにてランニングシューズ市場に本格参入し、日本人が速く走ることを追求したランニングシューズ「原点 GENTEN」を 2019 年 12 月より 3 種類発売いたします。

競合も多いランニングシューズ市場において、様々な機能やデザインをもったシューズが展開されている中で、『デサント』が打ち出すのは「日本人が走るために必要な機能がデザインされたシューズ」です。当社がアパレルの開発において大切にしてきた「人間が本来持つパフォーマンスを引き出す機能開発」という発想のもと、シューズの機能性に走りを合わせるのではなく、日本人の足、日本人の走りに合うシューズの機能をデザインすることを追求しました。日本人の足に合うラスト、そしてパターンや素材、独自のドロップ構造の開発及び当社の研究開発拠点「DISC（ディスク）(DESCENTE INNOVATION STUDIO COMPLEX)」での検証や社内外のノウハウを集結し完成したのが「原点 GENTEN」です。

「原点 GENTEN」のコンセプトは、「新・薄底、新感覚の推進力～日本人ランナーの足を創る～」です。ランナー自身の足で地面を蹴る力を無駄なく、安定して推進力に変換する、走るための当たり前の機能をシンプルに表現する、ランニングシューズの“原点”を形にした商品です。『デサント』はこのシューズを原点に、日本人ランナーに向けて今後開発を進化させていきます。

「原点 GENTEN」はこのような特徴をベースにターゲットを変えた 3 種類「GENTEN-EL（Elite)」、「GENTEN-RC（Race)」、「GENTEN-ST（Speed Training)」を 11 月 15 日より当社公式通販サイト「デサントストア」、一部店舗で先行予約を開始し、12 月 13 日より直営店、専門店、スポーツチェーン店等で販売致します。

「原点 GENTEN 」特設サイト：https://www.descente.com/ja-jp/special/running_genten.html

**【原点 GENTEN 商品紹介 】**

商品特徴①　無駄な力を使わず、ブレずに走るためのフィット感

・踵部分と土踏まず部分のフィット感を重視し、包まれるようなナチュラルなフィッティングを実現。

・足指をしっかり使えるよう足幅は広くとりながら、横や前への足ズレを起こさないよう甲部分を抑える。

→靴と足の一体感で無駄な力を使わず、安定性も増す。

商品特徴②　自身の一歩の力をさらに前へと伝える推進力

・独自性のあるドロップ（前足部と踵部分の高低差）
中足部で角度をつけ、その他はフラットな形状により、フラット面の多さによる安定感とスピードをあげたときの推進力を両立

・薄底で反発による推進力
→地面への自分の脚力を入力し、地面から得られる出力をしっかり推進力に変換。

【原点 GENTEN 商品ラインナップ 】

●GENTEN-EL／“薄底×カーボン”が生む新感覚の推進力 スパイク感覚で中長距離を走り切る

ターゲット：エリートランナー（実業団、学生）のスピードシューズ

品番：DR1PJF00NV

カラー：ネイビー

価格：¥17,600（本体価格 ¥16,000）

サイズ：22.5cm～29.0cm（0.5cm 刻み）

重さ（27.0cm 片足）：約 188g

商品特徴：

・洗練されたランナーの足に合わせて、最もタイトなフィッティング

・ホールド性を高めるために、伸びの少ない素材を使用

・より推進力を発揮する落差の大きいドロップに、高反発のミッドソール×カーボンで推進力を更に強化

・アウトソールに「グラフェン」を配合した GRAPHENE RUBBER（※）を採用

・マラソンよりも、よりスピードを求める、10,000m や駅伝におすすめのモデル

●GENTEN-RC／“ジャストフィット×グリップ”ブレずに前へ
グラフェンソールでフルマラソン走覇
ターゲット：フルマラソンのタイム 3 時間前後を目指す
一般シリアスランナー向け レース用マラソンシューズ
品番：DR1PJF01NV／DR1PJF01BK
カラー：ネイビー／ブラック
価格：¥15,400（本体価格 ¥14,000）
サイズ：22.5cm～29.0cm／30.0cm
重さ（27.0cm 片足）：約 200g

商品特徴：
・EL よりもサポート性を向上。（サイドの 2 本ライン）
・タイトすぎない適度なフィット感
・反発力の高いミッドソールを使用
・アウトソールに「グラフェン」を配合した GRAPHENE RUBBER（※）を採用
・エリートランナーの練習用シューズとしても着用いただけるモデル

●GENTEN-ST／日本人ランナーの様々な走法にフィット
“フィット×安定性”で速く快適なランニングを
ターゲット：フルマラソンのタイム 4 時間前後を目指す 一般ランナー向けランニングシューズ
品番：DR1PJF02NV／DR1PJF02SL／DR1PJF02OR
カラー：ネイビー／シルバー／オレンジ
価格：¥13,200（本体価格 ¥12,000）
サイズ：22.5cm～29.0cm／30.0cm
重さ（27.0cm 片足）：約 224g

商品特徴：
・上位モデルよりも、フラット＆幅広なソールでの安定感
・サイドのサポートを強化し、適度なフィット感
・ミッドソールを他の 2 モデルに比べ厚めに設定し、クッション性（＝サポート）を重視
・一般エリートランナーの練習用シューズとしても可能

（※）
2004 年にマンチェスター大学が世界で初めてグラファイトから分離することに成功した地球上で最も薄い素材でありながら鉄の 200 倍の強度を持つ最強の素材「グラフェン」。
世界的にグラフェン開発において先端性を誇るマンチェスター大学と、当社関連会社である
イノヴェイト社の長年に亘る取り組みにより開発されたグラフェン応用技術を活用したアウト
ソールラバー。

# スポーツアパレルから総合スポーツブランド

- 事業領域拡大
- 中核である『フットウェア』事業へ
- スポーツ・トレーニングの原点である、
  «走る・ランニング»の為の、
  シューズから展開開始

# DESCENTE

TRIATHLON

LIFESTYLE

RUNNING

原点 GENTEN

# 2024年に向けて：

## デサントジャパン（DJ）総計（保有ブランド全体）

| | |
|---|---|
| シューズ目標足数 | 3百万足 |
| デサントブランド目標足数 | 1百万足 |
| DJ全体に占める売上占有率 | 20% |

# 2020SS　展開商品ラインアップ

距離

GENTEN-ST
（Speed Training）

GENTEN-RC
（Race）

GENTEN-EL
（Elite）

RUN-Life

DR-MOVE

トライ
アスロン

スピード

**スポーツ**
**ライフスタイル**

**競技**

# トライアスロンシューズ　－世界の頂点へ－

オリンピックディスタンス（51.5km）の中のラン10kmをより速く、
ストレスなく走れるかを徹底的に訴求
疲労状態の足からでも生まれる一歩一歩の推進力、フィット感、通水性にこだわり

# スポーツライフスタイルシューズ

**中国や韓国、アメリカで展開する**
**ランニングライフスタイルシューズを　日本でも発売（12月～）**

# GENTEN

日本人のためのランニングシューズ

原点

GENTEN

# デサントが考える日本人のためのランニングシューズ

多種多様なシューズが展開されている日本市場の中で、
日本人が走る為に必要な機能がデザインされたシューズが意外と少ないのではないか？

## 「人間が本来持つパフォーマンスを引き出す機能開発」

デサントが今まで行ってきた開発の根源。

シューズの機能性に走りを合わせるのではなく、本来備える機能（日本人の足・走り方）に合う
シューズを真にデザインすることが出来れば、ランナーにとってもっと良いシューズになるのでは

ランニングシューズに必要なことは、自身の足が持つ地面を蹴る力を無駄なく安定して推進力に変換すること

「走る為の靴としての当たり前」を当たり前に表現し、その安心感が違った意味で新鮮に感じられる

「原点」に立ち返り、「ど真ん中」のランニングシューズにデサントは挑戦し、そして進化する。

原点
GENTEN

Product key message

# 新・薄底、新感覚の推進力

# ～日本人ランナーの足を創る～

原点
GENTEN

DESCENTE

# 特徴

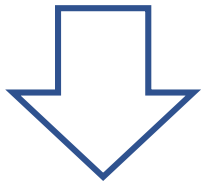
| | |
|---|---|
| 踵と中足部のフィット | 日本人の足にフィットさせ、<br>ランニング中の靴中での足ブレが少なくなることで、<br>**靴と足が一体になるフィット感が生まれ、<br>エネルギーロスを少なく安定性が向上。** |
| 中足部から角度がつく<br>独自のドロップ構造 | 入力に対して最適な出力で反発することで、<br>**安定性と推進力の両立を実現。** |
| 薄底 | 薄底による接地感を、<br>より足裏にリアルに感じることで、<br>**自身の走り方に磨きを掛ける。** |

# 商品特徴

## フィット感

無駄な力を使わずに走るために。

・包まれるようなナチュラルなフィッティング
・特に重視するのは、土踏まず部分（足底立体）と踵部分
・足指をしっかり使うためのワイズ（足幅）は広く取り、
　一方で横や前への足ズレを起こさないために甲部分を抑える

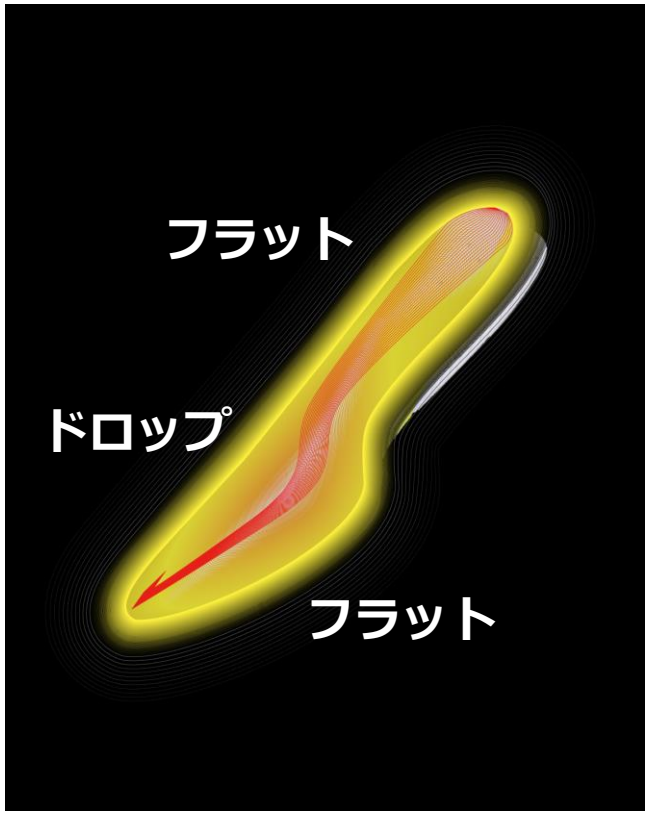


ランナーの足を研究し、
**フィットラスト（足型）×パターン×デザイン×素材**で上記を実現。

# 商品特徴

## 推進力

### ～自身の一歩の力を更に「前へ、前へ」～




ドロップ（前足部とかかと部分との高低差）
最近の他社商品の特徴（船底タイプ、急斜面タイプ）
とは異なるオリジナルドロップ

**フラット⇒ドロップ⇒フラット**

フラットな面が多いことで「安定感」を生みながら、
スピードを上げた時の「推進力」を生む、この両方を実現。

# EL（Elite） **商品特徴**

## エリートランナー（実業団、学生）のスピードシューズ

“薄底×カーボン”が生む新感覚の推進力
スパイク感覚で中長距離を走り切る

機能性を重視した
ミニマルなデザイン

①高反発を生むカーボンプレートを搭載。
②グラフェンをアウトソールに採用

# EL（Elite） **DISC検証結果**

- **走速度(ランニングスピード)がアップ！！**

  GENTEN-ELが比較品に対して

  **約0.35m/sの走速度UP**　開発品約5.22m/s ＞ 比較品約4.87m/s

- **ストライドが伸びる！！**

  GENTEN-ELが比較品に対して

  **ストライドが約15cm伸びる**　開発品約3.40m ＞ 比較品約3.25m

※各個人10,000mレースペースで60mを走行。各シューズ7回、被験者7名の平均値

# RC（Race）**商品特徴**

**一般シリアスランナー向け（フルマラソン3時間前後を目指す）**
**レース用マラソンシューズ**

“ジャストフィット×グリップ”　ブレずに前へ

グラフェンソールでフルマラソン走覇

# ST（Speed Training） **商品特徴**

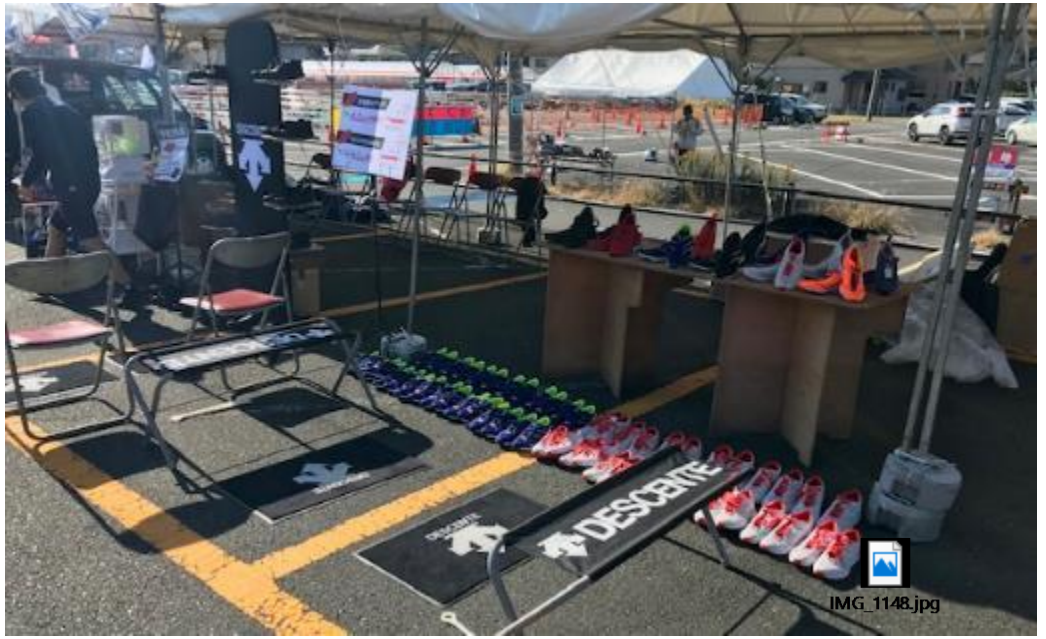
**一般ランナー向け（フルマラソン4時間～＝完走を目指す）ランニングシューズ**

日本人ランナーの様々な走法にフィット

フィット×安定性で速く快適なランニングを

# PR施策

- 選手着用による本物感への信頼創出
- グラスルーツ活動で、ランナーへ直接訴求



当社EC、一部店舗にて11/15より先行予約受付
12月ホノルルマラソンにて、モデル&数量限定先行販売も実施

# DR-MOVE（RUN）

## ファンランナー向け日常使いにも対応したランニングシューズ

タレント、著名人を使った店頭、WEB訴求を実施

# Design that moves

**Everything we make is what you make of it.**
**Our design, your move.**