

4月、関東3箇所に出店する『デサント』直営店
新店舗「DESCENTE」でオープニングキャンペーン開催中！

海外発バッグブランドとのコラボや、トップアスリートも支持する高機能ライン「ZERO STYLE」を主力に展開

4/9(日)～「ららぽーと横浜」(神奈川県) 4/16(金)～「ららぽーと富士見」(埼玉県) 4/23(金)～「コクーンシティ」(埼玉県)

デサントジャパン株式会社が展開する『デサント』は、2021年4月9日の「DESCENTE ららぽーと横浜」(神奈川県横浜市) 開店を皮切りに、16日に「DESCENTE ららぽーと富士見」(埼玉県富士見市)、23日に「DESCENTE コクーンシティ」(埼玉県さいたま市)と、**ブランド直営店となる新店舗を4月に3店舗オープン**します。

新店舗では、**アメリカ発バッグブランド「DSPTCH」(ディスパッチ)**とコラボした『デサント』限定カスタマイズモデルのウェアとアクセサリ商品、またトップアスリートにも支持されている『デサント』の**ハイエンドスポーツウェアライン「ZERO STYLE」を中心に**、アパレルやアウトドア対応アイテム等、多様なシーンに対応する機能ウェア、グッズ、シューズを展開します。

また、開店を祝した**オープニングキャンペーン**として、**各店期間限定で様々な企画をご用意**しています。購入特典の大きさが選べるオリジナルトートバックや、SNS フォロー特典のマスクストラップ、お子様におすすめのバルーンプレゼントなど、ご来店への感謝を込めたサービスでお迎えいたします。

■ 米国発バッグブランド「DSPTCH」とのコラボアイテムは、機能美が詰まったラインナップ

アメリカ・サンフランシスコで生まれたバッグブランドの「DSPTCH」とのコラボレーションシリーズ。アパレルは全てウェアをひとつにまとめられるパッカブル仕様で、畳むと「DSPTCH」とのダブルネームが見えるデザイン。



DSPTCH®

キャップはマグネット仕様の特殊調節仕様の採用により、片手で取り外しが容易に。スリングバッグはDIAPLEXという防水素材に止水 ZIP、「DSPTCH」が『デサント』だけのために作成したカスタマイズモデル。

【製品概要】



PACKABLE HOODIE JACKET DSPTCH CB : 税込 19,800 円 (DX-G0952) 3 カラー展開

PACKABLE PANT DSPTCH CB : 税込 18,700 円 (DX-G0953) 2 カラー展開



PACKABLE T-SHIRT DSPTCH CB : 税込 9,680 円 (DX-G0954) 5 カラー展開

CAP DSPTCH CB : 税込 5,280 円 (DX-G0955) 3 カラー展開

BAG DSPTCH CB : 税込 34,100 円 (DX-G1012) 1 カラー展開

✓ 「DSPTCH」について

デザイナーの Richard Liu (リチャード・リウ) によって、アメリカ・サンフランシスコで設立された DSPTCH。ミ
リタリーからのインスピレーションをもとに、プロフェッショナルにも愛用される高機能で耐久性、そしてデザイン
性に優れたバッグやケース、カメラ用アクセサリなど展開。

■ 人体解剖学から生まれた、アスリートも選ぶスポーツウエアライン「ZERO STYLE」を展開



着用中にウエアから感じる窮屈さなどのストレスを軽減した、動きやすく機能的でスタイリッシュなトレーニングウエア「ZERO STYLE」。

独自開発の ZERO カuttingをはじめ、素材、縫製、全てにおいて着用する一人ひとりの様々なシーン、動きを考慮した設計で、日常のトレーニングや毎日着用する移動着まで、スポーツブランドの考える快適性に特化したアイテムを幅広くラインアップ。

人体の構造、運動時にかかるストレスポイントなどを考慮した立体的パターンで着る人に添うシャープなシルエットを実現。

スウェットアイテム、ワッフル調ニットジャケット、T シャツなどをラインナップし、EC や過去のポップアップストアでも売上上位のライン。中でも、2014 春夏シーズンから展開がスタートし、2021 春夏で 6 年目を迎える主力の PT ZERO パンツアイテムは、人間工学に基づいてパターン開発を行った独自性の高いシリーズで、例年人気を博している。新店舗でも中心商品として展開。



ストレッチ性とはっ水性に優れたマテリアルを採用

【製品概要】

PT ZERO ロングパンツ : 税込 10,890 円 (DMMQJD91Z)

PT ZERO ロングパンツ ベルトループ付き : 税込 13,200 円 (DMMRJD95Z)

PT ZERO アンクル : 税込 9,790 円 (DMMQJD90Z)

※上記は PT ZERO の主要品番をピックアップしてご紹介しています。「ZERO STYLE」の詳細・他ラインナップは HP よりご覧いただけます
(https://store.descente.co.jp/feature/202102_zerostyle2021ss/)

「DESCENTE」新店舗オープニングキャンペーン 概要

4 月オープンの新店舗各店では、オープン初日から以下のキャンペーンを実施しています。多くのお客様のご来店をお待ちしております。 ※既にオープンしている「DESCENTE ららぽーと横浜」では、一部終了している可能性があります。

① 5,000 円以上購入でもらえる、『デサント』ロゴ入りオリジナル「ノベルティトート」

エコバッグなど簡易なバッグの利用シーンが増えている今にぴったりのコットン 100% トートバック。生成りカラーにブランドロゴを配したシンプルなデザインは使用シーンを選びません。サイズは S/M/L/LL から好きなものをお選びいただけます。店頭にて税抜 5,000 円以上お買い上げのお客様限定の先着順にて無くなり次第終了となります。



② ブランド SNS フォローで、マスクストラップをプレゼント

Twitter/Instagram のブランドアカウントをフォローし、その画面を店頭で提示いただいた方に、先着順でマスクストラップをプレゼント。マスクを外した時も落ちないように首からぶら下げられるカラーバリエーション豊富なアイテムです。無くなり次第終了となります。



③ お子様連れに嬉しい！ブランドロゴ入り「手持ちバルーン」はオープンから 3 日間配布

ご家族で来店される方向けに、手持ちバルーンをプレゼントします。『デサント』のロゴ入りでオープンから 3 日間限定でお配りします。

<新店舗について>

DTC 強化策 自社ブランドである『デサント』の直営店 4 月に関東に 3 店舗をオープン
https://www.descente.co.jp/jp/press_releases/post-44650.html