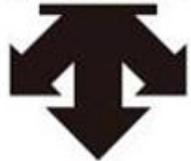


DESCENTE



Design for Sports

2014年3月期 第2四半期 決算発表

2013年10月30日

株式会社 **DESCENTE**

本資料で記述されている業績予想並びに将来予想は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスク及び不確実性が含まれます。

従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

為替レート

	12/9月	13/3月	13/9月	14/3月
US \$	80.07	81.34	97.04	97.55
KRW100	7.00	7.15	8.66	8.73
RMB	12.65	12.73	15.53	15.76
HK \$	10.28	10.33	12.36	12.50

・「2Q」は第2四半期累計を表しています。

例：「13/2Q」は2014年3月期 第2四半期のことを表しています。

・「%」表示は実際の詳細数字により算出しています。

1. 2014年3月期 第2四半期決算

①概要

②品目別・エリア別レビュー

2. 2014年3月期 通期計画について

3. トピックス

2014年3月期 第2四半期業績 (連結)

1.2014年3月期 第2四半期決算 ①概要



Design for Sports

(単位：百万円)

	'14年3月期 第2四半期実績	'13年3月期 (前年)		'14年3月期	
		第2四半期実績	前年比	第2四半期公表計画	計画比
売上高	50,187	43,320	115.9%	50,000	100.4%
営業利益	2,487	2,469	100.7%	2,600	95.7%
(率)	5.0%	5.7%		5.2%	
経常利益	2,615	2,554	102.4%	2,700	96.9%
(率)	5.2%	5.9%		5.4%	
当期純利益	1,813	1,601	113.2%	1,800	100.7%
(率)	3.6%	3.7%		3.6%	

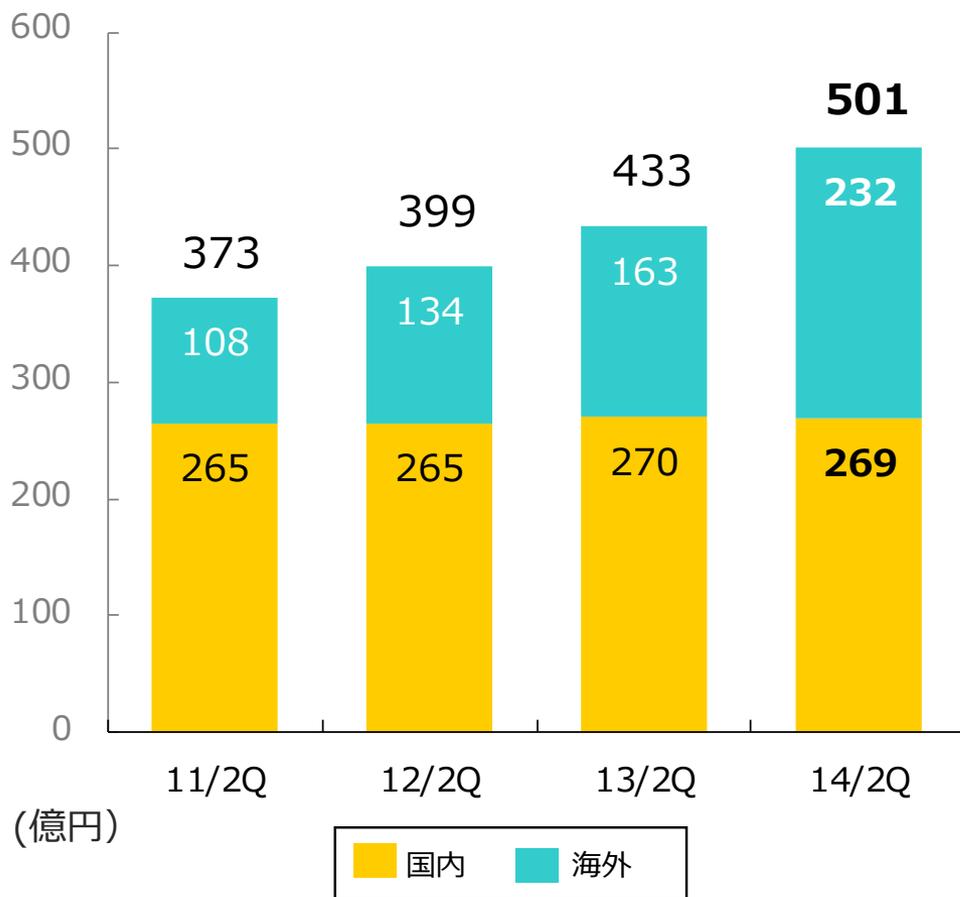
売上高の推移（連結）



Design for Sports

1.2014年3月期 第2四半期決算 ①概要

- ◇ 海外での業績拡大に円安効果も加わり、前年比増収増益を達成。
- ◇ 国内事業では、アスレチックは撤退ブランドの影響もあり減収になるも、アウトドアは引き続き増収。ゴルフも復調の兆しを見せ、前年を上回る推移。



前年比 +68億円 (116%)

国内エリア売上 ▲1億円(100%)

内 アスレチック	▲ 3億円
ゴルフ	+ 1億円
アウトドア	+ 1億円

海外エリア売上 +69億円(143%)

韓国	+ 66億円
中国（香港含む）	+ 3億円
その他アジア	± 0億円
欧米	± 0億円
内 アスレチック	+ 50億円
ゴルフ	+ 12億円
アウトドア	+ 7億円

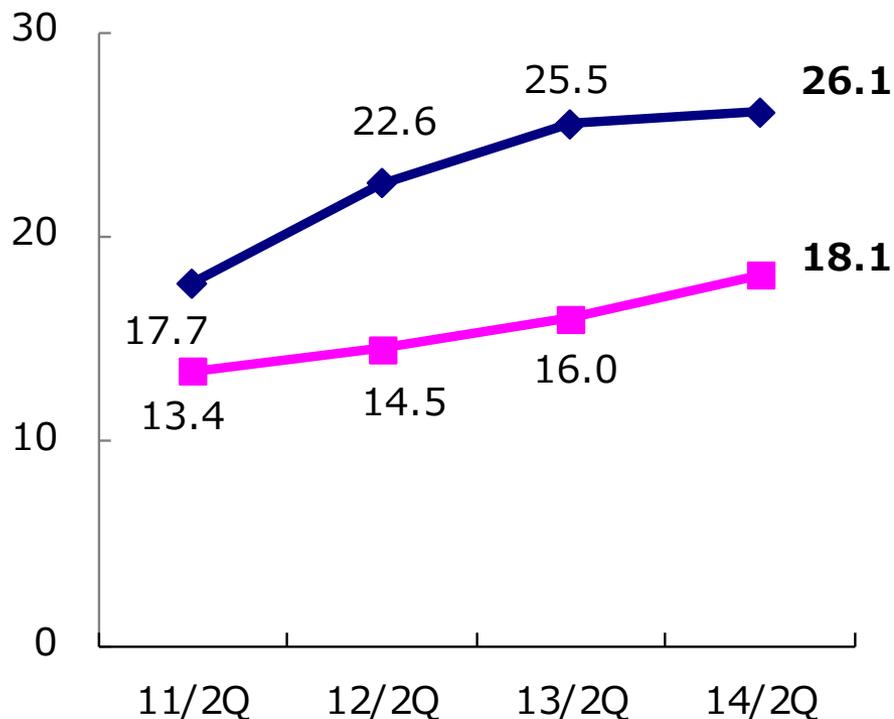
利益の推移 (連結)



Design for Sports

1.2014年3月期 第2四半期決算 ①概要

(億円)



◆ 経常利益 ■ 四半期純利益

(億円)

	当期	前期	差額
営業利益	24.8	24.6	0.2
営業外収益	2.4	2.0	0.4
営業外費用	1.1	1.1	
経常利益	26.1	25.5	0.6
特別利益		1.1	▲ 1.1
特別損失		2.3	▲ 2.3
法人税等	8.0	8.3	▲ 0.3
四半期純利益	18.1	16.0	2.1

バランスシートの推移 (連結)



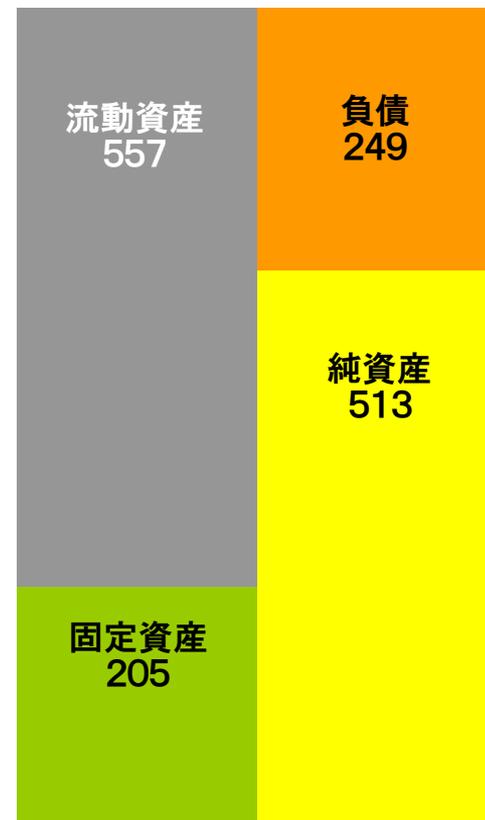
Design for Sports

1.2014年3月期 第2四半期決算 ①概要

12/9月末

13/3月末

13/9月末



総資産
682

総資産
752

総資産
762

(億円)

自己資本比率 65.7%

自己資本比率 65.1%

自己資本比率 67.3%

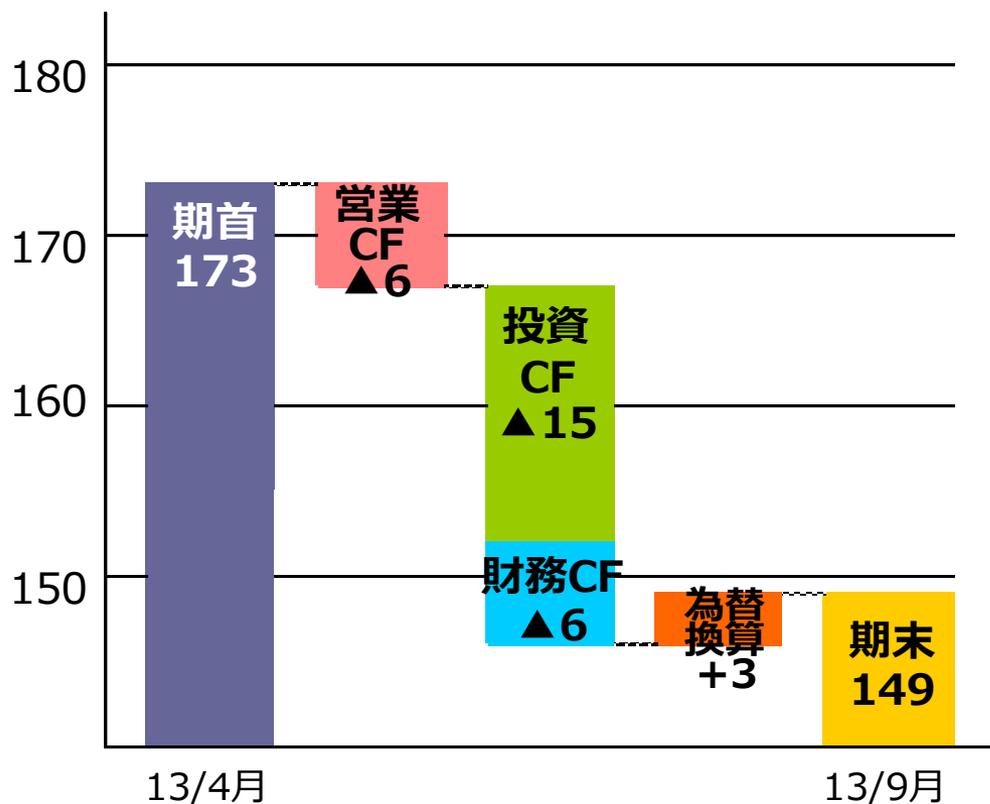
* 資産の増加は、在庫の増加とデザートコリアの物流倉庫取得によるもの。

キャッシュフロー（連結）



Design for Sports

1.2014年3月期 第2四半期決算 ①概要



(億円)



主要項目

営業キャッシュ・フロー (▲6億円)

税前四半期純利益	+ 2 6 億円
減価償却費	+ 7 億円
売上債権	▲ 4 億円
棚卸資産	▲ 1 0 億円
仕入債務	▲ 1 4 億円
法人税支払	▲ 1 0 億円
その他	▲ 1 億円

投資キャッシュ・フロー (▲15億円)

固定資産取得	▲ 2 0 億円
その他	+ 5 億円

財務キャッシュ・フロー (▲6億円)

配当金	▲ 6 億円
-----	--------

現預金為替換算 + 3 億円

1. 2014年3月期 第2四半期決算

① 概要

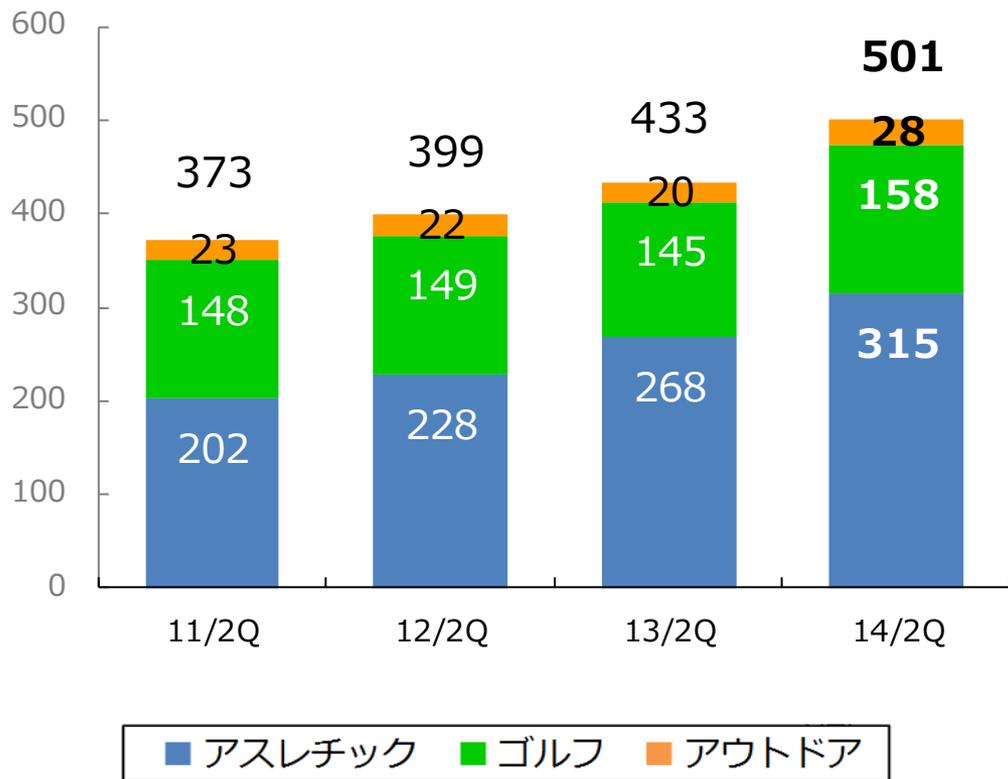
② 品目別・エリア別レビュー

2. 2014年3月期 通期計画について

3. トピックス



1.2014年3月期 第2四半期決算 ②品目別・エリア別レビュー



前年比+68億円（116%）

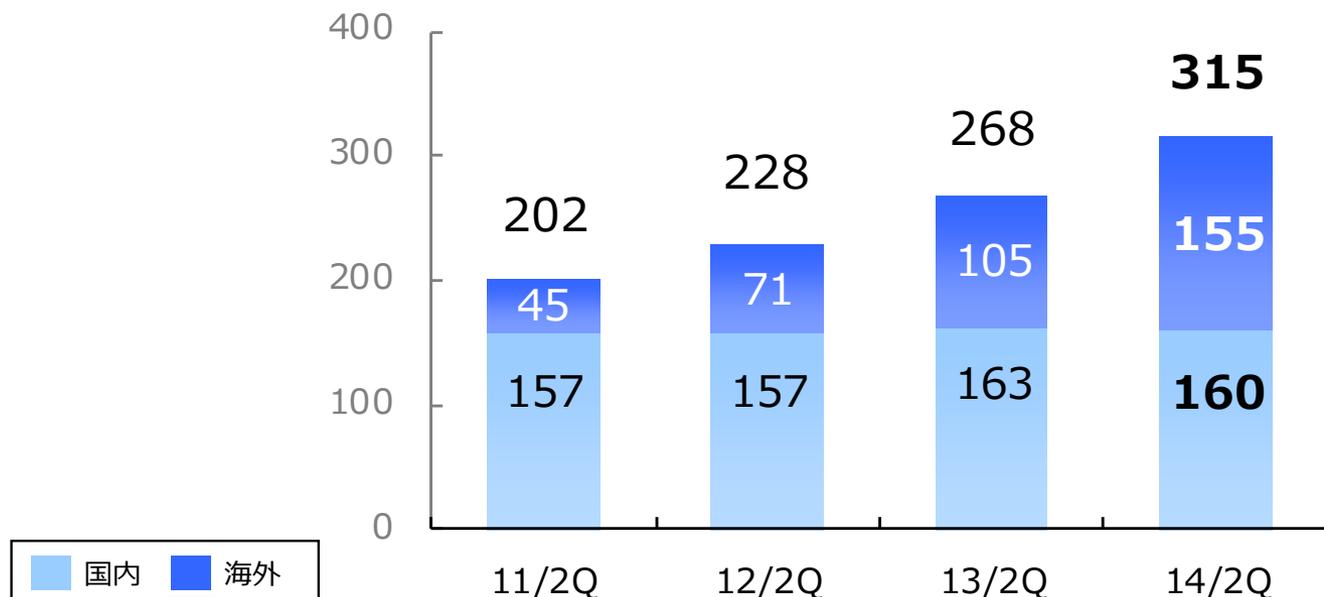
アスレチック+47億円（118%）
 ゴルフ +13億円（109%）
 アウトドア +8億円（145%）

(億円)



**第2四半期は前年比47億円増（118%）の315億円
（国内 3億円減（98%）、海外 50億円増（149%））**

- 国内は「ルコックスポルティフ」が好調、「アリーナ」は堅調に推移。
- 海外は「デサント」「ルコックスポルティフ」が好調に推移。

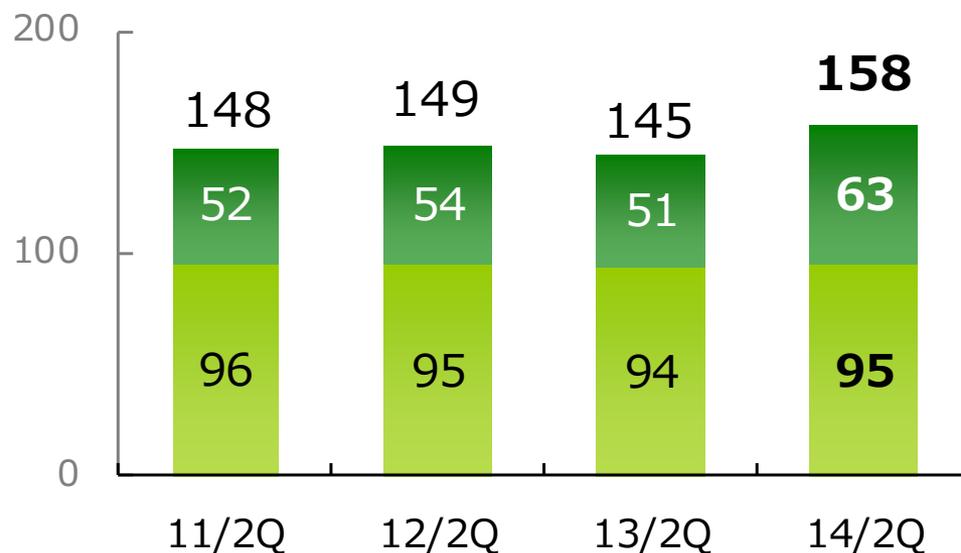


(億円)



**第2四半期は前年比13億円増（109%）の158億円
（国内 1億円増（101%）、海外 12億円増（123%））**

- 国内は「マンシングウェア」が堅調、「ランバン スポール」は好調に推移。
「ルコックスポルティフ」「カッターアンドバック」は苦戦。
- 海外は韓国で「マンシングウェア」が好調に推移。
香港では「マンシングウェア」「ルコックスポルティフ」が好調に推移。



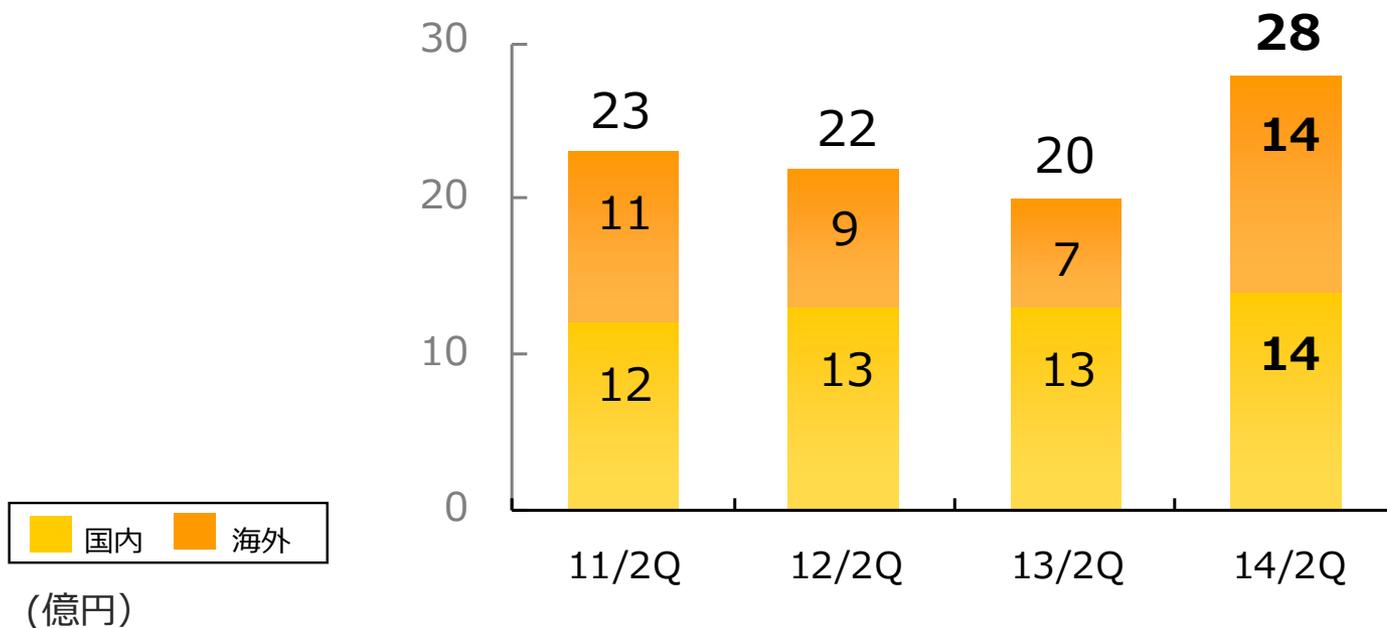
■ 国内 ■ 海外

(億円)



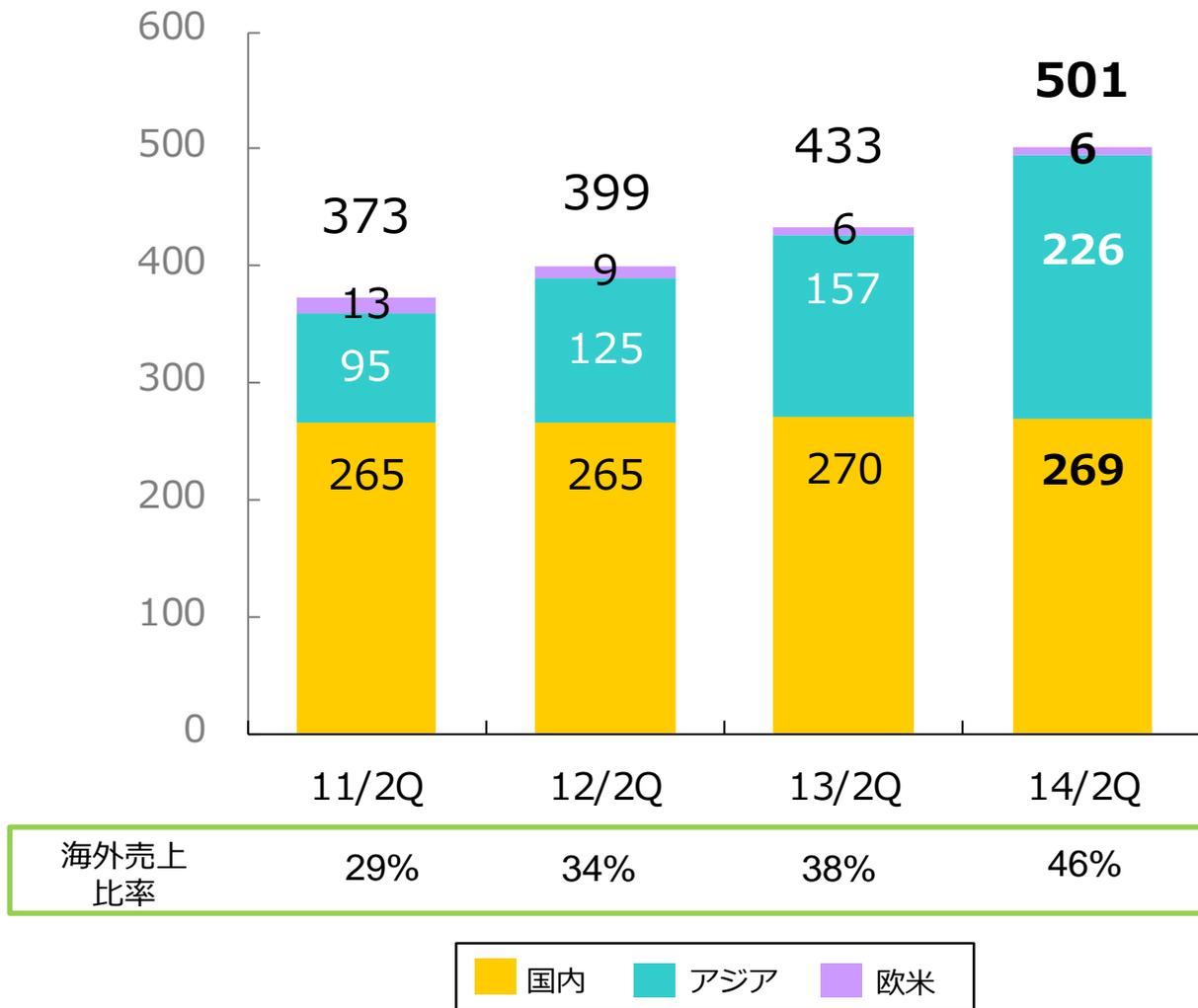
**第2四半期は前年比8億円増（145%）の28億円
（国内 1億円増（113%）、海外 7億円増（201%））**

- 国内は「マーモット」が好調に推移。
- 海外は韓国の「デサント（アウトドア）」が大きく売上を伸ばす。



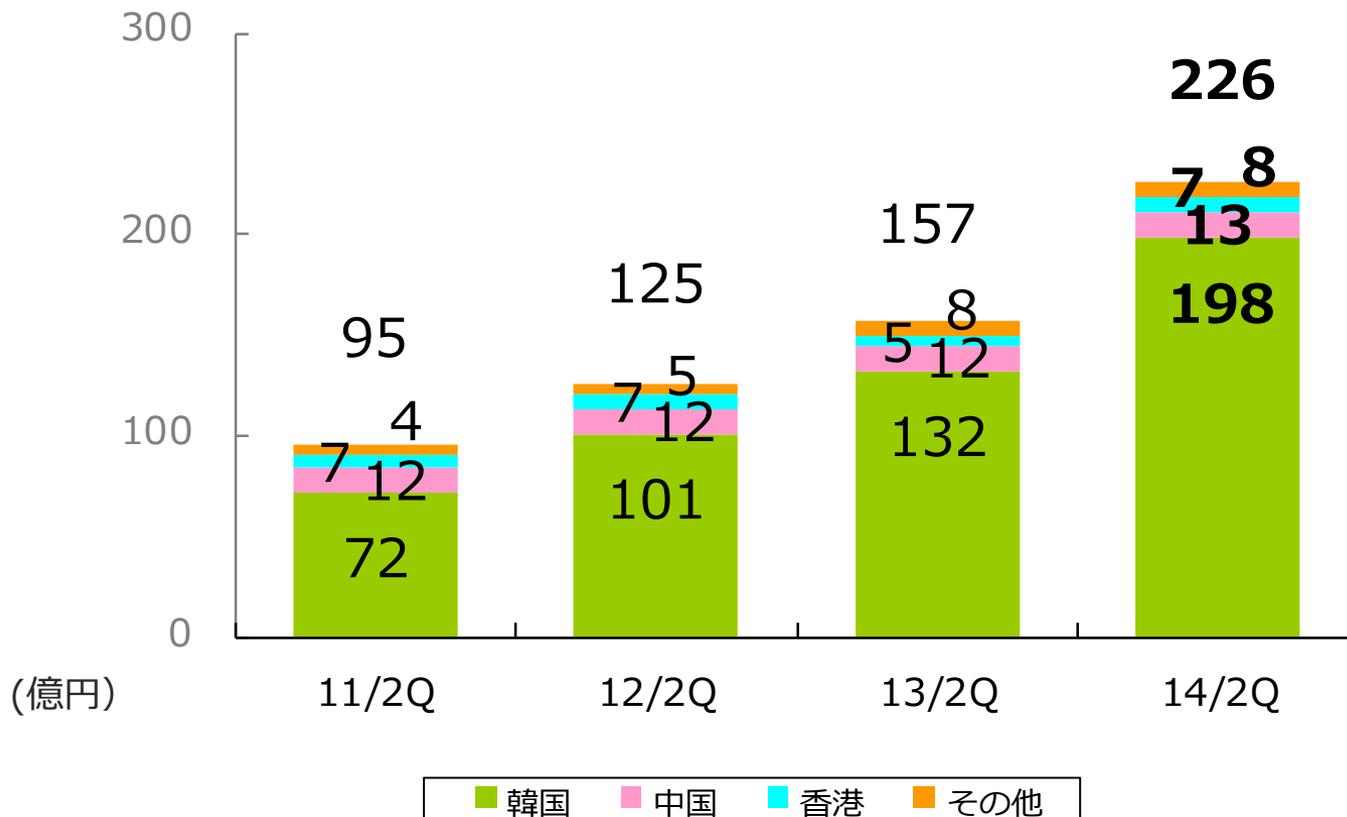


国内で前年比1億円減（100%）、アジアで69億円増（144%）。





アジア全体では、前年比69億円増（144%）と大きく伸長。
韓国が66億円増（150%）と引き続き好調に推移。



1. 2014年3月期 第2四半期決算

①概要

②品目別・エリア別レビュー

2. 2014年3月期 通期計画について

3. トピックス

2013年3月期業績計画（連結）



2.2014年3月期 通期計画について

Design for Sports

(単位：百万円)

	'12年3月期	'13年3月期	'14年3月期	
			業績予想	前年比
売上高	83,029	91,932	104,000	113.1%
営業利益	4,779	5,419	6,000	110.7%
(率)	5.8%	5.9%	5.8%	
経常利益	4,914	5,639	6,100	108.2%
(率)	5.9%	6.1%	5.9%	
当期純利益	3,045	3,561	4,000	112.3%
(率)	3.7%	3.9%	3.8%	
1株当たり 当期純利益	40.42	47.27	53.09	

※2013年5月発表の業績予想より変更無し

2.2014年3月期 通期計画について

(単位：百万円)

	11/通期	12/通期	13/通期	14/通期予定
年間配当額	527	602	602	753
1株当	7.0円	8.0円	8.0円	10.0円
当期純利益（連結）	2,577	3,045	3,561	4,000
配当性向	20.5%	19.8%	16.9%	18.8%

1. 2014年3月期 第2四半期決算

①概要

②品目別・エリア別レビュー

2. 2014年3月期 通期計画について

3. トピックス

DESCENTE SHOP TOKYO

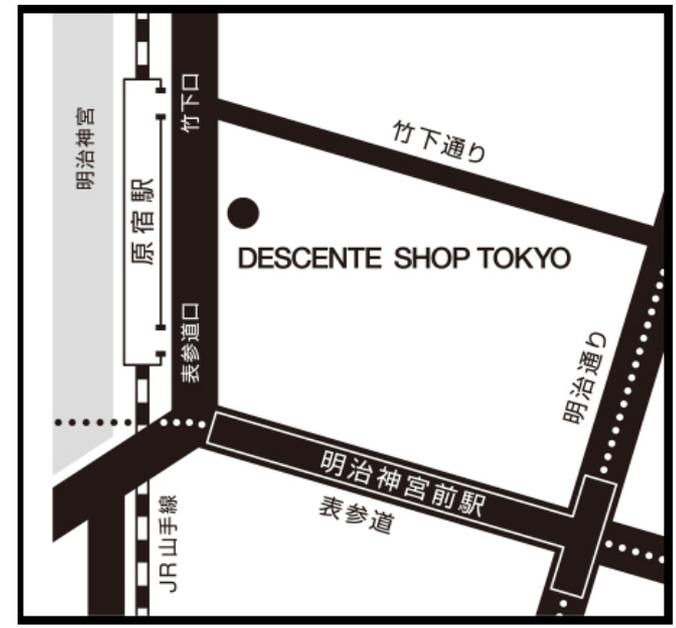


Design for Sports

3.トピックス



「デサント」ブランドのフラッグシップショップを東京・原宿 駅前にオープン。



DESCENTE SHOP TOKYO



Design for Sports

3.トピックス



1F/マルチトレーニングウェア



2F/インターナショナルコレクション



B1F/シューズ



B1F/書籍&イベントスペース



イベントの様子

3.トピックス



=デオダッシュ=

スポーツウェアに用いられることの多い合成繊維
に対応した消臭素材。

13年秋冬「マンシングウェア」で展開スタートし、
14年春夏から8ブランドで展開予定。



=サンスクリーン=

太陽の熱と紫外線を遮る“着る日傘”「サンスクリーン」を2011年からスタート。
3年目の2013年は海外を含め10ブランドで展開。



=ヒートナビ=

太陽光を効率よく利用し、環境に配慮した蓄熱保温素材「ヒートナビ」。
6年目の2013年は11ブランドで展開。

子どもたちにスポーツの楽しさを体感する場を提供する
『2013 デサント キッズ・スポーツ教室』を実施。
また、被災地の健康増進支援活動である
『東北元気アップ教室2013』も昨年に続いて開催。



『2013 デサント キッズ・スポーツ教室』
は2泊3日の宿泊型イベント
(群馬県みなかみ町／2013年7月)



『東北元気アップ教室2013』
(福島県／2013年6月・9月)

3. トピックス

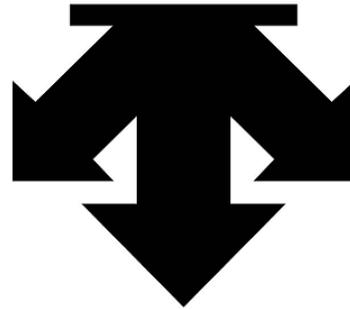


『大阪モード学園』との産学連携
ケーススタディでは「新しいアウト
ドアウェアをデザインする」を課題
にチーム毎にウェアを制作。



日本気象協会が展開する『熱中症ゼロへ』
活動に、太陽光を遮蔽する全社横断戦略
機能素材「サンスクリーン」で参画。

DESCENTE



Design for Sports