

# 2012年3月期 第2四半期決算発表

2011年10月27日

株式会社 **デサント**

本資料で記述されている業績予想並びに将来予想は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的风险及び不確実性が含まれます。  
従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

| 為替レート  | 10/9  | 11/3  | 11/9  | 12/3  |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| US \$  | 90.51 | 86.69 | 81.06 | 77.00 |
| KRW100 | 7.83  | 7.53  | 7.49  | 7.14  |
| RMB    | 13.34 | 12.90 | 12.52 | 12.30 |
| HK \$  | 11.72 | 11.24 | 10.52 | 10.00 |

・会計方針の変更に伴う遡及適用(前年実績変更)の件

在外子会社等の損益計算書は、従来、当該子会社等の決算日の為替レートにより円貨に換算しておりましたが、当期より期中平均レートにより換算する方法に変更しております。この変更は、在外子会社の重要性が増加する中、近年の著しい為替相場の一時的な変動による影響を緩和し、より実態に応じた企業状況を表示するために行ったものであります。この変更は遡及適用され、表中の前年実績は同方法によるものに変更しております。

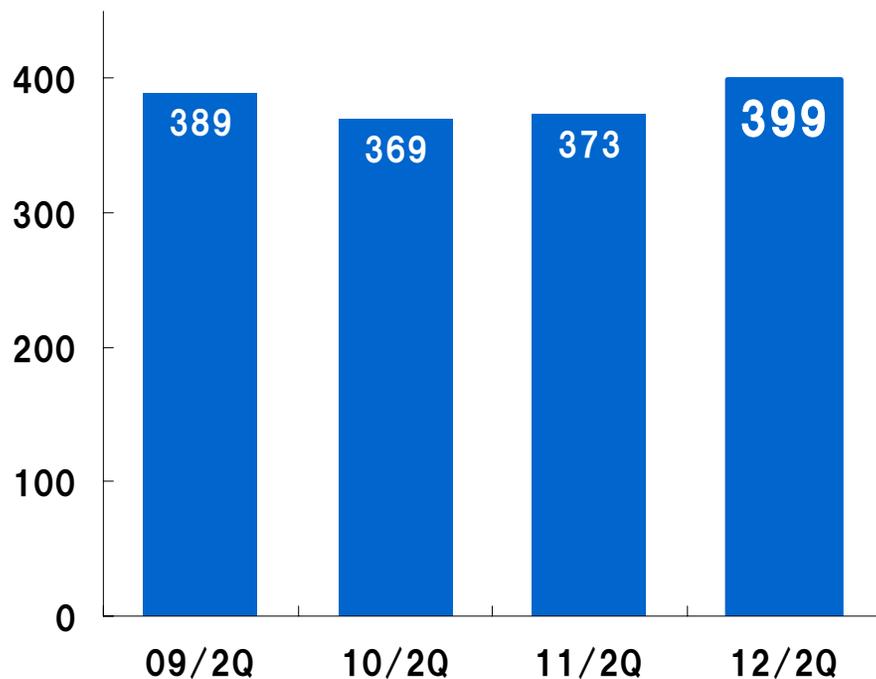
・「2Q」は第2四半期累計を表しています。

・「%」表示は実際の詳細数字により算出しています。

# 1. 2012年3月期 第2四半期決算概要

2. 品目別レビュー

3. エリア別レビュー



(億円)

**前年差 +26億円**

◇国内エリア売上 +1億円(100%)

(内 アスレ+1、ゴルフ▲1、  
アウトドア+1)

◇海外エリア売上 +25億円(123%)

韓国 +29億円  
中国(香港含む) ±0億円  
欧米 ▲4億円

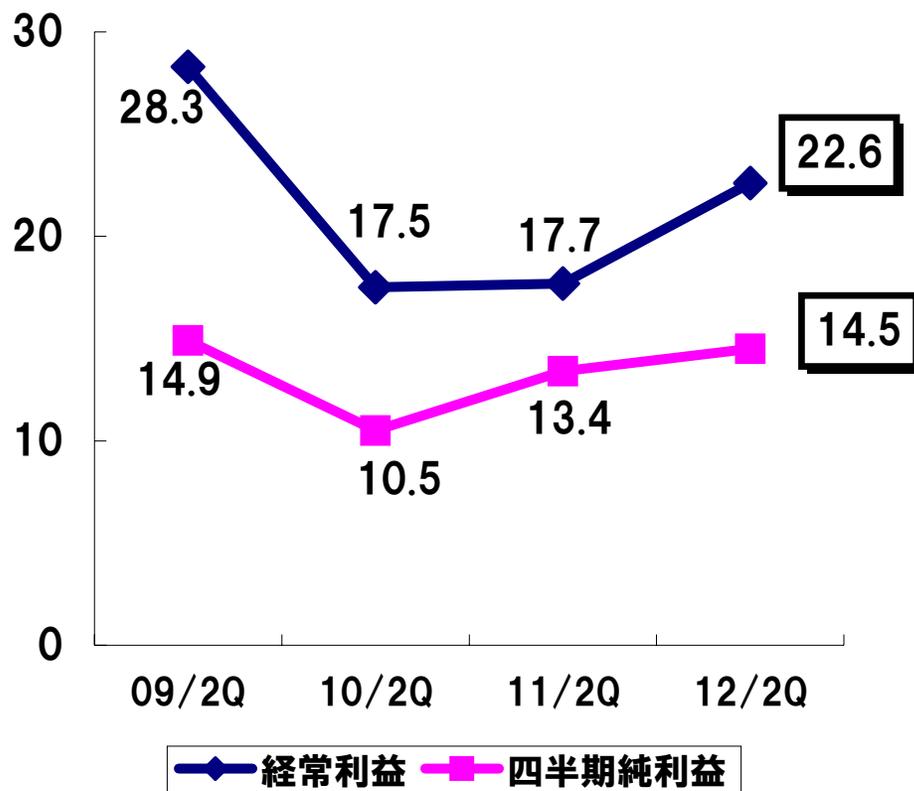
(内 アスレ+25、ゴルフ+2、  
アウトドア▲2)

# 利益の推移(連結)

1. 2012年3月期 第2四半期決算概要



Design for Sports



(億円)

|        | 当期   | 前期   | 差額  |
|--------|------|------|-----|
| 営業利益   | 22.2 | 16.9 | 5.3 |
| 営業外収益  | 1.5  | 2.1  |     |
| 営業外費用  | 1.1  | 1.3  |     |
| 経常利益   | 22.6 | 17.7 | 4.9 |
| 特別利益   |      | 1.9  |     |
| 特別損失   |      | 2.1  |     |
| 法人税等   | 8.1  | 4.1  |     |
| 四半期純利益 | 14.5 | 13.4 | 1.1 |

# バランスシートの推移(連結)

1. 2012年3月期 第2四半期決算概要



Design for Sports

10/9月末

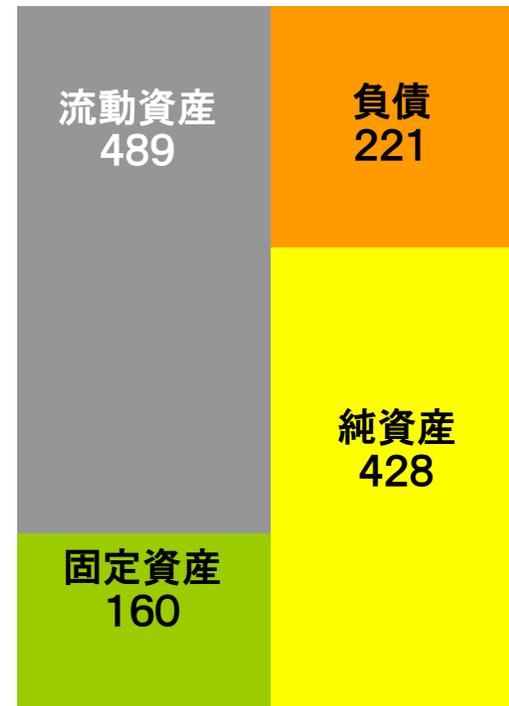


総資産  
598

(億円)

自己資本比率 67.6%

11/9月末



総資産  
649

自己資本比率 65.9%

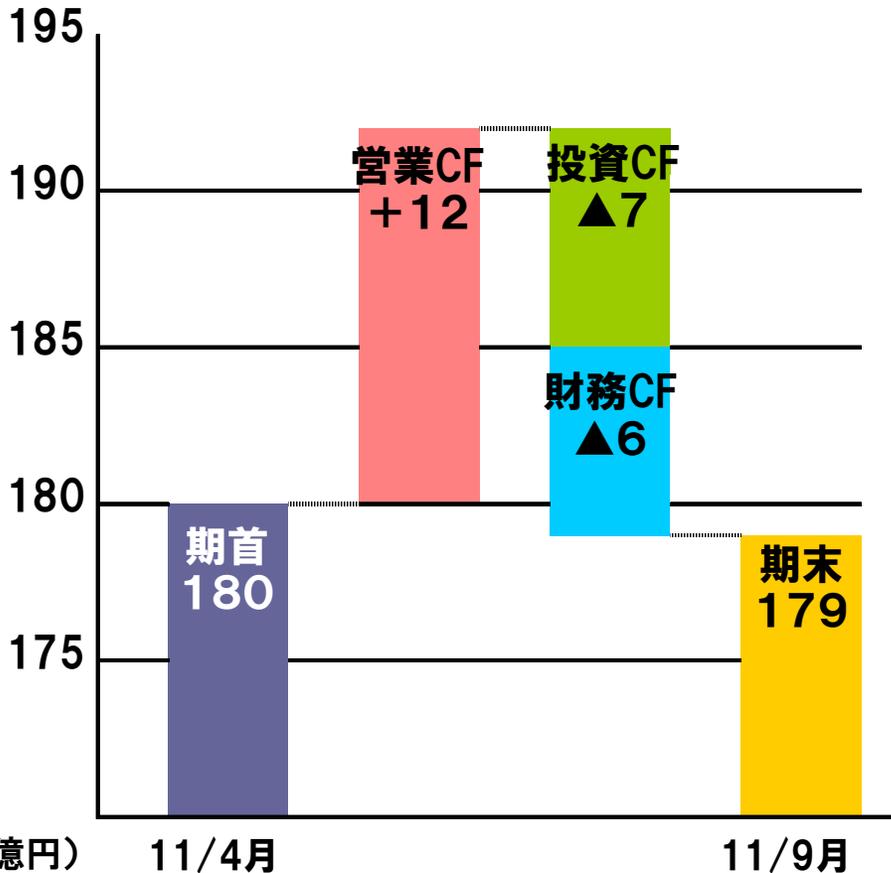
前年に比べ、大阪新オフィスビル建設のための  
長期借入金15億円と剰余金増により、総資産が増加。

# キャッシュ・フロー(連結)

1. 2012年3月期 第2四半期決算概要



Design for Sports



## 主要項目

### 営業キャッシュ・フロー(+12億円)

|          |        |
|----------|--------|
| 税前四半期純利益 | +23 億円 |
| 売上債権     | ▲ 4 億円 |
| 棚卸資産     | ▲ 2 億円 |
| 減価償却費    | + 5 億円 |
| 仕入債務     | ▲ 9 億円 |
| 法人税支払    | ▲ 7 億円 |
| その他      | + 6 億円 |

### 投資キャッシュ・フロー(▲7億円)

|        |        |
|--------|--------|
| 固定資産取得 | ▲ 7 億円 |
|--------|--------|

|         |        |
|---------|--------|
| 現預金為替換算 | ± 0 億円 |
|---------|--------|

### 財務キャッシュ・フロー(▲6億円)

|     |        |
|-----|--------|
| 配当金 | ▲ 5 億円 |
| その他 | ▲ 1 億円 |



(単位:百万円)

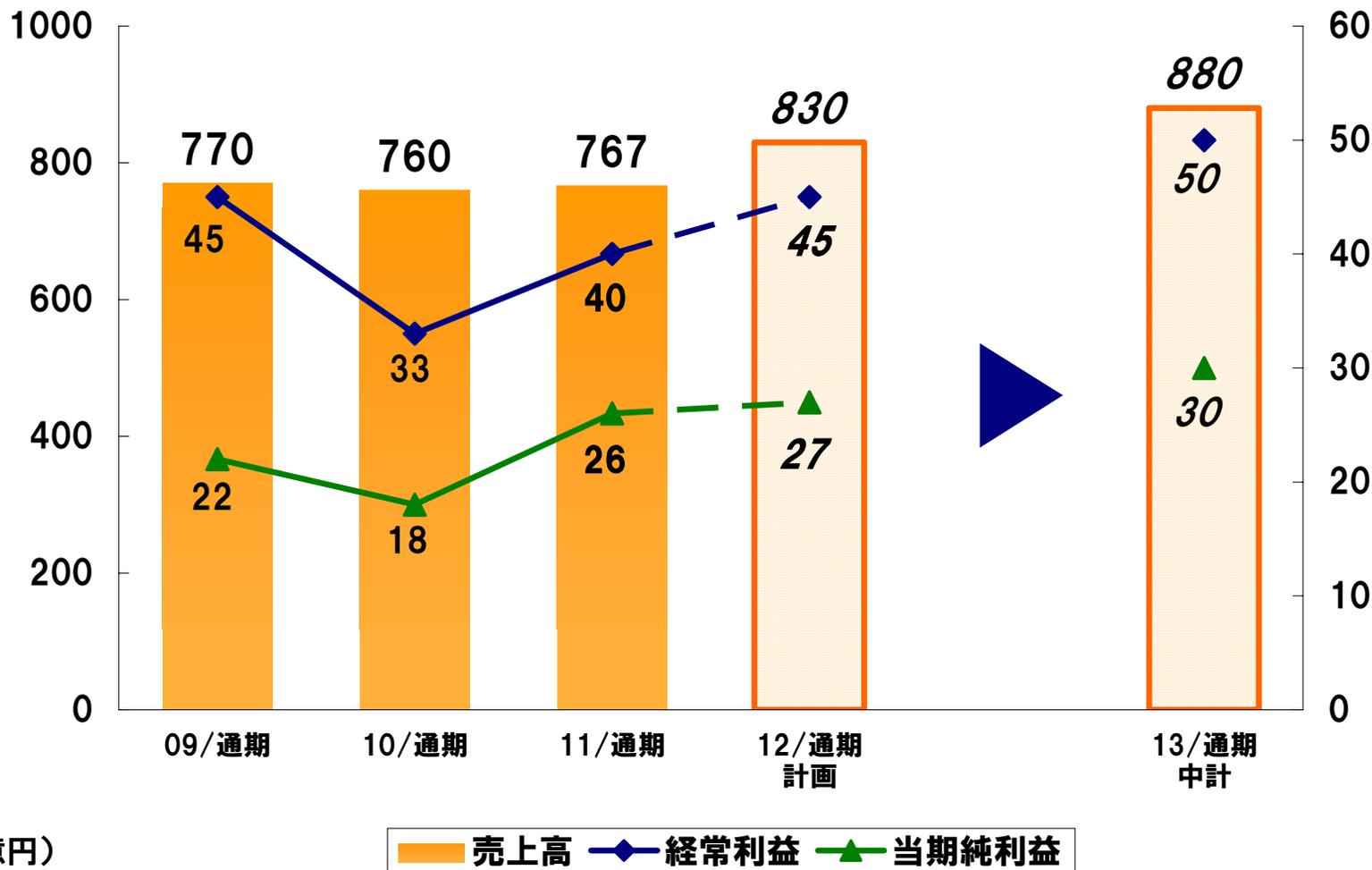
|       | '09年3月期 | '10年3月期 | '11年3月期 | '12年3月期<br>計 画 | '13年3月期<br>中期経営計画 |
|-------|---------|---------|---------|----------------|-------------------|
| 売上高   | 77,049  | 76,019  | 76,722  | 83,000         | 88,000            |
| 営業利益  | 4,270   | 3,089   | 3,860   | 4,500          | 5,000             |
| (率)   | 5.5%    | 4.1%    | 5.0%    | 5.4%           | 5.7%              |
| 経常利益  | 4,510   | 3,285   | 4,010   | 4,500          | 5,000             |
| (率)   | 5.9%    | 4.3%    | 5.2%    | 5.4%           | 5.7%              |
| 当期純利益 | 2,202   | 1,845   | 2,577   | 2,700          | 3,000             |
| (率)   | 2.9%    | 2.4%    | 3.4%    | 3.3%           | 3.4%              |

# 2012年3月期業績計画(連結)

1. 2012年3月期 第2四半期決算概要



Design for Sports



# 配当の推移

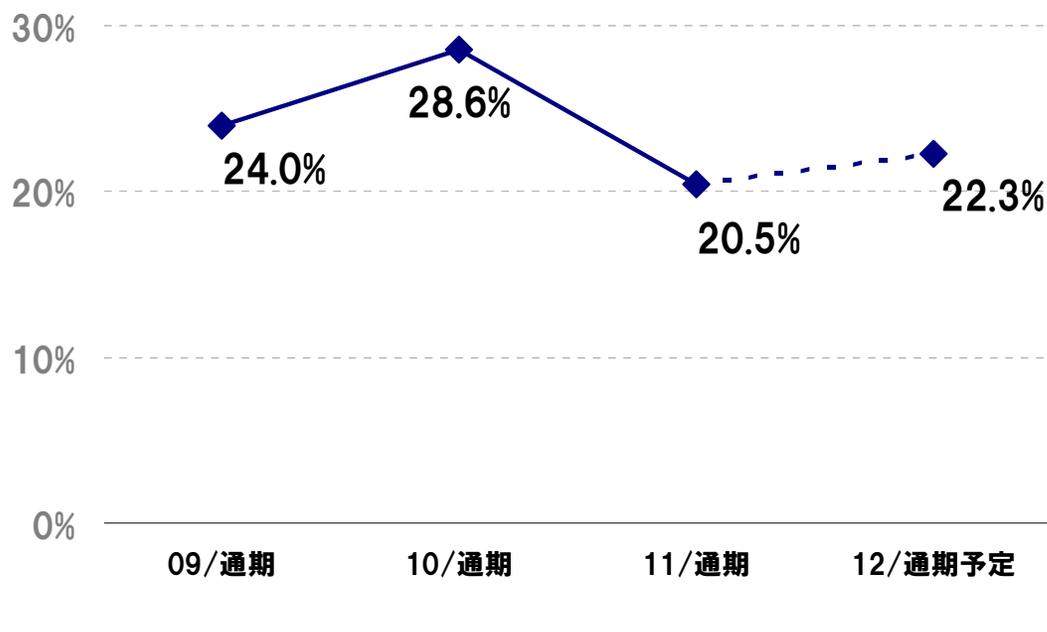
1. 2012年3月期 第2四半期決算概要



Design for Sports

(単位:百万円)

|                  | 09/通期 | 10/通期 | 11/通期 | 12/通期予定 |
|------------------|-------|-------|-------|---------|
| <b>年間配当額</b>     | 527   | 527   | 527   | 602     |
| <b>1株当</b>       | 7.0円  | 7.0円  | 7.0円  | 8.0円    |
| <b>当期純利益(連結)</b> | 2,202 | 1,845 | 2,577 | 2,700   |
| <b>配当性向</b>      | 24.0% | 28.6% | 20.5% | 22.3%   |



1. 2012年3月期 第2四半期決算概要

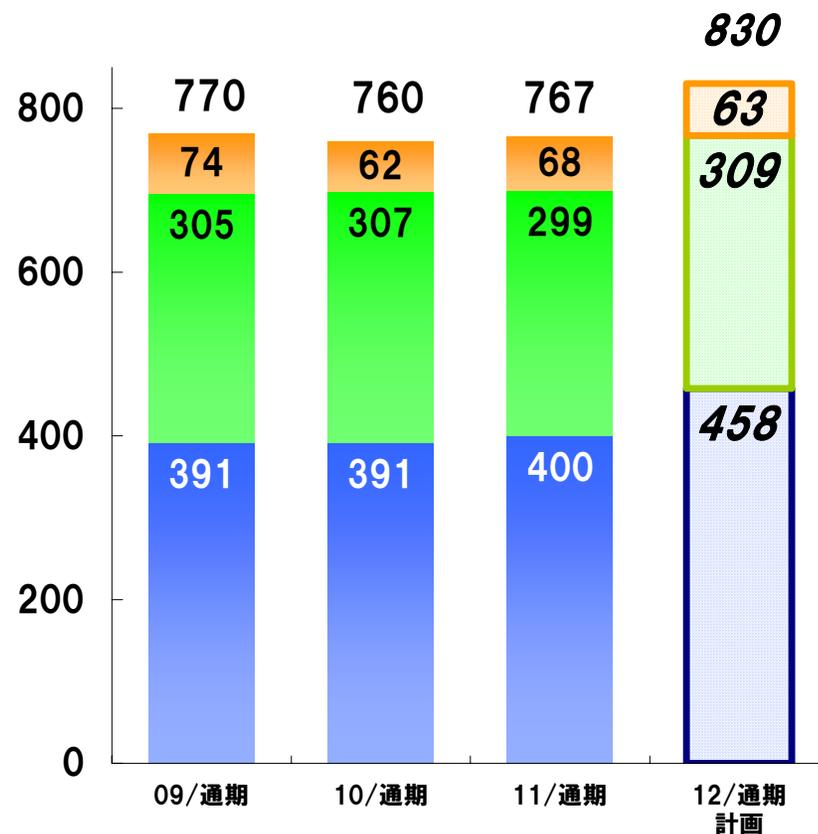
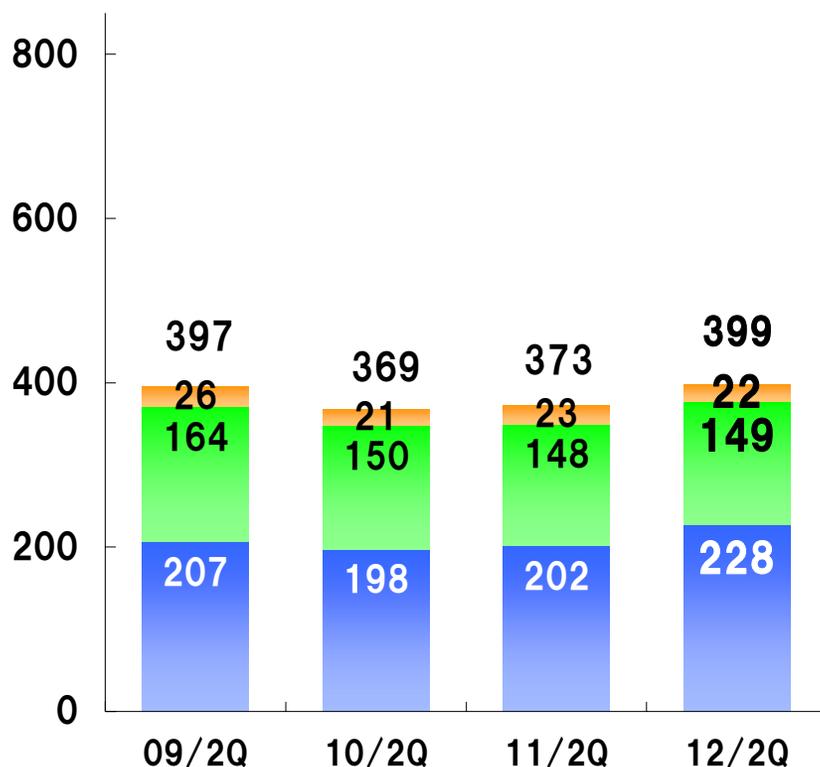
**2. 品目別レビュー**

3. エリア別レビュー



### 第2四半期

### 通 期



■ アスレチック ■ ゴルフ ■ アウトドア

売上高(億円)

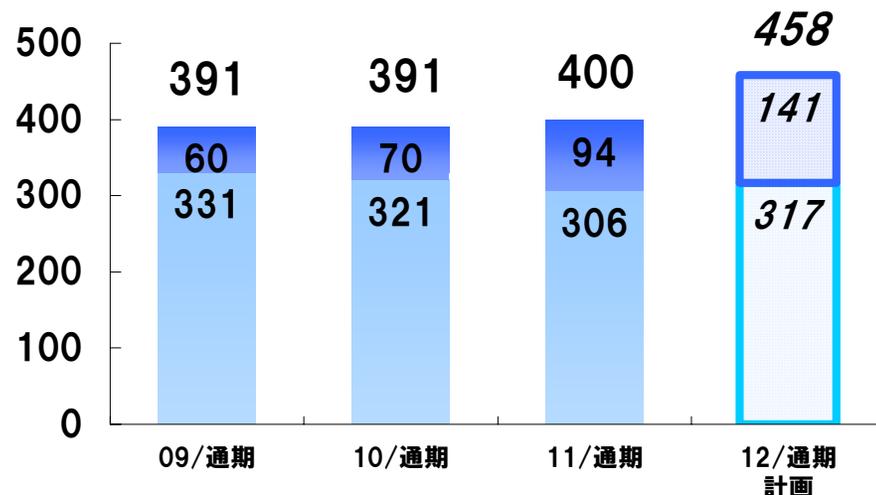
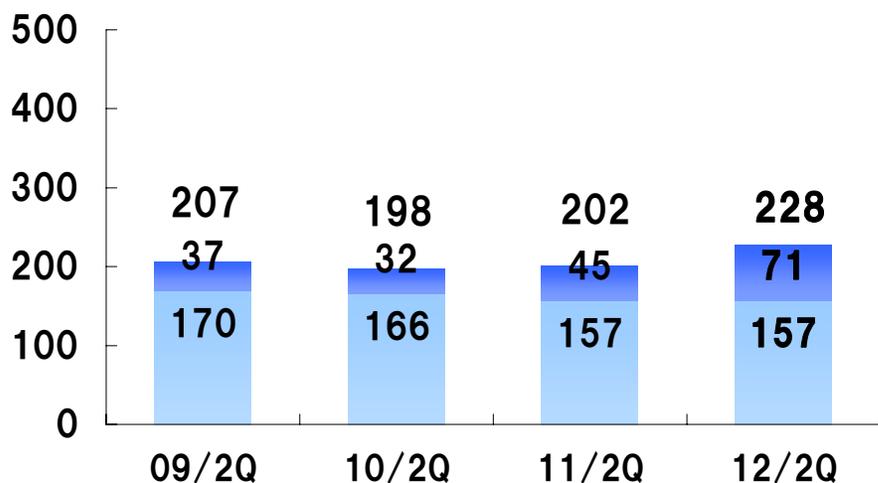


第2四半期は前年比113%・26億円増  
 (国内100%・±0億円、海外155%・26億円増)

- 国内は「アンブロ」が好調に、「デサント」「ルコックスポルティフ」は堅調に推移。「アリーナ」は苦戦。
- 海外は「デサント」「ルコックスポルティフ」が好調に推移。

### 第2四半期

### 通 期



売上高(億円)



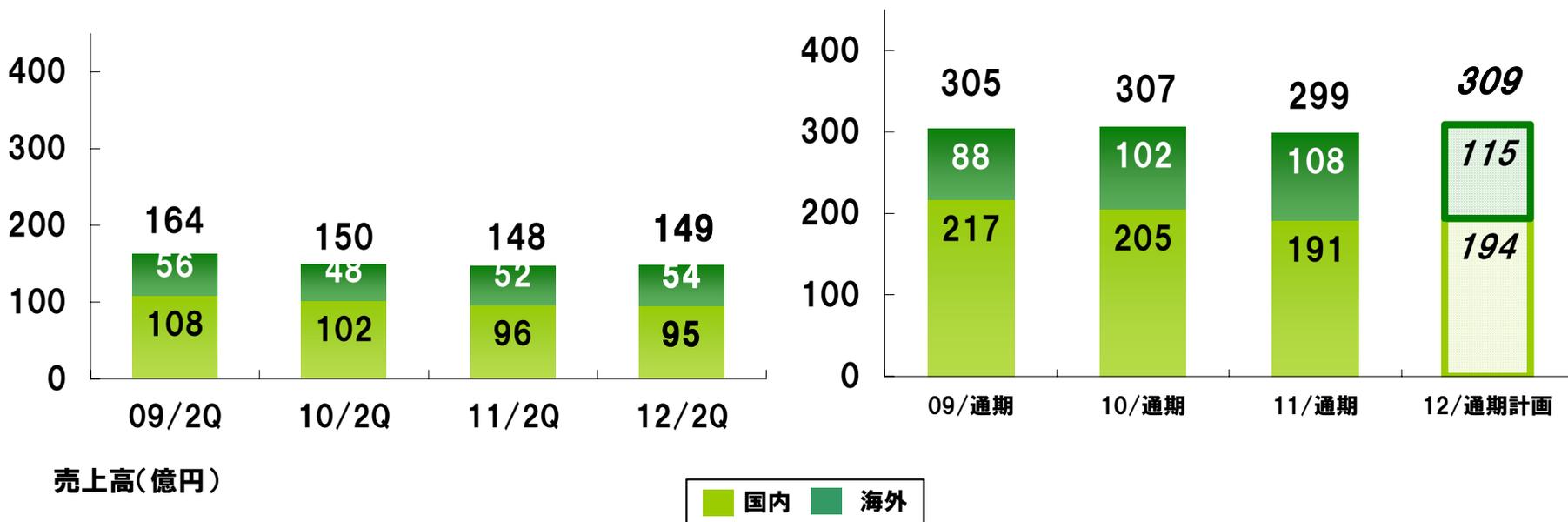


第2四半期は前年比100%・1億円増  
 (国内99%・1億円減、海外104%・2億円増)

- 国内は「ランバンスポール」「カッターアンドバック」が好調に、「ルコックスポルティフ」は順調に推移。「マンシングウェア」は苦戦。
- 海外は特に韓国で「マンシングウェア」「ルコックスポルティフ」が共に好調に推移。

### 第2四半期

### 通 期



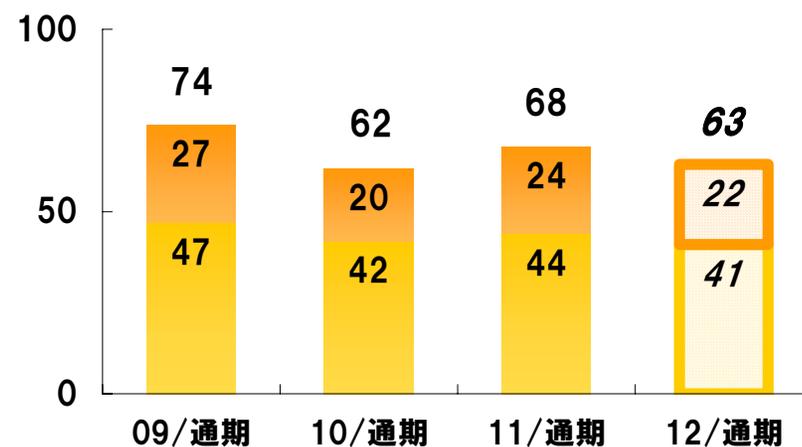
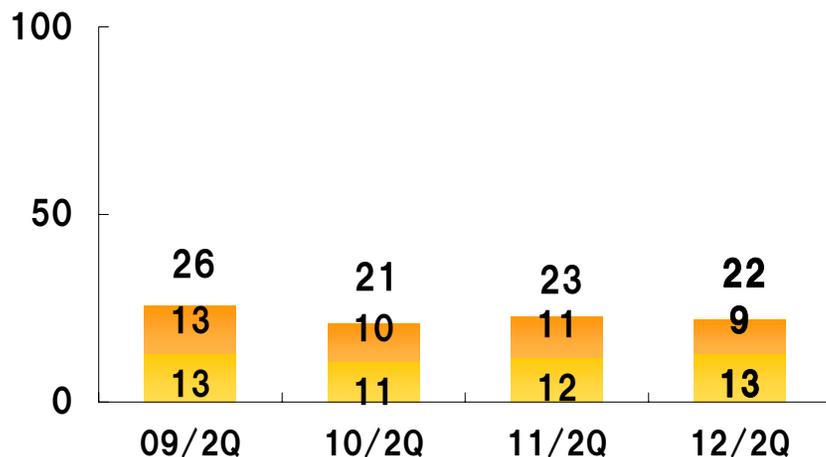


第2四半期は前年比93%・1億円減  
 (国内104%・1億円増、海外82%・2億円減)

- 国内は「マーモット」が好調に推移。
- 海外は欧米で「デザート(スキー)」が苦戦。

### 第2四半期

### 通 期



売上高(億円)



1. 2012年3月期 第2四半期決算概要
2. 品目別レビュー
- 3. エリア別レビュー**

# エリア別売上比率推移(連結)

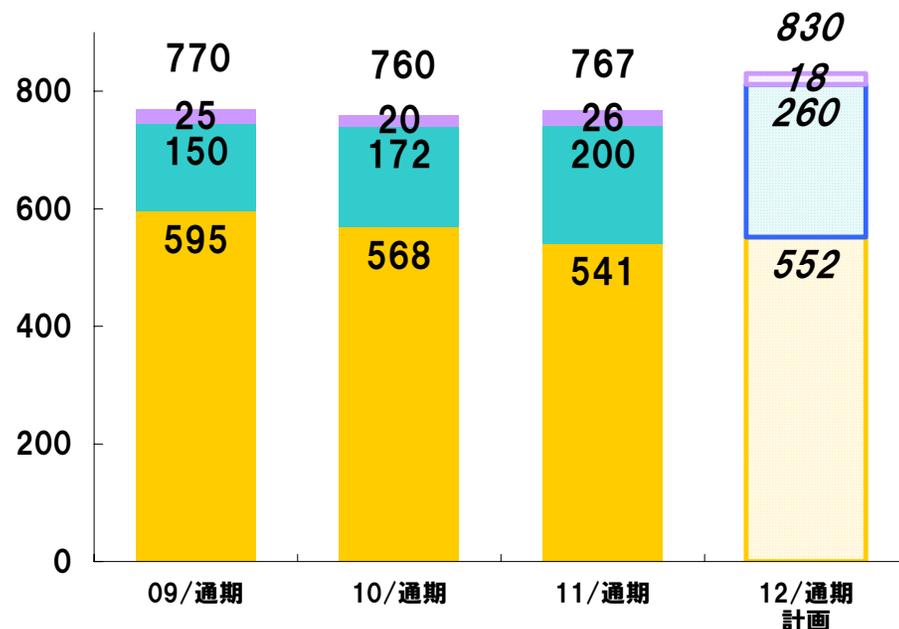
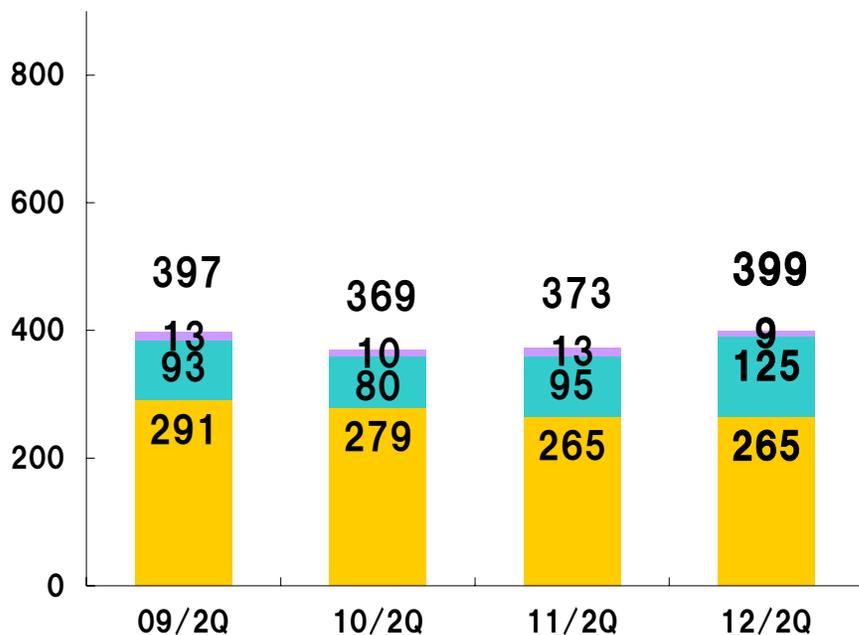


## 第2四半期

売上高399億円  
内 海外134億円  
＜海外売上比率33%＞

## 通 期

売上高830億円  
内 海外278億円  
＜海外売上比率33%＞



(億円)

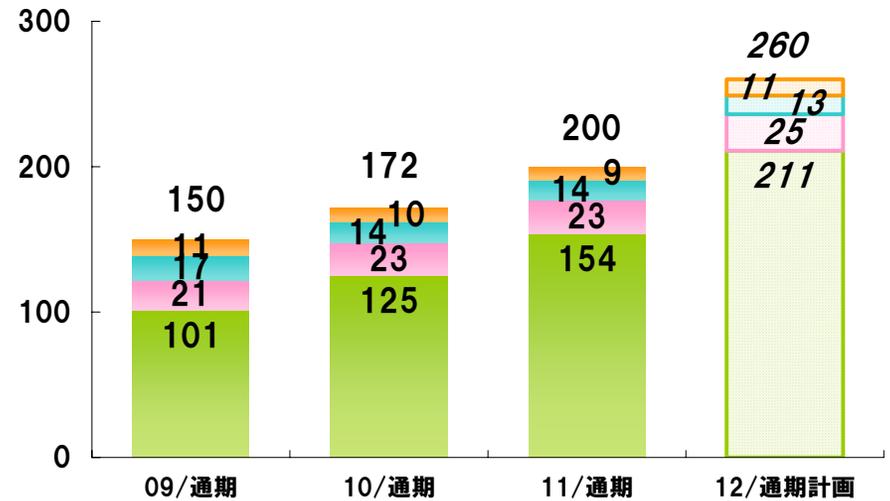
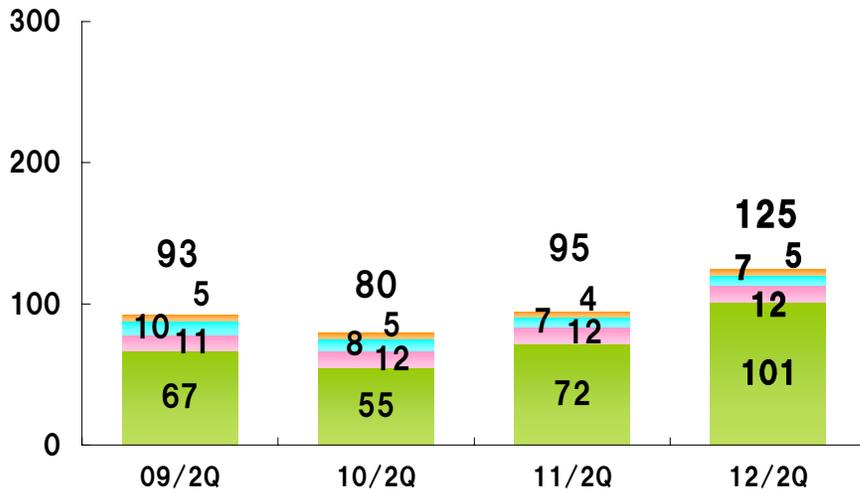
■ 国内 ■ アジア ■ 欧米



第2四半期は前年比131%・30億円増で推移。

第2四半期

通 期



■ 韓国 ■ 中国 ■ 香港 ■ その他

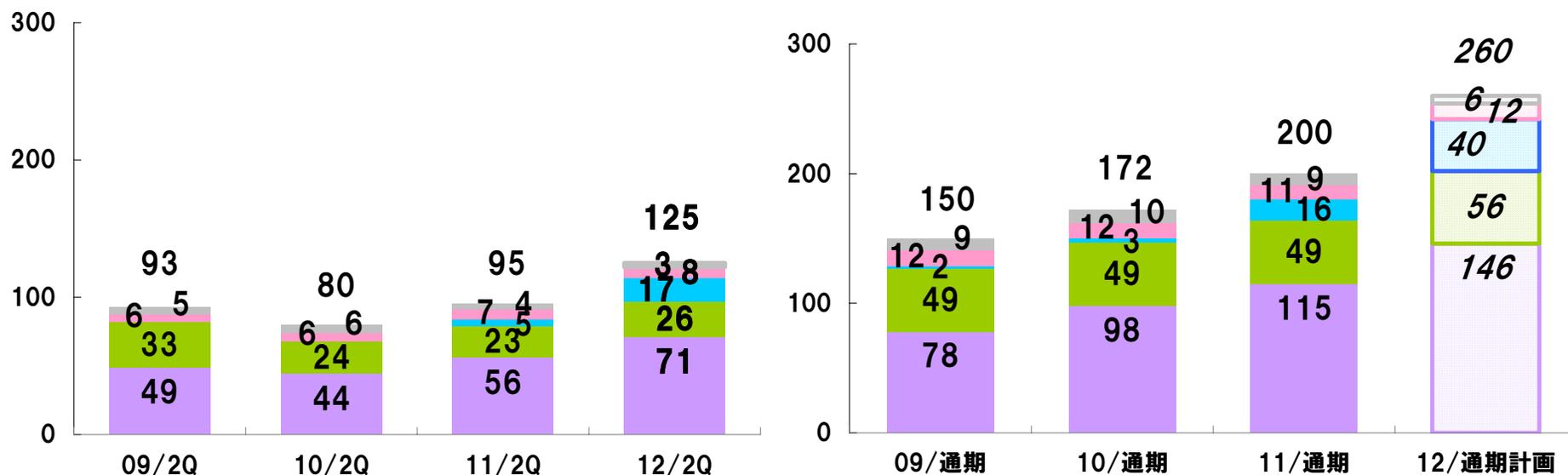
(億円)



第2四半期は前年比131%・30億円増で推移。

第2四半期

通 期



■ ルコックスポルティフ 
 ■ マンシングウェア 
 ■ デサント 
 ■ アリーナ 
 ■ その他

(億円)

\*ルコックスポルティフはアスレチックとゴルフの合計

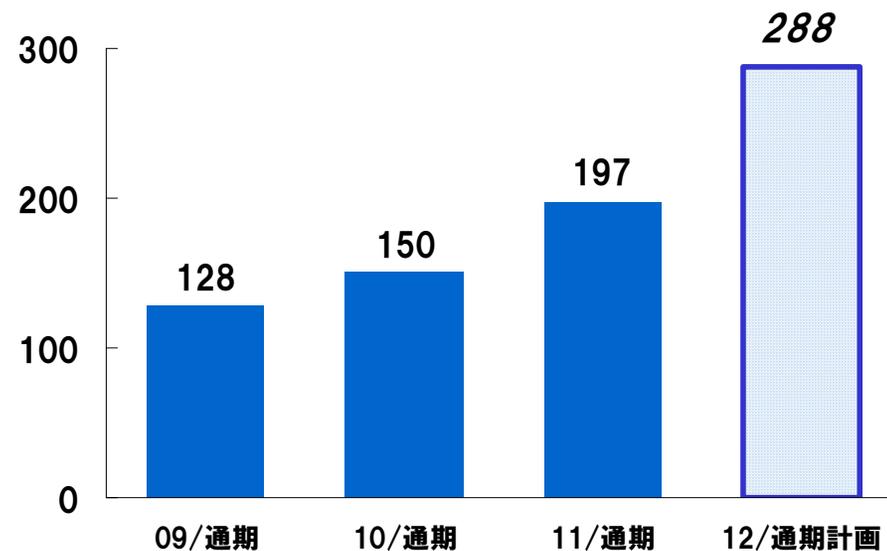
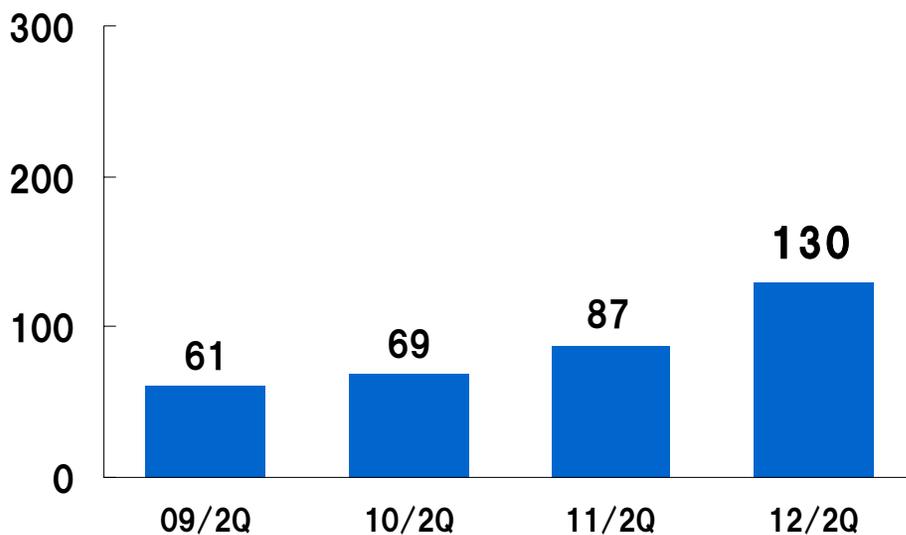
\*デサントはアスレチックとアウトドアの合計



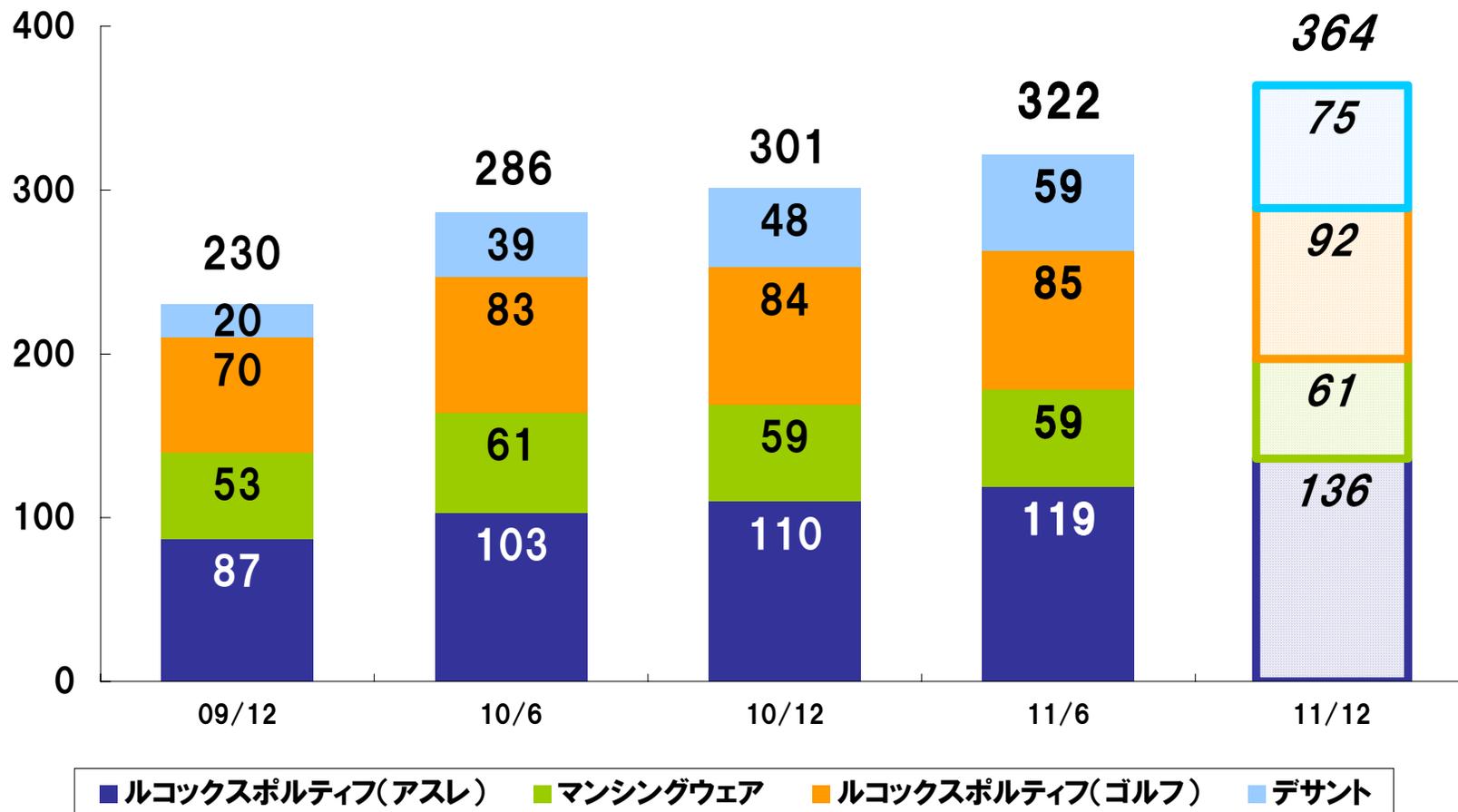
第2四半期は前年比150%・430億KRW増で推移。

### 第2四半期

### 通 期



(十億KRW)

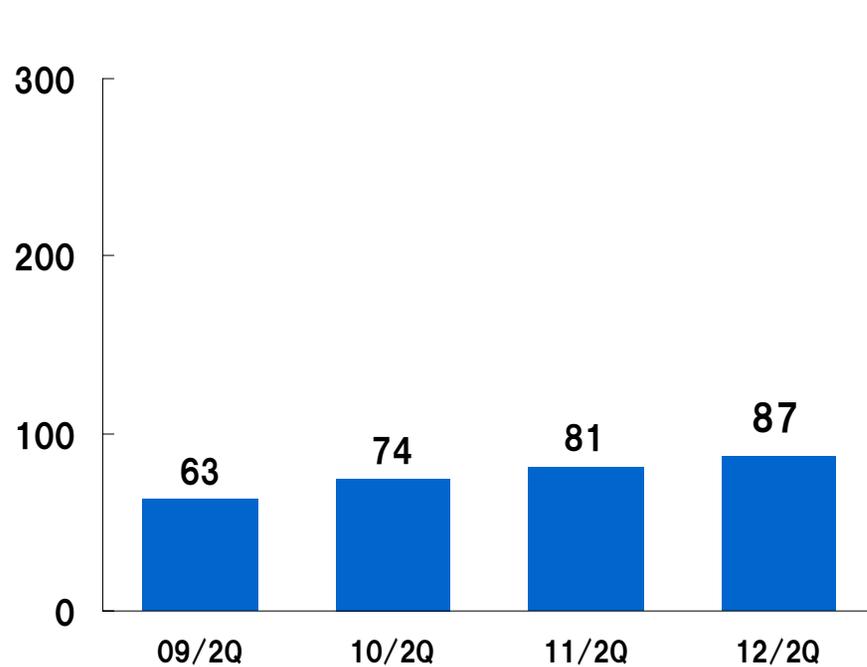


(\*代理店の店舗含む)



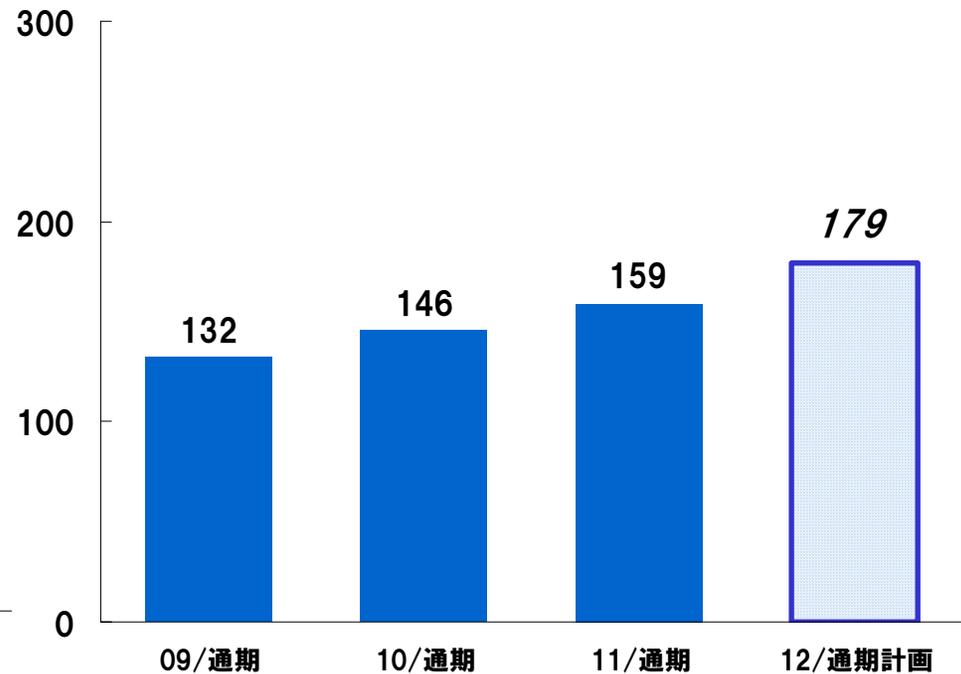
第2四半期は前年比108%・6百万RMB増で推移。

### 第2四半期



(百万RMB)

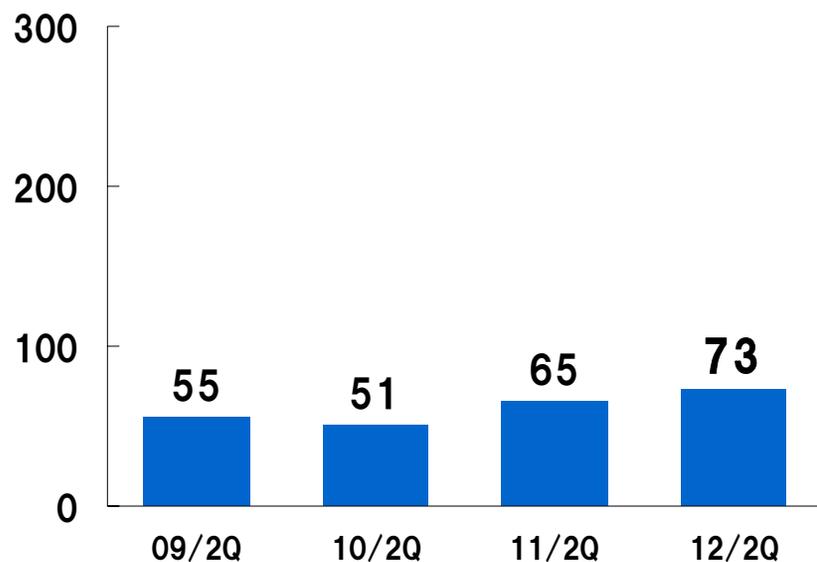
### 通 期



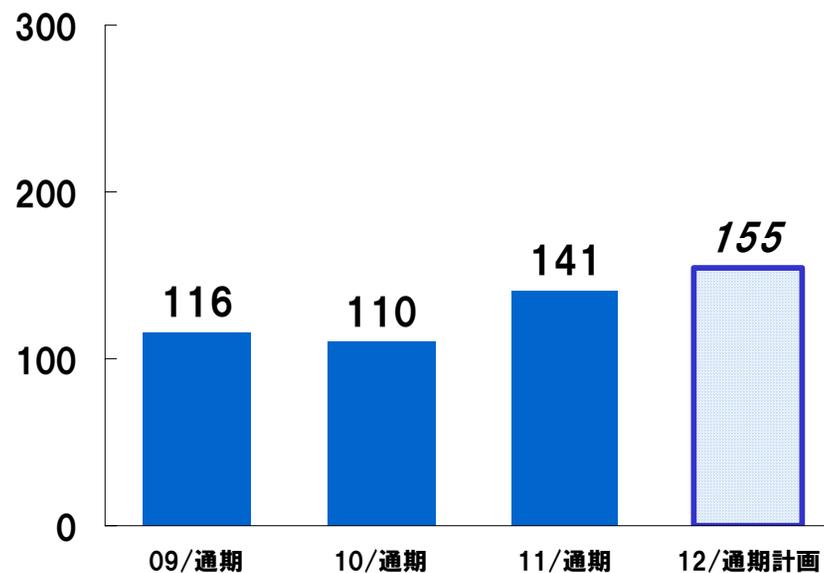


第2四半期は前年比112%・8百万RMB増で推移。

### 第2四半期



### 通 期



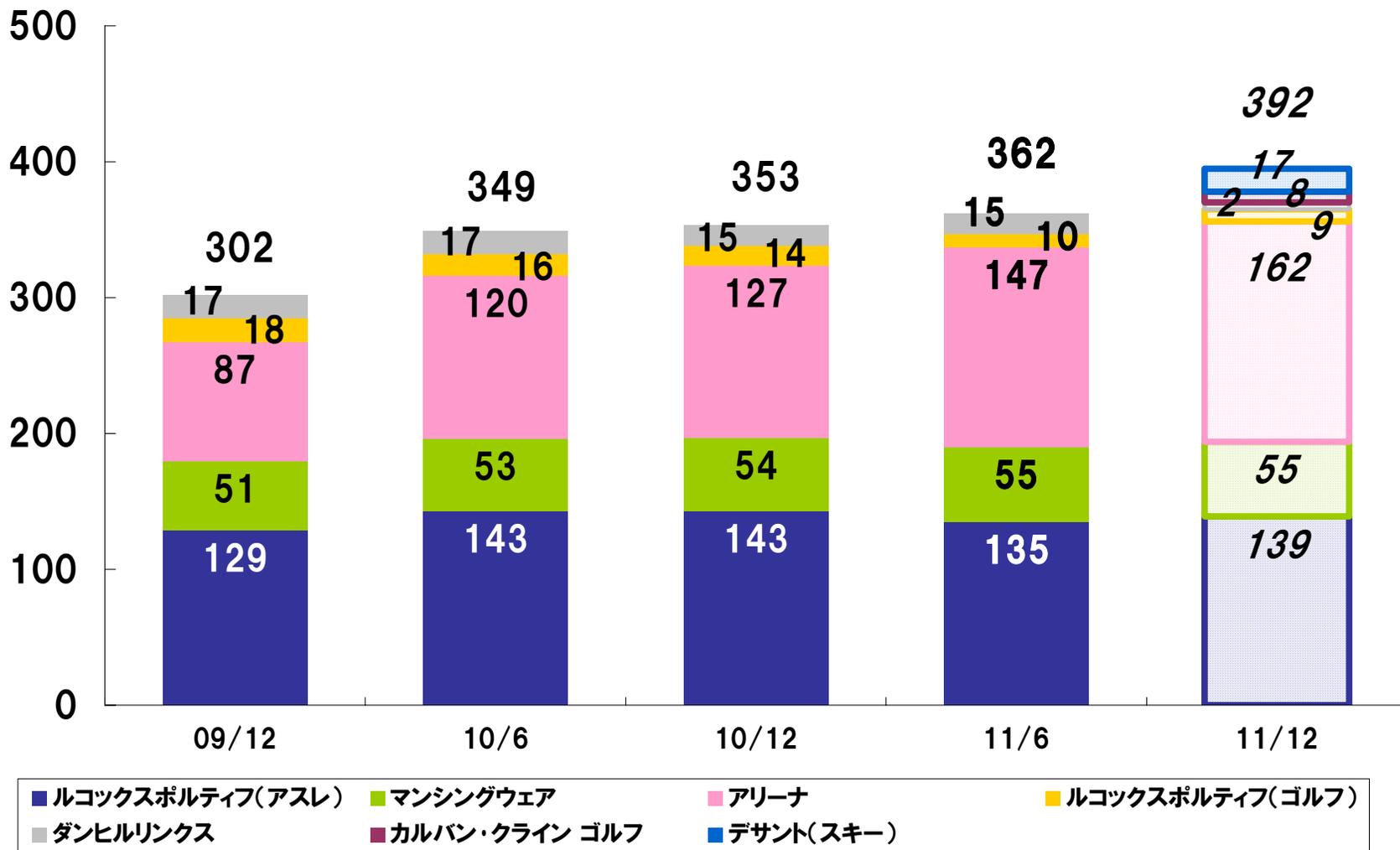
(百万RMB)

# 中国における店舗数推移

## 3. エリア別レビュー



Design for Sports



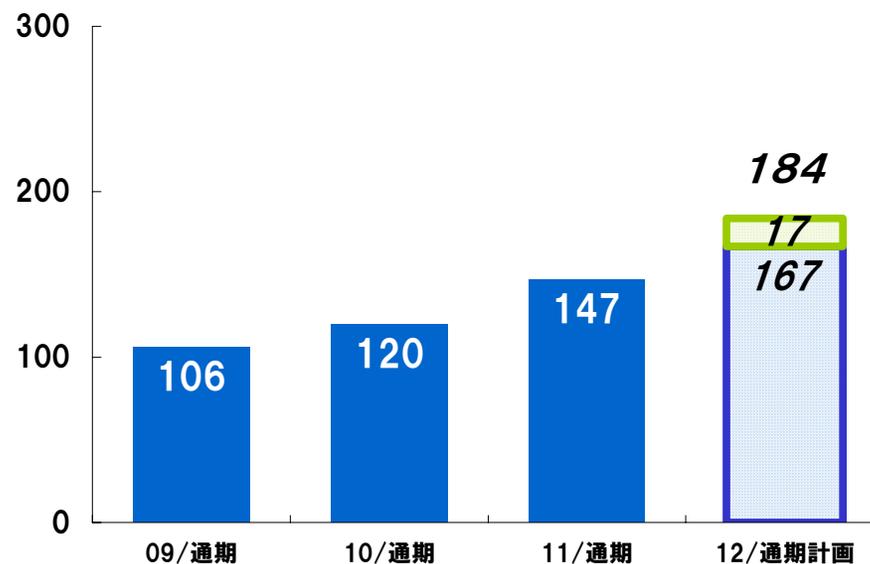
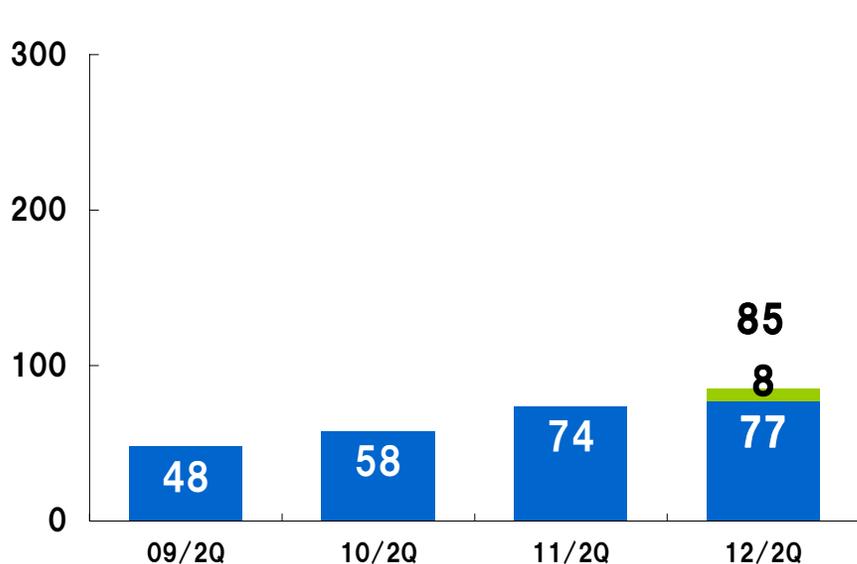
(\*代理店の店舗含む)



第2四半期は前年比114%・10百万HKD増で推移。

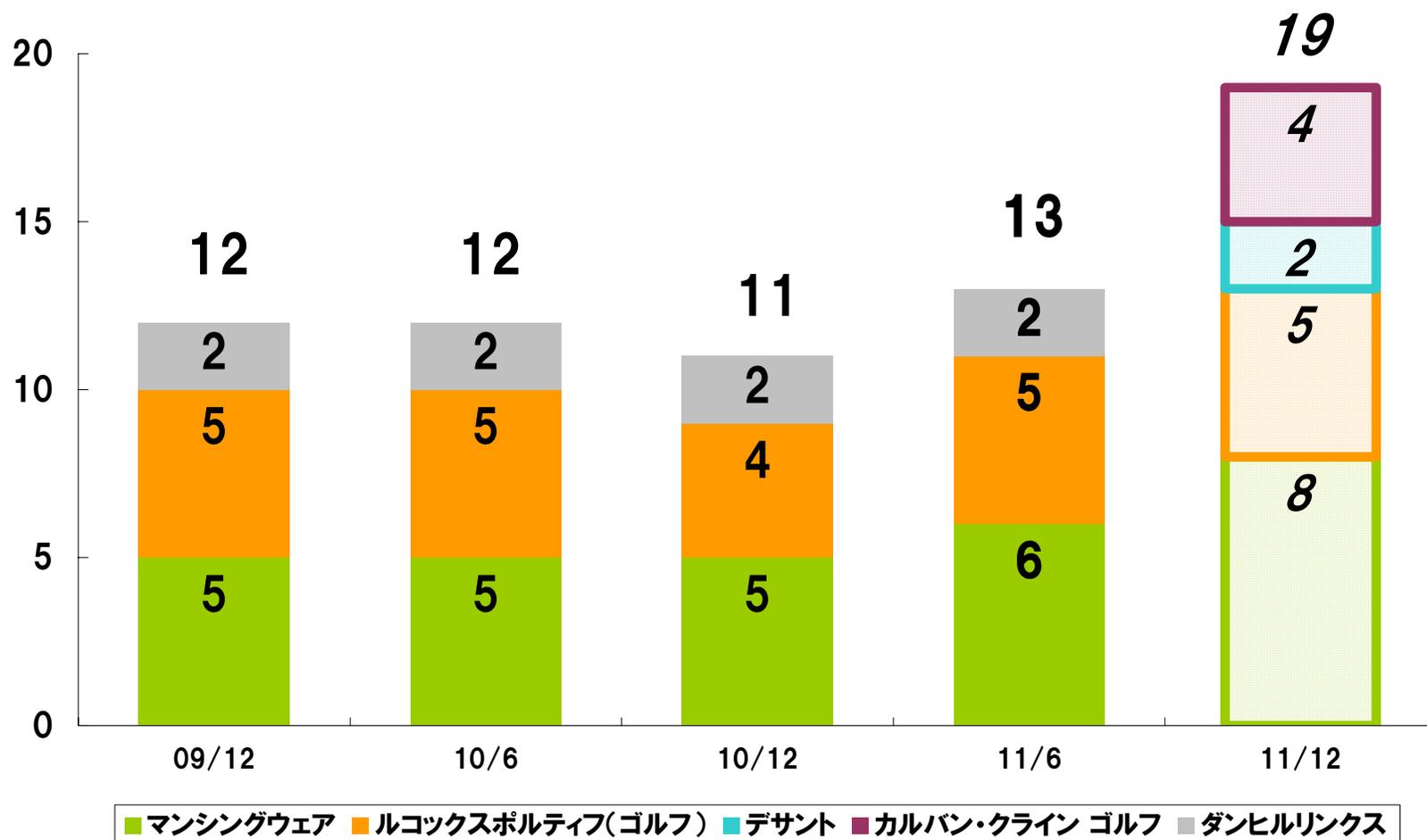
第2四半期

通 期



(百万HKD)





(\*代理店の店舗含む)