



2011年3月期決算説明会

本資料で記述されている業績予想並びに将来予想は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的风险及び不確実性が含まれます。
従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

2011年5月13日

株式会社 **DESCENTE**

3月11日(金)に発生した東日本大震災で被災された方々に対しまして心よりお見舞い申し上げます。

➤被害の状況について

1)人的被害については、当社グループ従業員にはございませんでした。

2)物的被害については、仙台支店(宮城県)が被災し、6月に移転を予定しております。

グループ会社のデサントアパレル株式会社 水沢工場(岩手県)については3月14日より再稼働しております。

➤義援金等

義援金2,000万円、およびスポーツウェア・保温性下着などの物資の支援を行いました。

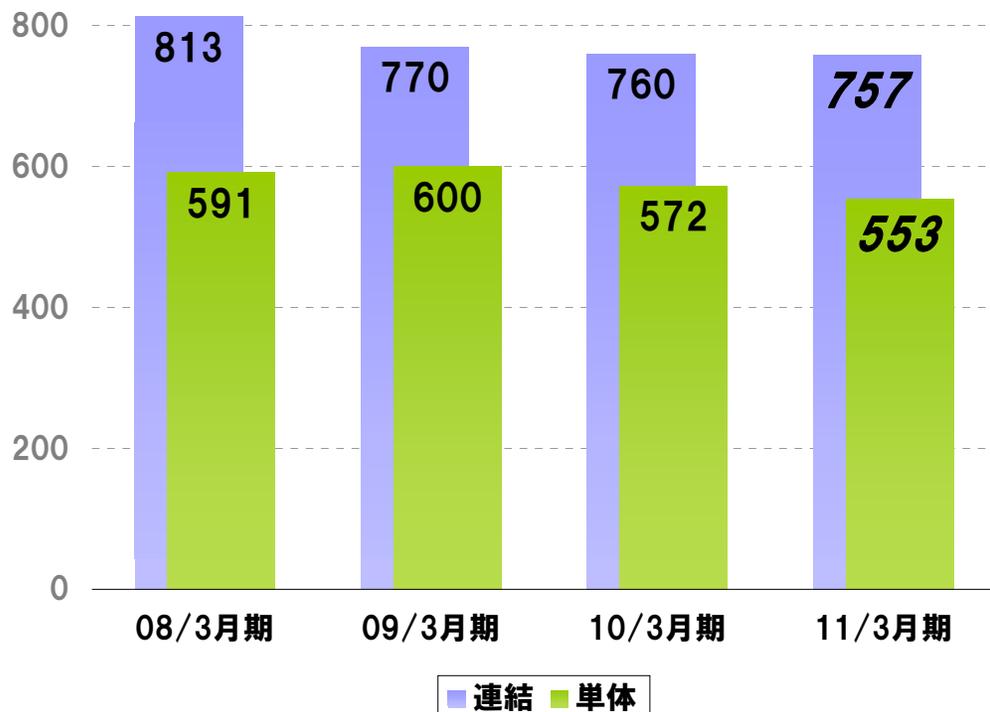
1. 2011年3月期 決算概要

2. 品目別レビュー

3. エリア別レビュー

4. 中期経営計画 Compass 2010 の進捗
(2010.4～2013.3)

(単位:億円)



(前年比)▲3億円(99%)

◇**国内売上▲27億円(95%)**

(内アスレ▲15、ゴルフ▲14、
アウトドア+2)

◇**海外売上+24億円(113%)**

韓国 +22億円
中国・香港 ▲2億円
その他アジア ▲1億円
欧米 +5億円

(内アスレ+20、ゴルフ+1
アウトドア+3)

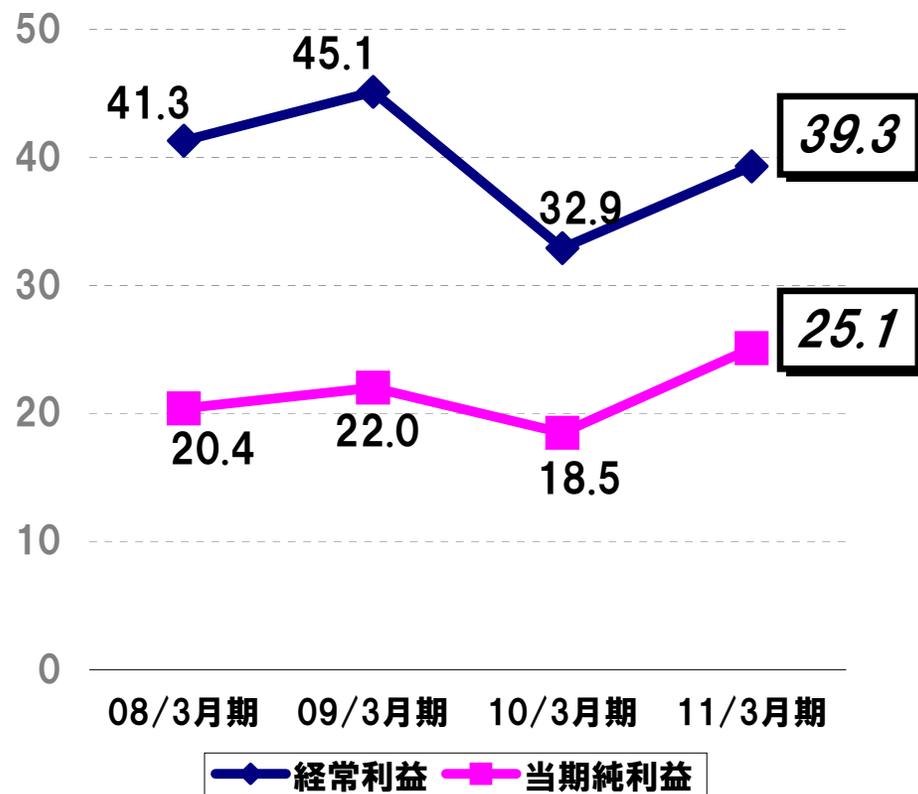
利益の推移



Design for Sports

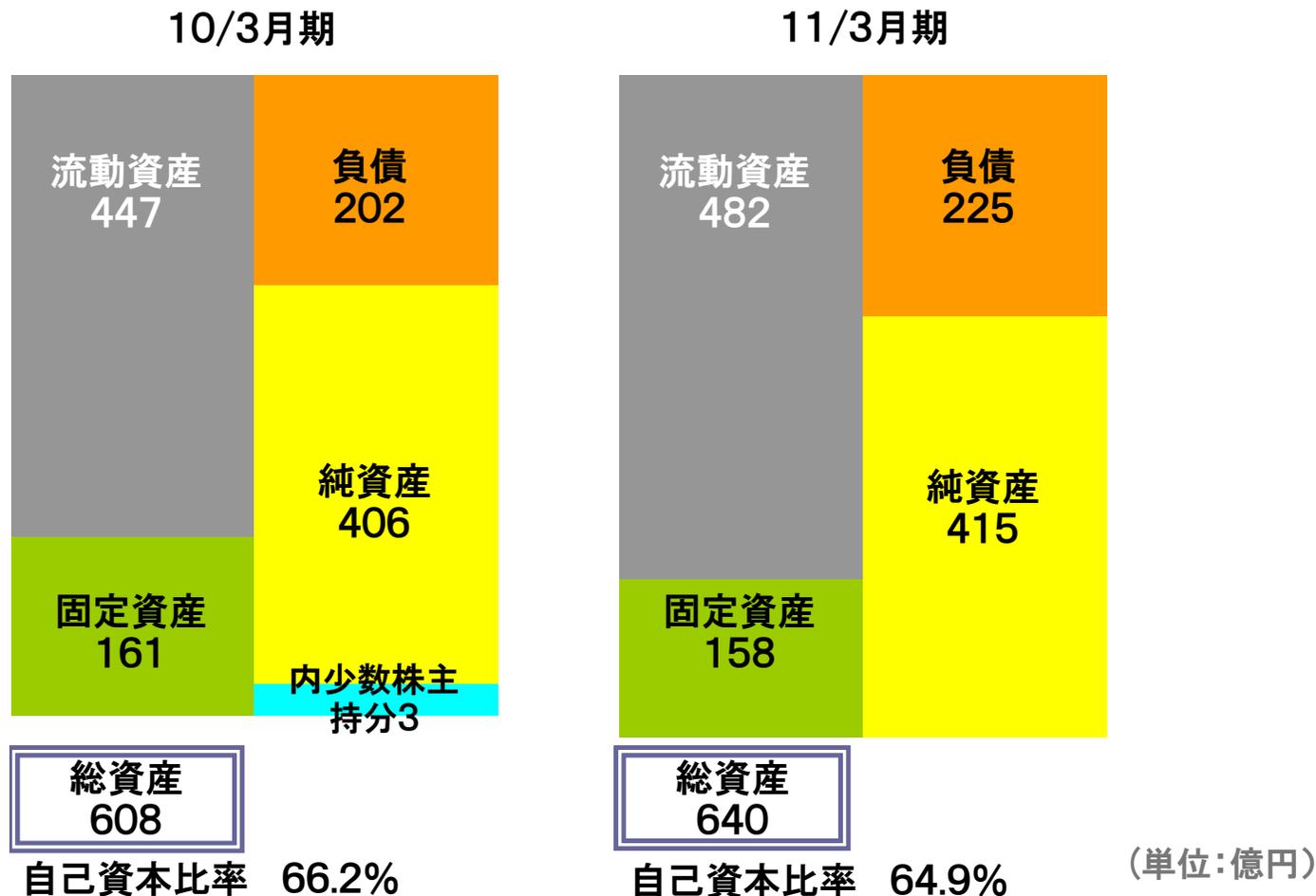
1. 2011年3月期 決算概要

(単位:億円)



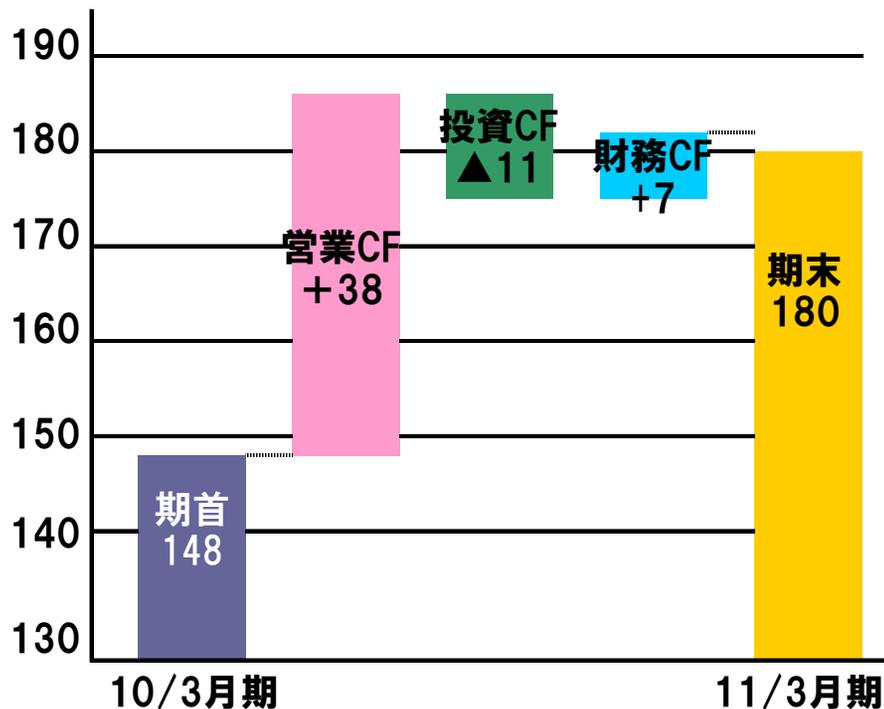
(単位:億円)

	当期	前期	差額
営業利益	37.3	30.9	6.4
営業外収益	3.2	3.5	▲ 0.3
営業外費用	1.2	1.5	▲ 0.3
経常利益	39.3	32.9	6.4
特別利益	2.0	0.5	1.5
特別損失	2.9	2.6	0.3
法人税等	13.3	12.3	1.0
当期純利益	25.1	18.5	6.6



総資産増は大阪新オフィスビル建設のための長期借入金15億円と海外子会社の増益による剰余金増による資産増。

(単位:億円)



主要項目

営業キャッシュ・フロー(+38億円)

税前当期純利益	+ 38 億円
減価償却費	+ 11 億円
仕入債務	+ 10 億円
棚卸資産	▲ 12 億円
法人税支払	▲ 15 億円

投資キャッシュ・フロー(▲11億円)

有形固定資産取得	▲ 10 億円
無形固定資産取得	▲ 1 億円

フリー・キャッシュ・フロー + 27 億円

財務キャッシュ・フロー(+7億円)

長期借入金	+ 15 億円
配当金	▲ 5 億円

配当の推移

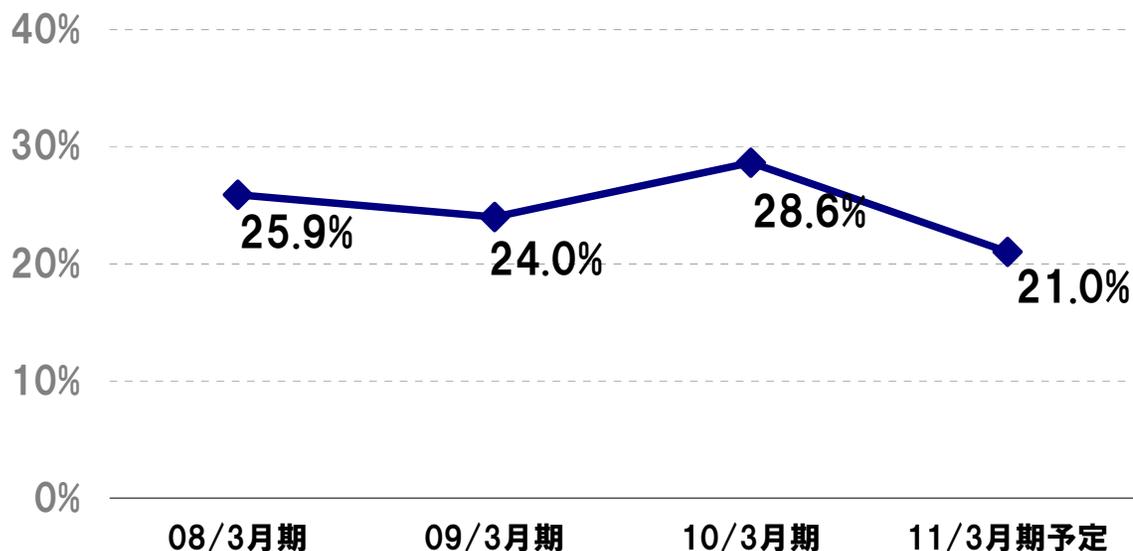


Design for Sports

1. 2011年3月期 決算概要

(単位:百万円)

	08/3月期	09/3月期	10/3月期	11/3月期予定
年間配当額	527	527	527	527
1株当	7.0円	7.0円	7.0円	7.0円
当期純利益(連結)	2,039	2,202	1,845	2,511
配当性向	25.8%	23.9%	28.6%	21.0%



2012年3月期業績計画(連結)



1. 2011年3月期 決算概要

Design for Sports

(単位:百万円)

	'09年3月期	'10年3月期	'11年3月期	'12年3月期 計 画	'13年3月期 中期経営計画
売上高	77,049	76,019	75,725	81,000	88,000
営業利益	4,270	3,089	3,734	4,000	5,000
(率)	5.5%	4.1%	4.9%	4.9%	5.7%
経常利益	4,510	3,285	3,933	4,000	5,000
(率)	5.9%	4.3%	5.2%	4.9%	5.7%
当期純利益	2,202	1,845	2,511	2,500	3,000
(率)	2.9%	2.4%	3.3%	3.1%	3.4%

'10年3月期

US\$	89.77
KRW100	7.89
RMB	13.49
HK\$	11.89

'11年3月期

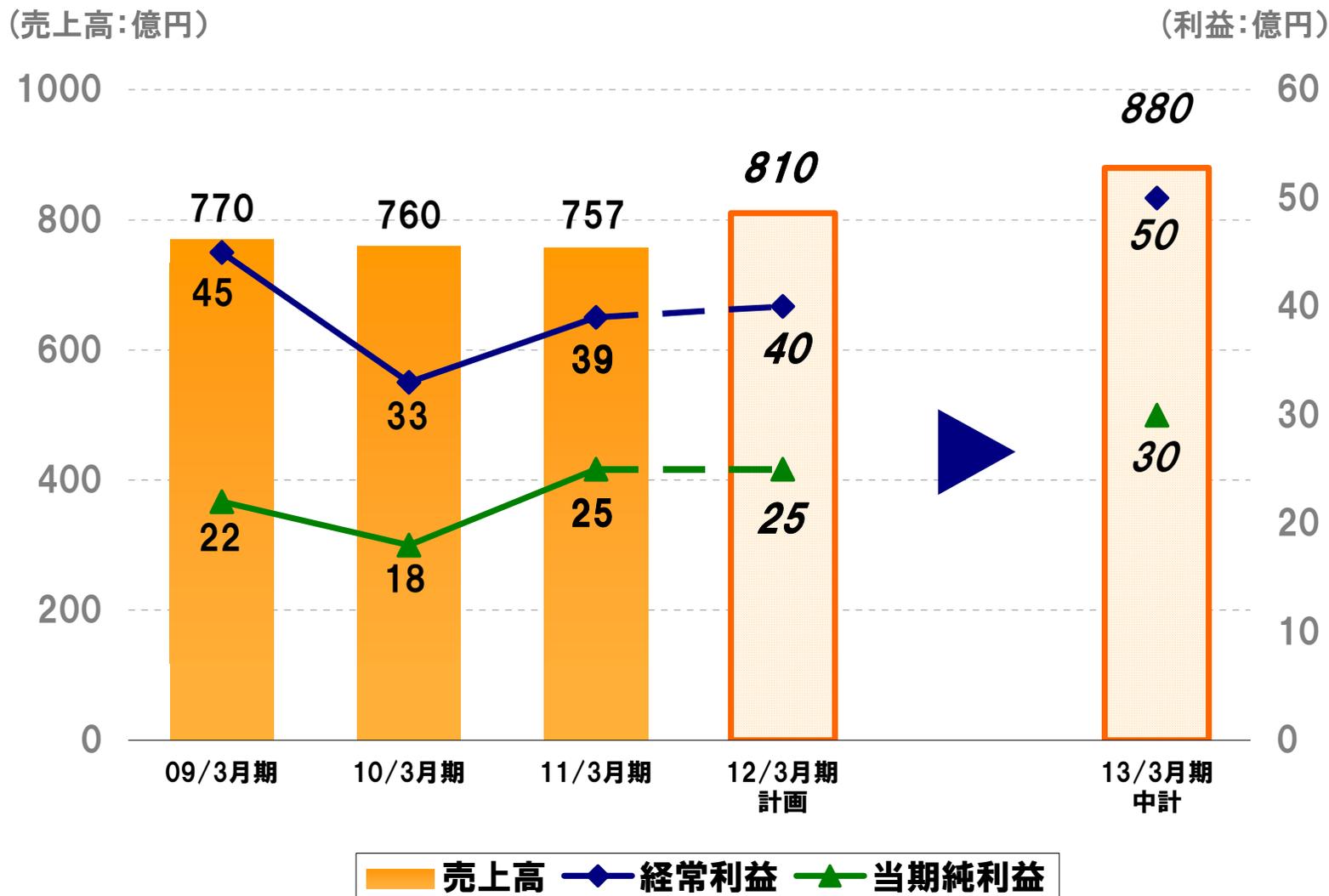
US\$	82.13
KRW100	7.16
RMB	12.30
HK\$	10.49

2012年3月期計画(連結)



1. 2011年3月期 決算概要

Design for Sports



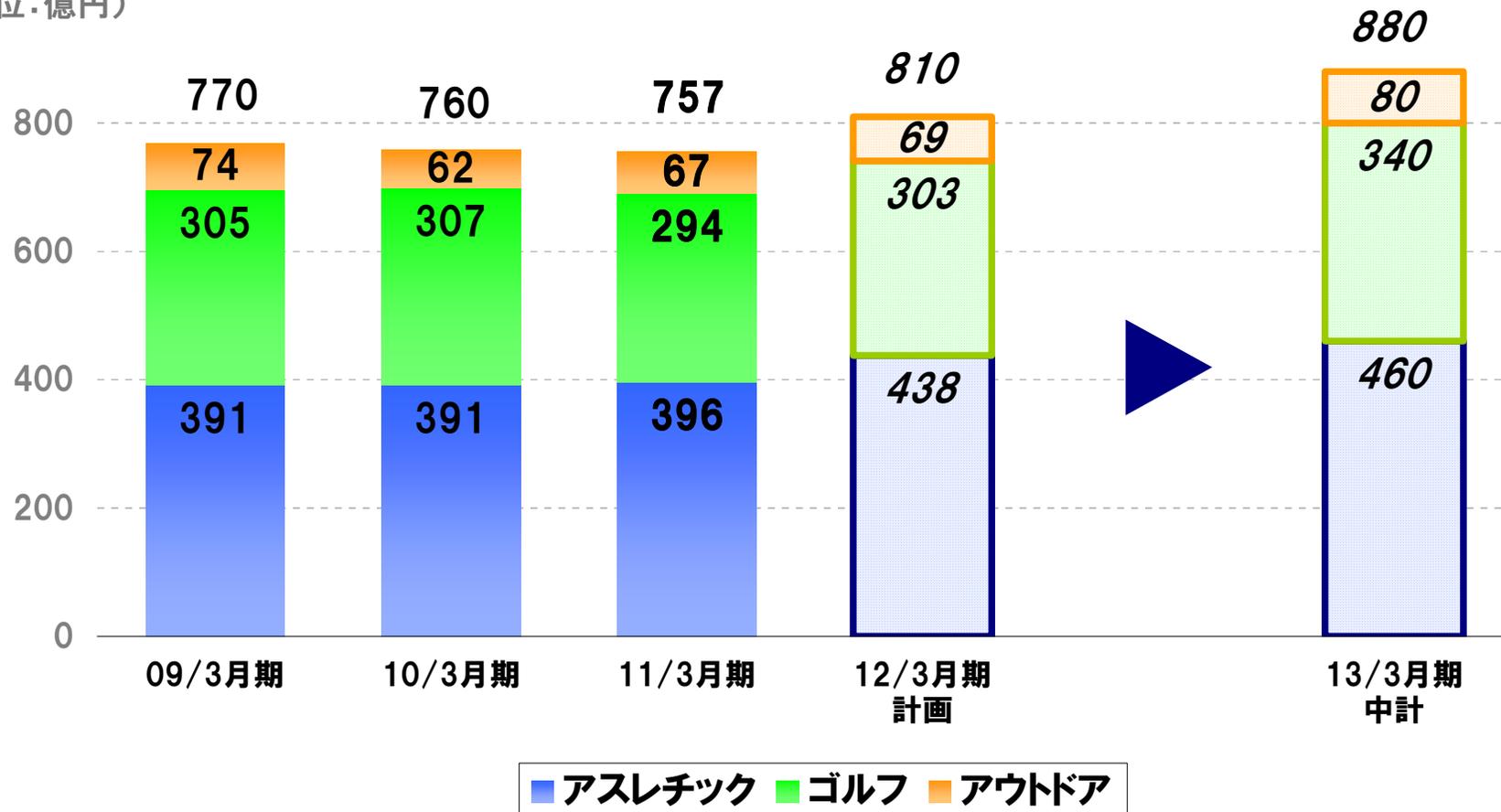
1. 2011年3月期 決算概要

2. 品目別レビュー

3. エリア別レビュー

4. 中期経営計画 Compass 2010 の進捗
(2010.4～2013.3)

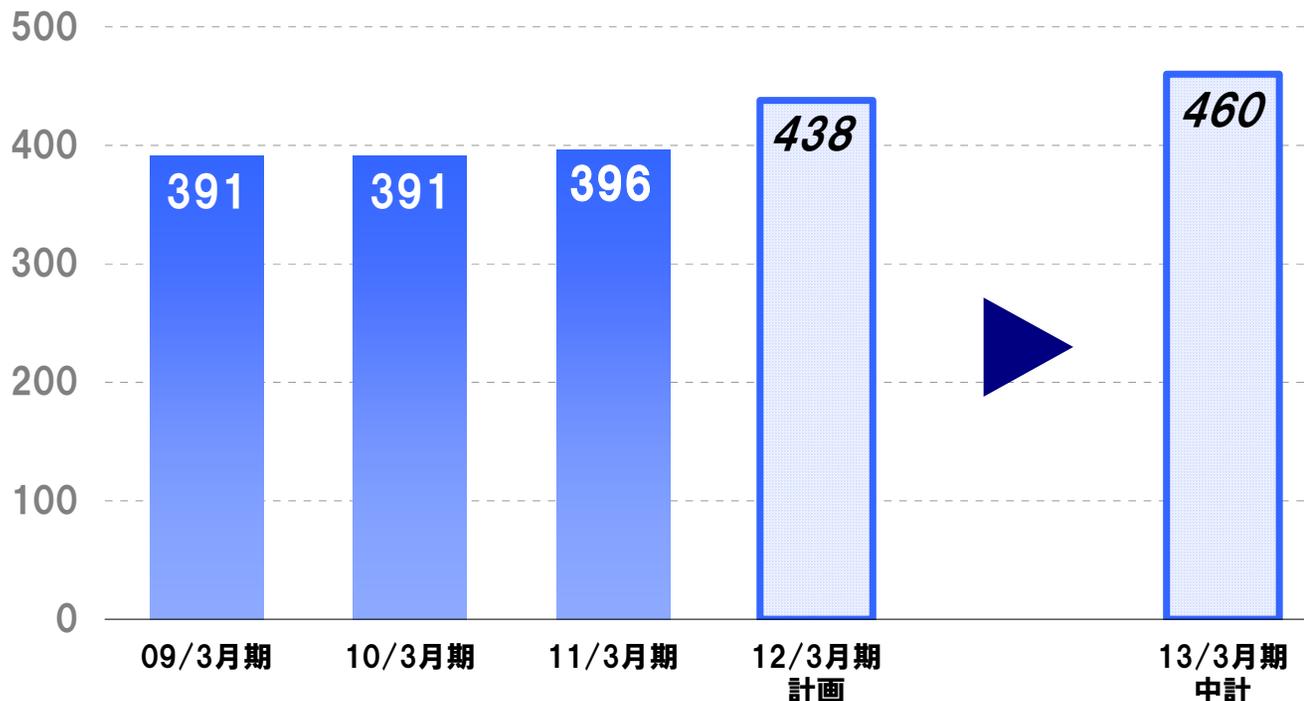
(単位: 億円)



前年比 +5億円 101%

- 国内では「デザート」が堅調、「アンブロ」は順調に推移したが、「アリーナ」「ルコックスポルティフ」が苦戦。シューズで「アヴィア」を展開。
- 海外では「デザート」「ルコックスポルティフ」が好調に推移。特に韓国で「デザート」が大幅に伸ばす。

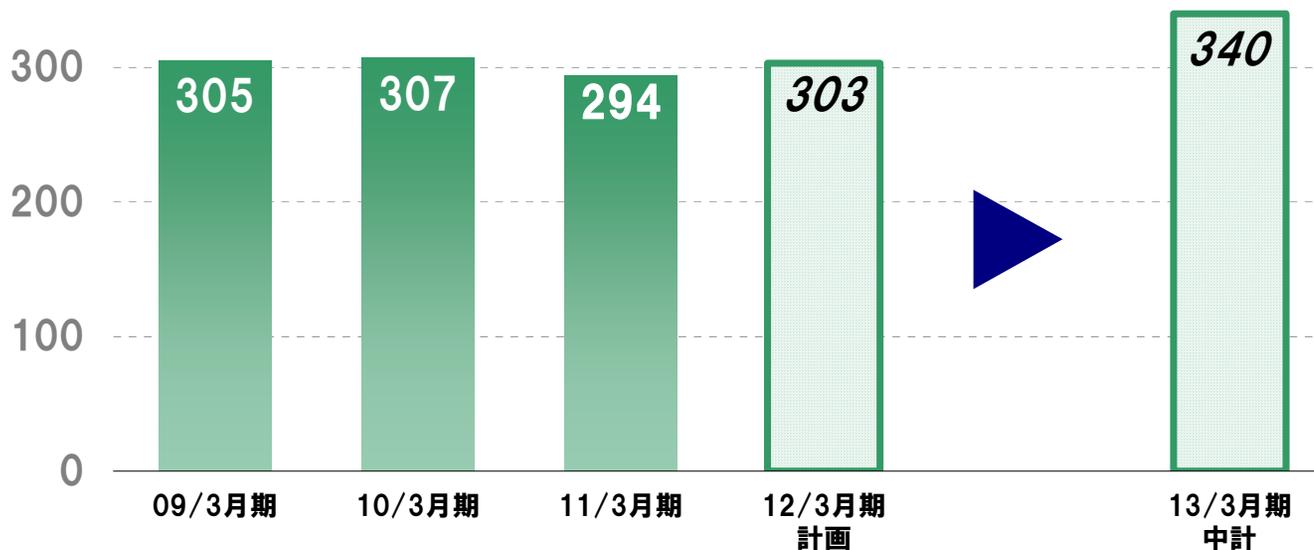
(単位:億円)



前年比 ▲13億円 95%

- 国内では「ルコックスポルティフ」は堅調に推移したが、主力の「マンシングウェア」は苦戦。
- 海外では「ダンヒルリンクス」が好調、「ルコックスポルティフ」が堅調に推移。主力の「マンシングウェア」は韓国で堅調、中国では前年並みに推移。

(単位:億円)

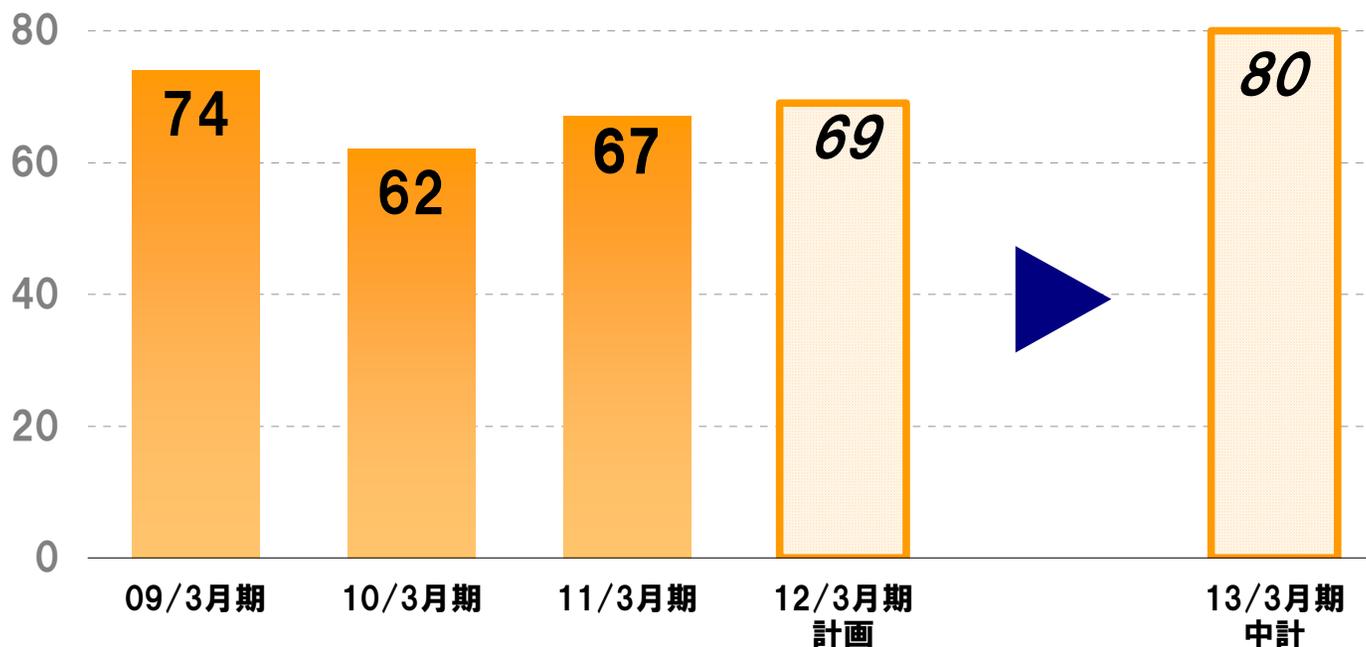


前年比 +5億円 108%

■国内では「マーマット」が好調。「デサント」は順調に推移。
「ホールアース」は苦戦。

■海外では「デサント」が好調に推移。

(単位:億円)



1. 2011年3月期 決算概要

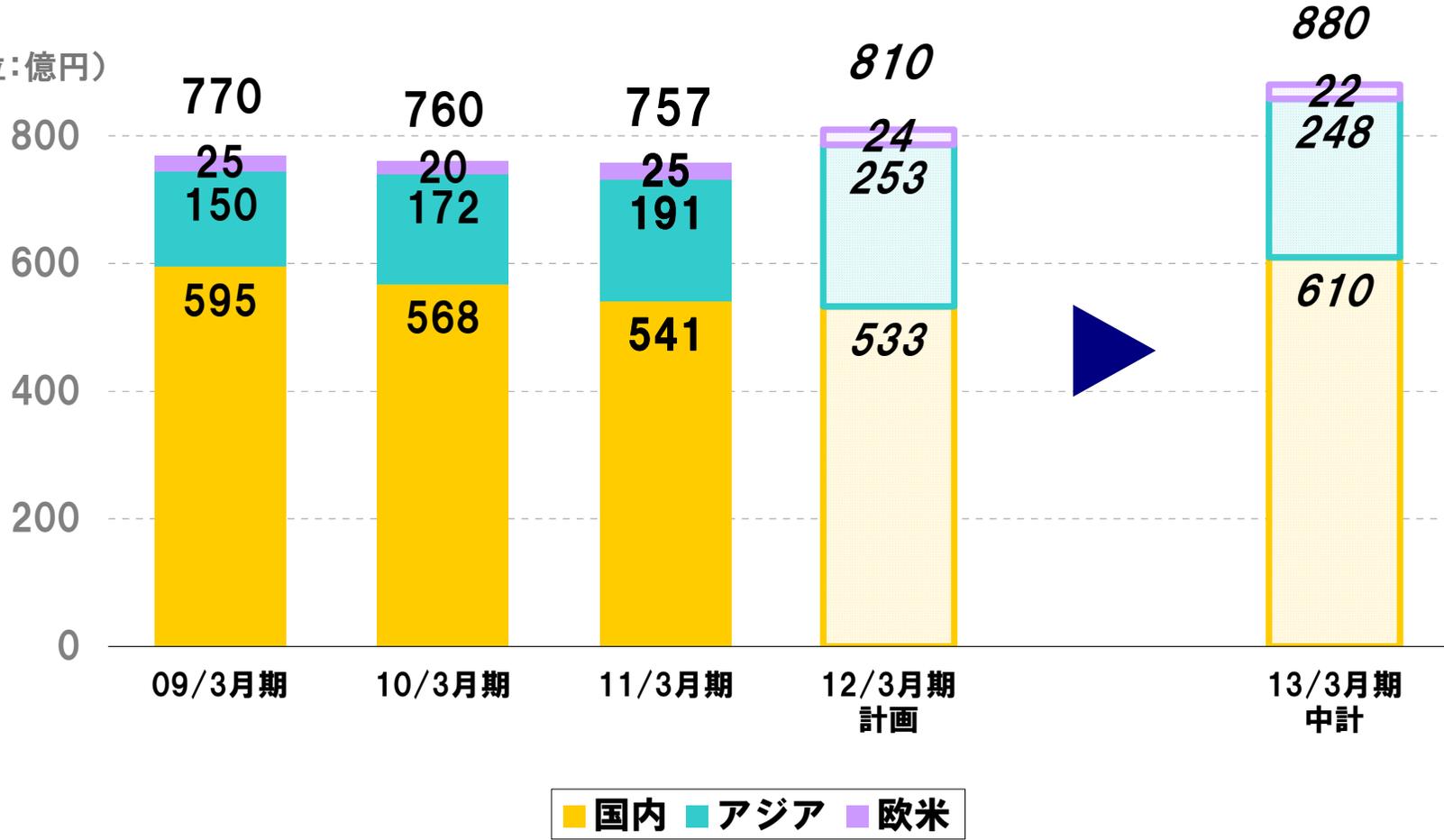
2. 品目別レビュー

3. エリア別レビュー

4. 中期経営計画 Compass 2010 の進捗
(2010.4～2013.3)

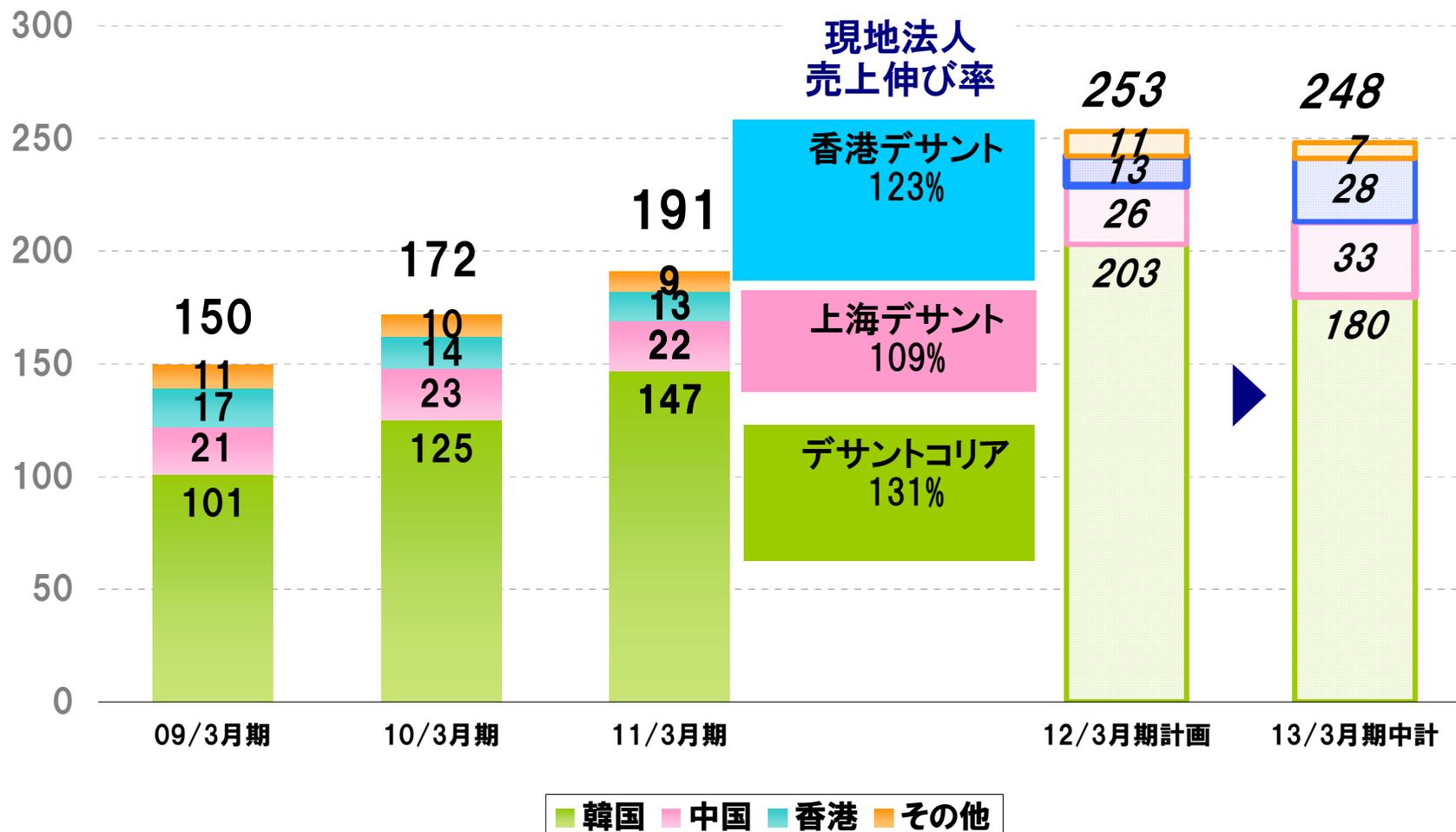
3. エリア別レビュー

(単位:億円)



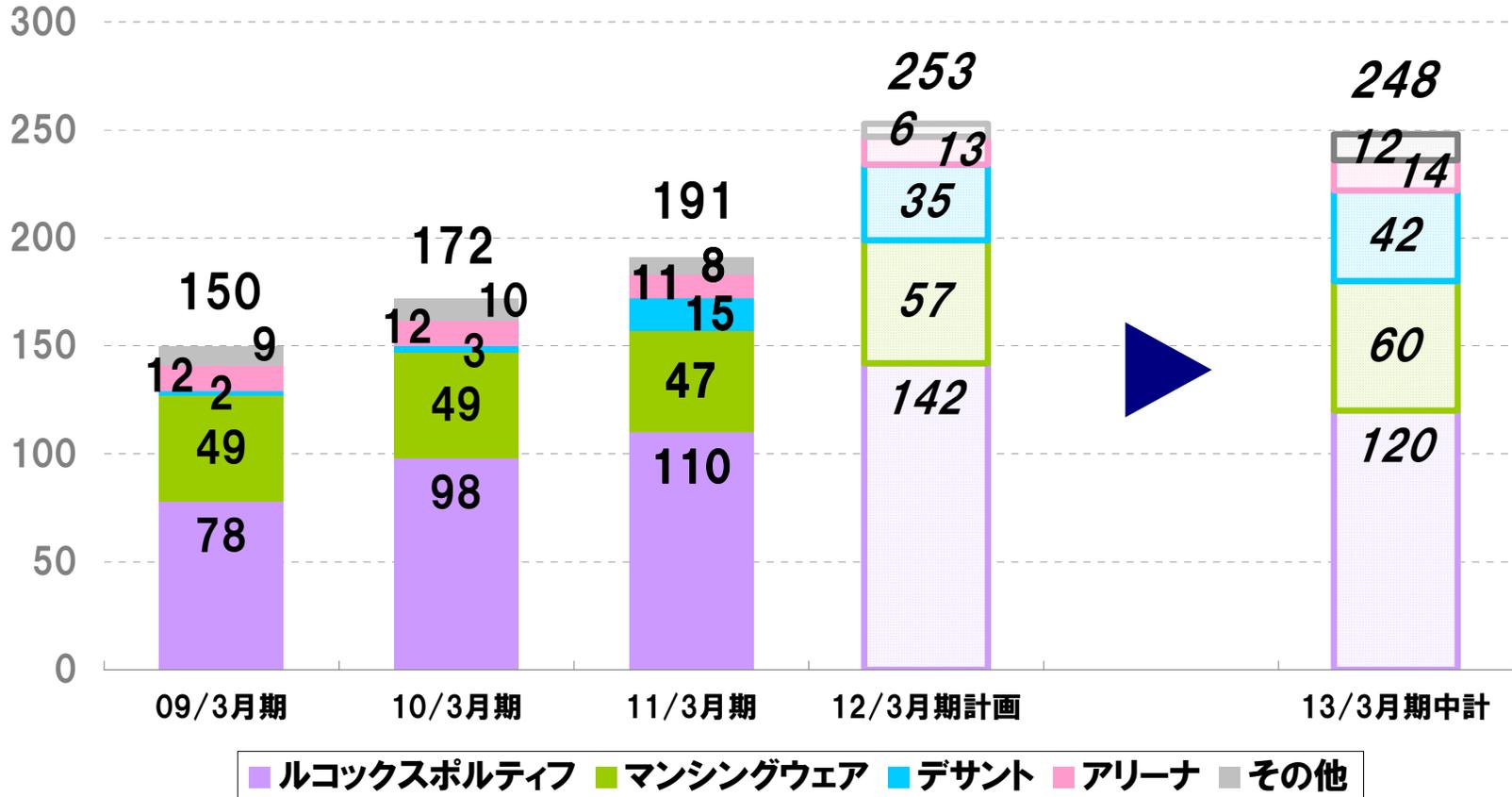
3. エリア別レビュー

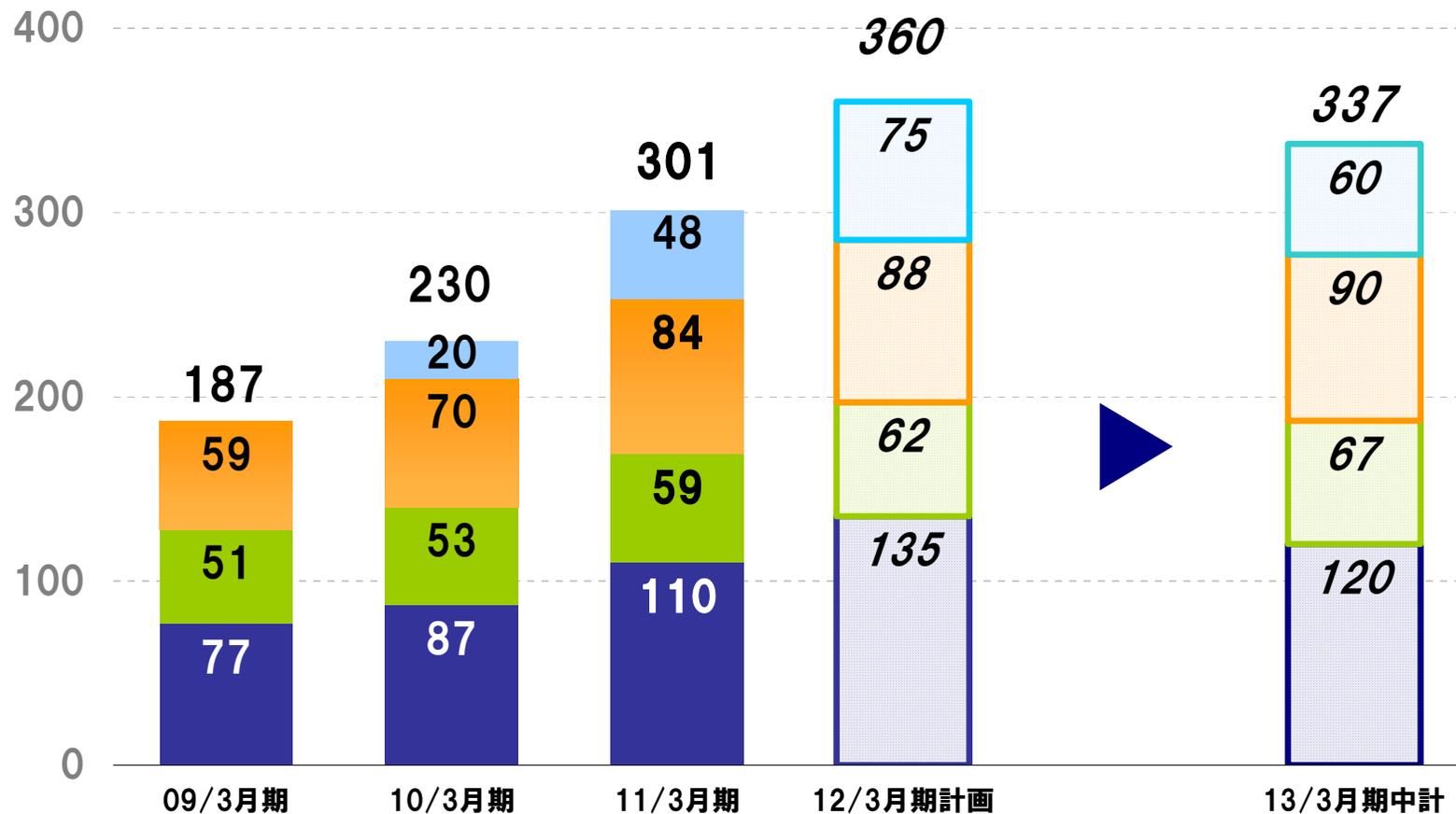
(単位:億円)



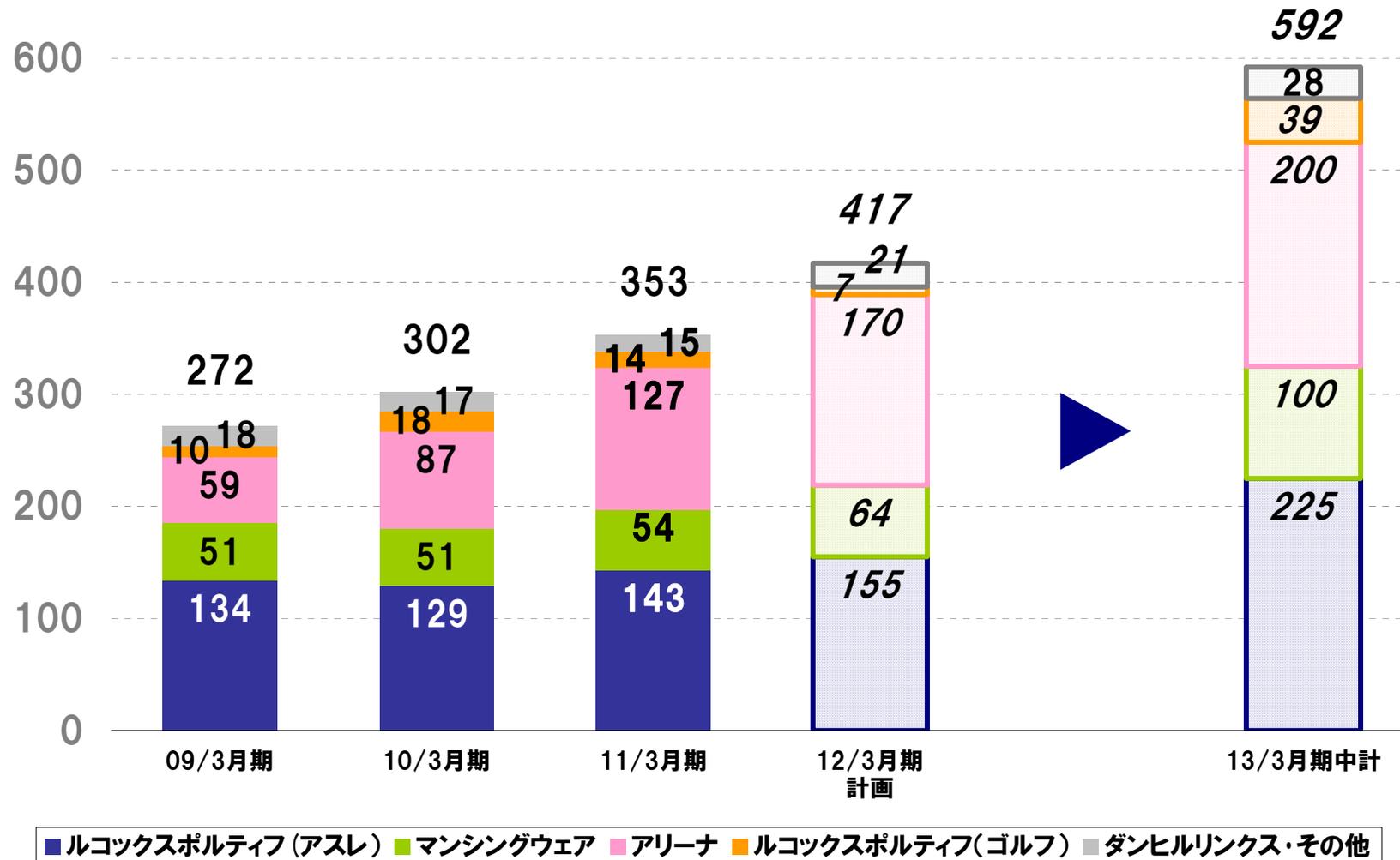


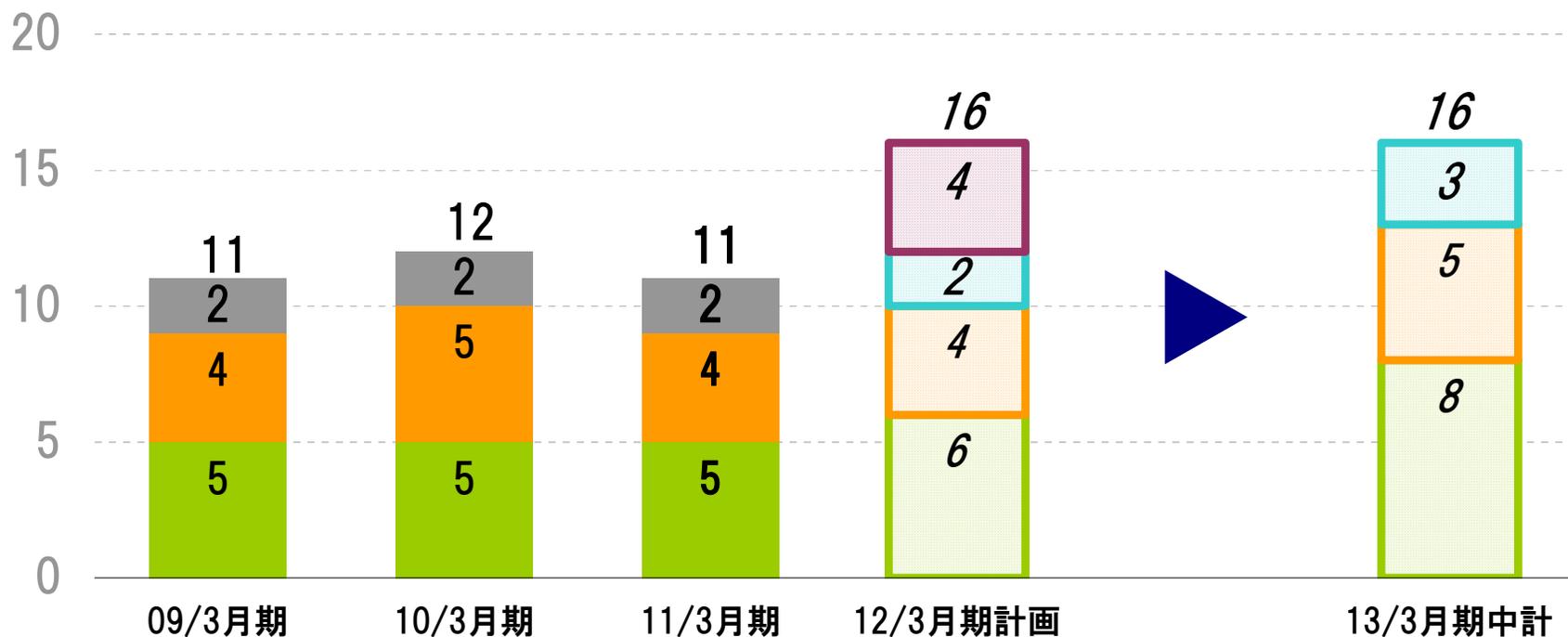
(単位:億円)





■ ルコックスポルティフ(アスレ) ■ マンシングウェア ■ ルコックスポルティフ(ゴルフ) ■ デサント





■ マンシングウェア ■ ルコックスポルティフ(ゴルフ) ■ デサント ■ カルバン・クライン ゴルフ ■ ダンヒルリンクス

* シンガポールは2012年3月期に3店舗予定

1. 2011年3月期 決算概要

2. 品目別レビュー

3. エリア別レビュー

4. 中期経営計画 Compass 2010 の進捗
(2010.4～2013.3)

中期経営計画 Compass 2010 の進捗



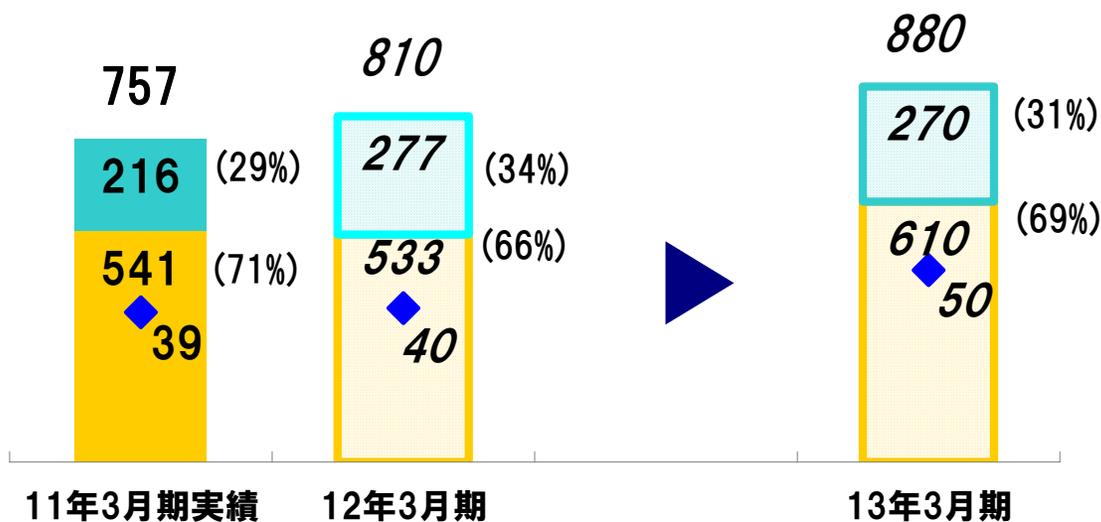
Design for Sports

中期経営計画の最終目標

売上高	880億円
経常利益	50億円
当期純利益	30億円
売上高経常利益率	5.7%
ROA	7.5%
配当性向	25%~30%

11年3月期達成率

売上高	86.1%
経常利益	78.7%
当期純利益	83.7%
売上高経常利益率	5.2%
ROA	6.3%
配当性向	21%



(単位:億円)

■ 国内売上高 ■ 海外売上高 ◆ 経常利益

アスレチック

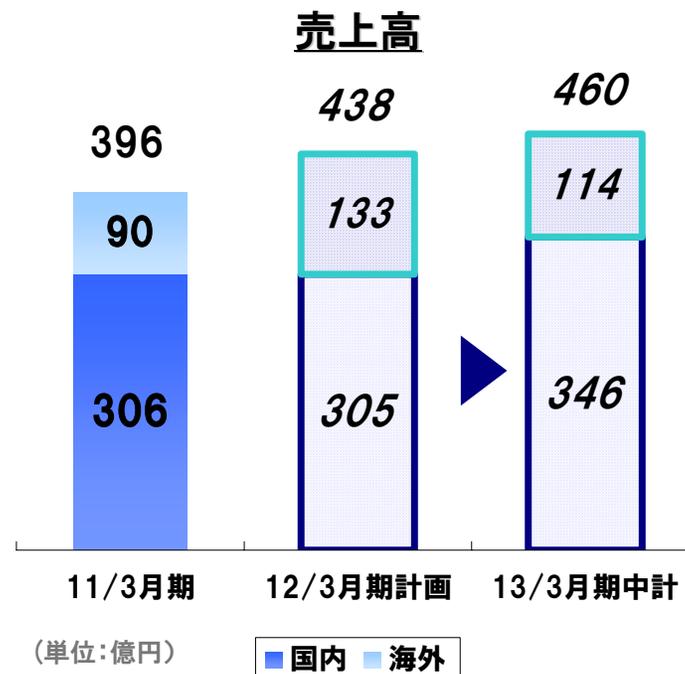
- ◆ 開発力をさらに強化して、新規種目へ進出
(ランニング事業、サイクリング事業)
- ◆ 積極的に新規事業分野開拓(シューズ事業、健康関連事業)

1年目の成果

- ・フィットネス、ランニングブランド「アヴィア」の導入。
- ・「ルコックスポルティフ」のランニングシューズを本格展開。
- ・韓国での「デサント」の拡大。

2年目の課題

- ・本格的なランニングシューズの開発、開拓。
- ・香港エリアでの「デサント」の展開。



ゴルフ

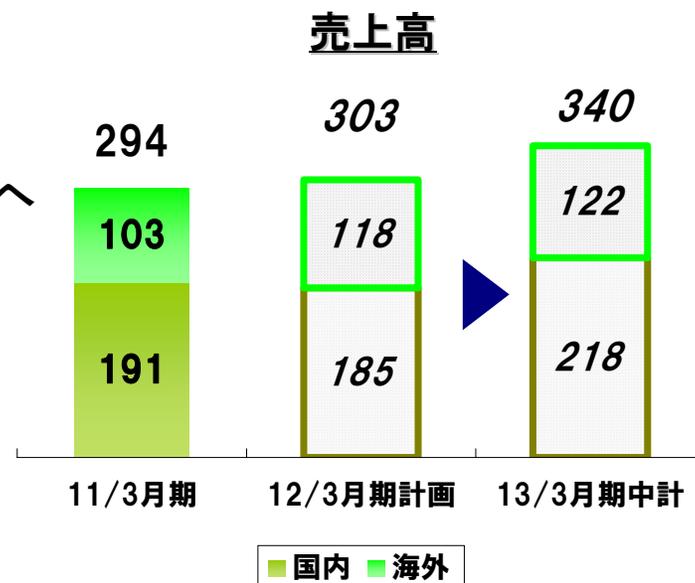
- ◆ 東南アジアでの展開強化
- ◆ 総合展開へのトライ
- ◆ 流通別での事業効率化の推進

1年目の成果

- ・「カルバン・クライン ゴルフ」導入決定(2011年秋冬より展開)。
- ・シンガポールデサント(株)設立による東南アジアへの本格的展開スタート。

2年目の課題

- ・国内の事業効率化の更なる推進。
- ・中国事業の再構築(現地商品企画力の更なる強化)。
- ・東南アジアでの事業深耕。



(単位:億円)

アウトドア

◆グローバル市場での「デサント」展開強化

1年目の成果

- ・「デサント」のアウトドアカテゴリーの展開（2011年秋冬より）。

2年目の課題

- ・香港エリアでの「デサント」の展開。

売上高

