

株主の皆様へ

第58期 株主通信

2014年4月1日～2015年3月31日

DESCENTE



株式会社デサント

証券コード：8114

<http://www.descente.co.jp/>

Profile

デサントグループは、『デサント』をはじめ16のブランドを展開し、高品質と高機能を追求したスポーツ用品を企画・製造・販売しています。一般の方からトップアスリートまで、世界中の人々にスポーツを楽しんでいただけるよう、各ブランドで独自のマーケティングを実施し、ブランド価値のさらなる向上に挑戦中です。

企業理念

すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを

スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」、「競い合う楽しさ」を提供することで 一人一人のいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献します。

企業スローガン

Design for Sports

コーポレートシンボルマークの由来



DESCENTEとは、フランス語で「滑降」の意味。スピリットマークは、スキーの基本技術である直滑降、斜滑降、横滑りを表現しています。つねに最もすぐれたものに目を向け、時代の要求を先取りし、積極的に製品化していく果敢なデサントスピリットのシンボルです。

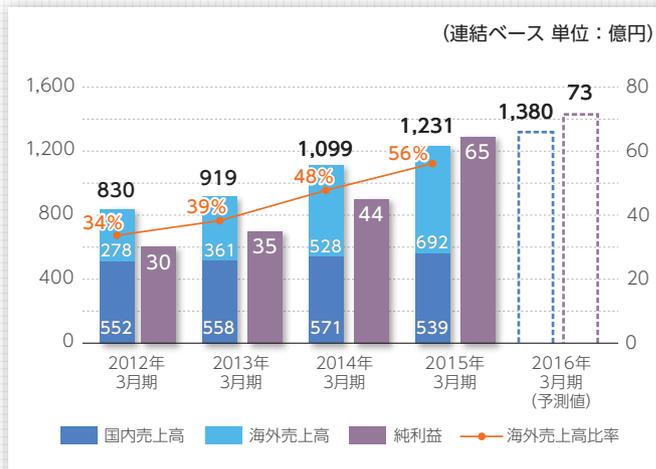
売上高が33年ぶりに過去最高 売上に占める海外の割合は初 さらなる飛躍に向け、多方面に



代表取締役社長

石本雅敏

◆ 売上高/当期純利益推移および海外売上高比率

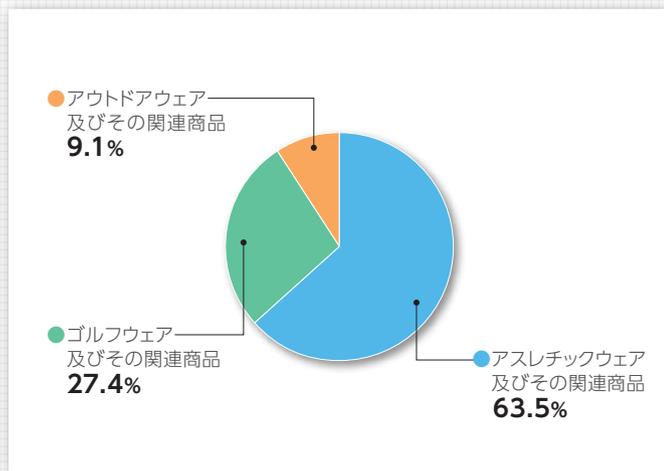


を更新し、 めて50%を超えました。 においてブランド価値向上に取り組んでまいります。

▶ 初めに、2015年3月期の業績をお聞かせください

2015年3月期の連結業績は、韓国を中心とするアジアが牽引し、売上高123,128百万円(前年同期比12.0%増)、営業利益9,136百万円(同45.7%増)、経常利益は9,543百万円(同43.7%増)、当期純利益は6,563百万円(同46.8%増)の増収増益となりました。売上高、営業利益、経常利益は33期ぶりに過去最高を更新、当期純利益は昨期に続き2期連続で過去最高を更新いたしました。海外売上高比率は56%となり、通期では初めて50%を超えました。また、中期経営計画の目標値である売上高1,200億円、営業利益80億円、当期純利益50億円、海外売上高比率51%をいずれも1年前倒しで上回る結果となりました。

◆ 品目別売上高構成比



▶ 中期経営計画「Compass2015」の2年目を終えて その進捗や反響をお聞かせください

中期経営計画「Compass2015」で基本方針として掲げた、商品政策、販売政策、プロモーション政策、リソース、経営インフラの5つのグローバル化の推進を多方面において継続的に取り組



『デサント』ゴルフカテゴリーは
渡邊彩香プロと着用契約を締結

んでいます。『デサント』では、海外におけるウィンタースポーツ中心のブランドイメージから、通年ブランドとしての認知を図るために、ゴルフカテゴリーの展開を2015年2月より日本と韓国で同時にスタートしました。2016年からオリンピック競技として復活することで注目も集めているゴルフは、当社では日本を含むアジアに

において、既に他のブランドを展開している強みがあります。『デサント』のゴルフカテゴリーは日韓とも順調な滑り出しを見せており、『デサント』ブランドのグローバル化に向け良いスタートを切ることができました。また、韓国では2015年春夏シーズンから『アンブロ』の展開もスタートしています。さらに、アジア地域で商標を保有する『アリーナ』では、アジア以外で同ブランドを展開するアリーナ社(イタリア)と共同で競泳用ゴーグル



アリーナ社と共同開発した
「コブラ ウルトラ」

「コブラ ウルトラ」を開発し、販売をスタートしました。新ブランド、カテゴリーの展開だけでなく、当社が商標を保有する以外の地域のブランドホルダーとも連携し、互いの強みを組み合わせることにより、商品力およびブランド価値の向上を目指すなど、各ブランドで海外におけるさらなる収益力の向上に取り組んでいます。

また、『アンブロ』がサプライするJリーグ「ガンバ大阪」が2014シーズンにおいて、ヤマザキナビスコカップ、Jリーグ、天皇杯の3冠を達成。さらに、Jリーグ「FC東京」とオフィシャルサプライヤー契約を締結するなど、展開する各ブランドを大きくアピールできた年でした。

2016年3月期の取り組みをお聞かせください

本年は「Compass2015」の3年目（最終年）でもありますが、同時に次の3か年計画への準備段階でもあります。グローバル化のさらなる促進のために、韓国に次ぐ収益の柱となる国・地域を育成する必要があります。これを達成するための手段の一つとして、また国内事業の再構築を進めていくために、4月にグローバルビジネスユニットとジャパンビジネスユニットの2つに

分ける組織改編を実施しました。また、海外における売上拡大には、ブランドイメージの構築が重要です。『マンシングウェア』、『ルコックスポルティフ』など日本、韓国も含めてアジアで順調に拡大を続けているブランドは、もともとアメリカやフランスが発祥のブランドであり、そのイメージをアジアにシフトできていることが成功の要因といえます。『デサント』ブランドにおいても、グローバル化の推進のため、1月に「デサントグローバルリテール株式会社」を設立しました。この会社は、当社と成長著しいデサント 코리아株式会社との合併企業として、日本の商品開発力と韓国の店舗運営力を一つにし、はじめにヨーロッパの主要都市に直営店を出店することでブランドイメージの構築を図り、その後、中国やその他のアジア地域に拡大させていく構想です。そのほか、ヨーロッパでの人気も高い二輪ロードレースMotoGPにおいて、ヤマハ発動機株式会社とのオフィシャルサプライヤー契約などを通じ、『デサント』の一層の認知度拡大を図ってまいります。

一方、国内においては、『デサント』の直営店を今年度中に東京・大阪・福岡に出店し、ブランド価値の向上を目指します。その他のブランドにおいても、各流通において自主管理売場の拡大

◆ 中期経営計画「Compass2015」

目指す姿

スポーツウェアの分野において世界のリーディングカンパニーとして認められている

基本方針 = 5つのグローバル化の推進

1. 商品政策のグローバル化
2. 販売政策のグローバル化
3. プロモーション政策のグローバル化
4. リソースのグローバル化
5. 経営インフラのグローバル化

◆ 1株当たり当期純利益

(単位：円)





ヤマハ発動機の二輪ロードレースチームと
オフィシャルサプライヤー契約を締結
(左:ホルヘ・ロレンソ選手、右:バレンティーノ・ロッシ選手)

を進め、自ら販売する力を磨き、利益率を高めてまいります。

また、当社の競争力の源泉でもあるモノ創りの強化や、販売員の育成など販売力強化にも継続して取り組んでいます。昨年、『デザート』の「水沢ダウンジャケット シャトル」がグッドデザイン賞を受賞し、「水沢ダウンジャケット

ストーム」はスポーツ用品国際見本市「ISPO ミュンヘン2015」において金賞を受賞しました。これらは当社が長く培ってきたモノ創りの力が継続されてきている成果です。今後さらに高い技術力・サービス力を維持、成長させていくために、「モノ創り・売場創り表彰制度」を新設しました。優れた商品や売場を社内でも表彰をすることで競争力を高め、お客様により一層ご満足いた

だけの商品、販売サービスをご提供してまいります。これらの取り組みを踏まえ、2016年3月期の連結業績の予想は売上高1,380億円、経常利益105億円、当期純利益73億円で、海外売上高比率は60%となる見込みです。



ISPO金賞を受賞した
「水沢ダウンジャケット ストーム」

▶ 今年で創業80周年を迎えます 想いをお聞かせください

今年で創業から80年。私たちは常に成長しつづけ、現状に満足することなく、チャレンジしていくことが必要だと考えています。創業時から引き継がれている、「デザイン・開発・機能性へのこだわり」を大切に、一人一人のいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献し、スポーツウェア分野において世界トップレベルの評価を獲得することを目指してまいります。

▶ 最後に株主の皆様へメッセージをお願いします

当社は1977年に上場し、今年で38年が経ちます。当社から今まで継続して保有していただいている方をはじめ、すべての株主の皆様への感謝を込めて、2015年3月期は創業80周年の記念配当として3円の増配を実施いたします。業績による2円の増配も加え、年間15円の配当とさせていただきます。2016年3月期は17円の配当を計画しています。これからも末永く愛される会社でありつづけられるよう、一層の業績拡大に努めてまいります。今後とも株主の皆様のご指導・ご声援をよろしくお願い申し上げます。

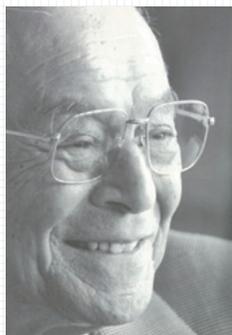
◆ 1株当たり純資産



今一度原点に立ち返り、今後のさらなる飛躍へ向け、 一層の努力を重ねてまいります。

石本商店からデサントへ

1935年、石本他家男(当時25歳)は、デサントの前身である「石本商店」を創業しました。呉服からスタートした「石本商店」ですが、戦後、人気の始めていた野球に注目し、スポーツ用品の製造に着手しました。初めて生産したスポーツ用品は、布製のグローブでした。さらに、当時、ストレッチ性の無い綿素材の織物が主流だった野球ユニホームに代わり、ウールタッチでクリーム色の新感覚の商品を発表し、ヒット商品となりました。



創業者 石本他家男

その後、日本のプロスキーヤー第1号といわれる西村一良氏との出会いにより、スキー分野への進出を図っていきます。西村氏の経験に基づくアイデアを活かした商品創りを進め、同氏のスキースクール名でもあり、フランス語で「滑降」を意味する『デサント』をブランド名にスキーウェアを展開。また、同氏との取り組みから開発された、折りたたんで袋の中に収めることのできるラウ

スピーコート(ナイロン製のポータブルヤッケ)は、当社の実用新案第1号商品として登録され、アメリカに輸出されるほどの人気アイテムでした。

1958年に株式会社に改組した「石本商店」は、1961年には「株式会社デサント」に社名を変更。この社名は、前述のとおり、ブランド名としてもスキーウェアや野球ユニホームに用いていた馴染みのあるネーミングでした。



1958年、株式会社に改組した当時の石本商店

その後、1964年にはアメリカで大人気のゴルフウェアブランド『マンシングウェア』の国内販売権を取得。次いでアスレチックウェアへの進出のため、ドイツの『アディダス』、フランスの『ルコックスポルティフ』など、海外の有名ブランドと相次いでライセンス契約を締結、今日につながる多ブランド展開という路線を確立し、様々なニーズに答えてきました(1984年には『マンシングウェア』、1990年には

〈主なあゆみ〉

- ▶ 1961年(昭和36年)9月
「株式会社デサント」に社名変更。
- ▶ 1964年(昭和39年)
「マンシングウェア」の展開を開始。
(1984年、日本およびアジアにおける商標権取得)
- ▶ 1977年(昭和52年)3月
大阪証券取引所第二部に上場。
- ▶ 1977年(昭和52年)
「アリーナ」の展開を開始。
(1990年、日本およびアジアにおける商標権取得)
- ▶ 1978年(昭和53年)9月
初の冠大会、「第1回8ヶ国陸上競技大会・デサント陸上」開催。



1962年
株式会社デサント社屋

- ▶ 1979年(昭和54年)4月
財団法人 石本記念デサントスポーツ科学振興財団設立。
- ▶ 1980年(昭和55年)3月
東京証券取引所第一部に上場。
- ▶ 1980年(昭和55年)
「ルコックスポルティフ」の展開を開始。
(1990年、日本およびアジアにおける商標権取得)
- ▶ 1985年(昭和60年)3月
「科学万博一つくば'85」の健康・スポーツ館に出展。
- ▶ 1992年(平成4年)4月
男子プロゴルフトーナメント
「第1回デサントクラシックマンシングウェアカップ」開催(2008年終了)

『ルコックスポルティフ』のアジアにおける商標権を取得しています)。

1980年代の『マンシングウェア』の業績不振、1998年の『アディダス』との契約解消など、大きな危機もありましたが、関係するすべてのみなさまの支えもあり、苦難を乗り越え、日本に留まらずアジアをはじめとした各エリアで展開を拡大し、スポーツアパレルメーカーとして大きく成長を遂げてきました。

▶ モノ創りの力を世界へ発信

長年にわたり培ってきたモノ創りの力は、現在もあらゆる形で発揮されています。

当社のアイデンティティである、最先端技術と機能を集結させるモノ創りへの積極的な姿勢を今日まで受け継ぎ、幅広い分野でトップアスリートをサポートしてきました。アドバイザリー契約をしている多くのトップアスリートからの意見を商品に反映し、最大限のパフォーマンスを発揮できるモノ創りに常に挑戦しています。さらに、当社独自の開発による機能素材、太陽光を反射することで高い遮蔽効果を実現する「サンスクリーン」や、太陽光を熱に変換し保温効果を高める「ヒートナビ」などの素材の開発にも注力。これらの技術を活かした商品を提供することで、より快適に着用いただける機能性、デザイン性に優れた商品を発信し続けています。

また、商品を生み出すだけでなく、ゴルフ



北海道日本ハムファイターズ
大谷翔平選手

「デザート」ブランドで展開中の
耐久性に優れた「タフシリーズ」

トーナメントの開催や、高齢者や子どもを対象としたスポーツ教室の開催、女性の美と健康を応援するフィットネススタジオの運営など、多方面からスポーツに関するサポートも行っています。

これからもトップアスリートからスポーツを楽しむ人まで、幅広いニーズにお応えし、一人一人のいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献してまいります。



2000年より毎年開催している
女子プロゴルフトーナメント
「マンシングウェア レディース東海クラシック」

▶ 真のグローバルカンパニーを目指して

現在、当社ではグローバル化の推進と国内事業の再構築に取り組んでいます。展開する各ブランドが日本を含むアジアにおいて、統一したイメージを発信できるよう、ブランド戦略を立案するとともに、世界においても、当社以外のブランドホルダーとより一層連携し、ブランド価値向上を図っていきます。また、優れた商品を効率よくお客様へお届けできるよう、販売網の構築にも努めてまいります。

90周年、そして100周年へ向けて、これからもスポーツウエア分野において世界トップレベルの評価を獲得することを目指します。

▶ 1998年(平成10年)1月
東京都・豊島区に東京オフィス新社屋を竣工。

▶ 1999年(平成11年)
「アンプロ」の展開を開始。
(同年、日本において、2013年韓国において商標権取得)

▶ 2000年(平成12年)9月
女子プロゴルフトーナメント
「マンシングウェアレディース東海クラシック」を開催(以降毎年開催)

▶ 2004年(平成16年)8月
子ども達にスポーツの楽しさを伝える
「デザートキッズスポーツ教室」を開催(以降毎年開催)



夏と冬に開催している
「デザートキッズスポーツ教室」

▶ 2005年(平成17年)5月
介護予防サービス事業を目的とした
「デザートヘルスマネジメント研究所」設置。

▶ 2006年(平成18年)10月
東京オフィスに女性専用のフィットネススタジオ
「目白 檜の坂スタジオ」オープン。

▶ 2012年(平成24年)3月
大阪市・天王寺区に大阪オフィス新社屋を竣工。

▶ 2012年(平成24年)
『スキズ』の展開を開始。(同年、日本およびアジアにおける商標権取得)

▶ 2015年(平成27年)
「デザート」ゴルフの展開を開始。



2012年に竣工した
大阪オフィス新社屋

TOPICS 『デザート』ゴルフのアンバサダーに中田英寿さんが就任

既存のゴルフウェアに飽きたらない“大人ゴルファー”に向け、2015年春夏シーズンよりスタートした「デザート」ブランドのゴルフカテゴリー「デザートゴルフ」。そのアンバサダーとして、元サッカー日本代表の中田英寿さんを起用しました。中田さんを起用することでブランドの持つアスリート性に加え、ファッション性も表現していきます。また、中田さんはこれを機に本気でゴルフに挑戦。このゴルフ上達への過程を“HIDETOSHI NAKATA SWING TIMELINE”と称し、「デザートゴルフ」のホームページやSNSで随時公開していきます。当社はこの取り組みをバックアップするとともに、各種プロモーション活動にも活用していきます。



中田英寿さんを起用したプロモーションを展開

TOPICS 『アリーナ』、特殊なレンズ形状で流水抵抗を低くする「コブラ ウルトラ」

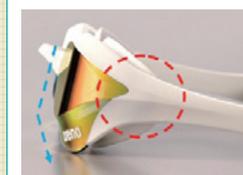
競泳用ゴーグルには、フィット感を高めるためにレンズ周りにクッションが付いた「クッションタイプ」と、クッションを除くことで、流水抵抗を低くした「ノンクッションタイプ」の2種類があります。日本のトップスイマーの多くは、「クッションタイプのゴーグルはクッションの厚みが流水抵抗を大きくする」というイメージを持っており、レースでクッションタイプの競泳用ゴーグルはほとんど使用されていません。そこで、ノンクッションタイプとほぼ同等の低い流水抵抗を実現しながら、クッションタイプの長所である優れたフィット感や飛び込み時のズレにくさなどを併せ持ったクッションタイプの競泳用ゴーグル「コブラ ウルトラ」をイタリアのアリーナ社と共同開発いたしました。レンズとクッション、サイドバーを一体化させることで、フィット感が向上し、ゴーグルのズレや水の浸入を抑えます。



ノンクッションタイプ(当社製品)



「コブラ ウルトラ」



【商品特徴の詳細】

- ① クッション搭載でフィット感を向上
- ② ゴーグル上方の投影面積のカットで流水抵抗を低減
- ③ レンズ形状でスムーズな水の流れを実現
- ④ レンズ、クッション、サイドバーの一体化

TOPICS

『アンブロ』、2015年シーズンより「FC東京」の
オフィシャルサプライヤーに

『アンブロ』は、Jリーグ「FC東京」へのオフィシャルサプライヤー契約を締結いたしました。今後『アンブロ』ブランドのゲームウエアやトレーニングウエアなどの商品サプライを通じて、クラブをサポートしてまいります。

スタートとなる2015年シーズンは、選手からのニーズが多かった大量発汗時のウエアのはりつきへの対応や、立体裁断を用いて動きやすさを追求したユニホームをサプライ。1stユニホームではチームカラーの青と赤をデザインの基調に力強さと俊敏さを表現し、2ndユニホームでは白をベースにネイビーのボーダーを『アンブロ』のロゴでもあるダイヤモンド柄の連続で表し、チームが“力強く輝く”よう思いを込めています。



発売したレプリカユニホームも好調に推移

TOPICS

『ルコックスポルティフ』テニスカテゴリー
2015年春夏シーズンより、リスタート

『ルコックスポルティフ』は、'80～'90年代にかけて展開していたテニスウエアカテゴリーを2015年春夏シーズンより、リスタートいたしました。『ルコックスポルティフ』直営店をはじめ、テニス専門店、スポーツチェーン店など約100店舗で展開をスタートしており、3年後には年間で3億5,000万円(出荷ベース)の売上を目指します。

初年度となる2015年春夏シーズンのテーマは、「上質」「上品」「シンプル」です。ブランド発祥のフランスを想起させる色使いやデザインを盛り込みながら、カッティングや機能素材で肌当たりの良さや快適な着心地を追求しています。



「ルコックスポルティフ」のファッション性を活かし、テニス市場に新しいデザイン性、機能性を提案

企業理念に掲げた通り、お客様にスポーツの楽しさを感じていただくために、様々な商品やサービスを提供することが、デサントグループの事業活動の目的です。同時にその活動をCSRの観点で捉え続けることが、社会の要求に対して果たすべき役割でもあります。企業理念の実現を目指す、事業活動とCSRの最新事例をご紹介します。

「デサントの考えるCSRとは」

我々の考えるCSRとは、変化する社会の要求に対して、事業を通じて果たすべき役割のことで。

「デサントCSR方針」

- 1 デサントグループは、企業理念に基づき、スポーツを通じて人々の身体と心を豊かにし、健全なライフスタイルの創造に貢献する。
- 2 デサントグループは、経済・社会及び環境との関わりの中で求められる期待に、事業活動を通じて応えることによって、社会とともに持続的な相乗発展を目指す。
- 3 デサントグループは、デサント倫理綱領に基づき、国内外において人権を尊重し、関連法令及び国際ルールを順守しつつ、高い倫理観と向上心を持って行動する。

CSR

国連グローバル・コンパクトへの加入

当社は、国際連合が提唱する国連と企業の協力の枠組みである「国連グローバル・コンパクト(以下UNGC)」に、このたび署名いたしました。

UNGCは、各企業・団体が責任ある創造的なリーダーシップを発揮することによって、社会の良き一員として行動し、持続可能な成長を実現するための世界的な枠組みづくりに参加する自発的な取り組みです。

2016年3月期をゴールとする中期3ヵ年計画「Compass2015」において基本方針としてグローバル化の推進を掲げ、CSR面でもグローバル化の推進に取り組んでいる当社は、UNGCの理念に賛同し、2015年3月11日に加入が承認されました。今回の署名を機に、持続可能な地球社会の実現に貢献できるよう、より一層、積極的に活動してまいります。



Network Japan
WE SUPPORT

【国連グローバル・コンパクト概要】

2000年に、コフィー・アナン前国連事務総長の提唱により創設し、潘基文現事務総長も支持を表明しているイニシアティブです。

「人権」「労働」「環境」「腐敗防止」の4分野10原則を掲げ、企業に責任ある行動を促すものです。

現在、世界約160カ国で1万2千を超える企業と団体が署名しています。

CSR

顧客サービスの向上を目指した人材育成の強化

2013年より実施している、スポーツ科学に関する基礎知識や各競技の動作特性、消費行動などを学ぶ社内資格制度「スポーツ・サイエンス・スペシャリスト」の認定者が2014年度で150名になりました。当社の強みである「モノ創り・商品開発力」の強化のために、企画・開発の担当者はもちろん、お客様に直接接する営業や販売員が、商品や機能に対する知識を深めることで営業活動や顧客サービスの向上にもつながっています。

また、今年度よりモノを創る力・売り場を創る力にスポットを当て、社外で評価を受けた優れた商品や販売員を社内でも表彰する「モノ創り・売り場創り表彰制度」を新設しました。さらなる競争力の強化やサービスのレベルアップを図ってまいります。



「スポーツ・サイエンス・スペシャリスト」の講習風景

CSR

デサント코리아「デサントスポーツ財団」 韓国のスポーツ振興に貢献

デサント코리아では、2013年に「デサントスポーツ財団」を設立いたしました。オリンピック種目に登録しており、一定の条件を満たした選手に対する支援や、児童・中高生に向けた運動プログラムの提供やスポーツ体験活動のサポートをはじめ、大学や研究機関への研究費用の助成やスポーツ施設の建設支援など、韓国国内におけるスポーツを通した社会貢献に注力しています。

2014年12月には京畿道 加平郡キャピョンに、この活動の一環で建設支援を行った「加平 MOVE BASEBALL PARK」が完成し、加平郡の公共施設として利用されています。このほかにも、ソウル市松坡区ソンパクにフットサルパークを建設するなど、今後もさまざまなスポーツの普及と振興をサポートしてまいります。



加平 MOVE
BASEBALL PARK



運動プログラム「Move Sport プログラム」協約式の様子
(左がデサント코리아社長 金勳道)

連結貸借対照表

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (2014年3月31日)	当連結会計年度 (2015年3月31日)
資産の部		
流動資産	60,418	68,212
固定資産	23,411	27,184
有形固定資産	14,336	16,094
無形固定資産	2,230	2,488
投資その他の資産	6,844	8,602
資産合計	83,830	95,396
負債の部		
流動負債	22,463	24,234
固定負債	5,057	5,883
負債合計	27,520	30,118
純資産の部		
株式資本	52,807	58,596
資本金	3,846	3,846
資本剰余金	25,184	25,184
利益剰余金	24,443	30,238
自己株式	△666	△672
その他の包括利益累計額	3,501	6,682
その他有価証券評価差額金	407	900
繰延ヘッジ損益	△4	△22
為替換算調整勘定	3,114	5,568
退職給付に係る調整累計額	△15	235
純資産合計	56,309	65,278
負債純資産合計	83,830	95,396

連結損益計算書

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (自 2013年 4月 1日 至 2014年 3月31日)	当連結会計年度 (自 2014年 4月 1日 至 2015年 3月31日)
売上高	109,944	123,128
売上原価	52,884	55,465
売上総利益	57,059	67,662
返品調整引当金繰入額	199	617
差引売上総利益	56,860	67,045
販売費及び一般管理費	50,589	57,908
営業利益	6,271	9,136
営業外収益	503	662
営業外費用	131	255
経常利益	6,643	9,543
税金等調整前当期純利益	6,643	9,245
法人税、住民税及び事業税	1,818	2,528
法人税等調整額	354	152
少数株主損益調整前当期純利益	4,470	6,563
当期純利益	4,470	6,563

当期連結キャッシュ・フロー計算書 (単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (自 2013年 4月 1日 至 2014年 3月31日)	当連結会計年度 (自 2014年 4月 1日 至 2015年 3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,976	10,310
投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,767	△4,313
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,228	△961
現金及び現金同等物に係る換算差額	899	769
現金及び現金同等物の増減額	△1,120	5,804
現金及び現金同等物の期首残高	17,387	16,266
現金及び現金同等物の期末残高	16,266	22,070

会社概要

株式会社デサント

設立	1958年(昭和33年)2月
代表取締役社長	石本 雅敏
資本金	38億4,620万円
年商	1,231億円(連結、2015年3月期)
従業員数	1,839名(連結) 834名(単体) (2015年3月31日現在)
業種	スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造及び販売
大阪オフィス	大阪市天王寺区堂ヶ芝1-11-3 〒543-8921 TEL. (06)6774-0365 (人事・総務室) FAX. (06)6774-0367 (人事・総務室)
東京オフィス	東京都豊島区目白1-4-8 〒171-8580 TEL. (03)5979-6006 (東京総務・管理室) FAX. (03)5979-6107 (東京総務・管理室)

役員	取締役会長： 栗山 信雄	取締役： 中分 孝一
	代表取締役社長： 石本 雅敏	取締役： 金 勳道
	専務取締役： 田中 嘉一	社外取締役： 井伊 雅子*
	常務取締役： 三井 久	常勤監査役： 石本 和之
	取締役： 羽田 仁	社外監査役： 八杉 昌利*
	取締役： 辻本 謙一	社外監査役： 檜垣 誠次*

*株式会社東京証券取引所の定めに基づく独立役員です。

グループ会社

連結子会社

デサントアパレル株式会社 (大阪府)
スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造
ベンゼネラル株式会社 (東大阪府)
スポーツ用品の卸売販売
デサントノースアメリカ INC. (カナダ バンクーバー)
スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売
北京迪桑特有限公司 (中国 北京)
スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造
デサントコリア株式会社 (韓国 ソウル)
スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造及び販売
デサントグローバルリテール株式会社 (韓国 ソウル)
スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売
上海迪桑特商業有限公司 (中国 上海)
スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売
香港迪桑特貿易有限公司 (中国 香港)
スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売
シンガポールデサント株式会社 (シンガポール)
スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売
株式会社ディーケーロジスティクス (韓国 安城)
デサントコリアの物流業務

持分法適用関連会社

寧波ルコック服飾有限公司 (中国 寧波)
スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造及び販売

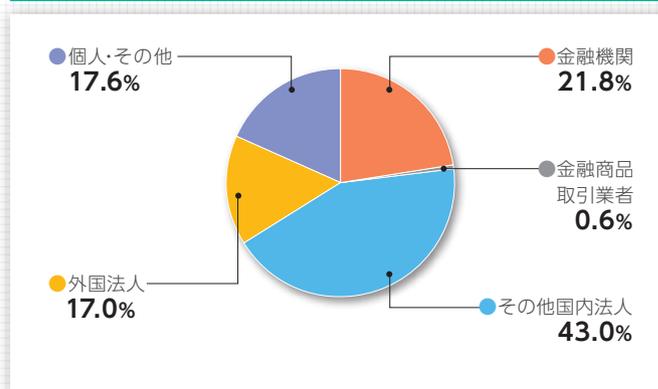
株式数および株主数

(2015年3月31日現在)

発行可能株式総数	160,000,000株
発行済株式の総数	76,924,176株 (自己株式1,586,376株含む)
株主数	3,693名

株式分布状況

(2015年3月31日現在)



大株主および持株数

(2015年3月31日現在/千株)

株主名	持株数
伊藤忠商事株式会社	19,235
日本生命保険相互会社	3,238
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,915
株式会社三井住友銀行	2,110
帝人フロンティア株式会社	2,034
石本和之	1,757
デサント共栄会	1,657
公益財団法人石本記念デサントスポーツ科学振興財団	1,652
BNYML-NON TREATY ACCOUNT	1,637
東洋紡STC株式会社	1,594

アスレチック、ゴルフ、アウトドアを重点事業領域に設定し、展開する16のブランドでトップアスリートからスポーツを楽しむ人々まで、幅広いスポーツシーンをサポートしています。

Athletic

「競い合う楽しさ」がある野球・サッカー・スイム・テニスなどのジャンルでブランドを展開。

Golf

機能性とファッション性を併せ持つ特徴のある複数のブランドを展開。

Outdoor

スキー・スノーボード・アウトドアなど、大自然という厳しい環境で高い信頼性を誇るブランドを展開。

Athletic

DESCENTE



デサント

スポーツを愛するすべての人に、トップアスリートとの共同開発に基づいて機能美を追求したスポーツモードを提案します。

展開エリア 日本、欧米、韓国、中国、香港、マカオ

取扱ジャンル 野球、バレーボール、ランニング、トレーニング、サイクリング



ルッコスポルティフ

1882年、フランス生まれのスポーツブランドです。サイクリング、フットボール、テニスの競技を軸にスタイリッシュなデザインと機能性で新しいスポーツライフスタイルを創造します。

展開エリア 日本、韓国、中国、香港、その他のアジア各国と地域

取扱ジャンル サイクリング、フットボール、テニス、トレーニング、ライフスタイル



アリーナ

スイミングをコアとした、フランス生まれのスポーツブランドです。自己の可能性を信じて挑戦を続ける人々をサポートします。

展開エリア 日本、韓国、中国、香港、その他のアジア各国と地域

取扱ジャンル スイム、フィットネス



アンブロ

1924年にイングランドで誕生し、高品質・高機能な商品で世界中の強豪チーム・選手をサポートするフットボールブランドです。

展開エリア 日本、韓国

取扱ジャンル フットボール、フットサル



スキんズ

スキんズ独自の段階的着圧を特徴とし、パフォーマンスとリカバリーの機能が選べるコンプレッションウェアのブランドです。

展開エリア 日本、韓国、中国、香港、台湾

取扱ジャンル コンプレッションウェア



シセイスト

スポーツウェアの開発で培われた技術を活かし、「姿勢を意識する」という視点で日常生活から美と健康を応援するブランドです。

展開エリア 日本

取扱ジャンル インナーウェア



イノヴェイト

2003年にイギリスで誕生。オフロードをオリジンとし、ロード、クロス・フィットなど様々なシーンでナチュラル・ランニングを提案します。

展開エリア 日本、韓国、香港

取扱ジャンル トレイルランニング、ロードランニング



バボラ

1875年にフランスで生まれた、あらゆるテニスプレーヤーをサポートする高品質・高機能・高感性の本格的テニスブランドです。

展開エリア 日本

取扱ジャンル テニス、バドミントン



アヴィア

高い機能性とデザイン性を提供するスポーツシューズブランドで、1979年にアメリカで誕生しました。

展開エリア 日本

取扱ジャンル フィットネス



ライカ

女性専用のパフォーマンスフットウェアブランドで、1988年のアメリカ生まれです。

展開エリア 日本

取扱ジャンル ダンスエクササイズ、スタジオ

Golf



デサント

磨き上げた機能性と格調高いデザイン性を両立させた、大人ゴルファーのためのプレミアムアスリートゴルフウェアを提案します。

展開エリア 日本、韓国

取扱ジャンル ゴルフ



マンシングウェア

世界で初めて登場した、アメリカ生まれのゴルフウェアブランドです。ペンギンをシンボルマークにあしらい、快適なゴルフライフを求める大人のためのゴルフウェアを提案します。

展開エリア 日本、韓国、中国、香港、
その他のアジア各国と地域

取扱ジャンル ゴルフ



ルコックスポルティフ

フランス生まれのルコックスポルティフが、機能性とファッション性あふれる、お洒落なゴルフスタイルを創造します。

展開エリア 日本、韓国、中国、香港、
その他のアジア各国と地域

取扱ジャンル ゴルフ



ランパン スポール

パリ発のファッション性とスポーティーさを兼ね備え、プレイゴルフを核として、タウンやトラベルシーンなどでもエレガントなスポーツライフを提案するゴルフブランドです。

展開エリア 日本

取扱ジャンル ゴルフ



カッターアンドバック

挑戦し続けるシリアスゴルファーに向けた、機能性・快適性を併せ持つ、アメリカンスタイルのゴルフブランドです。

展開エリア 日本

取扱ジャンル ゴルフ

Calvin Klein カルバン・クライン ゴルフ

カルバン・クライン ゴルフは、シンプル、モダン、タイムレスをキーワードとした、クラシックなアメリカンファッションウェアからインスパイアされたゴルフウェアです。

展開エリア 日本、香港、
その他のアジア各国と地域

取扱ジャンル ゴルフ

Outdoor



デサント

機能美をテーマに、高機能、高品質、優れたデザイン性が世界中で支持されているスキーウェアを提案します。

展開エリア 日本、欧米、韓国、中国、香港

取扱ジャンル スキー



エーセブン

従来のスノーボードの概念や常識にとらわれない、オリジナリティーあふれる日本生まれのスノーボードブランドです。

展開エリア 日本、香港

取扱ジャンル スノーボード



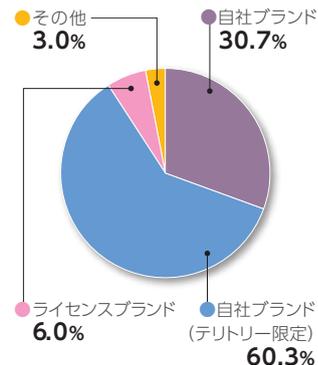
マーモット

トップクライマーから絶対的な信頼を得る、高機能で高感度な、アメリカ生まれの本格的アウトドアブランドです。

展開エリア 日本

取扱ジャンル アウトドア

【ブランド種類別売上高構成比】



自社ブランド

「デサント」をはじめとする、オリジナルブランドです。

- デサント
- シセイスト

自社ブランド(テリトリー限定)

デサントが商標権を有するブランドです。

- アリーナ
- マンシングウェア
- ルコックスポルティフ
- エーセブン
- アンブロ
- スキンズ

ライセンスブランド

デサントがライセンス契約にもとづき展開しているブランドです。

- カッターアンドバック
- ランパン スポール
- マーモット
- バボラ
- カルバン・クライン ゴルフ
- イノヴェイト
- アヴィア
- ライカ

株主メモ

(2015年3月31日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日までの1年
配当金受領株主確定日	3月31日 中間配当を実施するときの株主確定日は9月30日です。
定時株主総会開催時期	毎年6月
公告の方法	電子公告により行います。 (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は日本経済新聞に公告致します。) 電子公告URL http://www.descente.co.jp/
単元株式数	100株 2015年2月に1,000株より変更いたしました。
証券コード	8114
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同 連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 0120-094-777(通話料無料)

株式手続に関するお問い合わせ先

ご住所、ご氏名の変更、配当金受取方法の変更等の各種手続
口座開設先の証券会社までお問い合わせください。

特別口座※で株式を管理されている株主様の手続
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 まで
お問い合わせください。

0120-094-777(通話料無料)

※株券電子化前に証券保管振替機構をご利用されなかった株主様の株式については、特別口座で管理されております。特別口座で管理されている株式を売却するには、あらかじめ証券会社に株主の皆様の取引口座を開設し、株式の残高をお振替いただく必要があります。

株主優待制度のご案内

DESCENTE
Online Shop

株主優待制度

×

デサント
オンラインショップでの
20%OFF
取扱商品を20%割引

=

送料無料



当社は、株主様の日頃のご支援に感謝申し上げるため、株主様ご優待制度を設けております。当社が運営する「デサントオンラインショップ/DESCENTE Online Shop」のご利用を通じて、当社製品をご愛顧いただき、また、当社の事業に対するご理解を一層深めていただければ幸いです。

株主優待制度の概要

◆対象となる株主様

毎年、3月31日および9月30日現在の株主名簿に記載された当社株式100株(1単元)以上ご所有の株主様を対象といたします。

◆優待の内容

デサントオンラインショップでの取扱商品を指定期間内に期間中6回まで、20%割引でご購入いただけます。1回のご購入金額は30万円までとさせていただきます。詳しくは当冊子同封の「株主優待制度のご案内」をご覧ください。

◆デサントオンラインショップ

『デサント』をはじめ当社が取り扱う多数のブランドの製品を展開しています。ゴルフやランニング、サイクリング、アウトドアなど、いろいろなスポーツシーンに合わせたお薦めアイテムを揃えています。 <http://www.descente-onlineshop.jp/>

<http://www.descente.co.jp/>


表紙写真：『アンブロ』オフィシャルサプライヤーチーム
Jリーグ「ガンバ大阪」3冠達成

「アンブロ」がユニホームをサプライするJリーグ「ガンバ大阪」が、2014シーズンにおいて、ヤマザキナビスコカップ、Jリーグ、天皇杯の3冠を達成。
右の写真は3冠を記念して当社が製作・販売したオリジナルユニホームです。

