



平成 27 年 4 月 2 日

各 位

会 社 名 株式会社デサント
代 表 者 名 代表取締役社長 石 本 雅 敏
(コード番号:8114 東証第一部)
問 合 せ 先 取締役ロジスティクス管掌
兼スタッフ管掌 辻 本 謙 一
(TEL:06-6774-0362)

ダンロップスポーツ株式会社と株式会社デサントとの ゴルフアパレル分野における業務提携に関するお知らせ

ダンロップスポーツ株式会社(本社:神戸市、社長:木滑 和生、以下「ダンロップスポーツ」と)と株式会社デサント(本社:大阪市、社長:石本 雅敏、以下「デサント」)は、このたび「スリクソン」ブランドのゴルフアパレルにおける業務提携を結びましたので、お知らせいたします。

記

1. 業務提携の内容

今回の業務提携に基づき、日本で展開する「スリクソン」ゴルフアパレルに関して、2016年春夏の新商品より、商品企画・開発・生産については、すべてデサントが行います。販売は、両社がそれぞれ強みとする販路や販売方法を活かし、レインウェアやキャップ、アクセサリ等に関してはダンロップスポーツが、ウェアに関してはデサントが販売を行います。また、同ブランドの契約選手のサポートや広告宣伝等のマーケティングは協力して行ってまいります。

2. 業務提携の目的

ダンロップスポーツは、「ゼクシオ」「スリクソン」「クリーブランドゴルフ」などのブランドを展開する、ゴルフクラブ、ゴルフボール国内トップシェアのゴルフ用品総合メーカーです。近年「スリクソン」ブランドは、海外でも積極的に展開するなどし、強化に注力していますが、今回、アパレルに関する高い企画開発力と幅広いブランド展開を強みとするデサントと業務提携することで、「スリクソン」のブランド価値をさらに高めていきます。

デサントは、「マンシングウェア」「ルコックスポルティフ」「デサント」などのブランドを展開するゴルフアパレル市場における国内トップシェアのスポーツ用品メーカーです。今回の業務提携により、新しいビジネスモデルを構築するとともに、国内ゴルフアパレル市場においてさらなるシェアの拡大を目指します。

今回の業務提携は、「スリクソン」のブランドメッセージ“DEDICATED TO IMPROVING YOUR GAME (あなたのゴルフのさらなる向上のために全力を尽くします)”にもあるように、ゴルフの上達に真剣に取り組むすべてのゴルファーに向けて、より付加価値の高い商品を提供するために実現させたものです。現在、両社は JGA (公益財団法人 日本ゴルフ協会) のナショナルチームのオフィシャルサプライヤーとしての活動をはじめ、国内におけるギアおよびアパレルのトップメーカーとして日本のゴルフ界に貢献しています。今回の業務提携により、日本のゴルフ活性化をさらに推進させていきたいと考えています。

3. 売上目標（本業務提携における「スリクソン」ウェア 両社合計の国内売上／上代ベース）
初年度（2016年）：20億円
3年後（2018年）：40億円

4. 会社概要

ダンロップスポーツ株式会社

- (1) 主な事業内容 ゴルフ用品、テニス用品の製造および販売、他
- (2) 本社所在地 〒651-0072 神戸市中央区脇浜町3丁目6番9号
- (3) 代表者 代表取締役社長 木滑 和生（きなめり かずお）
- (4) 資本金 92億750万円（2014年12月31日現在）
- (5) 売上高 709億円（2014年12月期 連結ベース）
- (6) 設立 2003年7月
- (7) 従業員数 連結：1,871人 単体：361人（2014年12月31日現在）

株式会社デザート

- (1) 主な事業内容 スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造及び販売
- (2) 本社所在地 〒543-8921 大阪市天王寺区堂ヶ芝一丁目11番3号
- (3) 代表者 代表取締役社長 石本 雅敏（いしもと まさとし）
- (4) 資本金 38億4,620万円（2014年3月31日現在）
- (5) 売上高 1,099億円（2014年3月期 連結ベース）
- (6) 設立 1958年2月
- (7) 従業員数 連結：1,725人 単体：807人（2014年3月31日現在）

5. 業績に与える影響

本件による当社連結業績に与える影響は軽微です。

以 上